

Call de resultados 3T19

#soulinx

Aviso Importante

Este material foi preparado pela Linx S.A. (“Linx” ou “Companhia”) e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos do setor, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas, intenções e outros fatores.

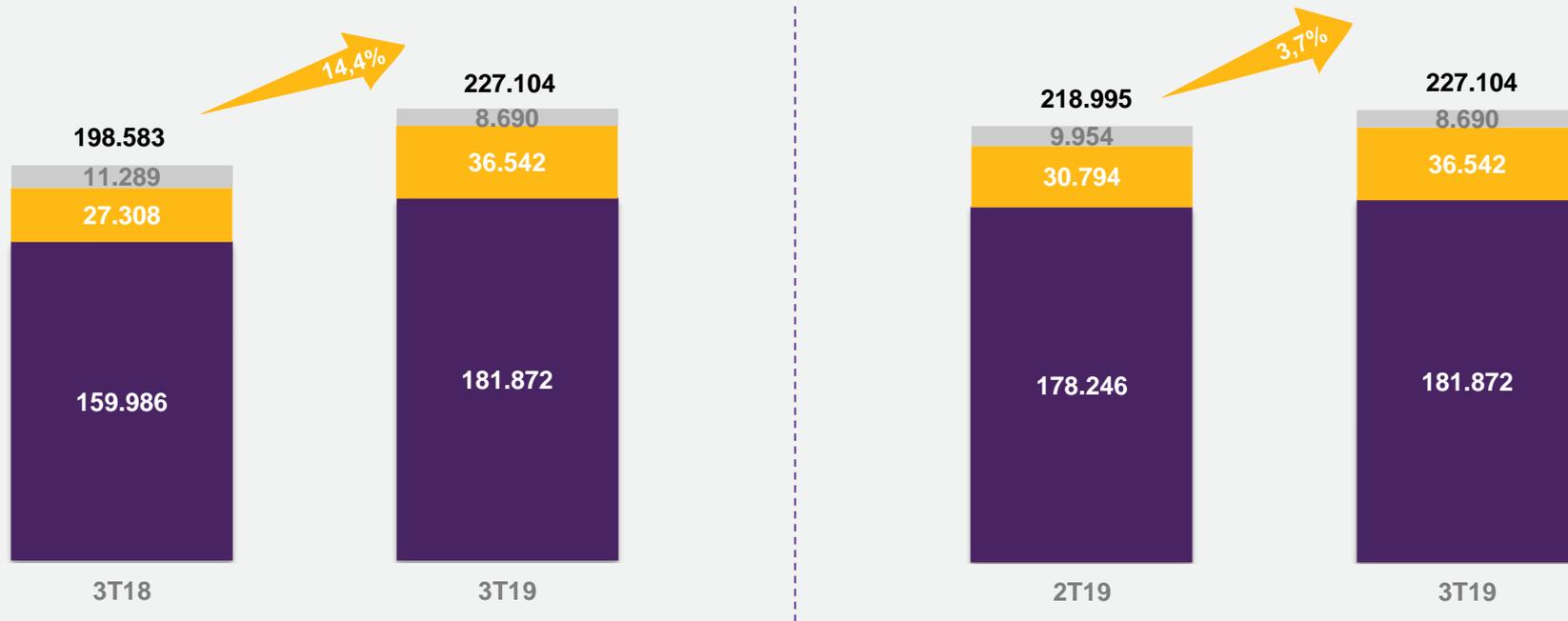
Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões.

- ✂ **Nova pesquisa IDC:** o IDC divulgou pela primeira vez o estudo sobre o mercado de e-commerce, com os resultados relativos a 2018. De acordo com o estudo, a Companhia atingiu 12,2% de participação de mercado, uma evolução de 450 basis points em relação ao ano de 2017, consolidando-se como o segundo maior player do mercado.
- ✂ **Prêmio AFRAC:** em 9 de outubro de 2019, a Associação Brasileira de Automação para o Comércio (AFRAC) realizou o Prêmio AFRAC de Excelência, reconhecendo empresas que atuam como fornecedoras de tecnologia no segmento de automação para o varejo pela sua inovação, relevância e conduta ética. Dentre as empresas premiadas, com cases totalmente inovadores e que já transformam a experiência do consumidor no ponto de venda, a Linx foi a maior vencedora em 5 categorias: software de *food service*, software de vestuário, software de ERP, software de farmácia e startup de varejo (Hiper, adquirida em abril de 2019).
- ✂ **Aquisição da SetaDigital:** em 16 de outubro de 2019, celebramos um contrato de compra e venda de ações para adquirir a SetaDigital, referência em soluções de ERP e POS para o setor calçadista. O racional da aquisição é reforçar a vertical de moda com um produto altamente especializado para varejo calçadista e oferecer produtos relacionados à Linx Pay Hub e da Linx Digital à base de aproximadamente 2.100 clientes da SetaDigital.

Receita Bruta

R\$ mil



Receita de recorrente Receita de serviços Royalties Receita de recorrente total

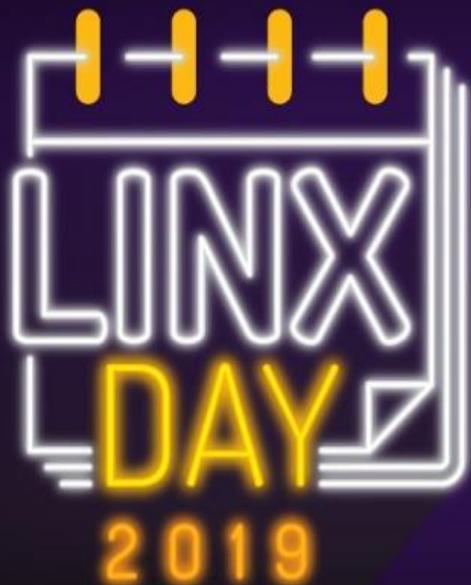
EBITDA Ajustado

R\$ mil



■ EBITDA ajustado¹ ■ Margem EBITDA ajustada (%ROE)

1- EBITDA ajustado por reversão líquida de earn-outs, encerramento da operação Chaordic EUA, reestruturação organizacional, despesas com IPO NYSE e baixa da Synthesis Brasil.



DIA
5 DE
DEZEMBRO
das **08h** às **13h**

Cinépolis JK

Avenida Presidente Juscelino
Kubitschek, 2041



linux



SOFTWARE QUE MOVE O VAREJO