

Apresentação Institucional

Junho de 2019



AGENDA

- 1) **VISÃO GERAL DA COMPANHIA**
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) EARNINGS RELEASE 1T19

HISTÓRIA DA COMPANHIA

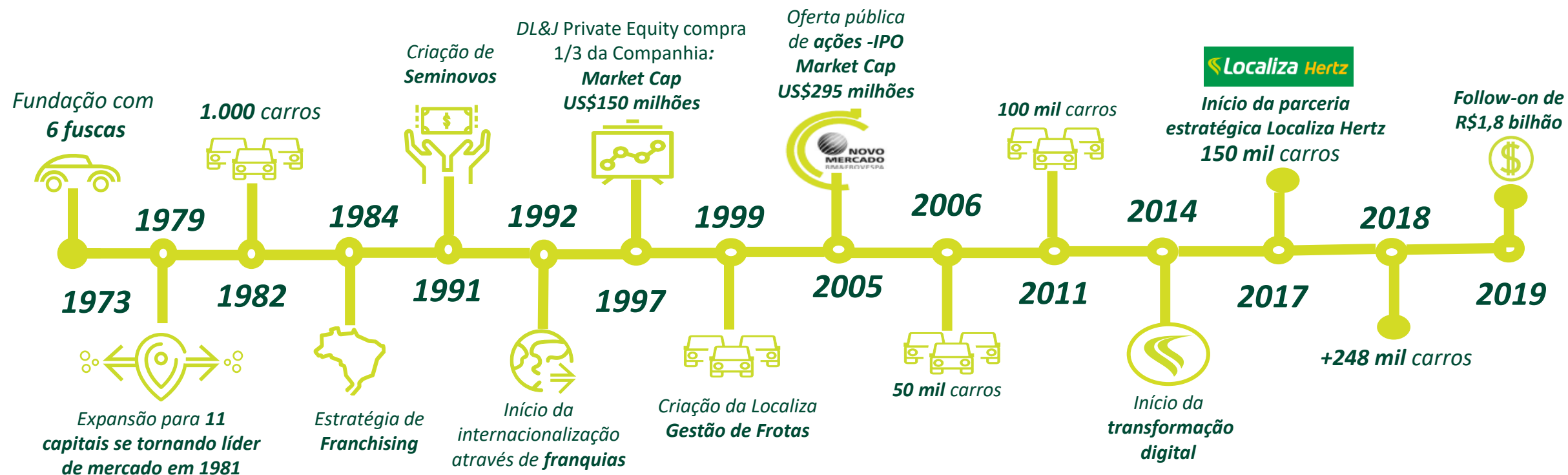
Visão geral

Fase I: Alcançando a liderança

Fase II: Expansão

Fase III: Ganhando escala

Fase IV: Transformação Digital



PLATAFORMA INTEGRADA DE NEGÓCIOS

A plataforma de negócios integrada da Localiza proporciona flexibilidade e desempenho superior



Vantagens competitivas de um modelo operacional altamente escalável e ampla experiência em negócios

COMPANHIA

Divisões da plataforma de negócios



ALUGA PARA INDIVÍDUOS E EMPRESAS, DENTRO E FORA DE AEROPORTOS

- ALTO CUSTO FIXO
 - FROTA PADRONIZADA
 - CICLO DE 1 ANO
 - ALTA BARREIRA DE ENTRADA
 - GANHOS DE ESCALA
 - CAPITAL INTENSIVO
 - MERCADO CONSOLIDADO
- AEROPORTOS
- MERCADO FRAGMENTADO
- FORA DE AEROPORTOS



TEM OBJETIVO DE EXPANDIR A REDE LOCALIZA

- ALTA RENTABILIDADE
- PEQUENA CONTRIBUIÇÃO NOS RESULTADOS
- RESPONSÁVEL POR DESENVOLVER NOVOS MERCADOS



TERCEIRIZA FROTA DE CLIENTES EM CONTRATOS DE 2-3 ANOS

- BAIXO CUSTO FIXO
- FROTA CUSTOMIZADA
- CICLO MÉDIO DE 2-3 ANOS
- BAIXA BARREIRA DE ENTRADA
- CAPITAL INTENSIVO



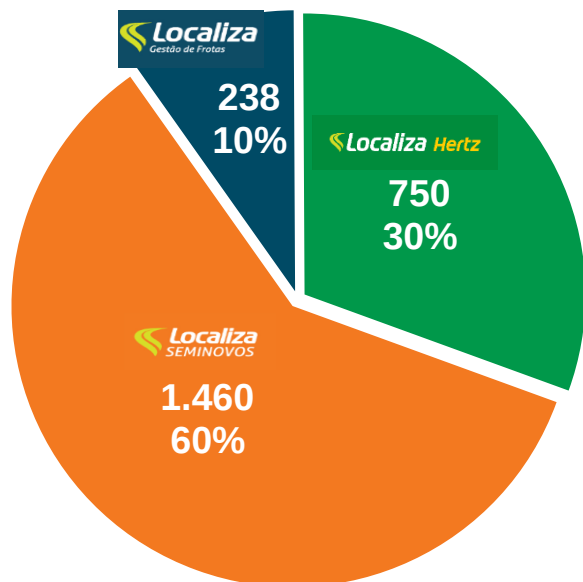
VENDE OS CARROS USADOS APÓS O ALUGUEL E ESTIMA O VALOR RESIDUAL DOS CARROS

- ÁREA DE SUPORTE
- KNOW HOW DO MERCADO DE CARROS NOVOS E USADOS
- REDUZ DEPENDÊNCIA DE INTERMEDIÁRIOS
- REDUZ A DEPRECIAÇÃO

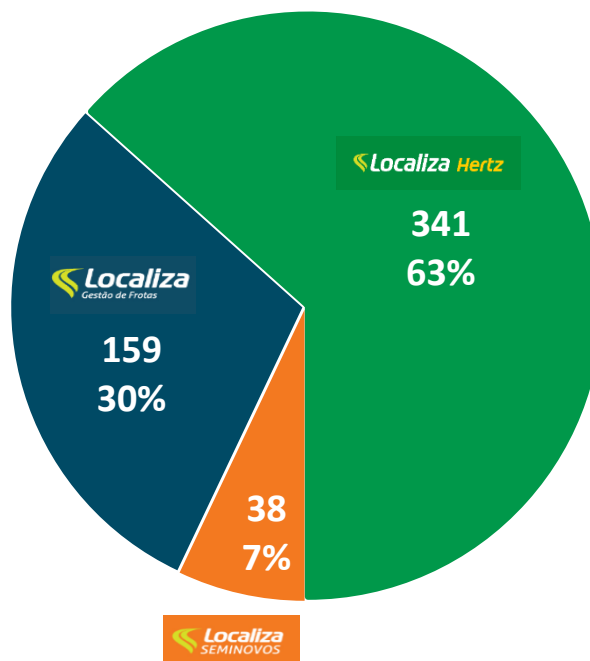
Visão geral consolidada – 1T19

Em R\$ milhões

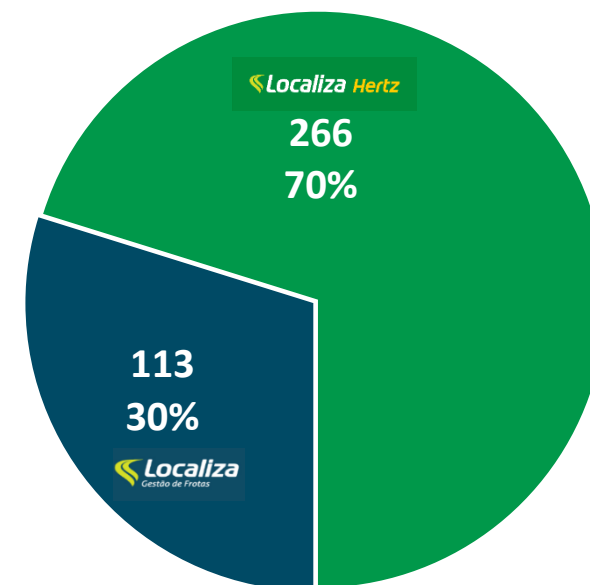
Receitas
R\$2.448



EBITDA
R\$538



EBIT*
R\$379



A RENTABILIDADE DA COMPANHIA VEM DAS DIVISÕES DE ALUGUEL DE CARROS E GESTÃO DE FROTAS

*Resultado dos Seminovos está somado nas Divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas.

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) **VANTAGENS COMPETITIVAS**
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) EARNINGS RELEASE 1T19

NOSSOS PRINCIPAIS PILARES E VANTAGENS COMPETITIVAS PARA O CRESCIMENTO CONTÍNUO

Captação de Recursos

- Melhor pontuação de crédito e condições de financiamento no setor

Aquisição de carros

- Principal comprador no setor com relacionamento diferenciado com montadoras

Aluguel de Carros

- Empresa top of mind e líder de mercado com + 30% de participação no RAC

Venda de Carros

- Presença nacional com mais de 100 lojas no Brasil



VANTAGENS COMPETITIVAS

Capta recursos em melhores condições que seus concorrentes

Ratings: Nacional e Global



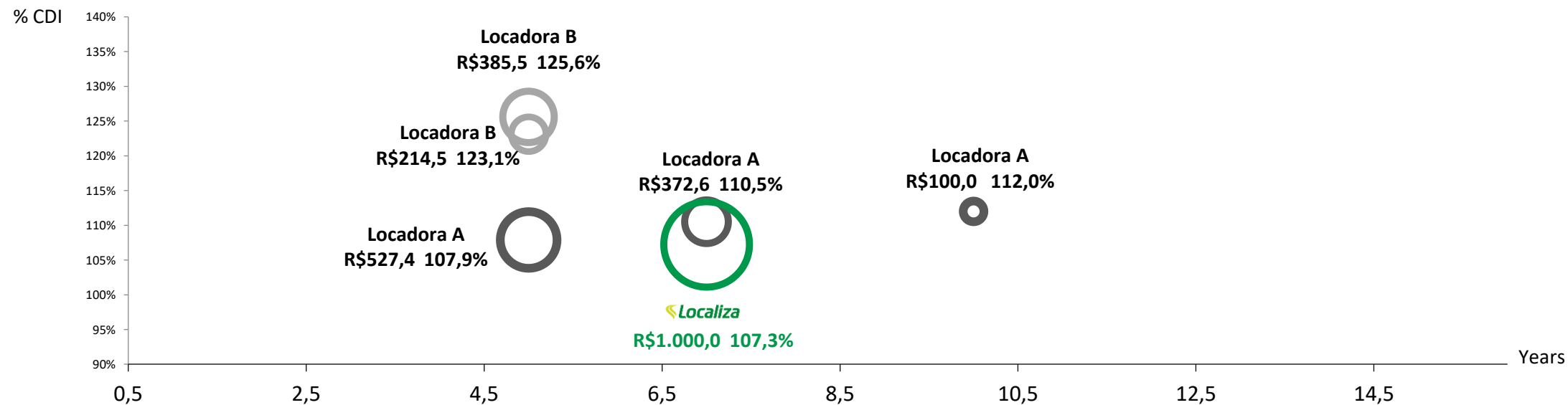
	Localiza	Locadora A	Locadora B
STANDARD & POOR'S	AAA	AAA	-
Moody's	Aa1	-	-
FitchRatings	AAA	AA	A+



	Localiza	Hertz	avis budget	Europcar
STANDARD & POOR'S	BB+	B+	BB	BB-
Moody's	Ba2	-	-	B1
FitchRatings	BB	-	-	-

2019 Emissões

R\$mm and % of CDI



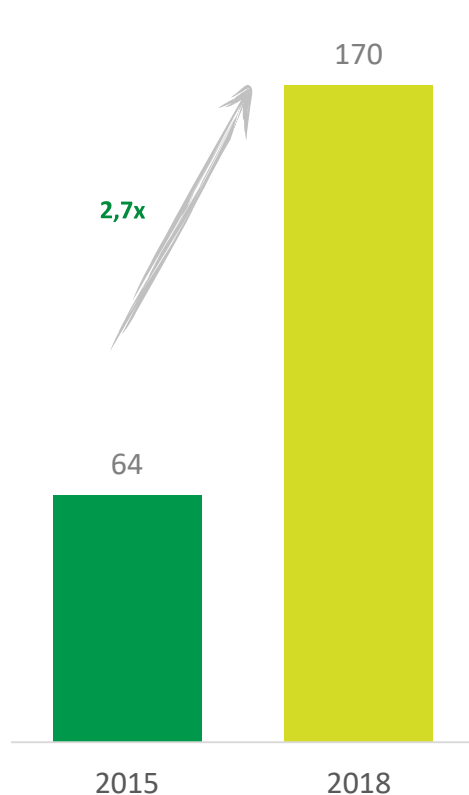
Fonte: Bloomberg Abril, 2019 e informações públicas das companhias.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Aquisição de carros

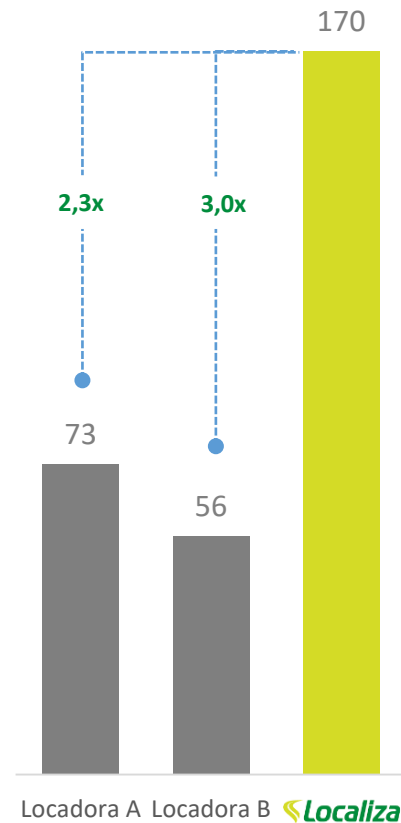
Total de carros comprados

Milhares



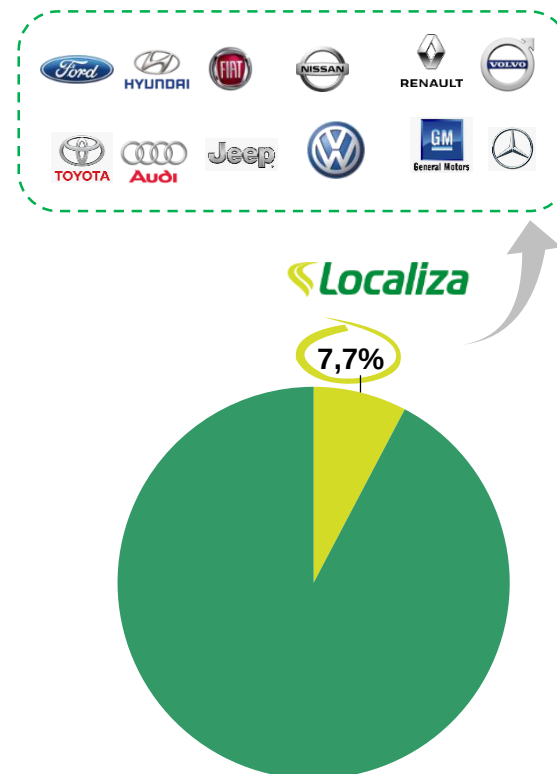
Carros comprados: Cenário Competitivo

Milhares, 2018



Participação nas vendas de montadoras

% de vendas, 2018

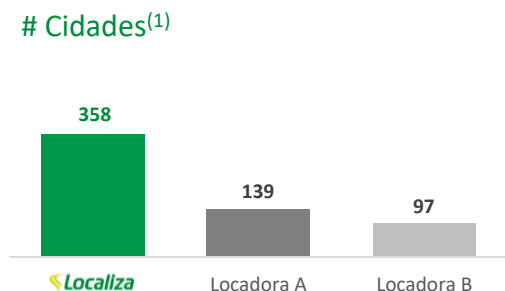
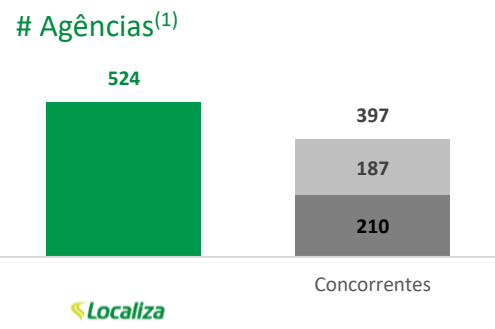


MAIORES VOLUMES PERMITEM A LOCALIZA COMPRAR CARROS COM MELHORES CONDIÇÕES

VANTAGENS COMPETITIVAS

Aluguel de Carros

Altamente premiada e Top of Mind no setor, a Localiza tem uma sólida presença em todo o Brasil com sua divisão RAC



Localiza

8,9 milhões de clientes (1T19)

Interbrand

22ª Marca mais valiosa do Brasil

Qualidade superior

Cultura de encantamento
Frota moderna e diversificada

Top of Mind
no setor

3º maior NPS entre as 200 empresas mais bem avaliadas

Prêmios

4ª vez
consecutiva vencedor



Melhor
Locadora
Pelo Estadão



Melhor Datafolha
Companhia de aluguel de carros

Melhor ESTADÃO
companhia de serviços

Fonte: Site das companhias, ABLA

Nota: (1) Divulgação de Resultados 1T19 e website concorrentes em maio de 2019

VANTAGENS COMPETITIVAS

Gestão de Frotas

Forte foco em melhorar a experiência do cliente durante toda a jornada como a solução *one-stop* para aluguel de frotas

Tecnologia

Frota Conectada

- ✓ Informações completas sobre aluguel de frotas disponíveis a qualquer momento
- ✓ Relatórios de monitoramento de frotas com informações para apoiar o processo de tomada de decisão
- ✓ Capacidade de personalizar relatórios de acordo com as necessidades dos clientes, com dados como idade do veículo, acidentes, quilometragem, histórico de manutenção



Informação estratégica que agrega valor aos clientes



Segurança e cidadania

- Melhorando a segurança do tráfego
- Transparência na gestão
- Oferta de conteúdo através de palestras e cursos
- Redução de custos



Mobile Solutions

- ✓ Aplicativos fáceis de usar que conectam usuários ao gerenciador de frota, permitindo que os clientes antecipem rapidamente e resolvam possíveis problemas
- ✓ Integração de diferentes plataformas através de uma abordagem omni-channel



Aplicativos integrados para oferecer uma experiência perfeita



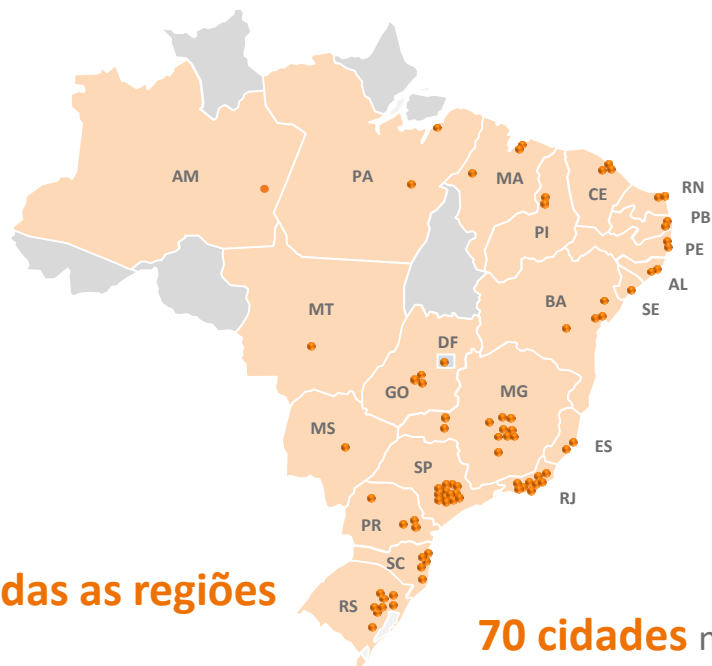
Boas práticas

- Consultoria, painéis customizados, monitoramento de resultados
- Definição de índices relacionados a produtividade e segurança de custos



VANTAGENS COMPETITIVAS

Venda de Carros



Presença em **todas as regiões**

70 cidades no Brasil

+100 lojas

Canal **online**

108 lojas (1T19)

Selling cars

Distribuição

70 cidades no Brasil
Venda digital

Vendas consumidor final

Menor depreciação
Fidelização de clientes,
gerando ótimos índices de
recompra e indicação

Know how

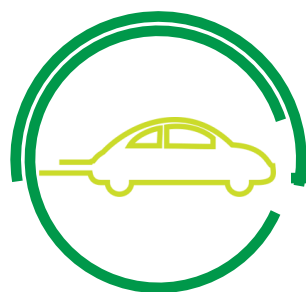
C= Conhecimento da preferência
do cliente
Assertividade na estimativa de
preços
- Depreciação /+ Valor residual
Input para compra de carro

Buffer

Frota adicional durante
picos de demanda

ÁREA DE EFICIÊNCIA PARA REDUZIR A DEPRECIAÇÃO

VANTAGENS COMPETITIVAS COM EXCELÊNCIA OPERACIONAL



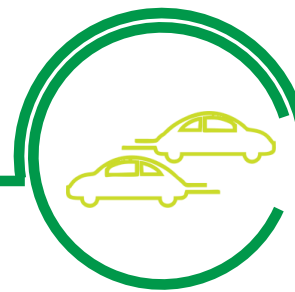
PREPARAÇÃO DO CARRO

- *Controle de qualidade dos carros entregues por montadoras*
- *Licenciamento do carro*



ENTREGA NAS AGÊNCIAS

- *Rastreamento de transporte*
- *Otimização de gerenciamento logístico*



CARROS OPERACIONAIS

- *Manutenção e reparo*
- *Processamento de multas*
- *Renovação de licenciamento*



CARROS DESATIVADOS

- *Verificação do carro*
- *Preparação para venda*
- *Transporte para loja Seminovos*

... E INOVAÇÃO

A Localiza está focada em melhorar a experiência dos clientes de acordo com as tendências e tecnologias recentes no mercado de aluguel de carros

Yield Management

- ✓ Sistema de preços dinâmicos para locação, maximizando a lucratividade



Anti fraude

- ✓ Solução taylor made para prevenção a fraudes no aluguel de carros.



Enterprise WhatsApp

- ✓ Canal de reserva e assistência a cliente via WhatsApp



Chatbot®

- ✓ Assistente de reservas via
- ✓ Facebook / messenger



Tecnologia de Back Office

- ✓ Sistema automatizado de back office para agilizar as operações e melhorar a eficiência



Localiza Driver

Novo

- ✓ Solução digital para motoristas de aplicativo



Localiza FAST

- ✓ Mobile-based counter bypass: os clientes podem pegar o carro sem passar pelo atendente



Cadastro digital e Self Check-in

- ✓ Captura automática da carteira de motorista para registro de novos clientes.



Connected Fleet

- ✓ Solução de tecnologia integrada que aumenta a inteligência competitiva, alavancando ganhos de produtividade.



Mobile Solution

- ✓ Solução mobile integrada aos serviços de Gestão de Frotas para usuário e gestor da frota.



Gestão de Frotas online

- ✓ Diagnóstico rápido e visão amigável para gestão da frota pelo cliente.



Data Analytics

- ✓ Uso de base de dados para personalizar e otimizar o mix de frotas, preços e operações de cada loja de carros usados

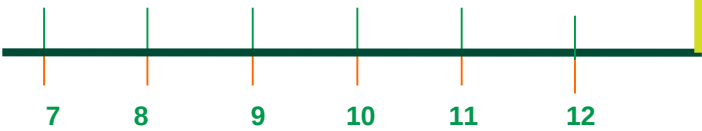
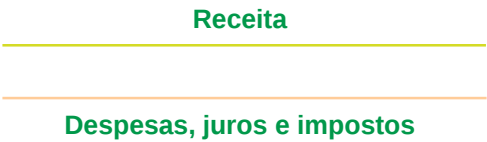


Oferta diferenciada com maior valor agregado ao cliente

ALUGUEL DE CARROS: CICLO FINANCEIRO 2018

Por carro
Ciclo de 1 ano

Receita na venda
do carro
R\$38,4

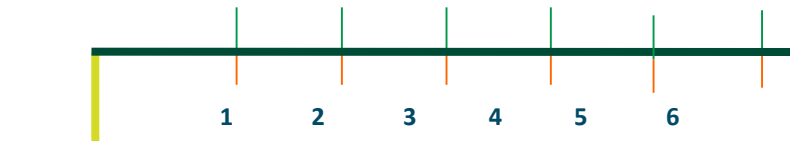


	Aluguel de carros		Seminovos		Total
	por carro operacional		por carro vendido		1 ano
	R\$	%	R\$	%	R\$
Receita líquida	19,4	100,0%	41,2	100,0%	60,6
Custos fixos e variáveis	(9,1)	-46,8%			(9,1)
SG&A	(3,4)	-17,4%	(2,8)	-6,9%	(6,2)
Receita líquida venda do carro			38,4	93,1%	38,4
Valor residual do carro vendido			(37,3)	-90,6%	(37,3)
EBITDA	7,0	35,9%	1,1	2,5%	8,0
Depreciação carros			(1,0)	-2,5%	(1,0)
Depreciação outros ativos	(0,2)	-1,1%	(0,1)	-0,2%	(0,3)
Despesa financeira			(2,0)	-5,0%	(2,0)
IR	(1,7)	-9,0%	0,5	1,3%	(1,2)
Lucro (Prejuízo) líquido	5,0	25,8%	(1,6)	-3,8%	3,5
NOPAT					5,0
ROIC (considerando apenas capital investido em frota)					12,2%
Custo da dívida após impostos					5,0%

GESTÃO DE FROTAS: CICLO FINANCEIRO 2018

Por carro
Ciclo de 3 ano

Receita na venda
do carro
R\$34,5

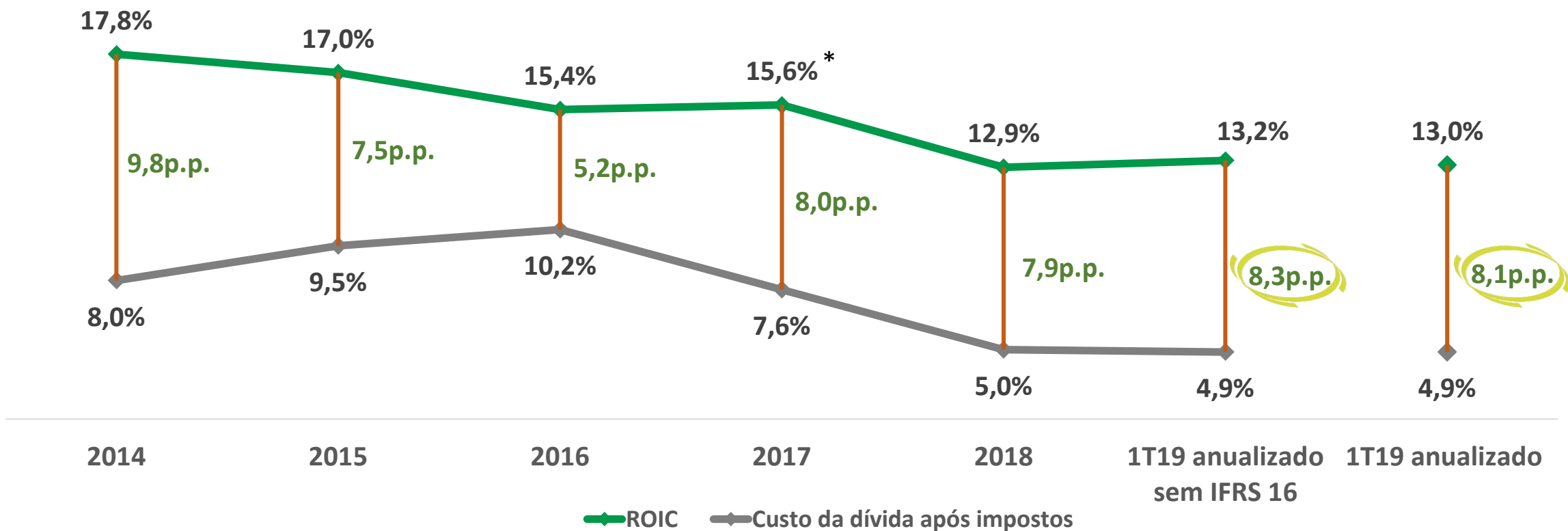


R\$43,9
Preço médio do carro comprado
(média últimos 3 anos)



	Aluguel de frotas		Seminovos		Total
	por carro operacional		por carro vendido		3 anos
	R\$	%	R\$	%	R\$
Receita líquida	57,3	100,0%	36,6	100,0%	94,0
Custos fixos e variáveis	(16,6)	-29,0%			(16,6)
SG&A	(4,0)	-7,0%	(2,2)	-6,1%	(6,3)
Receita líquida venda do carro			34,4	93,9%	34,4
Valor residual do carro vendido			(32,2)	-87,9%	(32,2)
EBITDA	36,7	64,0%	2,2	6,0%	38,9
Depreciação carros			(10,8)	-29,5%	(10,8)
Depreciação outros ativos	(0,3)	-0,6%	(0,1)	-0,3%	(0,4)
Despesa financeira			(5,4)	-14,7%	(5,4)
IR	(9,2)	-16,1%	3,6	9,8%	(5,7)
Lucro (Prejuízo) líquido	27,1	47,3%	(10,5)	-28,7%	16,6
Lucro (Prejuízo) líquido - por ano	9,0	47,3%	(3,5)	-28,7%	5,5
NOPAT					6,9
ROIC (considerando apenas capital investido em frota)					15,7%
Custo da dívida após impostos					5,0%

ROIC versus CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



* Ajustados pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados
ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

MANUTENÇÃO DO NÍVEL DE SPREAD, COM FORTE RITMO DE CRESCIMENTO

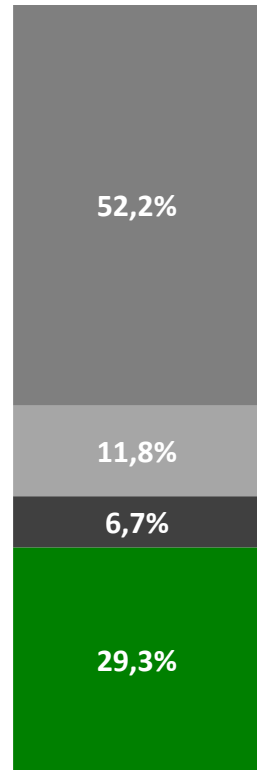
AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) **PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**
 1. **ALUGUEL DE CARROS**
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) EARNINGS RELEASE 1T19

ALUGUEL DE CARROS: PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

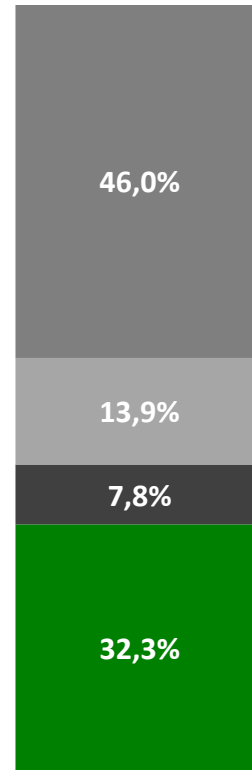
Receita Bruta

RAC: TAMANHO DO MERCADO
2016: R\$5,8 BILHÕES



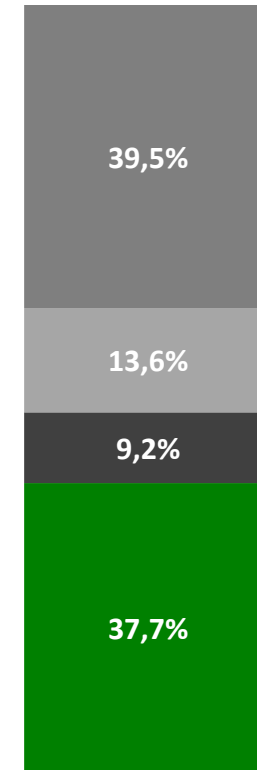
2016

RAC: TAMANHO DO MERCADO
2017: R\$6,5 BILHÕES



2017

RAC: TAMANHO DO MERCADO
2018: R\$7,3 BILHÕES



2018

■ Localiza ■ Locadora A ■ Locadora B ■ Outros

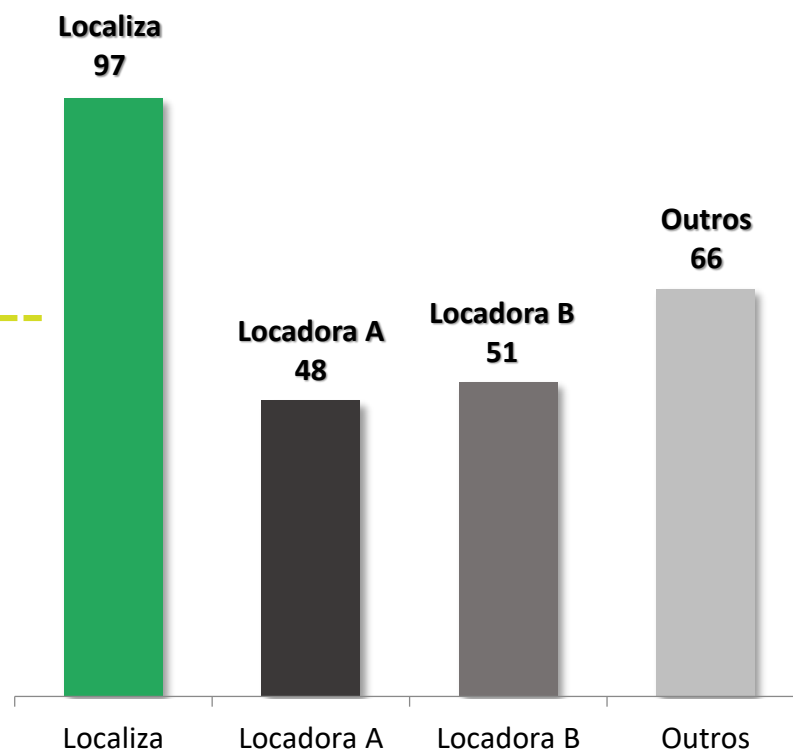
*O Market Share da Localiza inclui receitas de franqueados no Brasil. Não há dados públicos sobre a receita dos franqueados de outros concorrentes.

Fonte: ABLA, considerando dados reportados aplicados sobre a receita

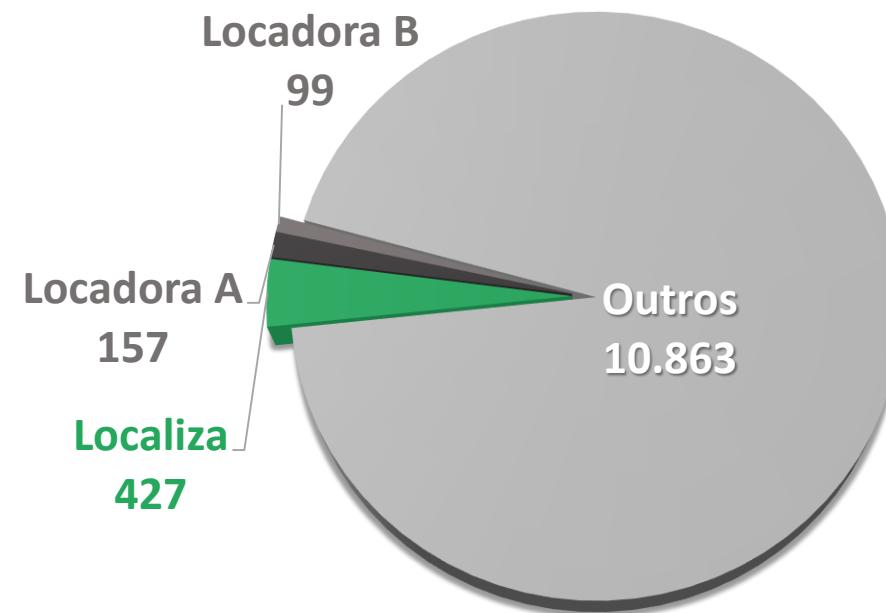
AGÊNCIAS DE ALUGUEL DE CARROS NO BRASIL

AGÊNCIAS EM AEROPORTOS

1/3 DA RECEITA DE ALUGUEL DE CARROS VEM DE AGÊNCIAS DE AEROPORTOS

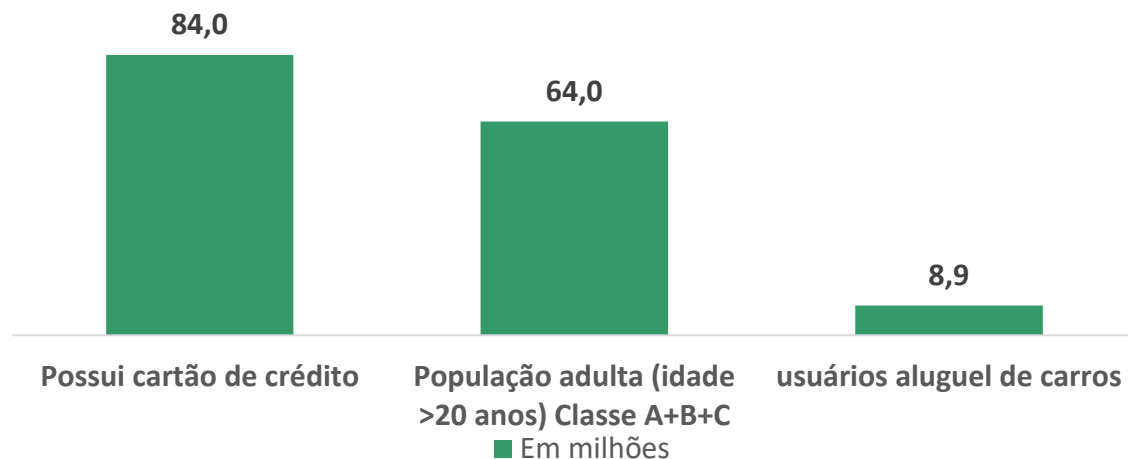


AGÊNCIAS FORA DE AEROPORTO



MERCADO DE AGÊNCIAS FORA DE AEROPORTO AINDA É FRAGMENTADO

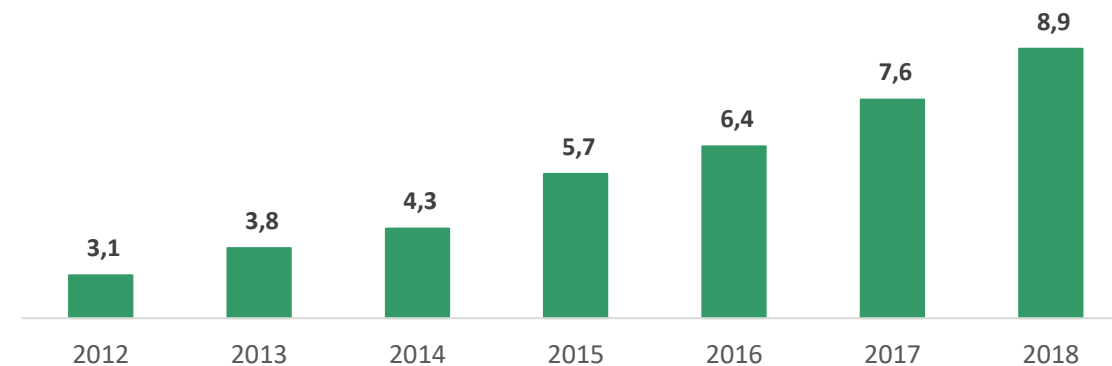
ALUGUEL DE CARROS: DRIVERS



Fonte: IPEADATA, Programa Fidelidade da Localiza e BCB (2016)

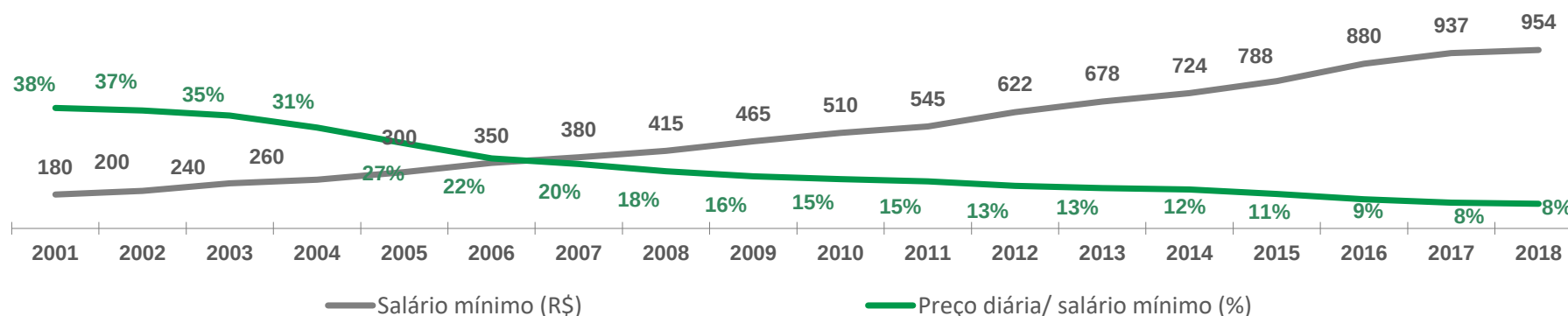
* Foi considerado que cada pessoa possui 1,3 cartões de crédito, o BCB estimou que existiam 84 milhões de cartões de crédito ativos no Brasil em 2016.

LOCALIZA - RAC CLIENTES (MILHÕES)*



*Considera apenas pessoas físicas.

ACESSIBILIDADE AO ALUGUEL DE CARROS



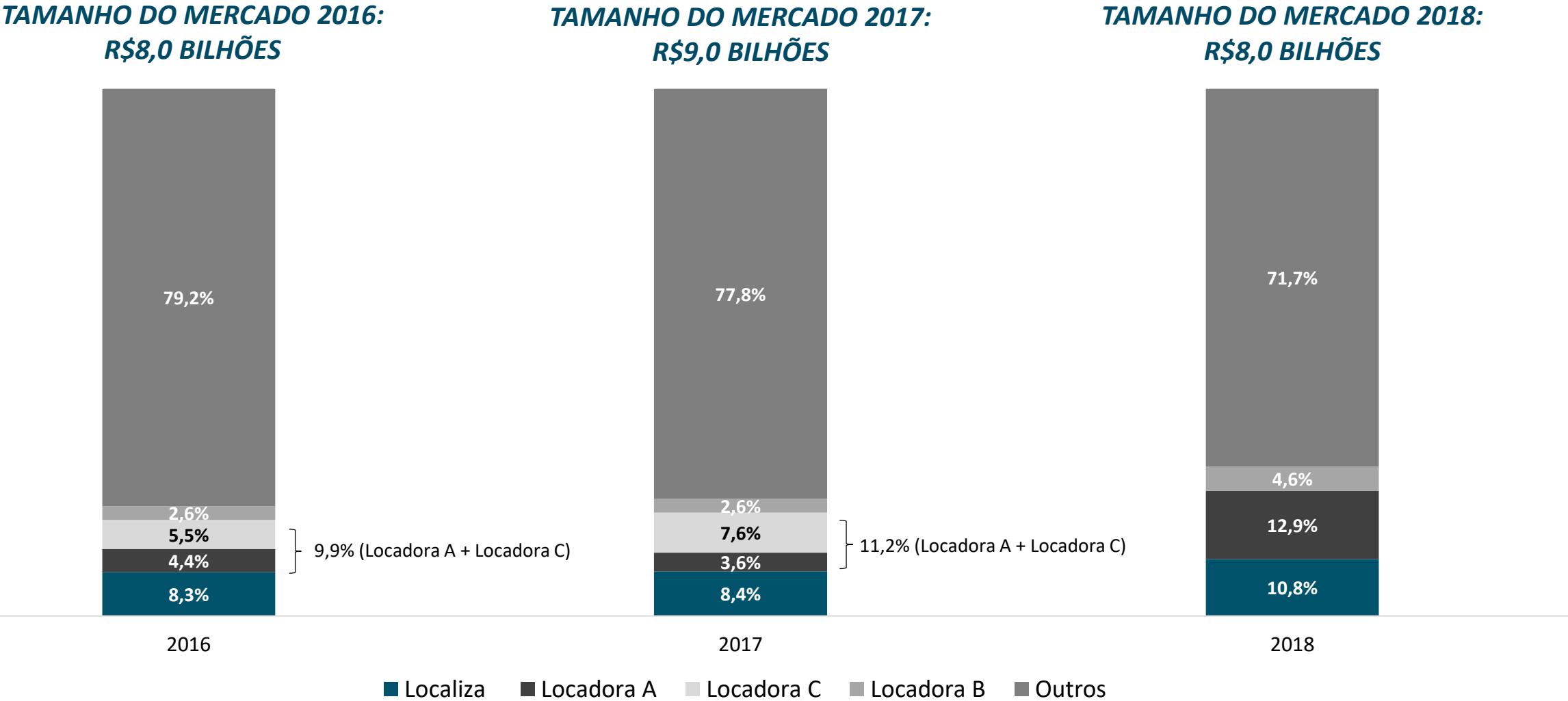
O AUMENTO DA ACESSIBILIDADE E A BAIXA PENETRAÇÃO NAS VIAGENS DE LAZER TRAZEM OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) **PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. **GESTÃO DE FROTAS**
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) EARNINGS RELEASE 1T19

GESTÃO DE FROTAS: PARTICIPAÇÃO DO MERCADO

Receita Bruta



Fonte: ABLA, considerando dados reportados aplicados sobre a receita

GESTÃO DE FROTAS: DRIVERS

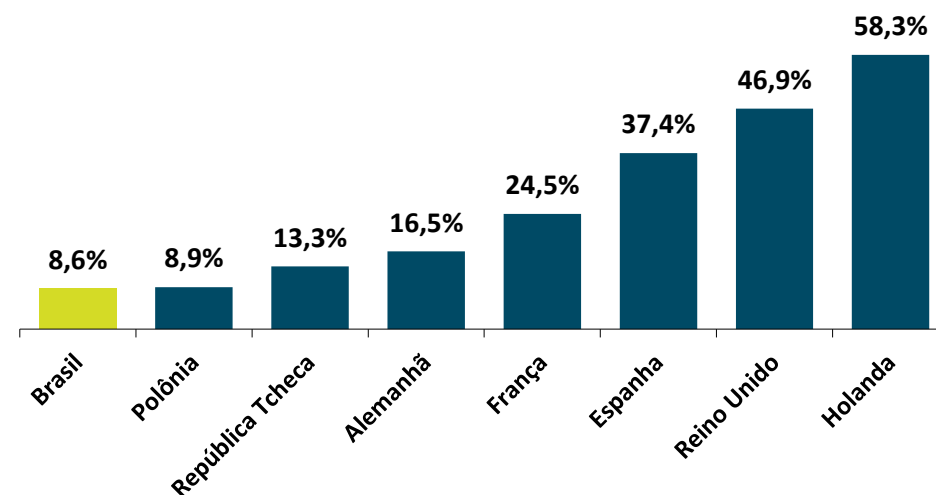
MERCADO BRASILEIRO



*Frost&Sullivan research

**ABLA anuário 2019

MUNDO



Fonte: Datamonitor e estimativa Localiza

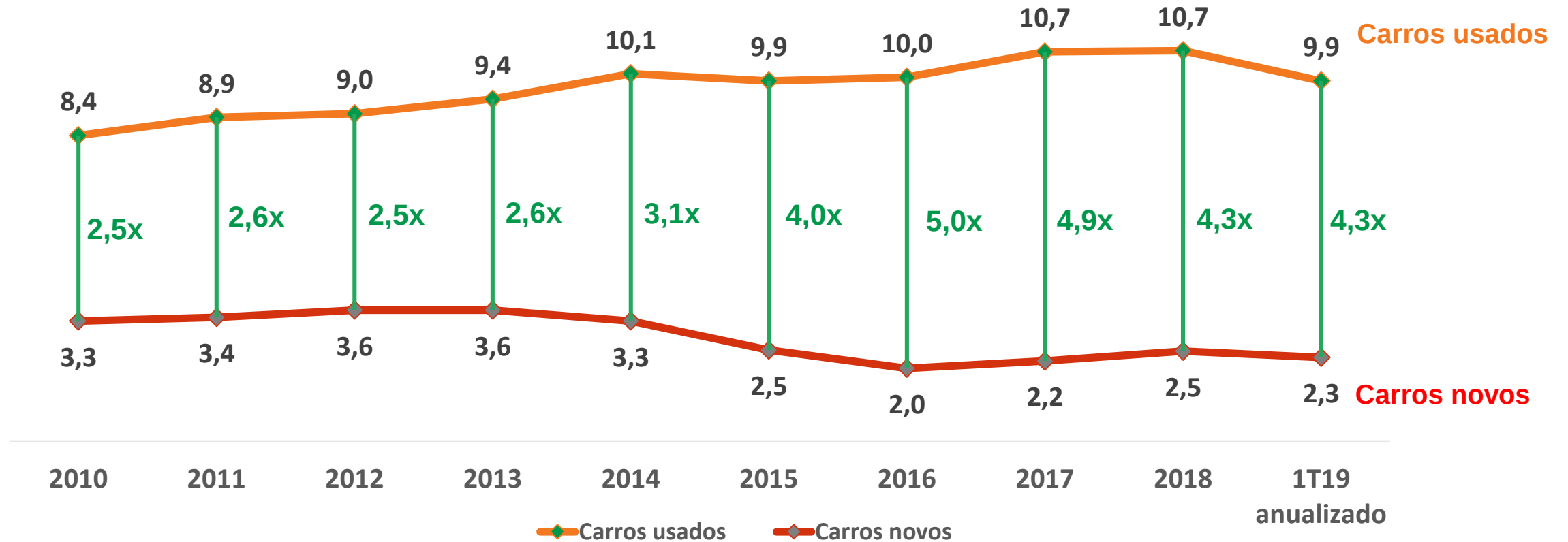
BAIXA PENETRAÇÃO DA FROTA ALUGADA NO BRASIL

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) **PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. **SEMINOVOS**
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) EARNINGS RELEASE 1T19



SEMINOVOS: CARROS NOVOS VS USADOS (BRASIL)



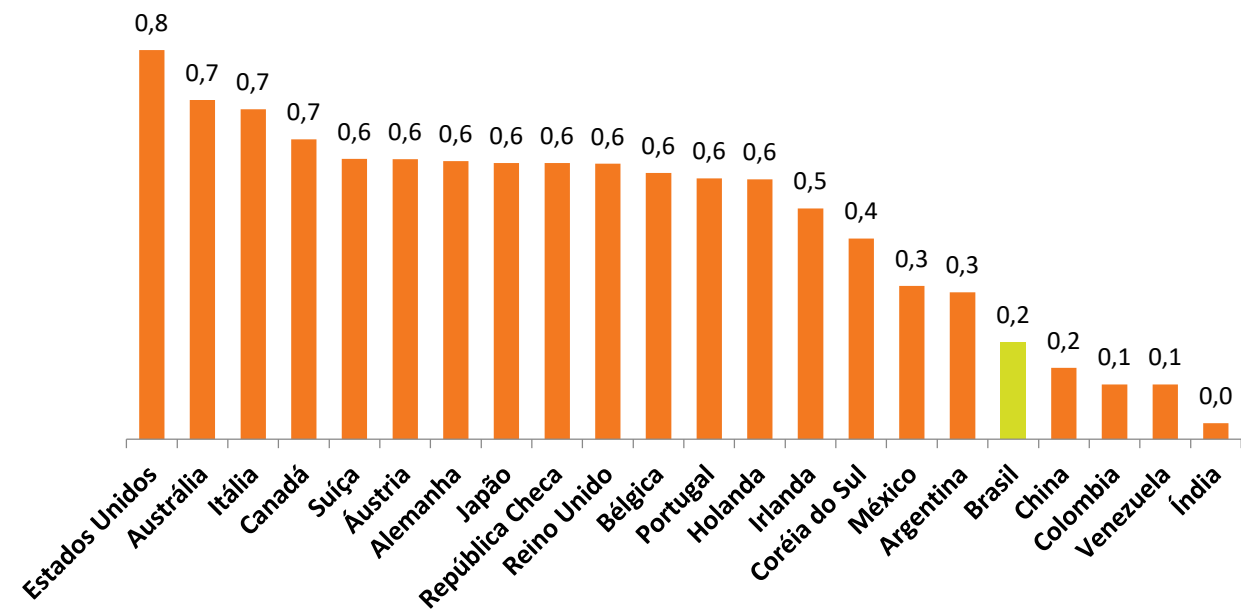
MERCADO TOTAL DE 12,2 MILHÕES DE CARROS.

Fonte: Fenabreve para usados, Anfavea para novos (Veículos + comerciais leves), março de 2019.

SEMINOVOS:DRIVERS

Acessibilidade e penetração

VEÍCULOS POR PESSOA



Fonte: Ward's Automotive; CIA World Factbook; JP Morgan Analysis

ACESSIBILIDADE PARA COMPRAR UM CARRO NOVO
PREÇO MÉDIO CARROS 1.0

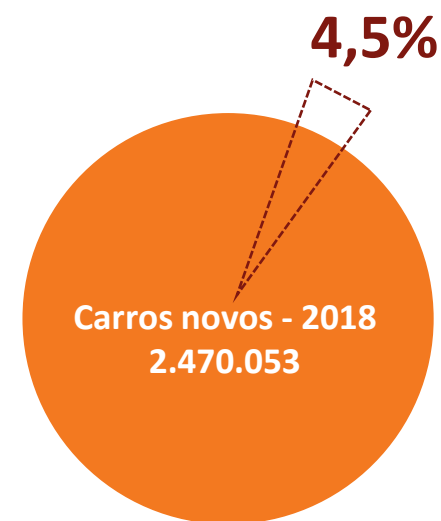
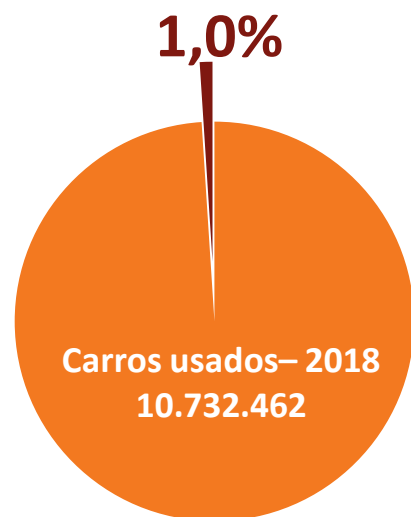


Fonte: BCB e Localiza

Referência: para cálculo foi considerado o carro 1.0 mais barato da frota Localiza

SEMINOVOS: VENDA DE CARROS

Dados operacionais



Principais players



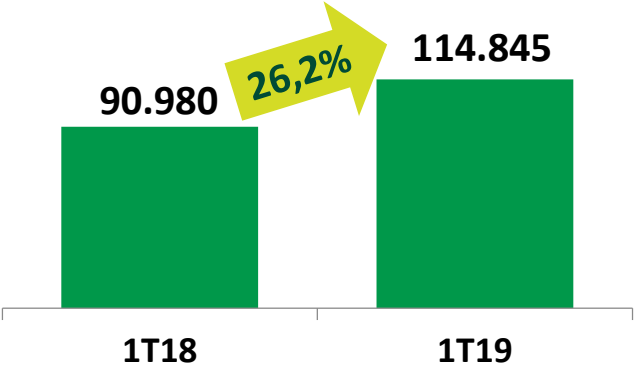
Exemplos	• Revenda de carros usados	• Concessionárias de carros novos	• Empresas de aluguel de carro e frotas
Pontos de venda	• 48.545 (Fenauto)	• 5.226 (Anfavea)	• 146 (Unidas e Movida)

AGENDA

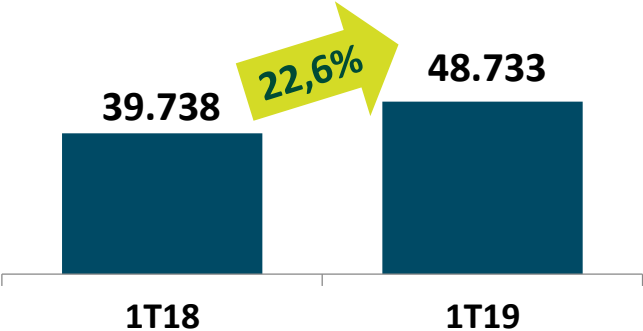
- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) **DADOS FINANCEIROS**
- 5) EARNINGS RELEASE 1T19

DESTAQUES OPERACIONAIS 1T19

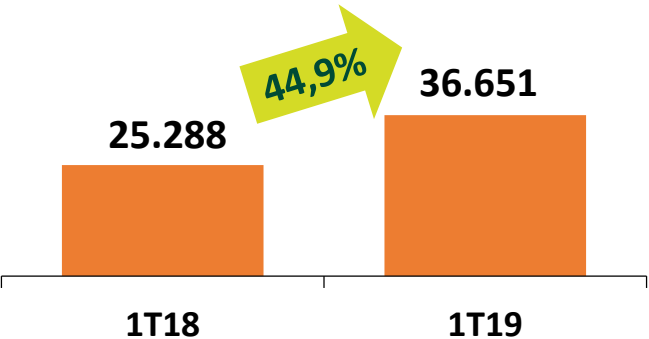
Frota média alugada – Aluguel de Carros



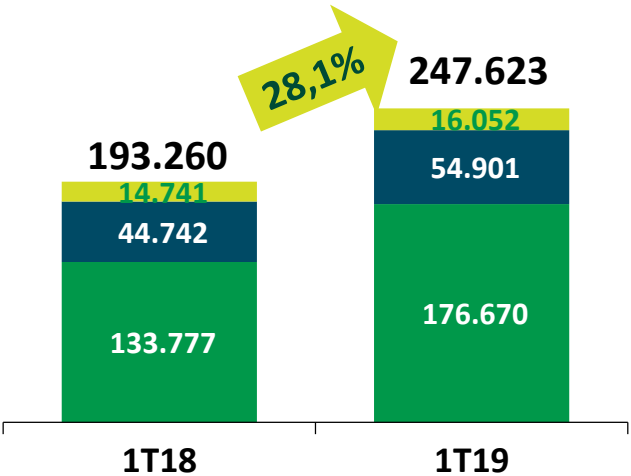
Frota média alugada – Gestão de Frotas



de carros vendidos

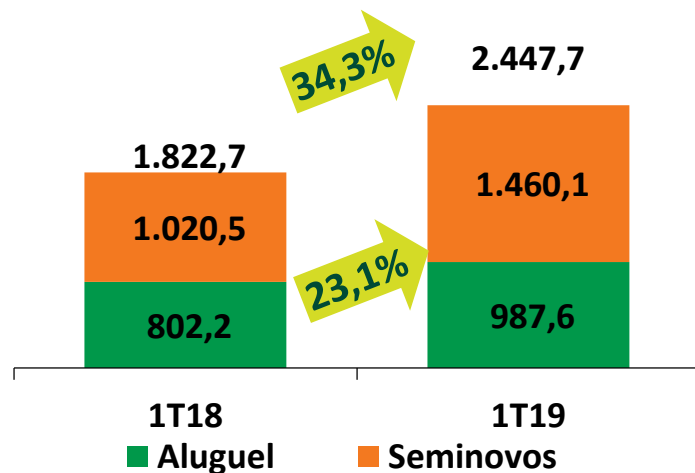


Frota de final de período

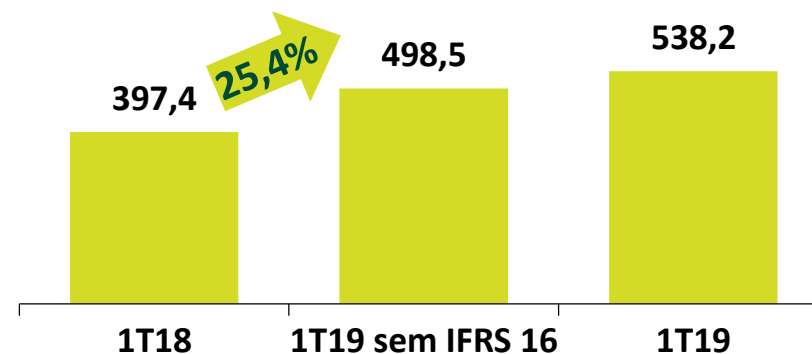


DESTAQUES FINANCEIROS 1T19

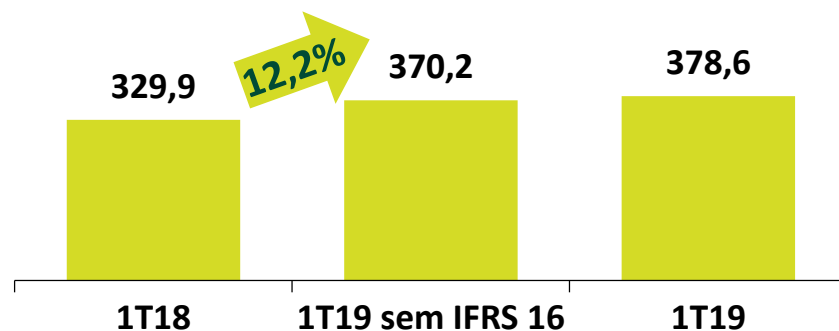
Receita líquida (R\$ milhões)



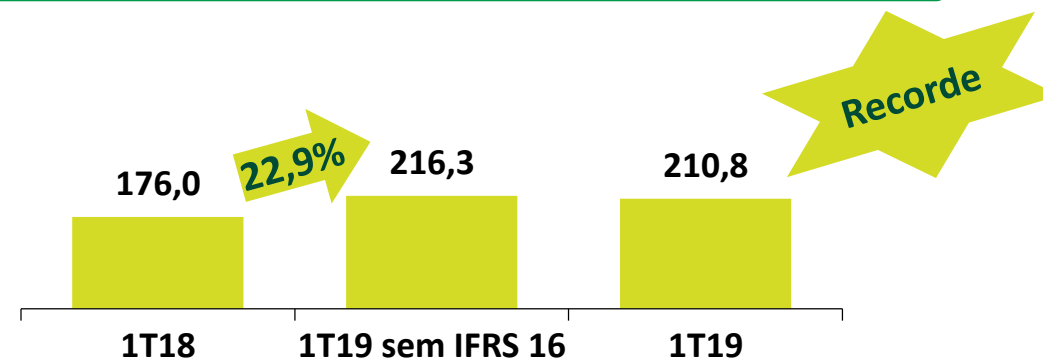
EBITDA (R\$ milhões)



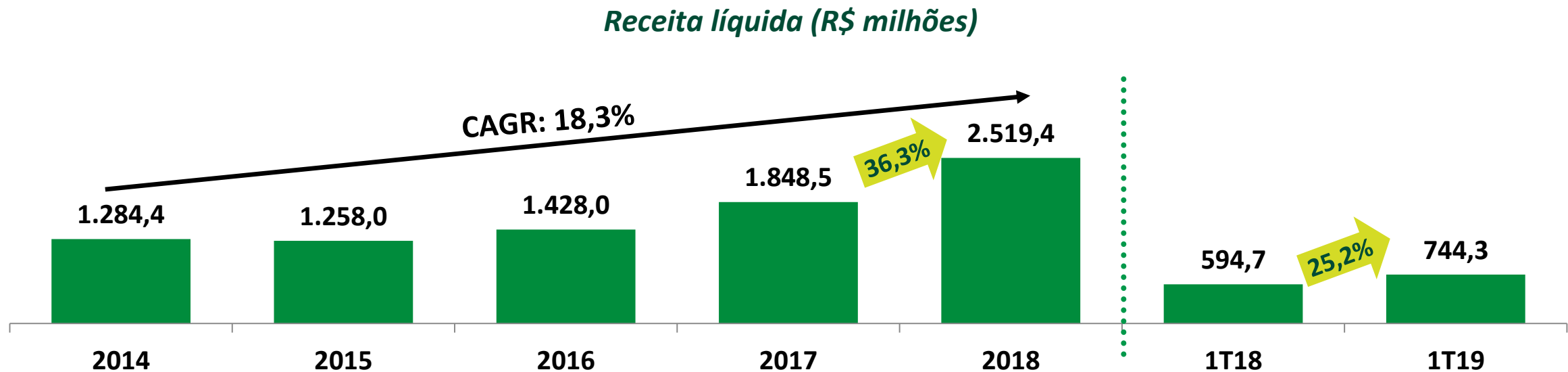
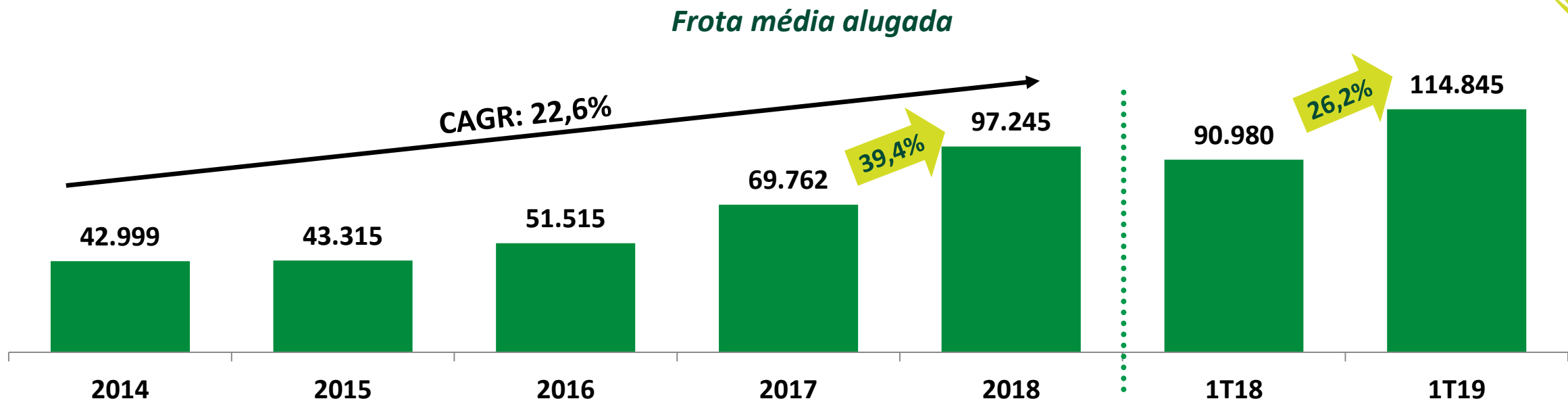
EBIT (R\$ milhões)



Lucro líquido (R\$ milhões)



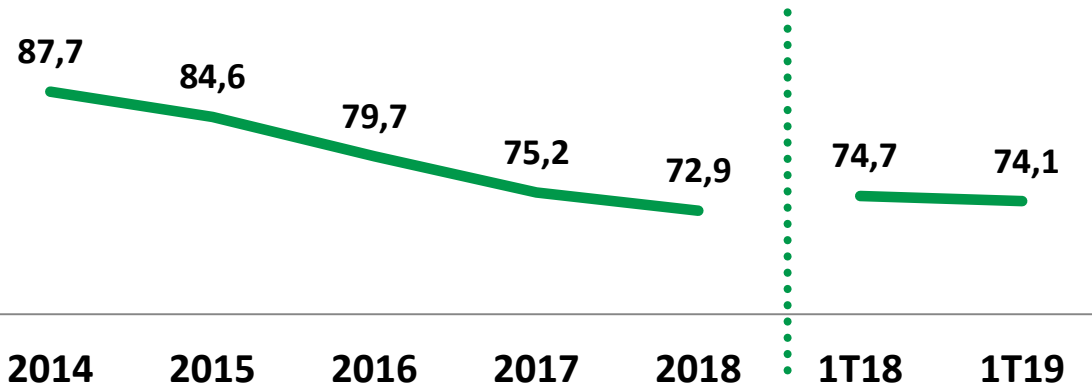
ALUGUEL DE CARROS



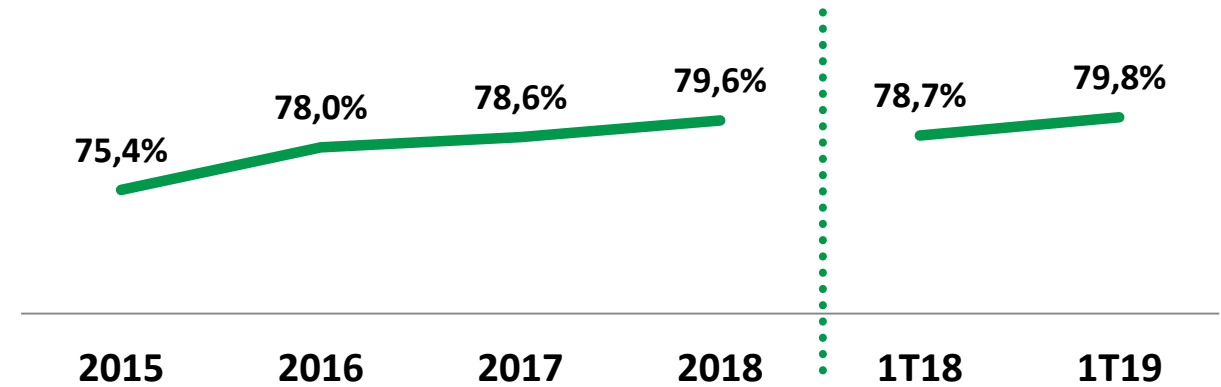
26,2% DE CRESCIMENTO DO RAC MESMO COM FORTE BASE COMPARATIVA

ALUGUEL DE CARROS

Diária média (em R\$)



Taxa de utilização (%)

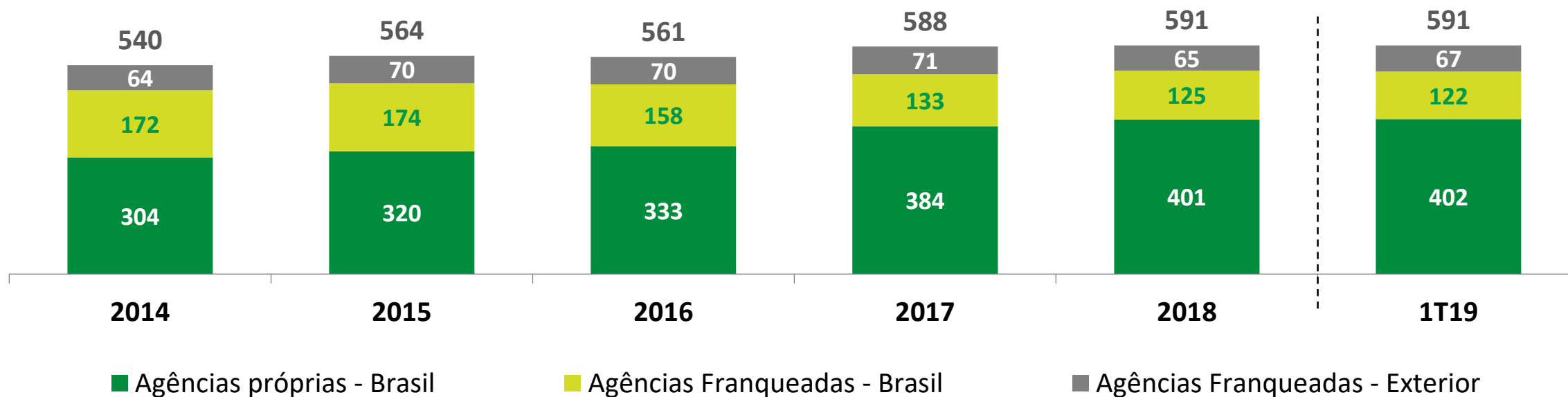


DESACELERAÇÃO DA QUEDA DA DIÁRIA MÉDIA EM MAIOR PATAMAR DA TAXA DE UTILIZAÇÃO

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS

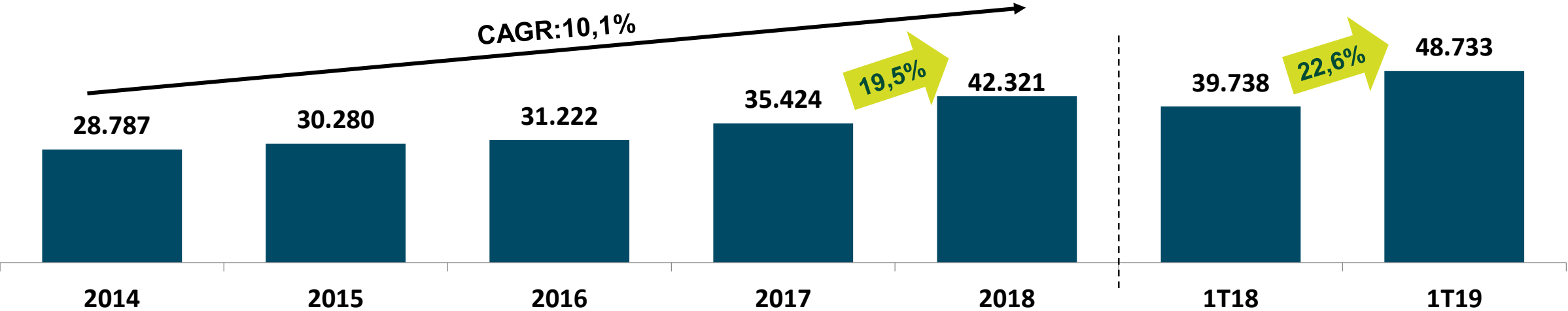
Aluguel de Carros

Número de agências Brasil e exterior

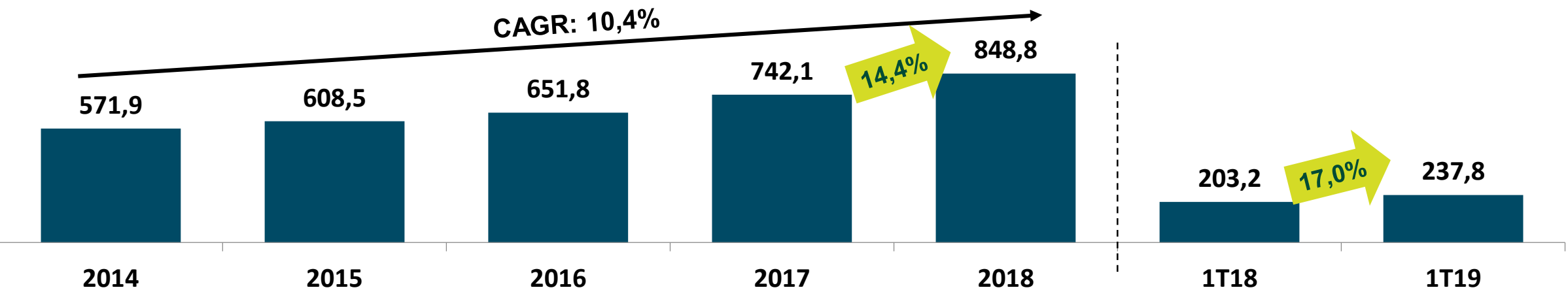


GESTÃO DE FROTAS

Frota média alugada



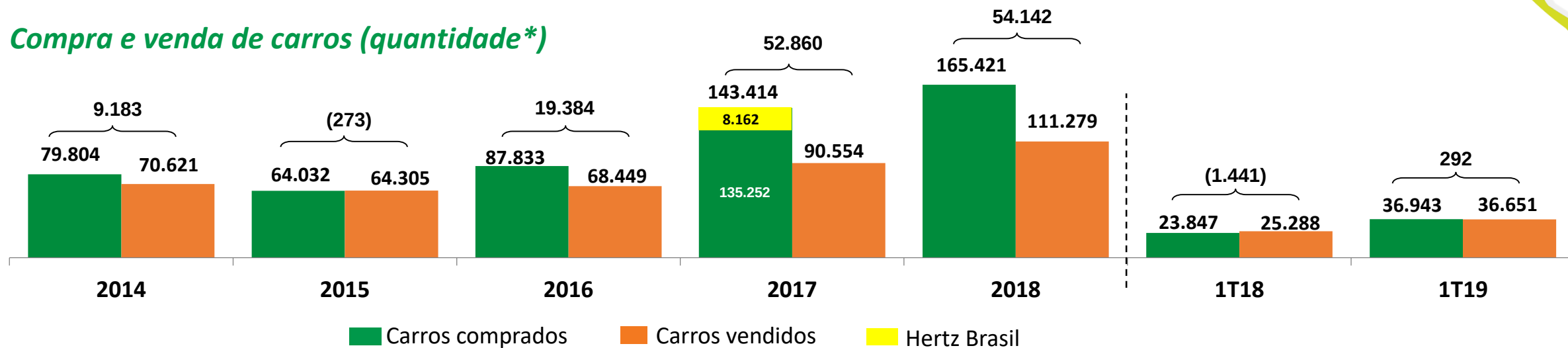
Receita líquida (R\$ milhões)



EXCELÊNCIA COMERCIAL E OPERACIONAL ACELERANDO O CRESCIMENTO DA FLEET EM CENÁRIO ALTAMENTE COMPETITIVO

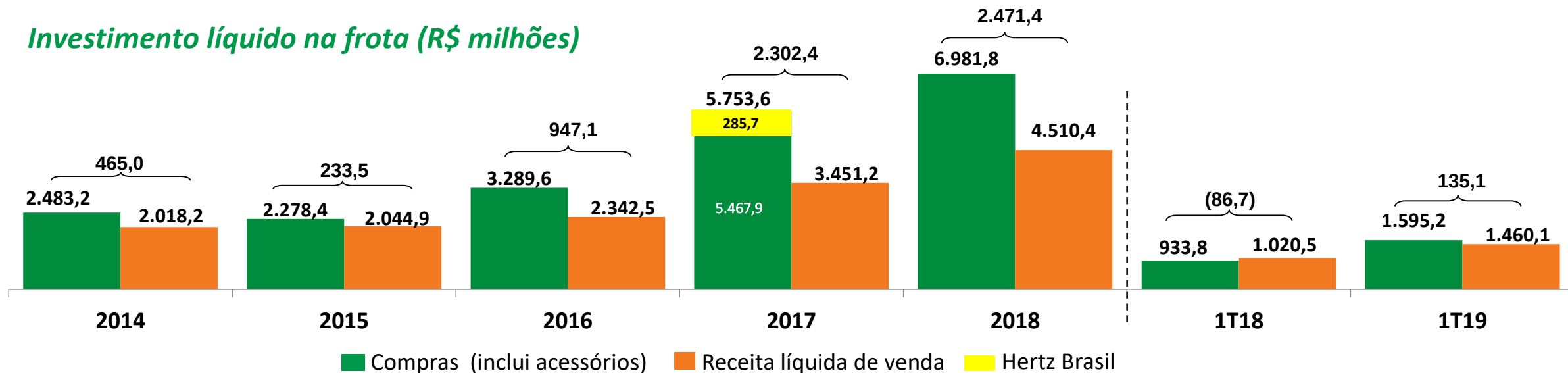
INVESTIMENTO LÍQUIDO

Compra e venda de carros (quantidade*)



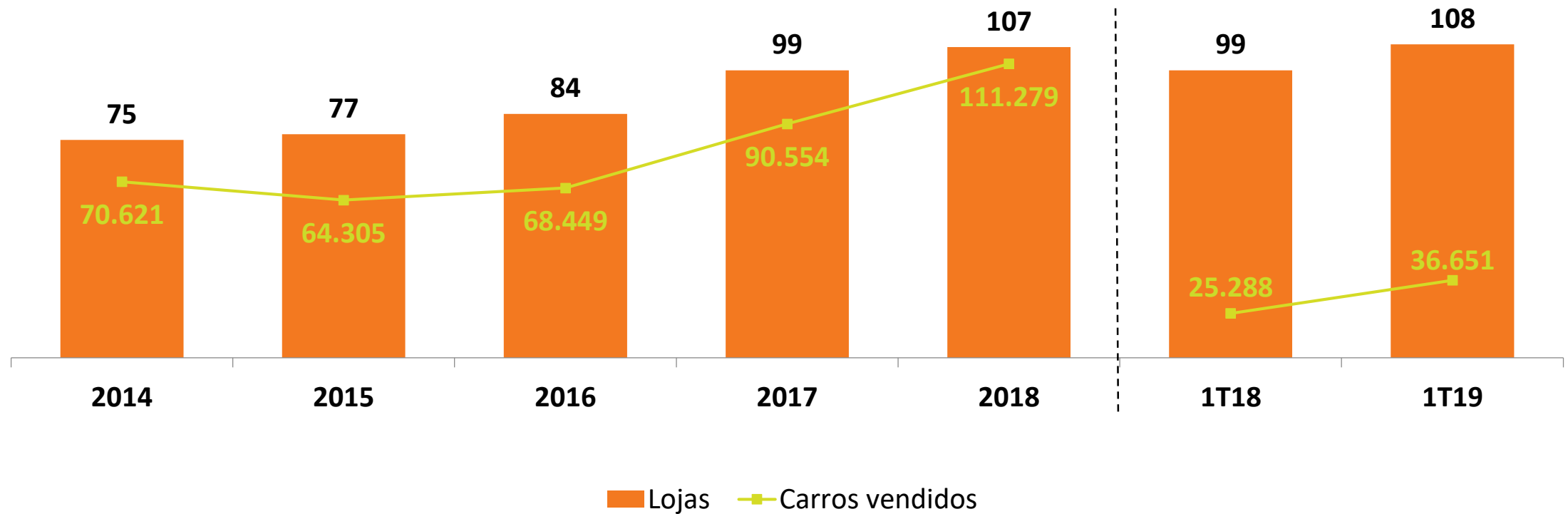
* Não considera carros baixados por roubo ou por sinistro.

Investimento líquido na frota (R\$ milhões)



COMPRAS NO MESMO PATAMAR DAS VENDAS EM TRIMESTRE PÓS ALTA TEMPORADA

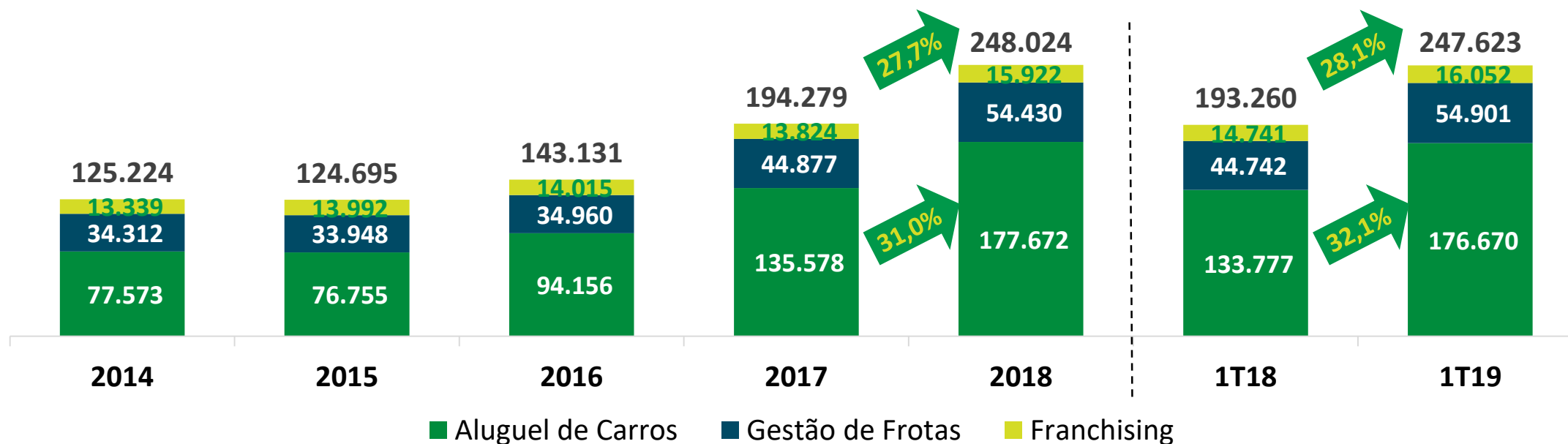
NÚMERO DE LOJAS SEMINOVOS



VENDA MÉDIA DE MAIS DE 12.000 CARROS POR MÊS NO 1T19

FROTA FINAL DE PERÍODO

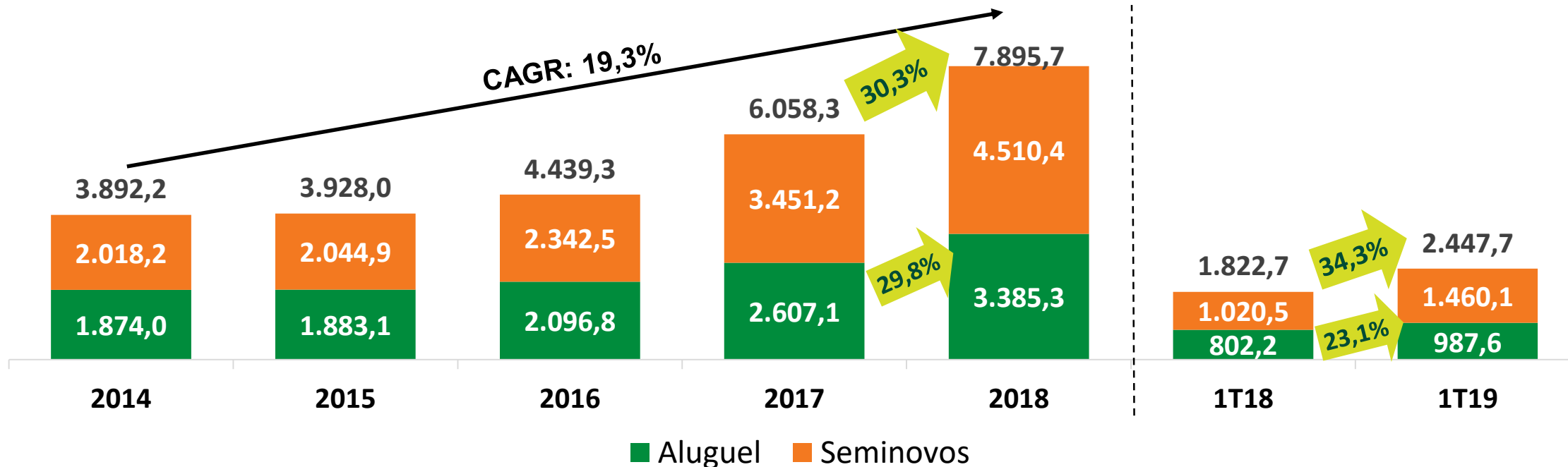
(Quantidade)



247.623 CARROS NA FROTA, APRESENTANDO ESTABILIDADE EM RELAÇÃO AO FINAL DO ANO PASSADO

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

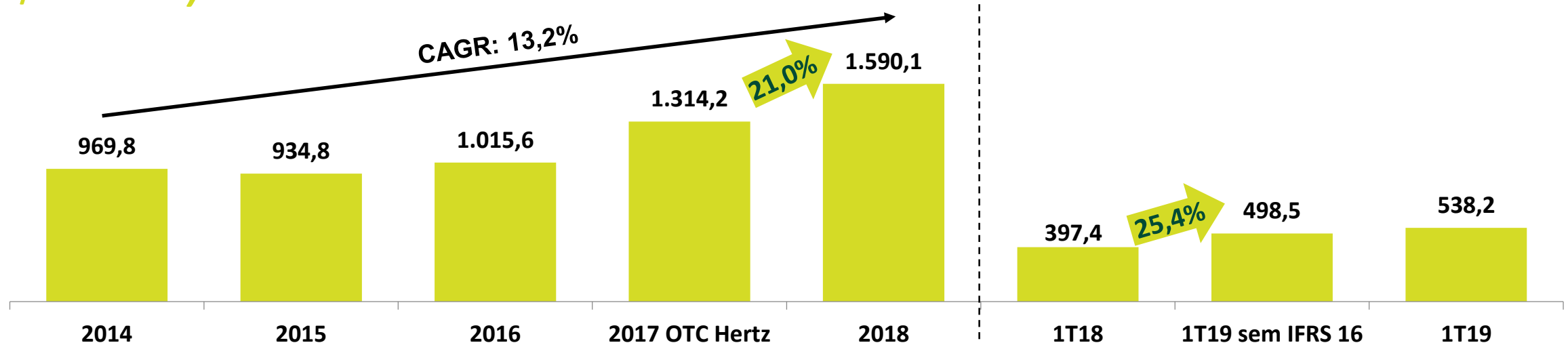
(R\$ milhões)



34,3% DE CRESCIMENTO DE RECEITA LÍQUIDA NO 1T19

EBITDA CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBITDA:

Divisões	2014*	2015	2016	2017**	2018	1T18	1T19 sem IFRS 16	1T19 com IFRS 16
Aluguel de Carros	38,7%	31,8%	32,3%	34,9%	35,9%	35,7%	41,9%	45,3%
Gestão de Frotas	60,0%	62,2%	64,5%	61,9%	64,0%	61,3%	66,9%	66,9%
Aluguel Consolidado	45,3%	41,7%	42,3%	42,6%	43,0%	42,2%	48,0%	50,6%
Seminovos	6,0%	7,3%	5,5%	5,9%	3,0%	5,7%	1,7%	2,6%

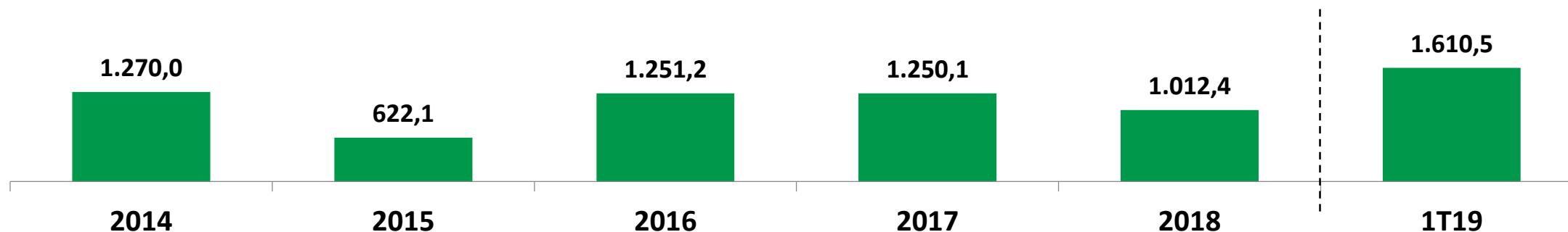
(*) A partir de 2014 as despesas do overhead passaram a ser apropriadas também para o Seminovos.

(**) Ajustados pelos *one-time costs* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

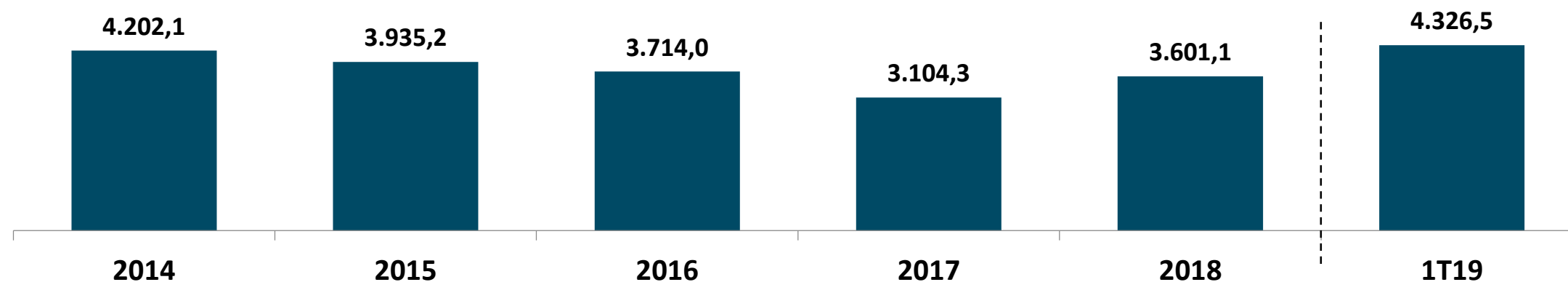
ALAVANCAGEM OPERACIONAL MUDANDO AS MARGENS DE PATAMAR NO RAC E FLEET

DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO (R\$)

Aluguel de Carros



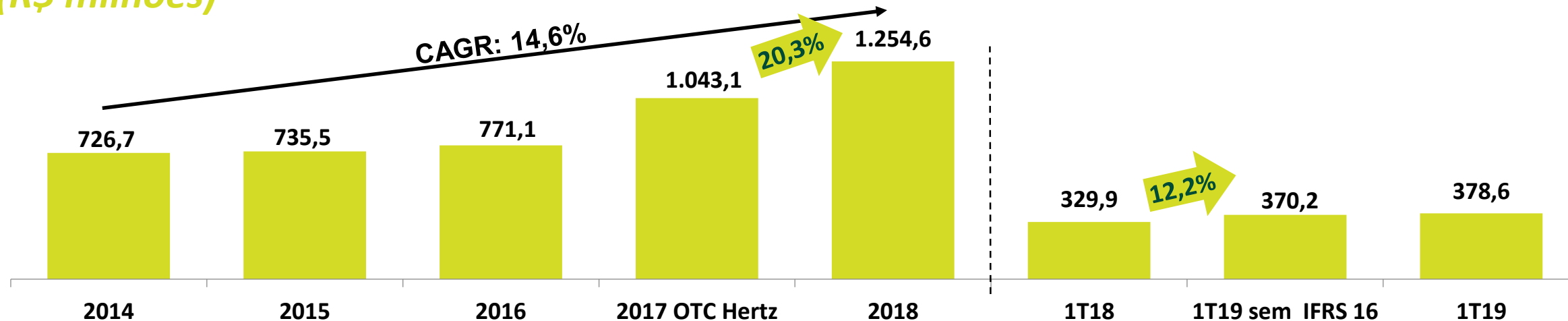
Gestão de Frotas



**REDUÇÃO DOS PREÇOS DOS CARROS NOVOS, IMPACTANDO OS PREÇOS DE VENDAS DE SEMINOVOS
COM AUMENTO DA DEPRECIAÇÃO, JÁ REFLETIDA NO 1T19**

EBIT CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBIT:

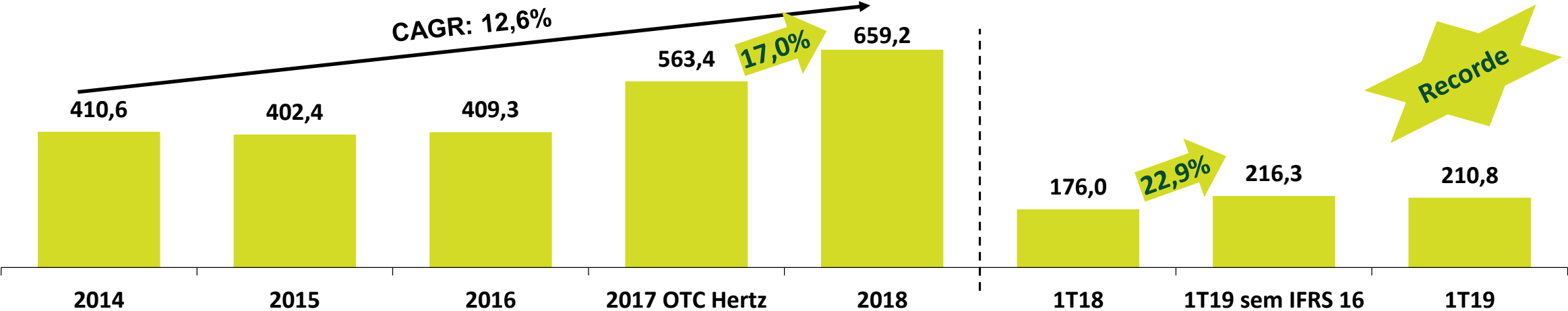
Divisões	2014	2015	2016	2017*	2018	1T18	1T19 sem IFRS 16	1T19 com IFRS 16
Aluguel de Carros	36,2%	34,3%	30,2%	35,5%	33,2%	38,8%	34,1%	35,2%
Gestão de frotas	44,3%	48,9%	51,2%	51,4%	48,6%	48,0%	47,6%	47,6%
Consolidado	38,8%	39,1%	36,8%	40,0%	37,1%	41,1%	37,5%	38,3%

(*) Ajustados pelos *one-time costs* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

MARGENS EBIT IMPACTADAS PELA MAIOR DEPRECIAÇÃO

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2014	2015	2016	2017*	2018	Var. R\$	Var. %	1T18	1T19 sem IFRS 16	Var. R\$	Var. %	1T19 com IFRS 16
EBITDA Consolidado	969,8	934,8	1.015,6	1.314,2	1.590,1	275,9	21,0%	397,4	498,5	101,1	25,4%	538,2
Depreciação de carros	(207,4)	(163,6)	(206,3)	(232,0)	(291,6)	(59,6)	25,7%	(56,9)	(117,1)	(60,2)	105,8%	(117,1)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(35,7)	(35,7)	(38,2)	(39,1)	(43,9)	(4,8)	12,3%	(10,6)	(11,2)	(0,6)	5,7%	(42,5)
EBIT	726,7	735,5	771,1	1.043,1	1.254,6	211,5	20,3%	329,9	370,2	40,3	12,2%	378,6
Despesas financeiras, líquidas	(151,1)	(202,7)	(243,5)	(315,0)	(368,9)	(53,9)	17,1%	(88,9)	(89,6)	(0,7)	0,8%	(105,2)
Imposto de renda e contribuição social	(165,0)	(130,4)	(118,3)	(164,7)	(226,5)	(61,8)	37,5%	(65,0)	(64,3)	0,7	(1,1%)	(62,6)
Lucro líquido do período	410,6	402,4	409,3	563,4	659,2	95,8	17,0%	176,0	216,3	40,3	22,9%	210,8

(*) Ajustados pelos one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

LUCRO RECORDE DE R\$216,3 (EX-IFRS 16)

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Caixa livre gerado- R\$ milhões		2013	2014	2015	2016	2017	2018	1T19
Operações	EBITDA	916,5	969,8	934,8	1.015,7	1.314,2 *	1.590,1	538,2
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(1.747,3)	(2.018,2)	(2.044,9)	(2.342,6)	(3.451,2)	(4.510,4)	(1.460,1)
	Custo depreciado dos carros baixados	1.543,8	1.777,0	1.769,1	2.102,5	3.106,6	4.198,5	1.405,2
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(108,5)	(113,1)	(110,7)	(93,3)	(108,3)	(131,2)	(42,0)
	Variação do capital de giro	2,9	(27,1)	(30,0)	(40,8)	(47,9)	(117,4)	(203,3)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	607,4	588,4	518,3	641,5	813,4	1.029,6	238,0
Capex - renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	1.747,3	2.018,2	2.036,3	2.342,6	3.451,2	4.510,4	1.460,1
	Investimento em carros para renovação da frota	(1.819,7)	(2.197,7)	(2.278,4)	(2.563,6)	(3.660,9)	(4.696,7)	(1.582,6)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	144,3	120,0	(25,4)	219,8	227,6	250,1	788,6
	Investimento líquido para renovação da frota	71,9	(59,5)	(267,5)	(1,2)	17,9	63,8	666,1
	Renovação da frota – quantidade	62.641	70.621	64.032	68.449	90.554	111.279	36.651
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(47,5)	(46,3)	(29,7)	(40,9)	(28,8)	(42,8)	(6,7)
Caixa livre operacional antes do crescimento		631,8	482,6	221,1	599,4	802,5	1.050,6	897,4
Capex - Crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(209,4)	(286,8)	8,6	(726,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(12,6)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	(54,6)	214,4	(23,9)	26,8	168,7	509,4	(863,0)
	Aquisição frota Hertz	-	-	-	-	285,70	-	-
	Capex líquido para crescimento da frota	(264,0)	(72,4)	(15,3)	(699,2)	(1.924,0)	(1.775,7)	(875,6)
	Aumento (redução) da frota – quantidade	7.103	9.183	(273)	19.384	52.860	54.142	292
Caixa livre depois crescimento		367,8	410,2	205,8	(99,8)	(1.121,5)	(725,1)	21,8
Capex - não recorrente	Aquisição Hertz (exceto frota) e efeito dos one-time costs incorridos	-	-	-	-	121,50	-	-
	Construção da nova sede e mobiliário	(6,5)	(148,3)	(30,7)	(85,7)	(146,2)	-	-
Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores		361,3	261,9	175,1	(185,5)	(1.389,2)	(725,1)	21,8
Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**)		-	-	(71,9)	98,0	88,3	(113,2)	(100,7)
Caixa livre gerado antes dos juros		361,3	261,9	103,2	(87,5)	(1.300,9)	(838,3)	(78,9)

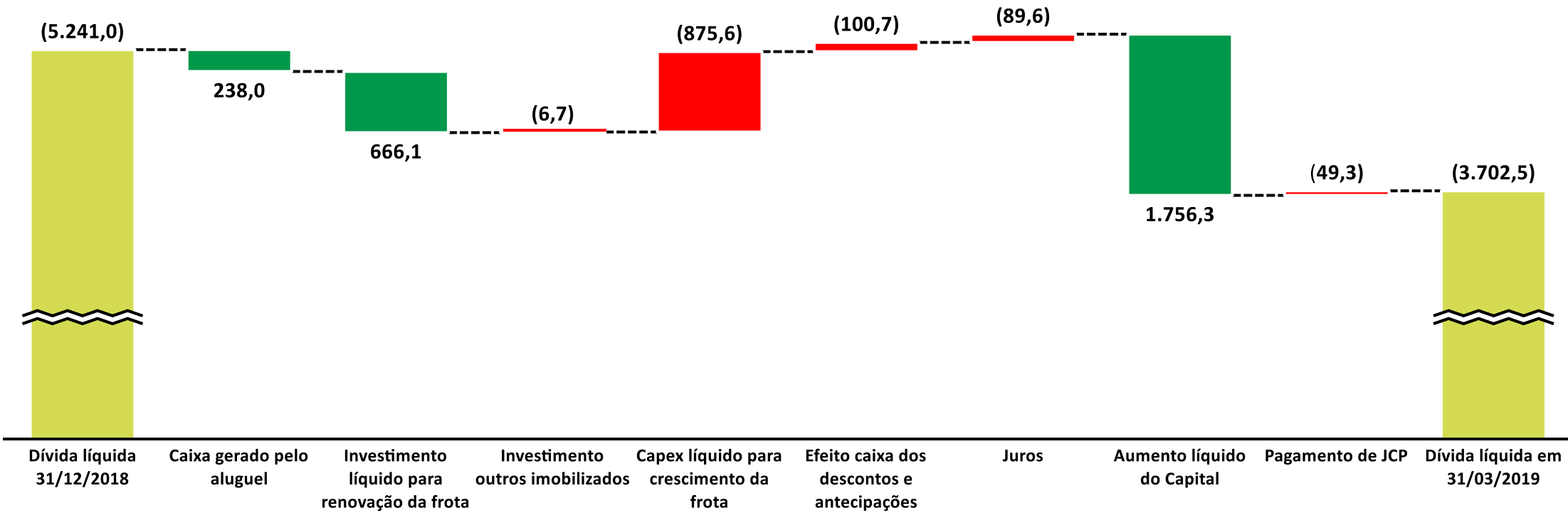
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas como equivalentes de caixa uma vez que possuem liquidez imediata

(*) Ajustados pelos *one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias*

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional Antes do Crescimento considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)

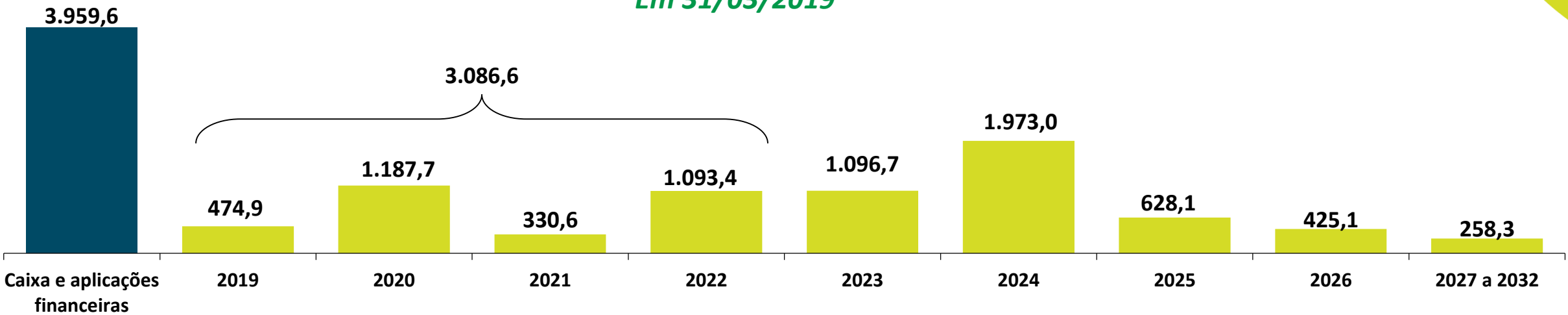


QUEDA DE R\$1,5 BILHÃO NA DÍVIDA LÍQUIDA APÓS FOLLOW ON

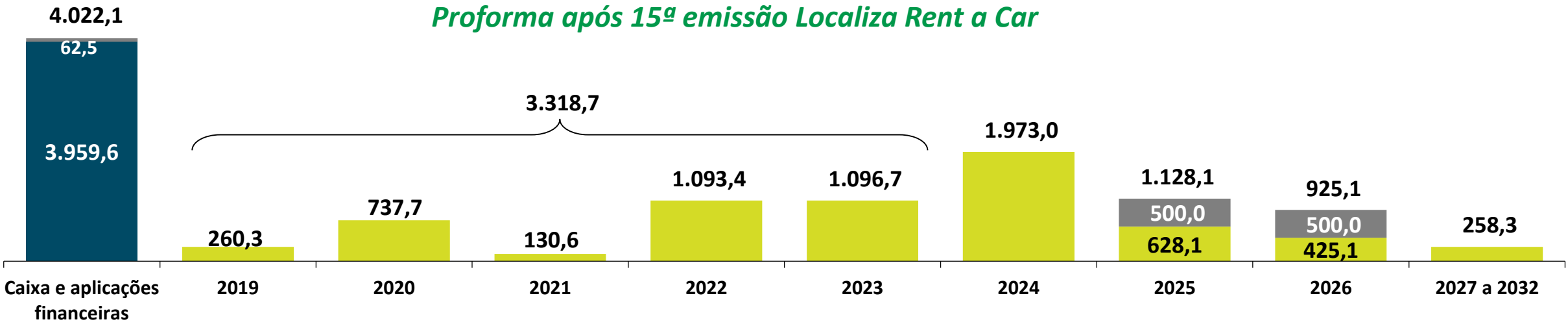
PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

(R\$ milhões)

Em 31/03/2019



Proforma após 15ª emissão Localiza Rent a Car

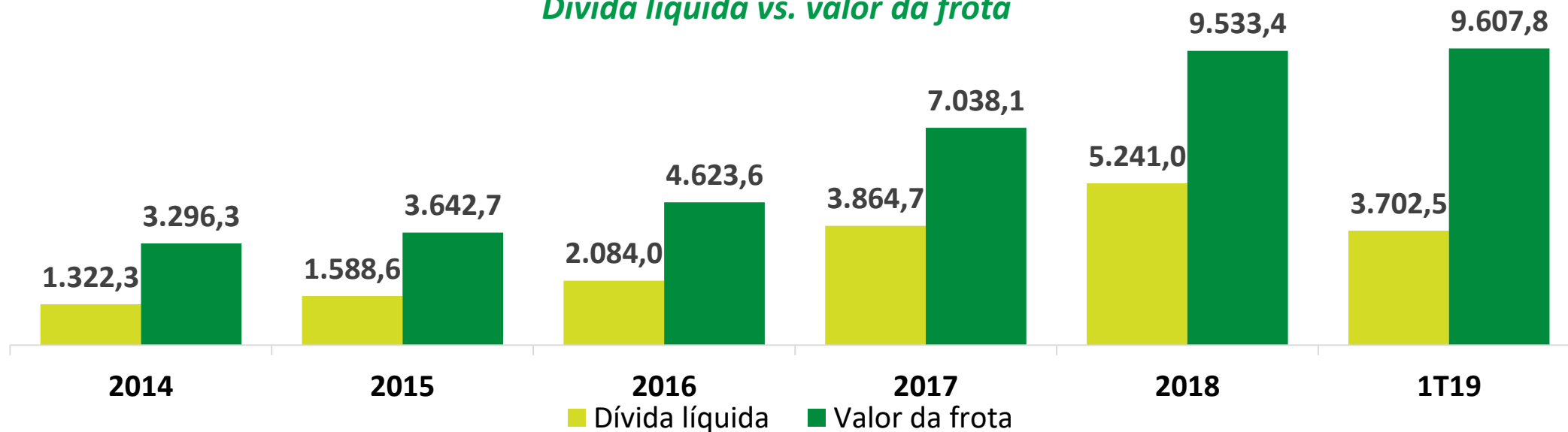


PERFIL DE DÍVIDA AINDA MAIS CONFORTÁVEL APÓS NOVA EMISSÃO DE DEBÊNTURES

RATIOS DE DÍVIDA

(R\$ milhões)

Dívida líquida vs. valor da frota

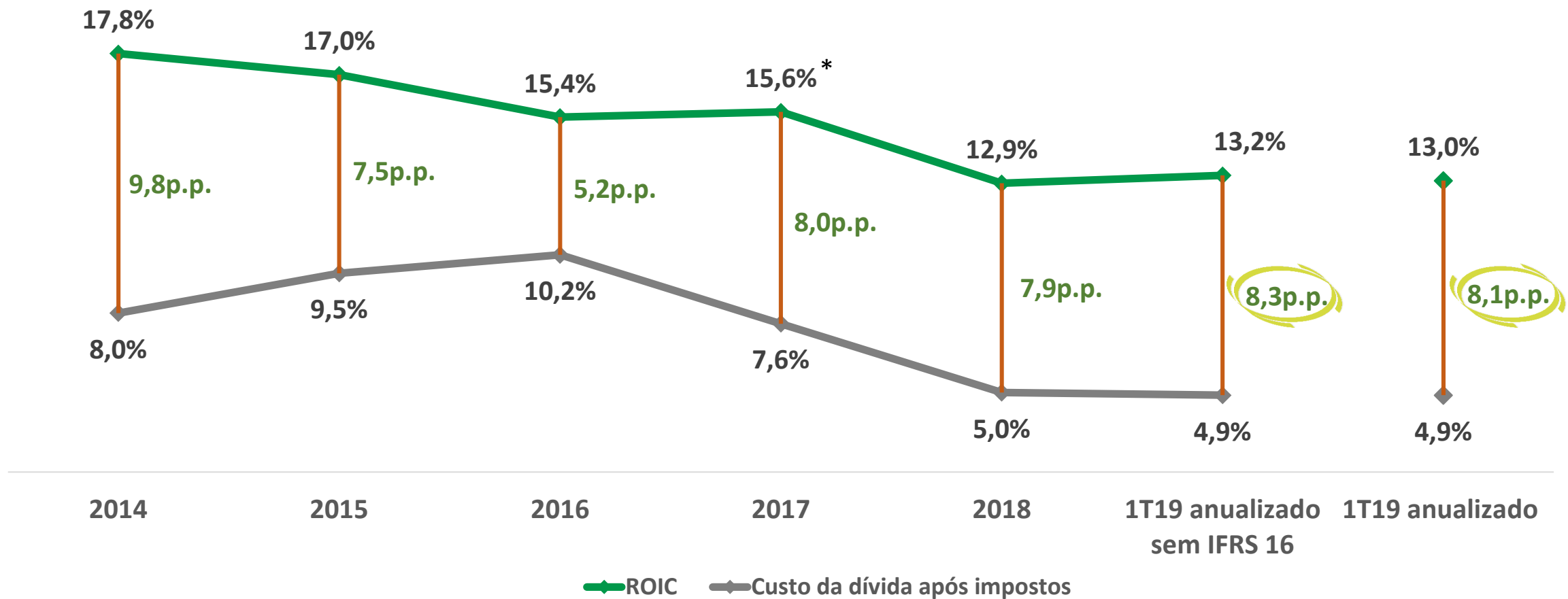


SALDOS EM FINAL DE PERÍODO	2014	2015	2016	2017	2018	1T19 sem IRFS 16	1T19 com IRFS 16
Dívida líquida/Valor da frota	40%	44%	45%	55%	55%	39%	39%
Dívida líquida/EBITDA anualizado	1,4x	1,7x	2,1x	2,9x	3,3x	1,9x	1,7x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	0,8x	0,8x	0,9x	1,5x	1,7x	0,7x	0,7x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	6,4x	4,6x	4,2x	4,2x	4,3x	5,6x	5,1x

(*) Sem o efeito do IRFS 16.

RETORNO DOS RATIOS A NÍVEIS HISTÓRICOS

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



* Ajustados pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados
ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

AUMENTO DO SPREAD EM AMBIENTE DE CRESCIMENTO ACELERADO

AVISOS – INFORMAÇÕES E PROJEÇÕES

Website: www.localiza.com/ri

E-mail: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

