



1T19

Call de resultados

Aviso importante

Este material foi preparado pela Linx S.A. (“Linx” ou “Companhia”) e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos do setor, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas, intenções e outros fatores.

Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões.

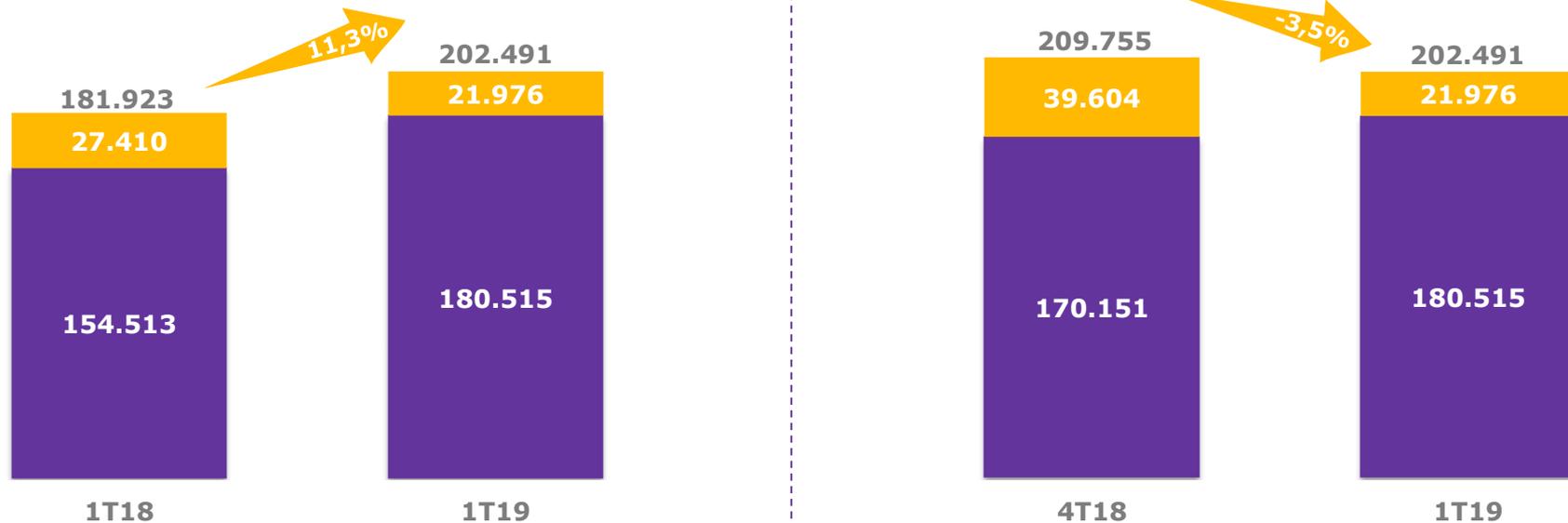
Evento Recente

Aquisição da Hiper

Em 02 de abril, software house focada em soluções SaaS para micro e pequenos varejistas com mais de 15.000 clientes ativos em 2.000 municípios e mais de 600 canais de distribuição. O faturamento bruto da Hiper esperado para 2019 é de R\$13,0 milhões. A Linx pagou o total de R\$17,7 milhões à vista e, adicionalmente, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais, ligadas à penetração das soluções de TEF e Linx Pay em sua base de clientes, dentre outras, para os anos entre 2019 a 2021, poderá pagar até R\$32,3 milhões. Esta aquisição é mais um movimento da Linx em sua estratégia de aumentar a penetração de TEF e Linx Pay, que representa uma importante oportunidade de crescimento para a Companhia. Neste caso, o racional é aumentar ainda mais o mercado endereçável de Linx Pay Hub com uma proposta de valor diferenciada através da combinação das soluções de meios de pagamento com um software de gestão em nuvem para micro e pequenos varejistas, ofertada por canais com alta capacidade de distribuição.

Receita bruta

R\$ mil



■ Receita de recorrente ■ Receita de serviços

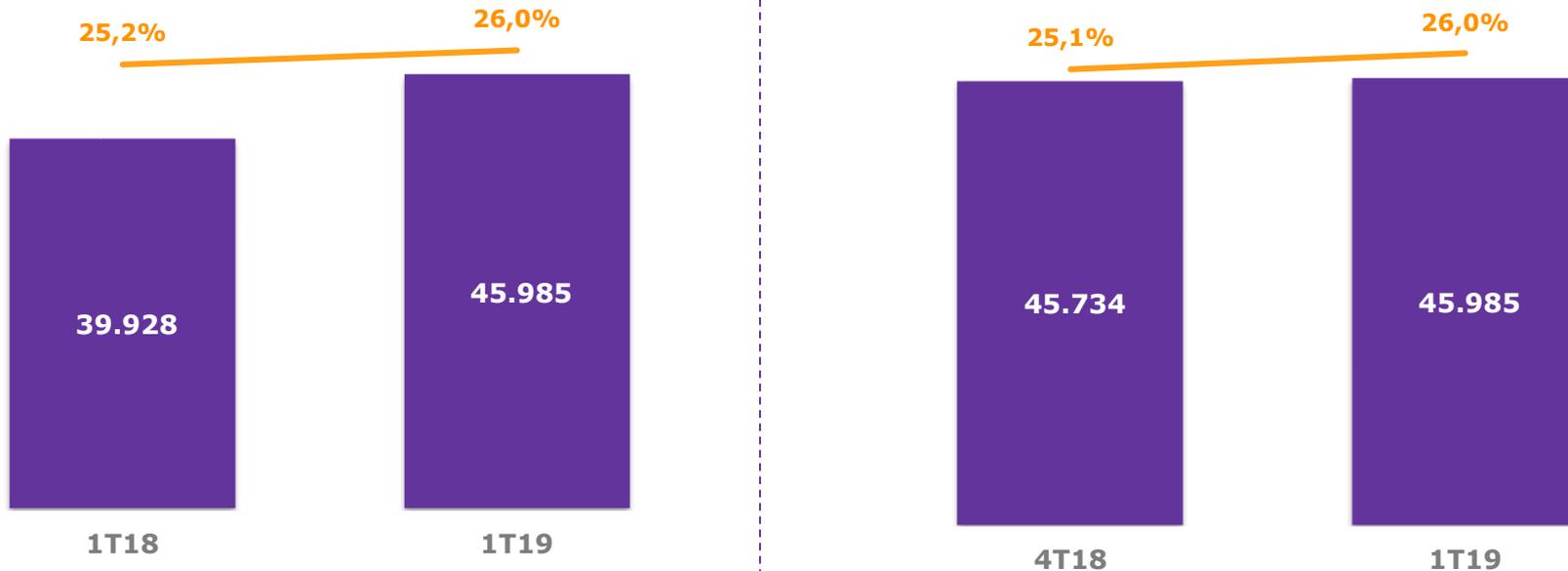
Receita Líquida

R\$ mil



EBITDA ajustado

R\$ mil



■ EBITDA ajustado ■ Margem EBITDA ajustada (%ROL)