



2T19

Call de resultados

Aviso importante

Este material foi preparado pela Linx S.A. (“Linx” ou “Companhia”) e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos do setor, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas, intenções e outros fatores.

Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

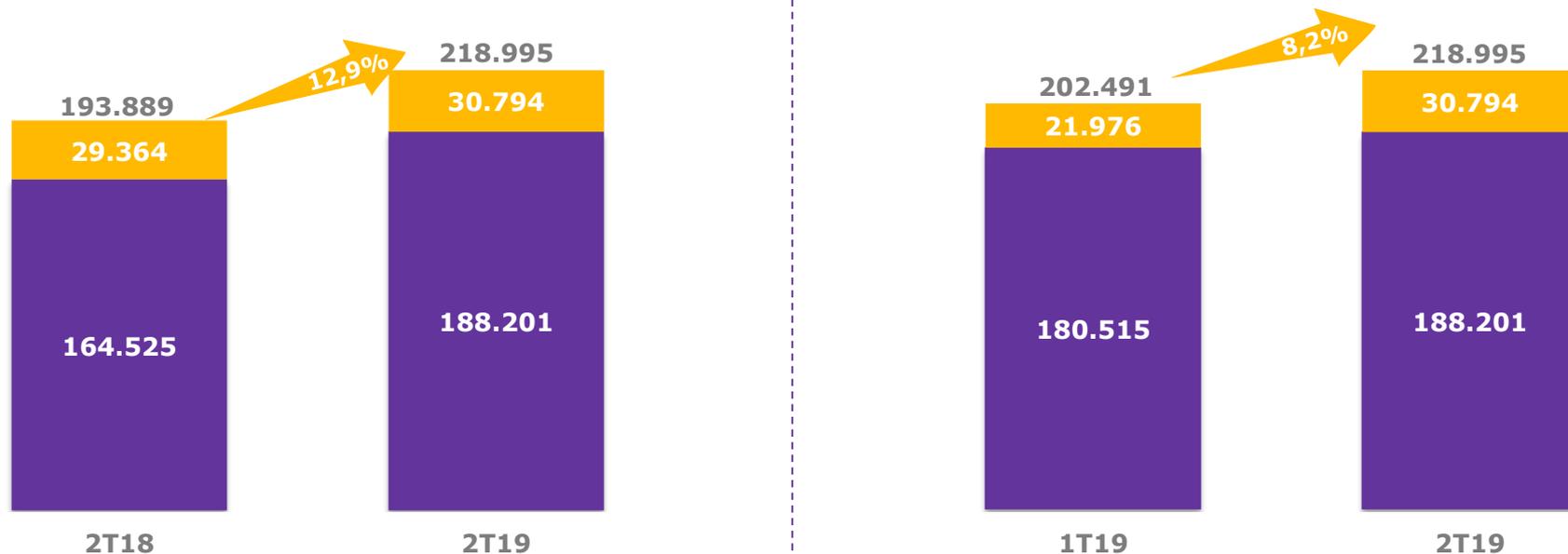
As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões.

Eventos Recentes

- ✦ **Oferta Global de Ações:** em 26 de junho finalizou sua Oferta Global de 32,8 milhões de ações que totalizou de R\$1,2 bilhão, somando primária e secundária (BNDESPar). A Oferta ocorreu de maneira simultânea na forma de um IPO na NYSE e um *follow-on* na B3. Ao realizar seu IPO na NYSE, a Companhia facilitou o investimento de fundos estrangeiros que não negociam diretamente na B3 e se tornou a primeira empresa brasileira de software com capital aberto na bolsa de Nova York.
- ✦ **Nova pesquisa IDC:** A IDC divulgou seu estudo anual sobre o mercado brasileiro de software para varejo, com os resultados relativos a 2018. De acordo com o estudo, o “total addressable market” (TAM) estimado atingiu R\$10,0 bilhões, um aumento de 5,9% sobre 2017. A receita total de softwares de gestão para varejo (POS e ERP) em 2018 foi de R\$1,3 bilhão, um crescimento de 6,1% sobre 2017 e uma penetração de 13,3% do TAM.

Receita bruta

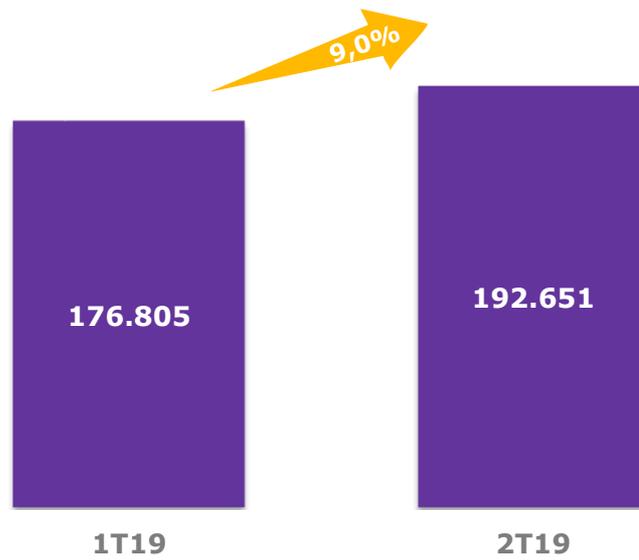
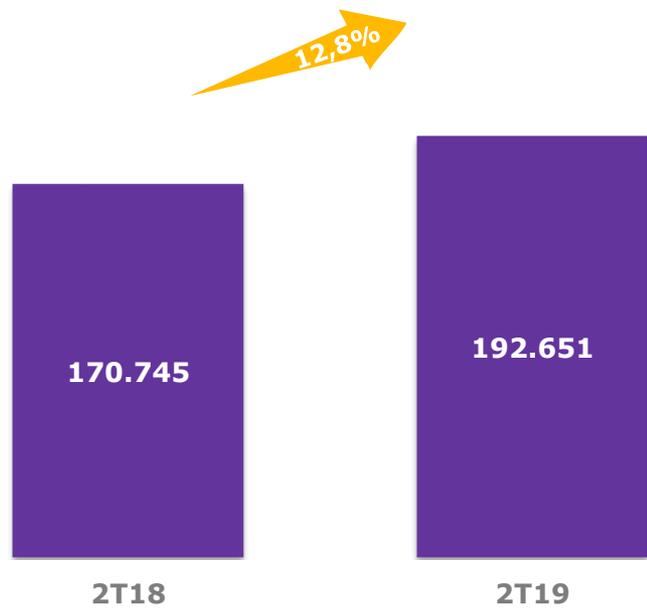
R\$ mil



Receita de recorrente Receita de serviços

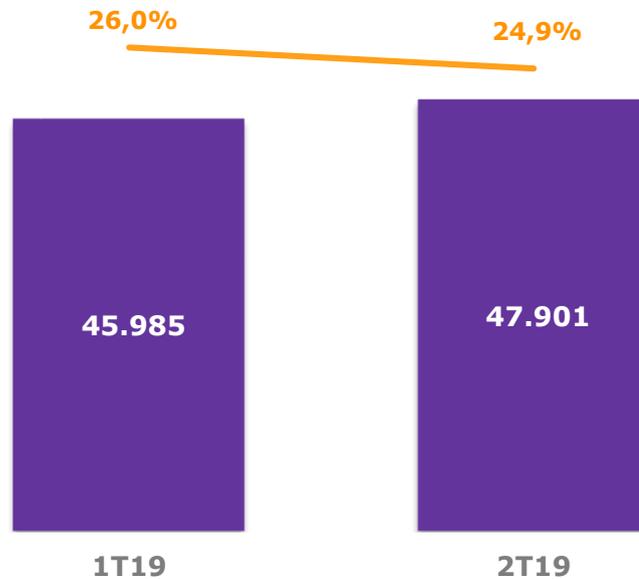
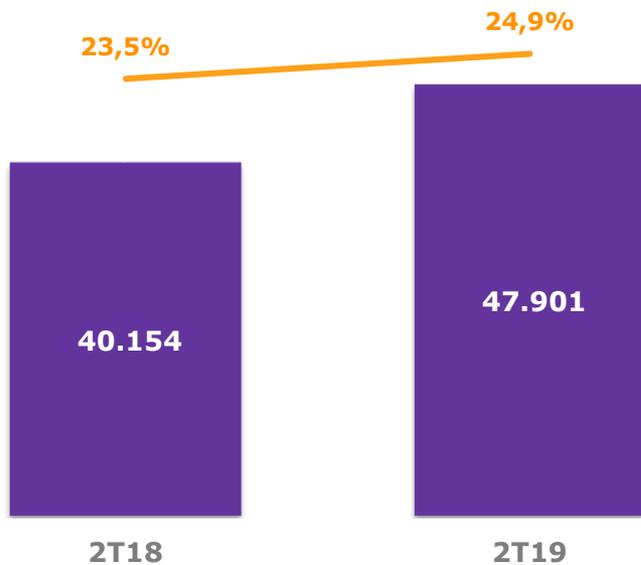
Receita Líquida

R\$ mil



EBITDA ajustado

R\$ mil



■ EBITDA ajustado ■ Margem EBITDA ajustada (%ROL)