

linux





SOULINX

● MATRIZ

■ PRESENÇA DE FILIAIS, SUPORTE
OU TIME COMERCIAL

■ PRESENÇA DE FRANQUIAS

+840



SUPORTE
colaboradores Latam

+280



COMERCIAL
colaboradores Latam

16



FILIAIS

178



FRANQUIAS
com ~700 pessoas

4



FILIAIS
nos maiores países da Latam

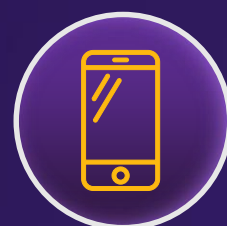
+ EXPERIÊNCIA FRICTIONLESS

KPIs



CANAL YOUTUBE

+1.900 inscritos
608 vídeos + **292.000** visualizações
Playlists organizadas por produto



VISITA VIRTUAL

+410.927 sessões
Tempo médio: **01:28'**
Tempo total: **603.599'**



LINXSHARE



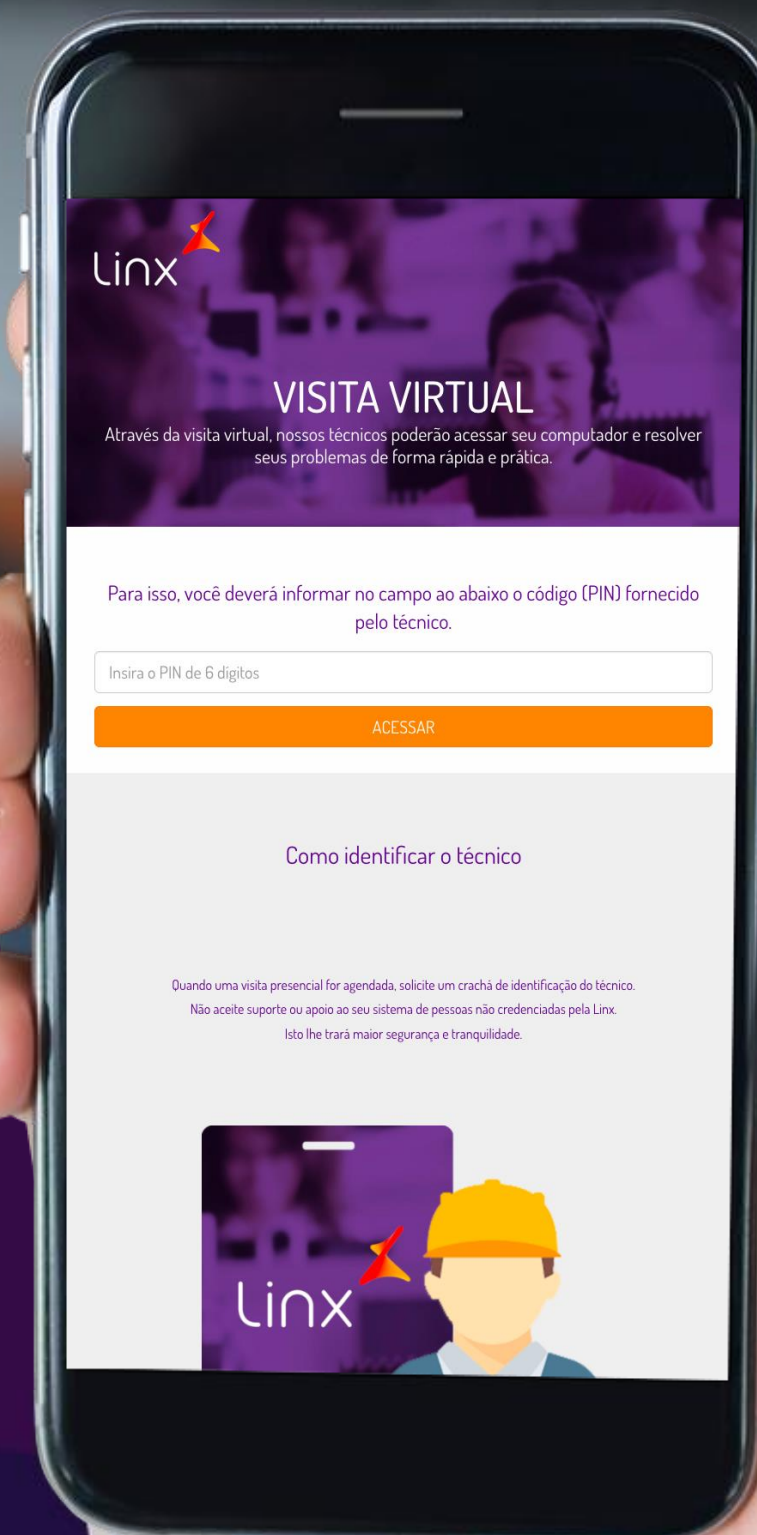
LAIS

+49.000 conversas
Retenção: **86%**
Transferidas: **10.060**
+144.000 interações



GOOGLE ORGANIC

+40.209 documentos publicados
+300.000 page views/mês



DATA LAKE EM NÚMEROS

Últimos 12 meses



185 milhões de SKUs (produtos)



1.030 milhões de clientes



103 milhões endereços de e-mails exclusivos
e 60 milhões de CPFs



1.704 milhões de recibos de vendas



R\$141 de ticket médio





O QUE SE TRADUZ EM

~900 websites
são clientes DCG

BRL 70bi
através de TEF

Presença em
6 países

+100.000
lojas como clientes

45% das receitas
originadas na nuvem

~41%
de market share

40.000 lojas
com TEF

+50.000
clientes

300mn de
transações TEF

~60% de market
share nos principais
shoppings

99% de taxa de
retenção

+14.000 postos
como clientes

1.7 bilhões de
invoices YTD

~33.000 lojas
com NFC-e

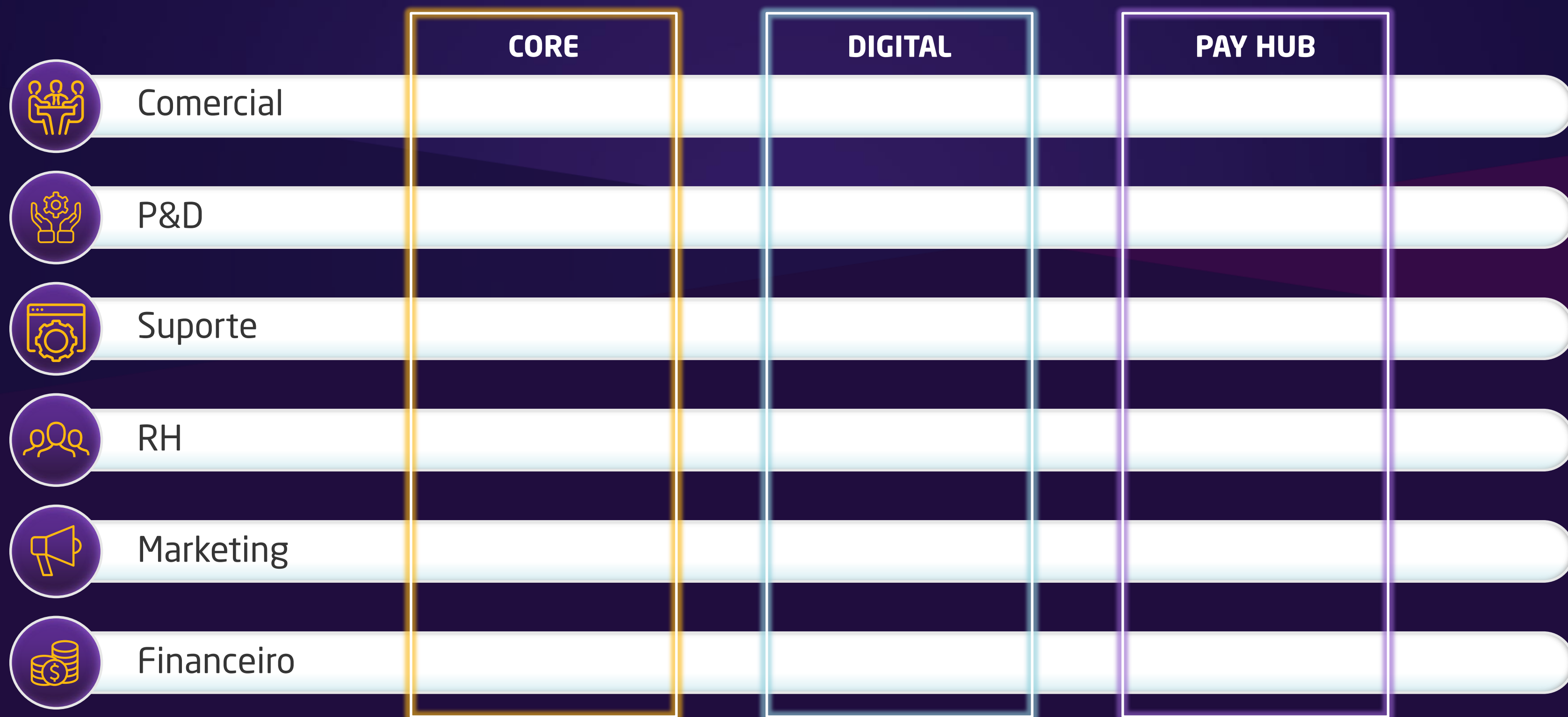
Latam (Napse):
TPV de **R\$ 180 bi**

11.000 farmácias
como clientes



COMO FAZEMOS?

ESTRUTURAS FOCADAS NAS NECESSIDADES DOS VAREJISTAS



COMO FAZEMOS?

PRODUTOS PERSONALIZADOS PARA AS NECESSIDADES DO CLIENTE

Core

- POS (Software)
- Mobilidade
- CRM / Fidelidade
- ERP
- Promoção
- E-Receipt
- Conectividade

+ Capacidades de M&A

Digital

- Plataforma de e-commerce
- Busca
- Propaganda
- Big Data
- Omnichannel
- Reengajamento/
Retargeting
- Recomendação

+ Capacidades de M&A

Pay Hub

- TEF
- Subadquirência
- Conciliador
- Antecipação de
recebíveis
- Gateway
- Shopbit
- Duo
- E mais por vir...

+ Capacidades de M&A

COMO FAZEMOS?

PRODUTOS PERSONALIZADOS PARA AS NECESSIDADES DO CLIENTE

Core

- POS (Software)
- Mobilidade
- CRM / Fidelidade
- ERP
- Promoção
- E-Receipt
- Conectividade

+ Capacidades de M&A

Digital

- Plataforma de e-commerce
- Busca
- Propaganda
- Big Data
- Omnichannel
- Reengajamento/ Retargeting
- Recomendação

+ Capacidades de M&A

Pay Hub

- TEF
- Subadquirência
- Conciliador
- Antecipação de recebíveis
- Gateway
- Shopbit
- Duo
- E mais por vir...

+ Capacidades de M&A

**Benchmark
Internacional**



ESTRUTURA DIVIDIDA EM VERTICAIS PARA ATENDER AS

NECESSIDADES DOS CLIENTES

Tamanho

Internacional



Nacional



Regional



Big Retail



Serviços



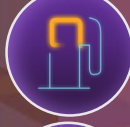
Concessionárias



Food Service



Farmácias



Postos de gasolina



Moda

ERP



POS



TEF



E-Receipts



Conectividade



NFE



CRM



Fidelidade



Promo



Analytics



Cross Selling

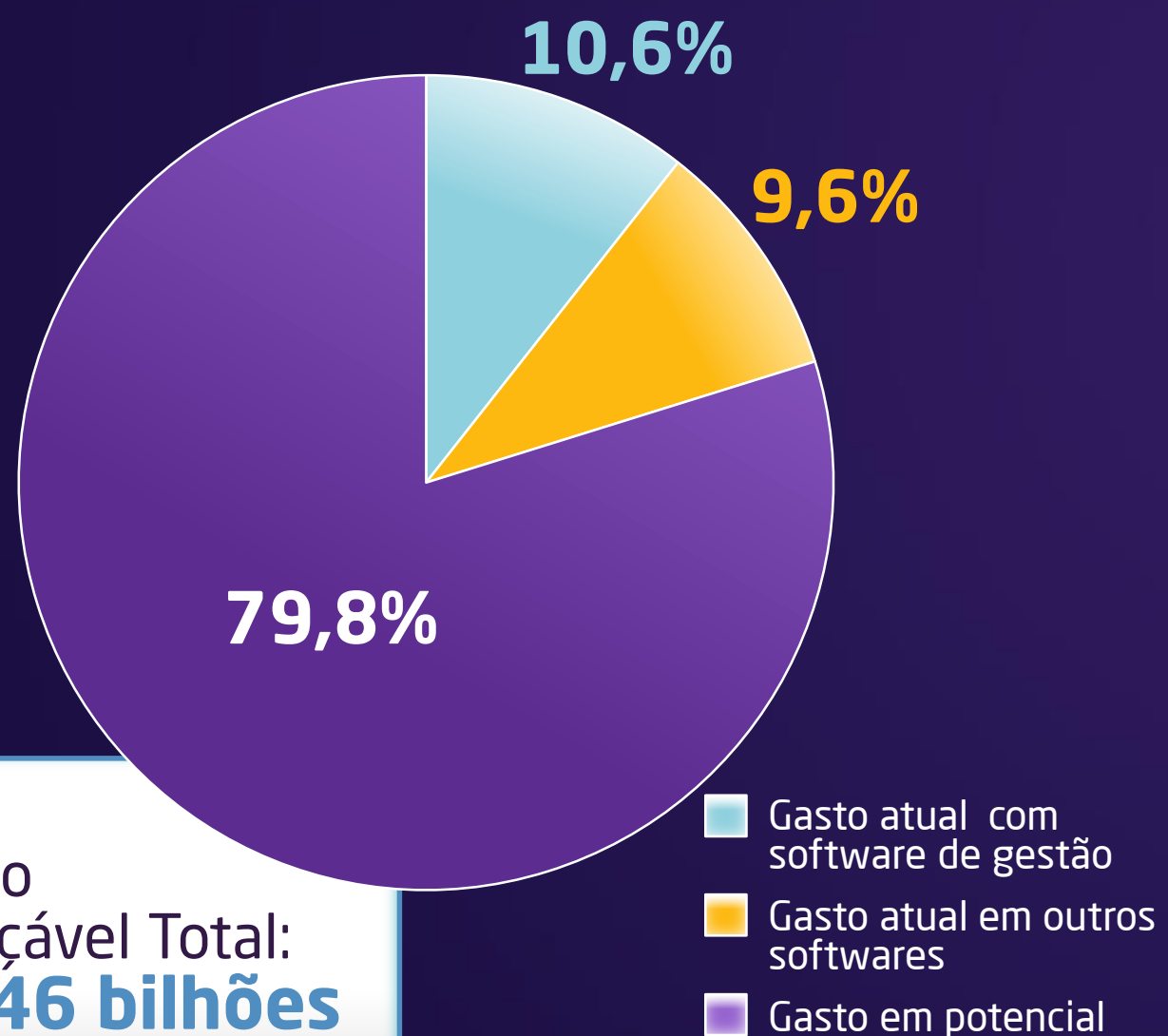
Tecnologia

MERCADO ENDEREÇÁVEL

CORE



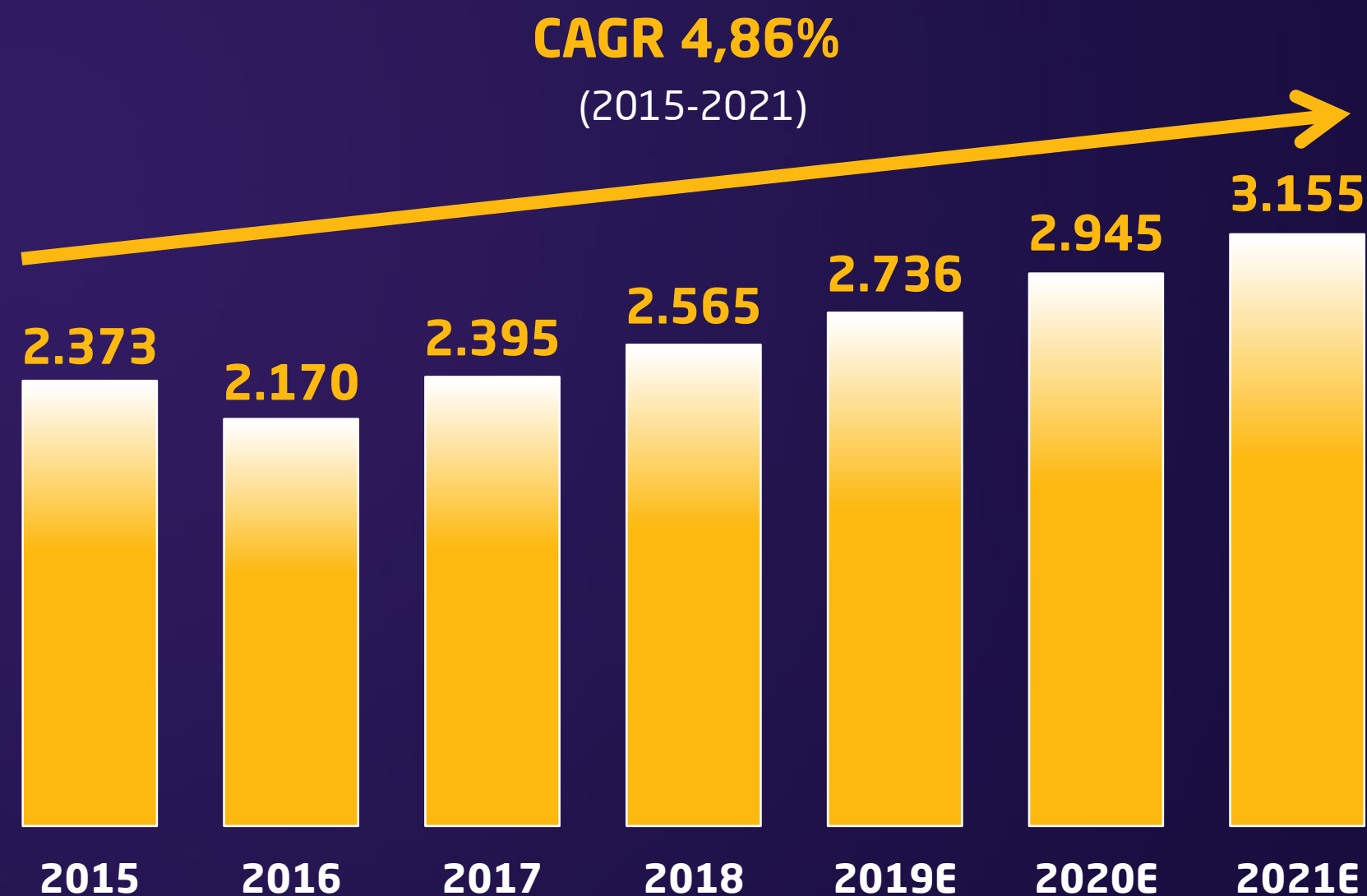
Amplo e não penetrado
Mercado Endereçável Total



Mercado Endereçável Total:
R\$ 9,46 bilhões



Continuo **crescimento no Brasil**
Software de gestão de varejo (R\$ MM)



Índice de CONFIANÇA DO COMÉRCIO (ICOM)

CORE

Evolução sobre o mês anterior
(Diferença em pontos)

Evolução sobre o mesmo mês do ano anterior
(Dados originais, diferença entre pontos)

Setembro

Outubro

-1,0

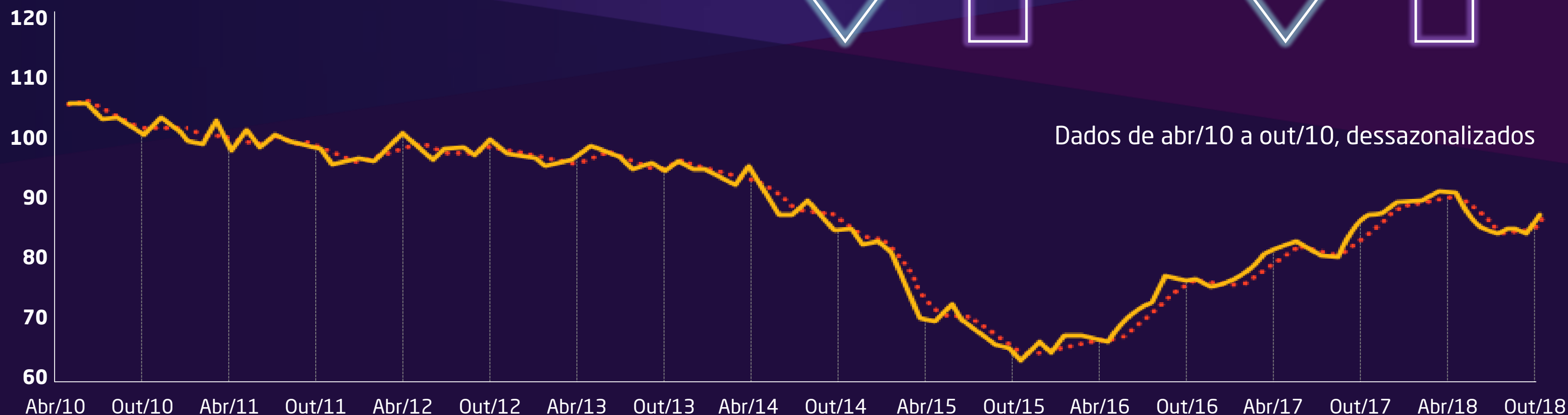
3,8

Setembro

Outubro

-0,9

0,1



PRESENÇA NAS PRINCIPAIS **REDES DE VAREJO BRASILEIRAS**

VAREJISTAS **INTERNACIONAIS**
(+50% SHARE)

Fonte: Euromonitor, Abras, Abrafarma, IBEVAR

CLIENTES LINX

transacionam **R\$250 bi/ano**

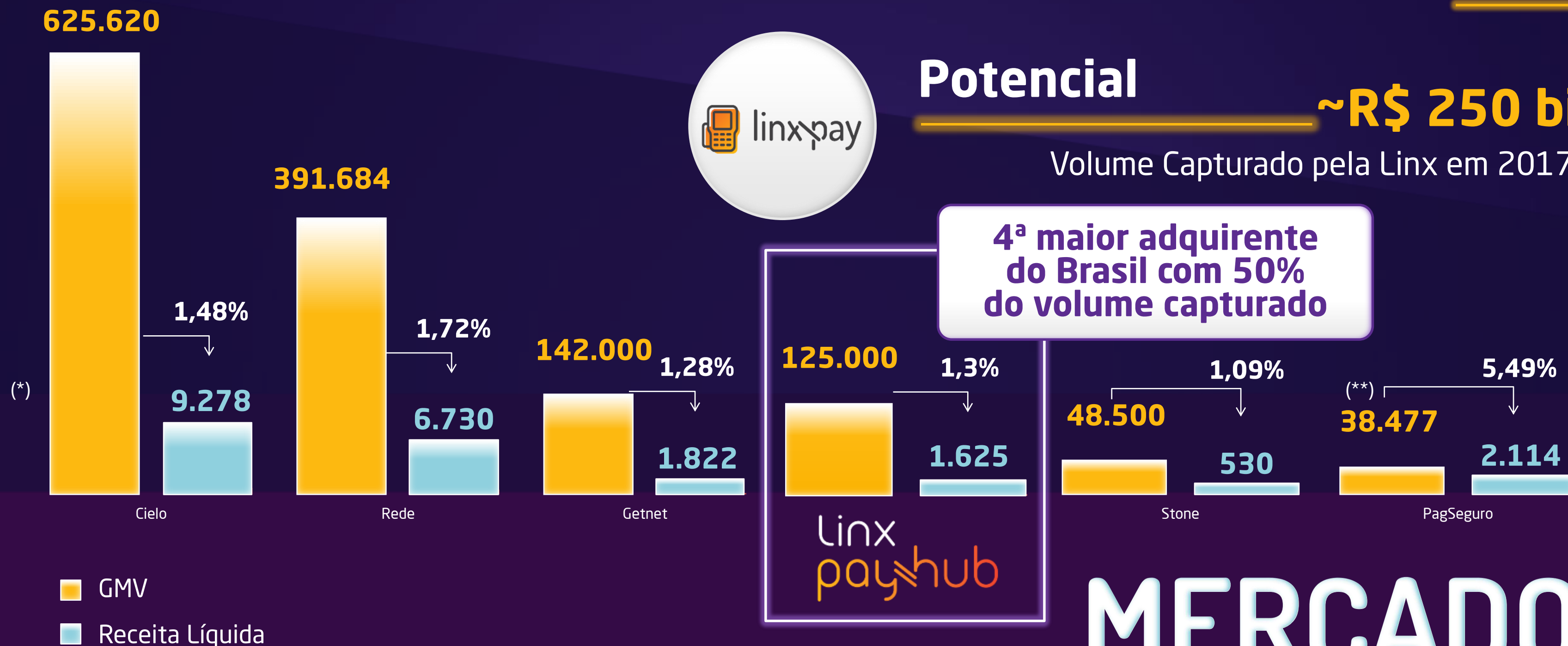


Potencial

~R\$ 250 bi

Volume Capturado pela Linx em 2017

4ª maior adquirente do Brasil com 50% do volume capturado



MERCADO DE ADQUIRÊNCIA - 2017 (em R\$ MM)

TEF transaciona R\$70 bi

Notas:

(*) Receita Líquida inclui Taxas de Adquirência (MDR), Aluguel de Equipamentos, Antecipação de Recebíveis Líquida e Outros Serviços

(**) Receita Líquida da PagSeguro não inclui Venda de Equipamentos

Fonte:

Receita Líquida: Demonstrações Financeiras Cielo, Redecard S.A, Getnet, PagSeguro e Prospecto Stone Co.

TPV: Demonstrações Financeiras Cielo, Itaú (Redecard), PagSeguro, Prospecto Stone Co. e Nota à Imprensa Santander (Getnet)

USANDO NOSSA PLATAFORMA PARA CRIAR UMA OPORTUNIDADE

PLATAFORMA **ÚNICA DE SAAS...**

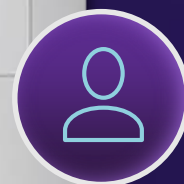
... QUE CRIA OPORTUNIDADES EM NOVOS MERCADOS, ESPECIALMENTE **EM FINTECH**



40.000+ PDV usam
nossa solução TEF



41,3%
de Mkt Share



~99% de taxa de
renovação de
clientes



R\$250 de
GMV potencial

**INTEGRAÇÃO
COMPLÉTA**



**Conversão frictionless
de varejistas e sem
custos**
(menos de 2 minutos)

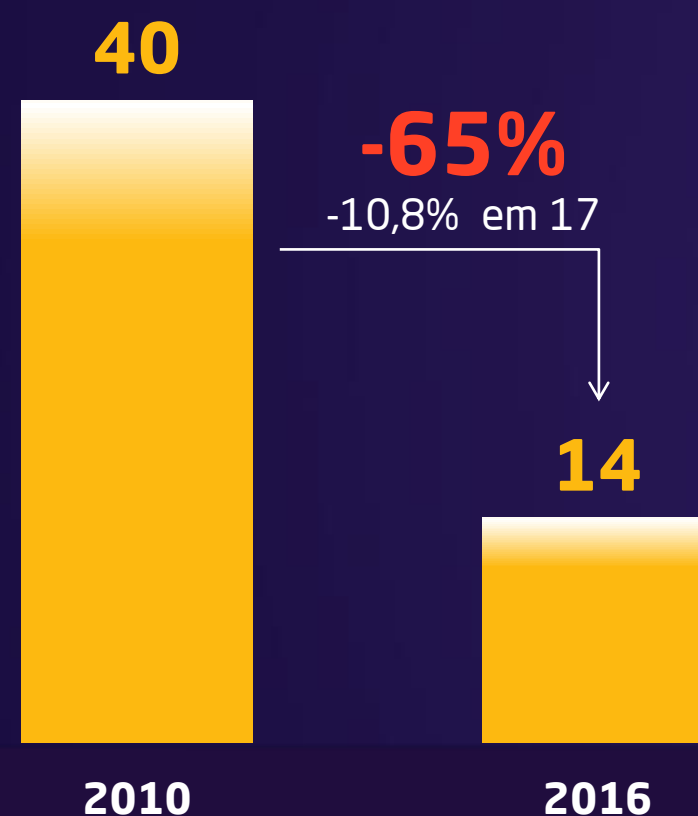
SEGUINDO ESTRATÉGIAS DIFERENTES E APROVEITANDO AS OPORTUNIDADES DO MERCADO

SEGMENTO	VAREJISTAS	VOLUME FINANCEIRO	FOCO PRINCIPAL DOS PLAYERS	 SAAS + SOLUÇÃO DE PAGAMENTOS
Grandes Varejistas >R\$78mm / ano	~5k	~40%	  	
PMEs >R\$81k / ano	~9mm	~60%	   	
Micro Varejistas	~6mm	>1%	   	

VAREJO NOS EUA

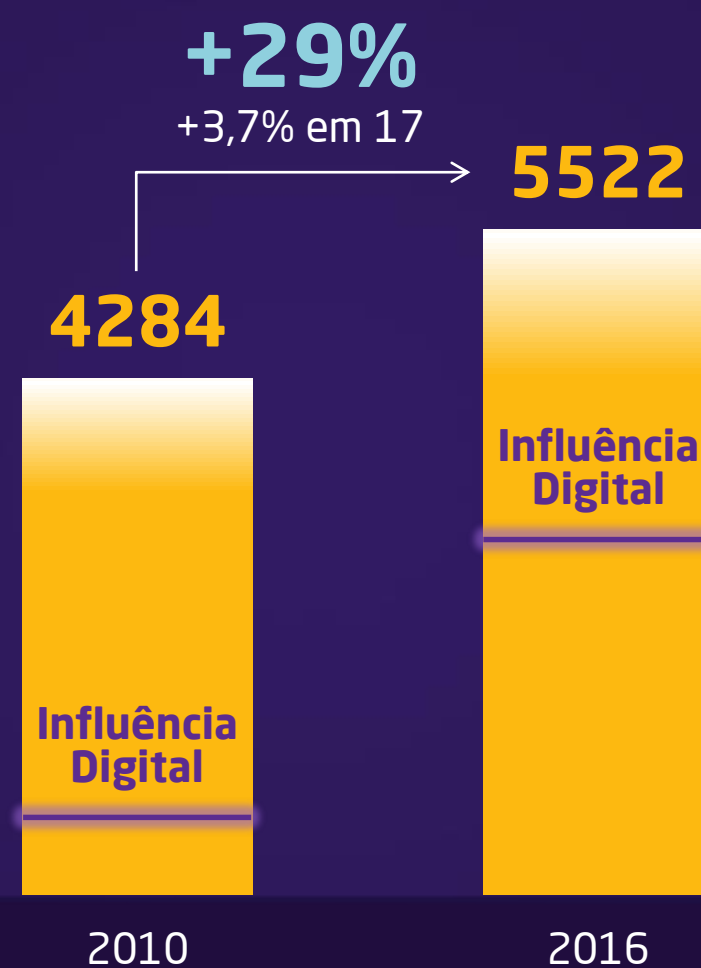
PASSOS NA LOJA

(Bilhões)



VENDAS

(Trilhões)



ENTENDER AS
TENDÊNCIAS
RELACIONADAS À
EXPERIÊNCIAS DE
COMPRA

A BUSCA VIROU DIGITAL

A VENDA AINDA É FÍSICA

ESTAR PREPARADO COM OFERTAS PARA AS NOVAS NECESSIDADES DOS CLIENTES

Linx Commerce

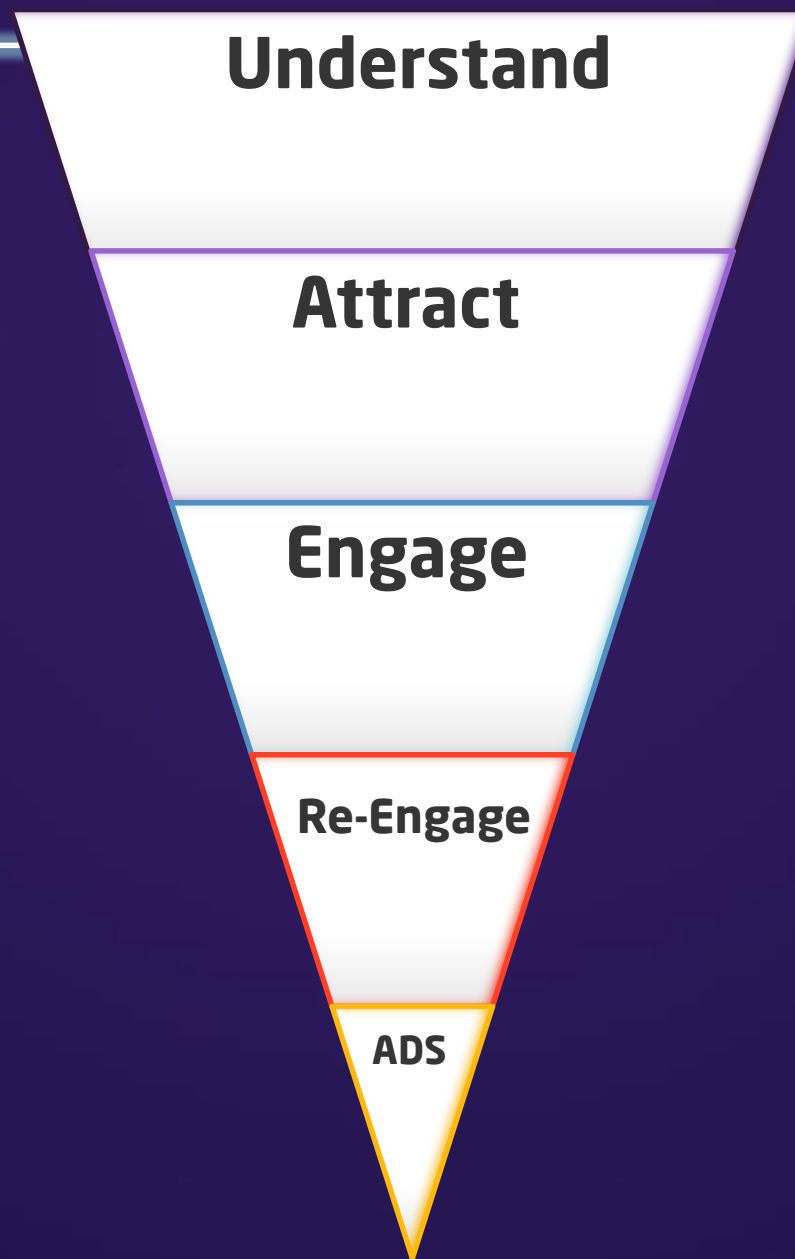


Linx Commerce Hub*

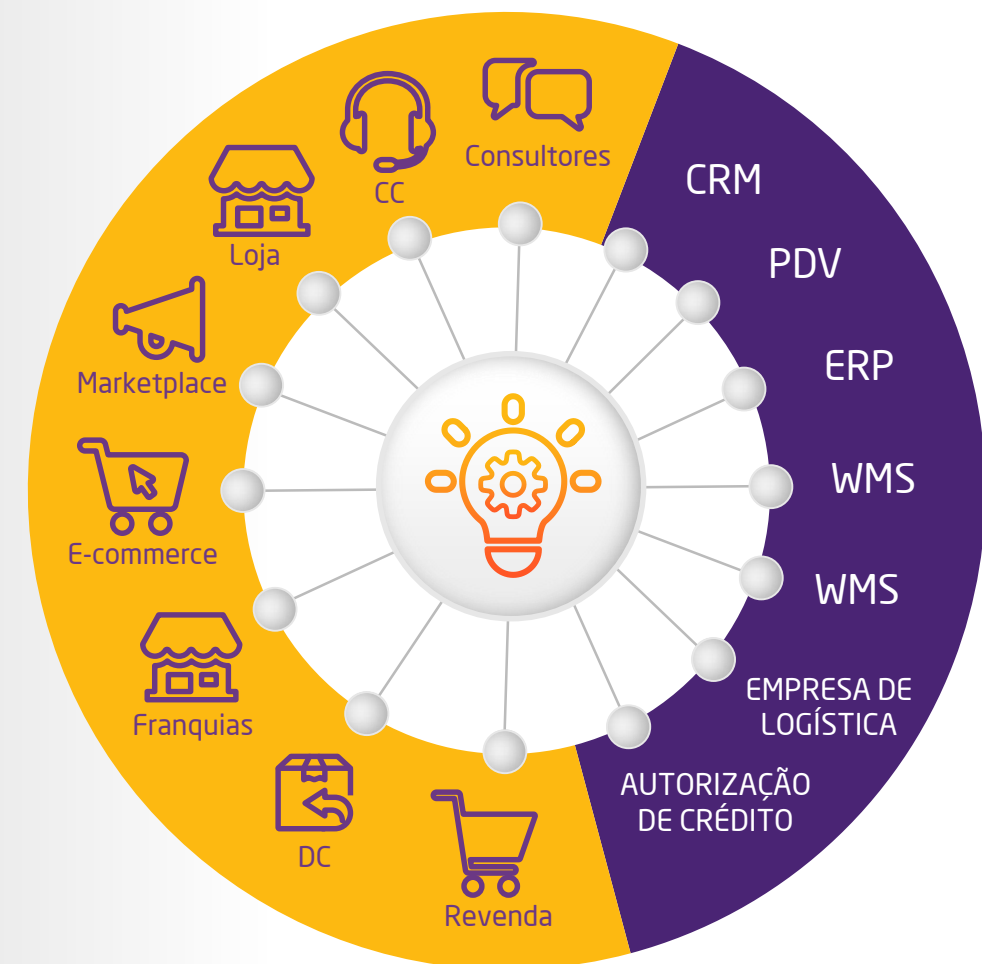


*Parceiros de Marketplace.

Impulse Suite



OMS



Permitindo os principais varejistas brasileiros fornecer uma **experiência Omnichannel aos consumidores**

oBoticário



AMC®

marisa



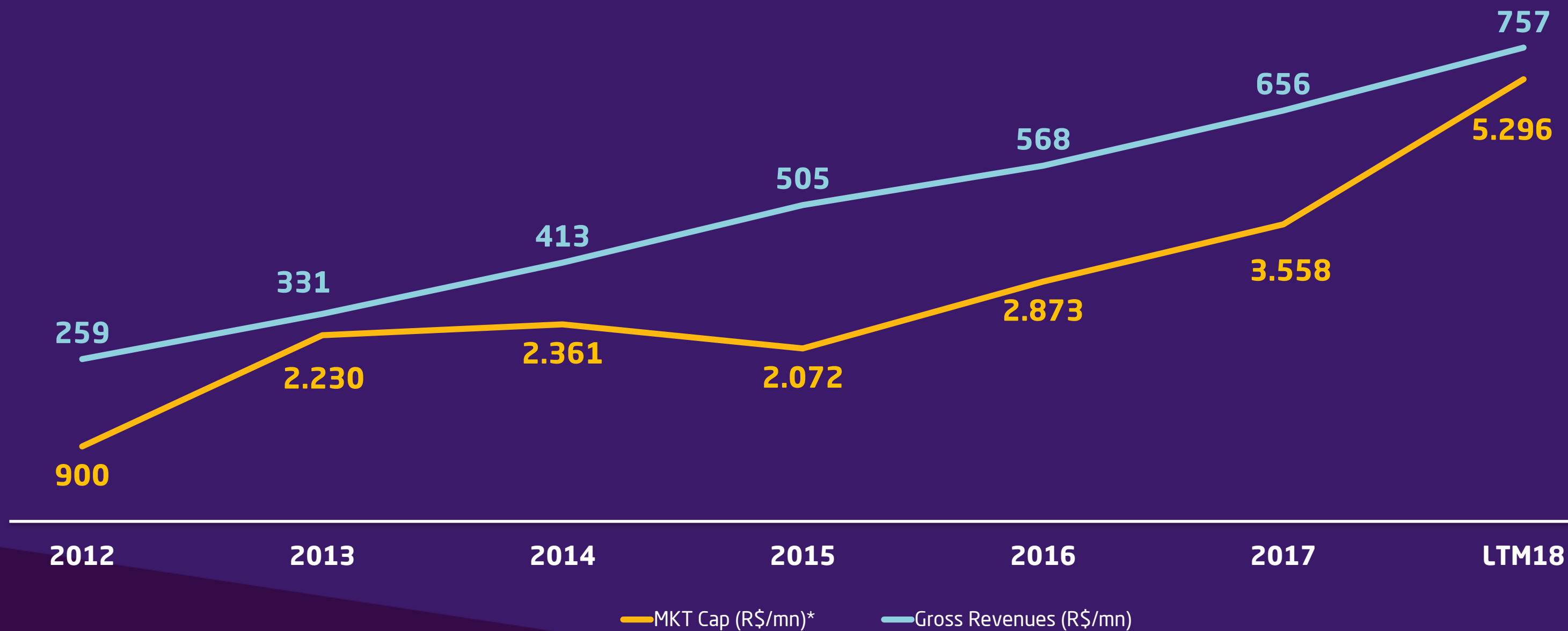
 Drogaria
São Paulo

RESTOQUE SA
COMÉRCIO E CONFECÇÕES DE ROUPAS

youcom

NOSSA EVOLUÇÃO DESDE O IPO

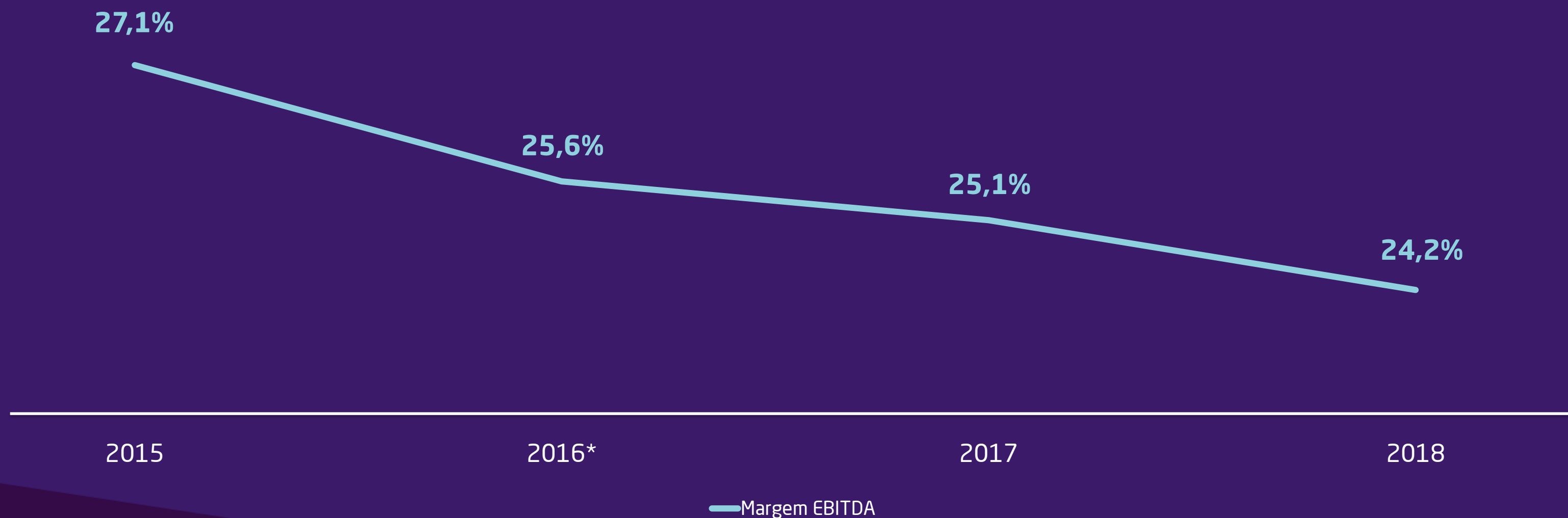
RECEITAS VS. MARKET CAP > EFEITO UNICÓRNI



* Data base: 12/12/2018.

EVOLUÇÃO DA MARGEM EBITDA

POR QUE REDUZIU DESDE 2015?



* Redução explicada principalmente pelo aumento do INSS sobre a receita bruta de 2% para 4,5% a partir de Dezembro de 2015.

EVOLUÇÃO DA MARGEM EBITDA

POR QUE REDUZIU DESDE 2015?

linux
pay $\Rightarrow$ hub

linux 
DIGITAL



linux

Jean Klaumann

Linux Digital

E-COMMERCE NO BRASIL

2017

4% do varejo brasileiro | R\$ 47 Bi



55 milhões
de brasileiros



31,5%
das vendas
ocorrendo em
marketplaces



82,3%
de abandono
de carrinho



1,4%
de conversão



Oportunidades
em **B2B e B2C**



Índia

3%



Brasil

4%



Japão

7%



Alemanha

8%



EUA

10%



Reino Unido

16%



China

20%

PENETRAÇÃO
DO E-COMMERCE

NO BRASIL VS.
NO MUNDO



MAIS DE 100 NOVAS MARÇAS CONQUISTADAS APÓS AQUISIÇÃO

linx
commerce



VENDER
PARA PESSOAS



VENDER
PARA EMPRESAS

LE LIS BLANC DEUX

JOHN X JOHN
JEANS MADE IN HEAVEN

bemol

BO.BÔ
bourgeoisbohême

rosa chá · ♡ ·

DUDALINA

F FORUM

colcci

ZELO

STAPLES®

MAIS DE 20 MARKETPLACES ATIVOS

linx
commerce



VENDER
PARA PESSOAS



VENDER
PARA EMPRESAS



VENDER EM
MARKEPLACES



SER UM
MARKETPLACE



amazon



mercado
livre

NETSHOES

magalu



mobly.

Walmart

dafiti

zOOM

Carrefour



ShopFácil.com

O E-COMMERCE

tem um enorme potencial,
mas a **experiência** ainda
é um **grande ofensor**



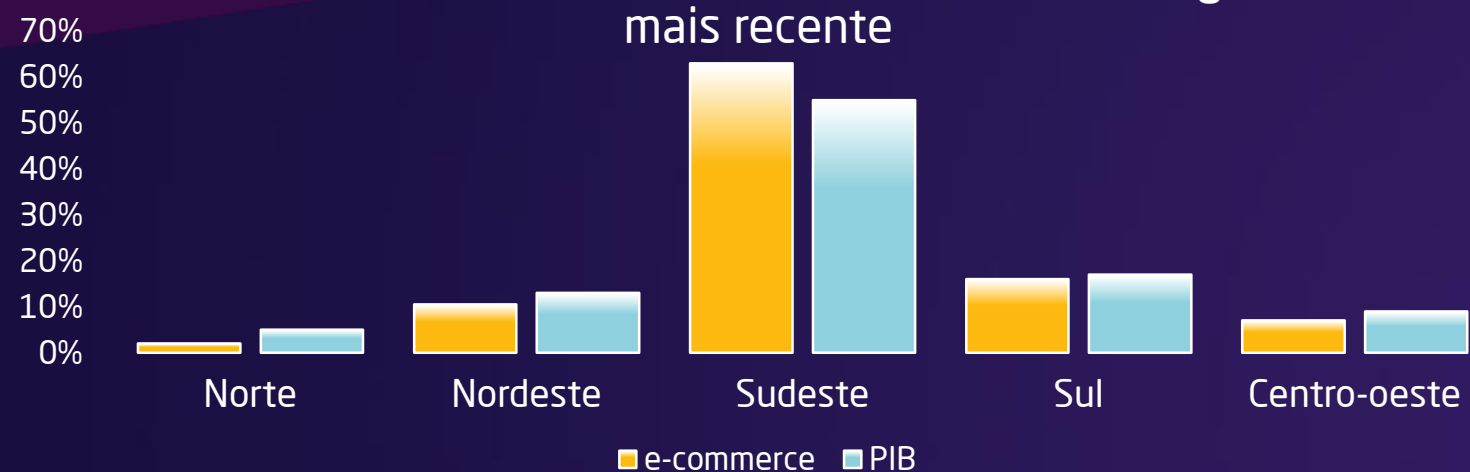
ALTA CONCENTRAÇÃO NO EIXO RJ-SP



Expansão nas
demais regiões

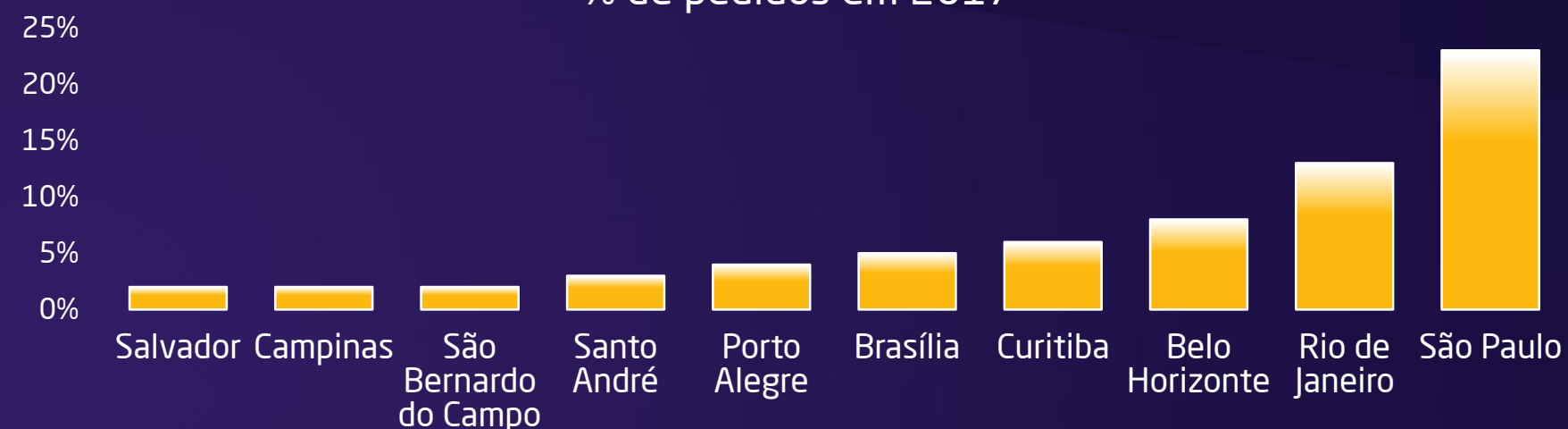
Distribuição geográfica de comércio eletrônico

% das vendas de e-commerce 2017, % do PIB regional
mais recente



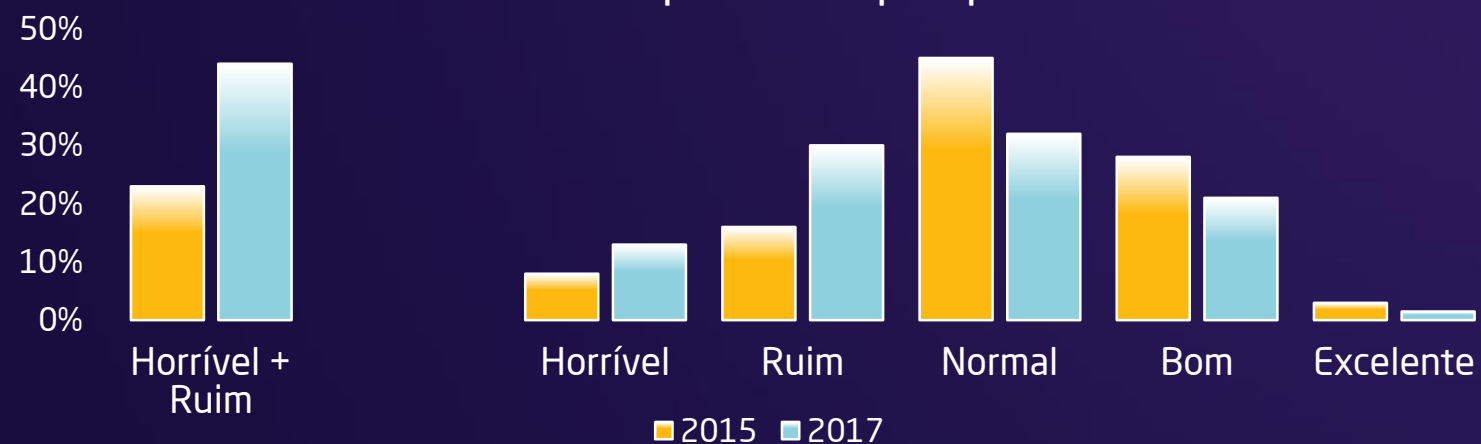
Principais cidades

% de pedidos em 2017



Avaliação dos serviços postais estão se deteriorando

% das respostas da pesquisa



Entrega entre 4 a 14 dias e está demorando mais

Dias de entrega (arredondados para números inteiros)



Linx OMNI OMS

ATENDER A PEDIDOS ORIGINADOS EM

QUALQUER CANAL

INDEPENDENTE DE

ONDE O
PRODUTO
ESTIVER



Linx OMNI OMS

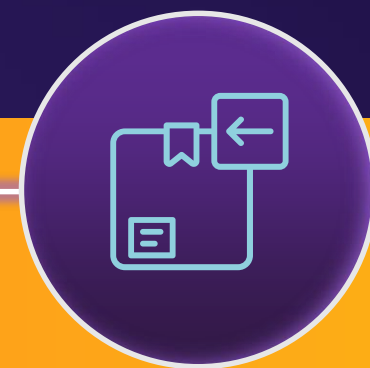
CONECTAR O ONLINE COM O OFFLINE



PERMITIR ENVIAR
A PARTIR DA
LOJA MAIS PRÓXIMA



RETIRAR
EM LOJA



DEVOLVER EM
QUALQUER LOJA



COMPRAR A PARTIR
DA LOJA E **RECEBER**
EM CASA



QUEM SÃO OS CLIENTES OMS

Total de lojas
~ 8.600



194

marisa

380

oBoticário

4000

DPSPsa

1200



235

Multiplan

19 shoppings

AMC[®]

303

Hering

800

RESTOQUE SA
COMÉRCIO E CONFECÇÃO DE ROUPAS

328

youcom

100

A EVOLUÇÃO DO ÚLTIMO ANO



Lojas Ativadas

+427%

79 - 2017
373 - 2018



GMV

+605%

39M - 2017
236M - 2018



Pedidos

+504%

182K - 2017
1.1M - 2018



Skus Disponíveis

+500%

2M - 2017
12M - 2018



Entregas

+473%

236K - 2017
1.3M - 2018



BLACK FRIDAY 2018



50K
pedidos



7.4M
cotações



10.31M
GMV



0
downtime

Linux Instore



DIGITALIZAÇÃO DA LOJA FÍSICA



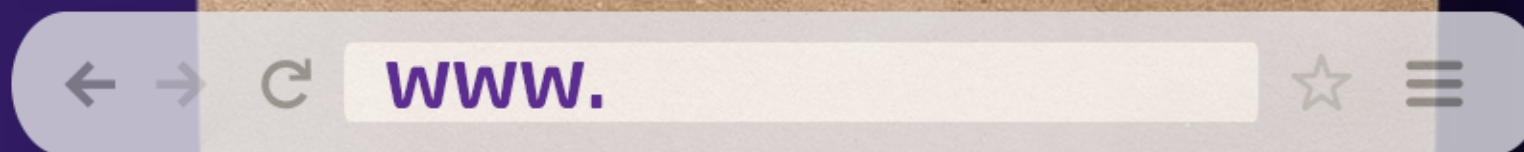
EVOLUIR INTEGRAÇÕES ENTRE
LOJAS ON E OFF



CONECTAR LOJAS FÍSICAS
A **MARKETPLACES**



NOVO ADDRESSABLE MARKET
PARA DIGITAL



CADA CONSUMIDOR É ÚNICO
E ESPERA SER TRATADO DESTA
FORMA AO LONGO DE TODA A



JORNADA DE COMPRA

neemw

CHAORDiC
you'll like 

 ShopBack 

 percycle®



linux



impulse



LÍDER ABSOLUTO



9 DOS 10 MAIORES

e-commerces do país são **nossos clientes**



95% DOS CONSUMIDORES

de e-commerce nacional
já foram **impactados por nós**

A EXPERIÊNCIA COMPLETA

linx
impulsesuite



understand



attract



engage



re-engage



ads



OFERTA COM CONTEXTO

No timing correto, geo-referenciada, patrocinada e **medição de resultado**

- **Nome:** Ana
- **Wifi:** Sim
- **Idade:** 23 anos
- **Local:** Pinheiros (SP)
- **Última visita à loja:** Ago
- **Produtos:** 2 off, 1 on
- **Categoria:** Acessórios
- **Estilo:** BoHo
- **Recs:** Daqui 1 semana
- **Frequência de compra:** Cada 2 meses
- **Prefere pick-up:** Loja Shopping Eldorado
- **Potencial de compra:** Médio/alto
- **Risco de crédito:** Baixo





ÚLTIMA BLACK FRIDAY

380 MIL

buscas por minuto

2 MILHÕES

de recomendações por minuto

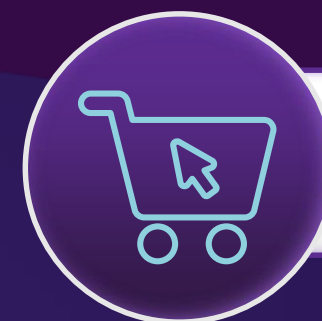
30 MILHÕES

de e-mails na **Quinta Pré-black Friday**

OPORTUNIDADES EM PAGAMENTOS



Gateway **antifraude**



Split para **Omnichannel**



Wallet's





CORE

Soluções **Instore**



DIGITAL

linx**impulse**

linx**commerce**

linx**omni**



PAY HUB

pay**hub**



linux

Denis Piovezan

Linux Pay Hub

EVOLUÇÃO DOS MEIOS DE PAGAMENTO NO MERCADO

MEIOS DE PAGAMENTO



MODELOS DE VENDA



linux
pay $\neq$ hub

Simplificar conexões.
Acelerar resultados.

linux

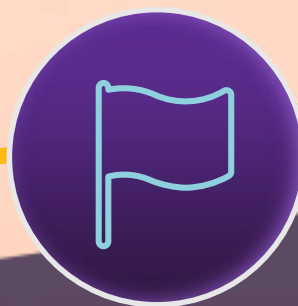
payhub

2012



Distribuidora
de TEF

2013



Aquisição de
TEF proprietário

2017



- Redesenho do TEF
- Nova **parceria**
- Adquirência Rede

2018



Nova **marca**
Novos **produtos**



linuxpay



EVOLUÇÃO DA RECEITA BRUTA

2013 = 100

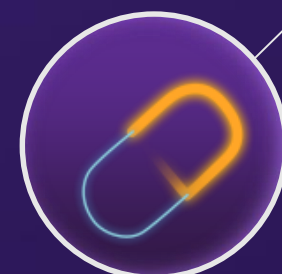
CAGR
2016-2018E

87%



TPV Linux 2017

R\$ 250 bi
(considera todas as soluções)



Automações

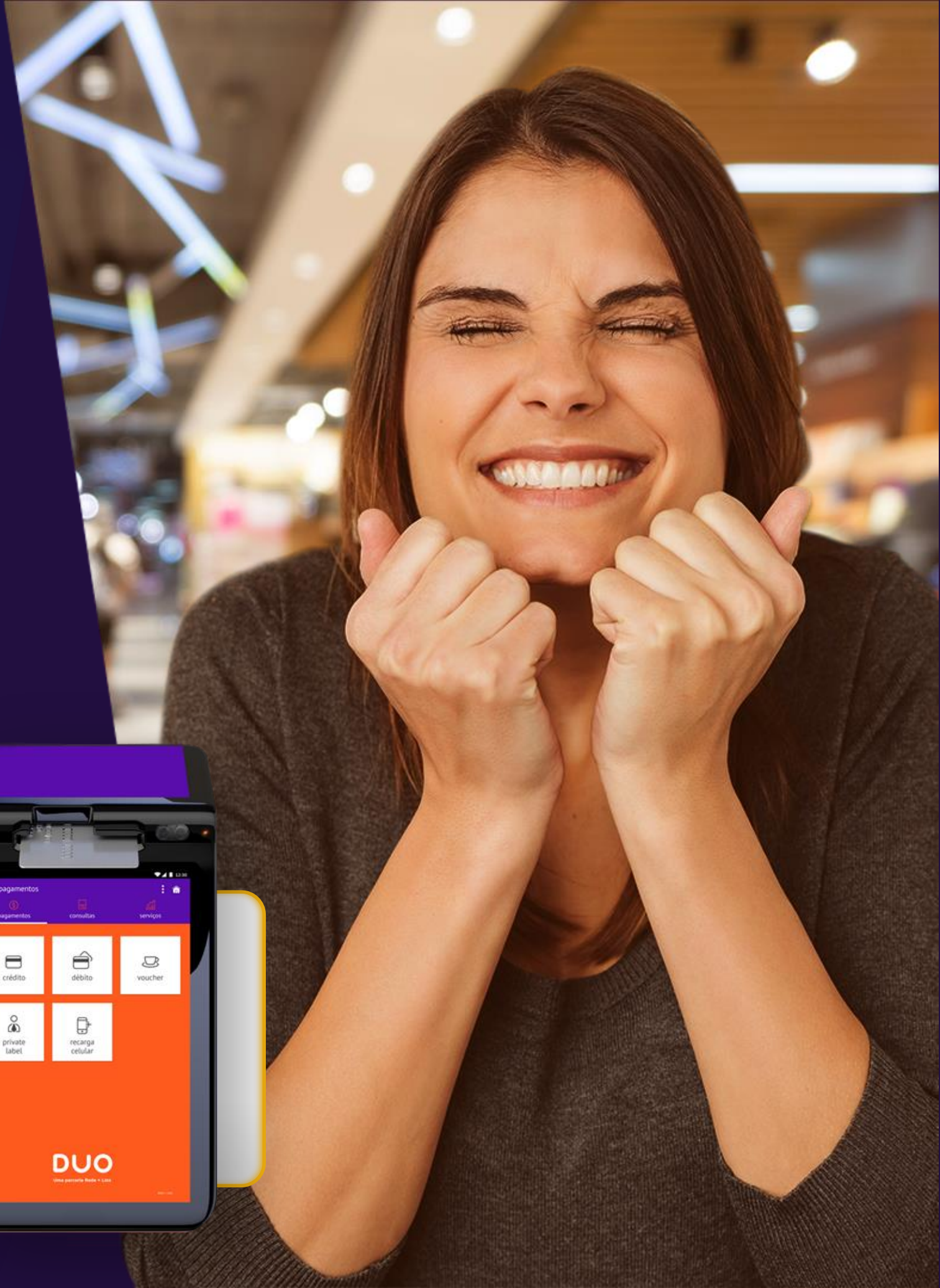
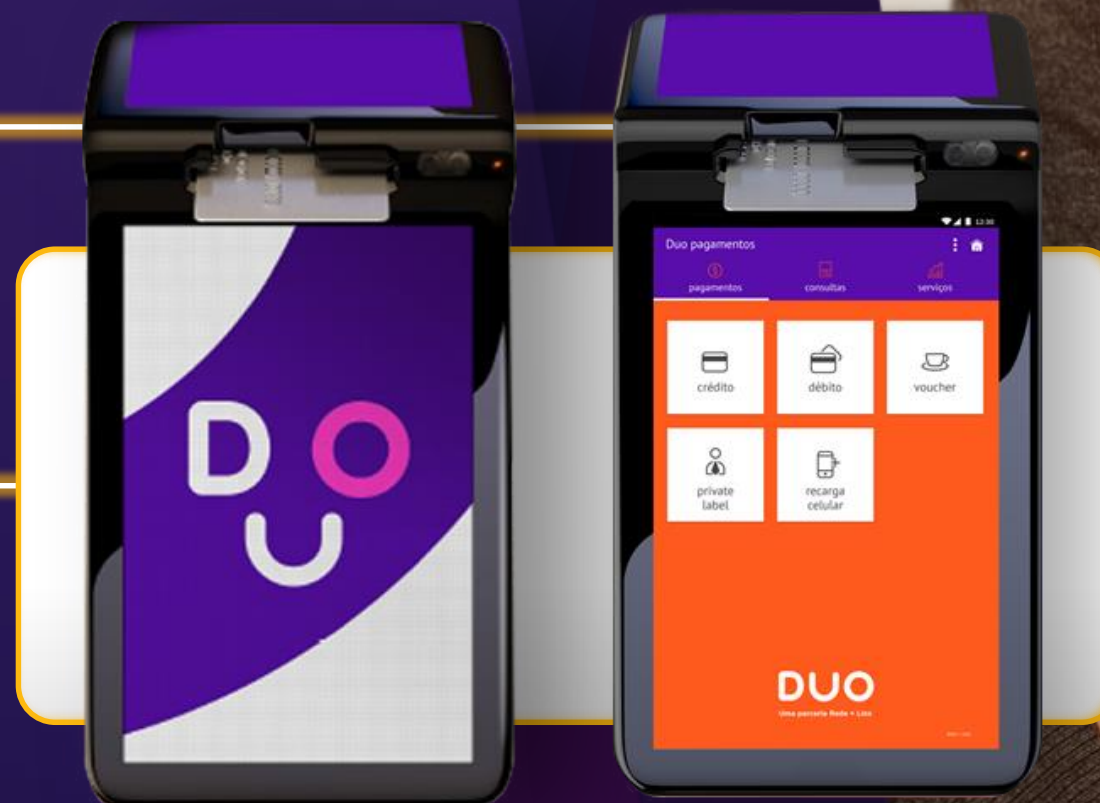


ATENDENDO NOVOS PORTES DE CLIENTES

“A Dona Maria conseguiu organizar todos os SKUs de sua papelaria em poucos cliques e agora **acompanha suas vendas e toma decisões com base em gráficos de fácil leitura**, em qualquer lugar, na palma da mão”

Novos mercados: long tail

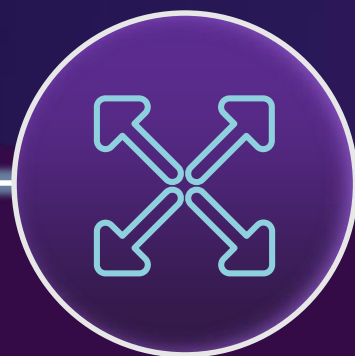
Duo: uma parceria Rede & Linx



OFERECENDO SOLUÇÕES 100% INTEGRADAS QUE COMPLETAM O ECOSSISTEMA LINX



Linx Degust
(automação para
segmento de Food)



TEF +
mobilidade



Conciliação
e antecipação



 **linxpay**

Na pizzaria do Sr. João o **pagamento móvel é totalmente integrado à automação** - Todos os seus recebíveis são conciliados e em apenas um clique ele solicita a antecipação





ECOSSISTEMA LINX

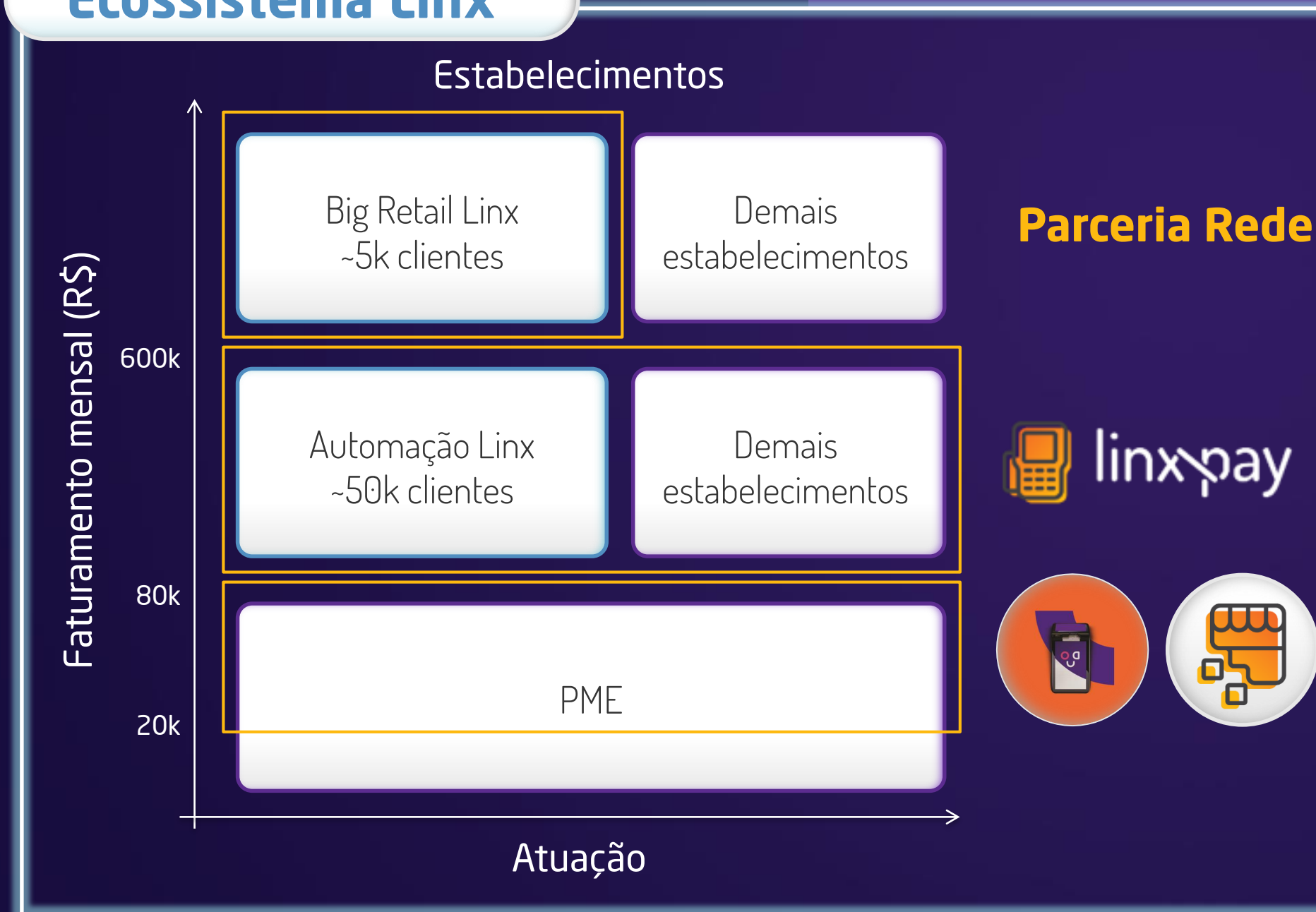
Integração Nativa





Baixo custo de conversão
(menos de 2 minutos)

Ecosystema Linx



Consumidor Final

Soluções Digitais para o consumidor final **integradas** aos estabelecimentos Linx via **TEF e Automações**

linux pay_{hub} DIRETORIAS

Executivos com vasto background



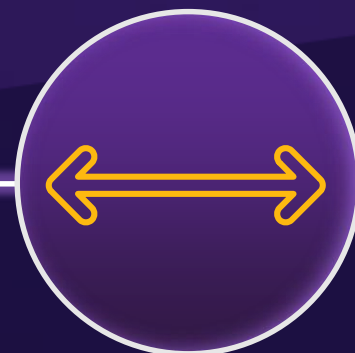
Comercial

Produto

Adquirência

Planejamento
Estratégico

P&D



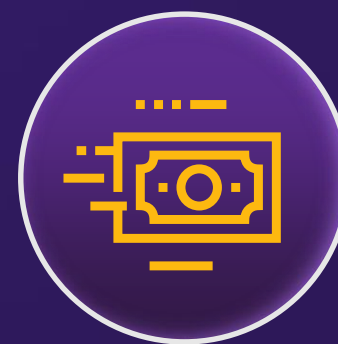


SOLUÇÃO COMPLETA E ÚNICA NO MERCADO



Split de pagamentos

Oferece praticidade, eficiência e redução de custos



Antecipação de recebíveis

Em poucos cliques



Pagamento no mesmo dia

ESTRUTURA COMERCIAL



linx pay_{hub} TEF

Integração Nativa  linxpay

+40.000
lojas
utilizam nossas
soluções TEF



+R\$ 70 bi
em
transações/ano

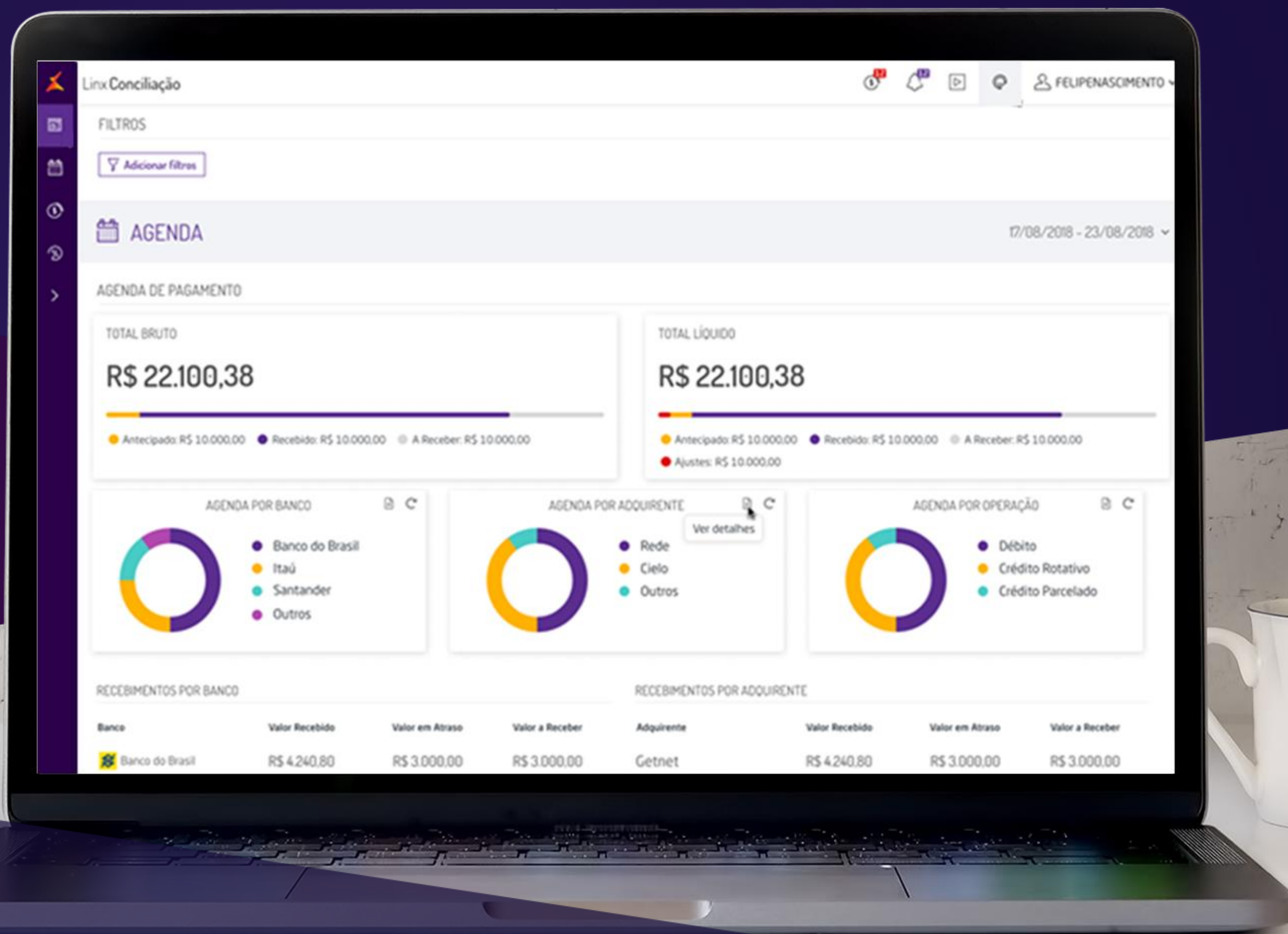


Mais de
40 M
transações/mês



TEF + CONCILIADOR

A solução para uma gestão de recebíveis eficiente e produtiva, oferecendo **otimização de tempo, ganhos financeiros e praticidade**



TEF E NOVAS SOLUÇÕES

Linx antecipa
em único clique

NOVIDADES

 Linx Antecipação de Crédito

Vdeuner ▾

Simulação de Antecipação de Crédito

O valor total de antecipação de crédito é aproximado. Através do sistema de antecipação Linx, você pode simular a antecipação de recebíveis a partir do próximo dia útil.

Você possui
R\$ 226.666,87 com possibilidade de antecipação.

SOLICITAR A NEGOCIAÇÃO DO VALOR TOTAL

apenas disponível para clientes
rede 

* valor aproximado para antecipação.
** referência de valor com base nos dados do sistema da Rede em 2 de ago de 2018.

Mais formas de antecipação



POR PONTO DE VENDA

Escolha os pontos de venda a antecipar recebíveis

VOLTAR AO CONCILIADOR

Antecipação por Ponto de Venda

O valor simulado para a antecipação de crédito é aproximado. Na tabela abaixo, você pode selecionar os pontos de venda a antecipar.

Buscar na tabela

Buscar

Filtrar lojas

Todas as lojas

☒	Ponto de venda	Grupo econômico	Nome da loja	CNPJ	Valor
☒	0051595273	grupo_2	loja_2_1	20.718.252/0001-68	R\$ 100,00
☒	0060291672	grupo_3	loja_3_376	23.311.439/0001-30	R\$ 70.048,90
☒	0442031092	grupo_6	loja_6_2	92.693.202/0001-70	R\$ 17.566,40
☒	0059977582	grupo_6	loja_6_3	92.693.202/0002-59	R\$ 8.311,47
☒	0000163406	grupo_6	loja_6_4	92.693.202/0009-25	R\$ 36.119,10

Valor selecionado para antecipar:

R\$ 226.666,87

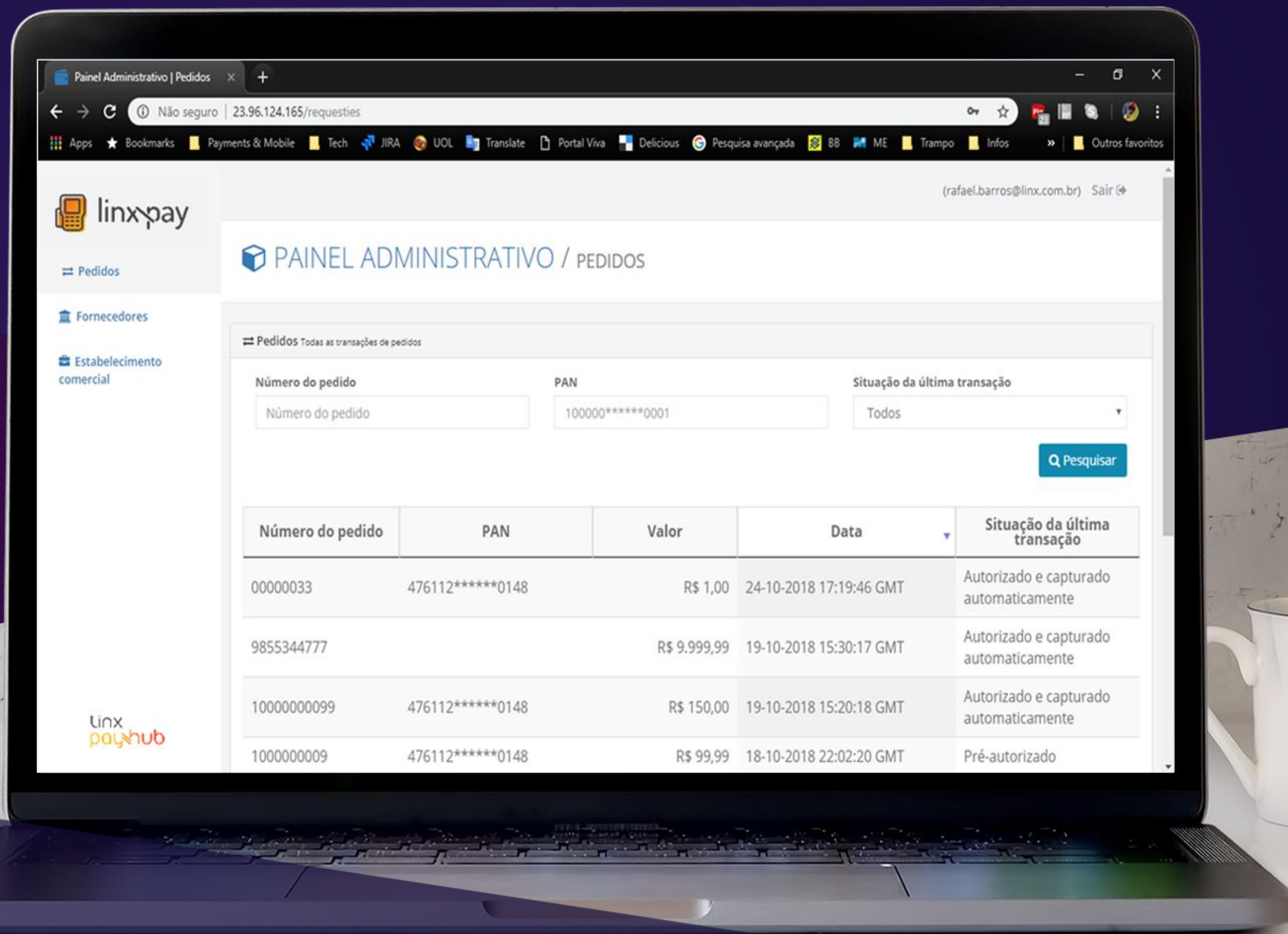
SOLICITAR A NEGOCIAÇÃO DOS SELECIONADOS

* valor aproximado para antecipação.
** referência de valor com base nos dados do sistema da Rede em 2 de ago de 2018.
*** valor somado dos pontos de venda visíveis e selecionados.

TEF + GATEWAY



Tokenização de
dados sensíveis



linux
pay_≠hub

SOLUÇÕES DIGITAIS





O Brasil já tem **mais de um smartphone ativo por habitante**, diz estudo da FGV¹

NOVIDADES

Soluções mobile trazem maior comodidade e agilidade –
melhor experiência para o consumidor digital

E mais...

COMO INOVAMOS



Solução completa
no Smart POS



APP de Gestão
para o pequeno
empreendedor

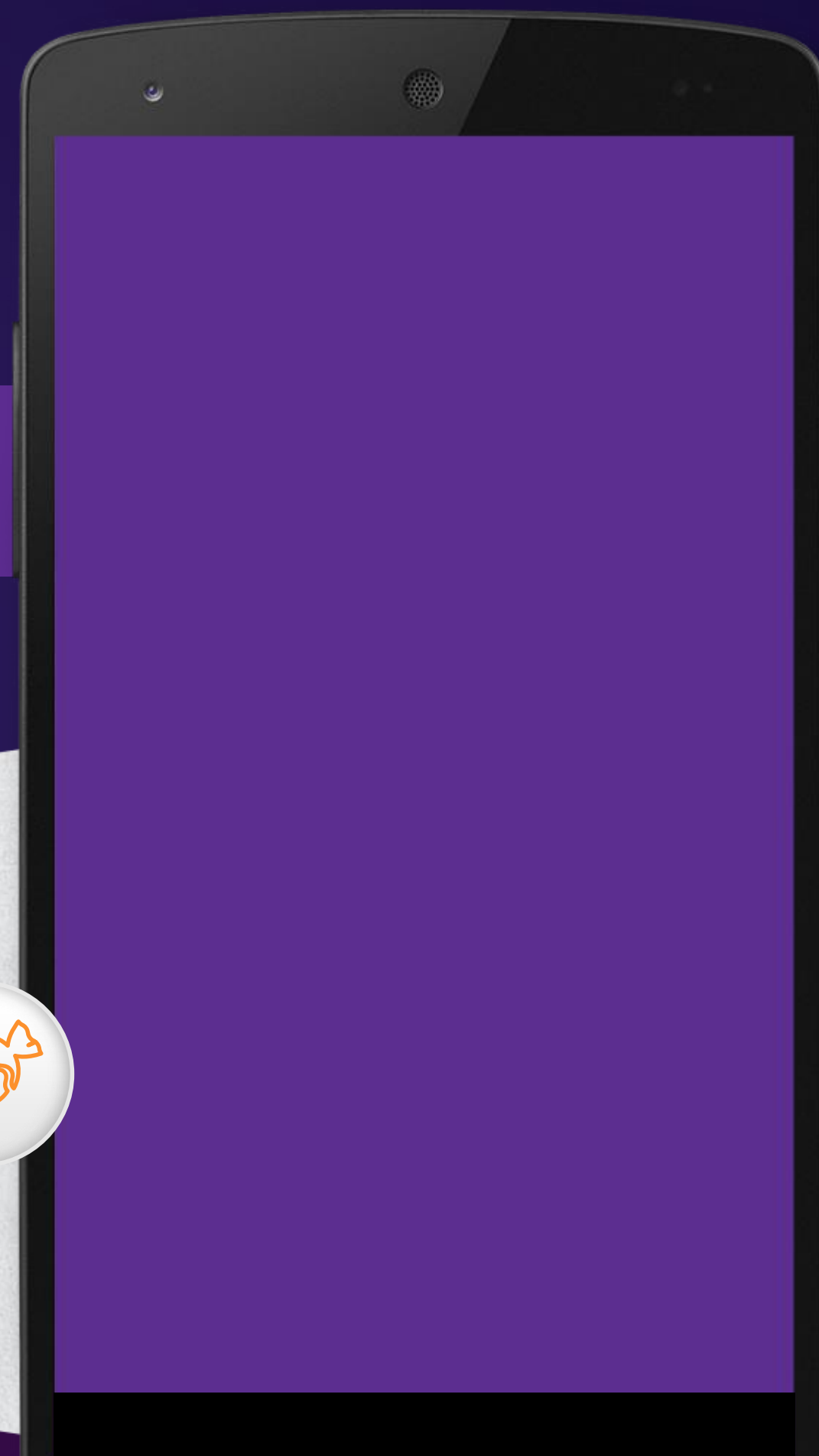
APPS white label –
digitalização da
experiência de
compra Linx



linx pay=hub

Data Lake integrado no APP para **cadastro de produtos através de código de barras**

**INOVAÇÃO QUE FACILITA
A VIDA DO USUÁRIO**



LANÇAMENTO

APPS



pay\easy
by Linx Pay Hub

- Filas
- + Fluxo
- + Conveniência

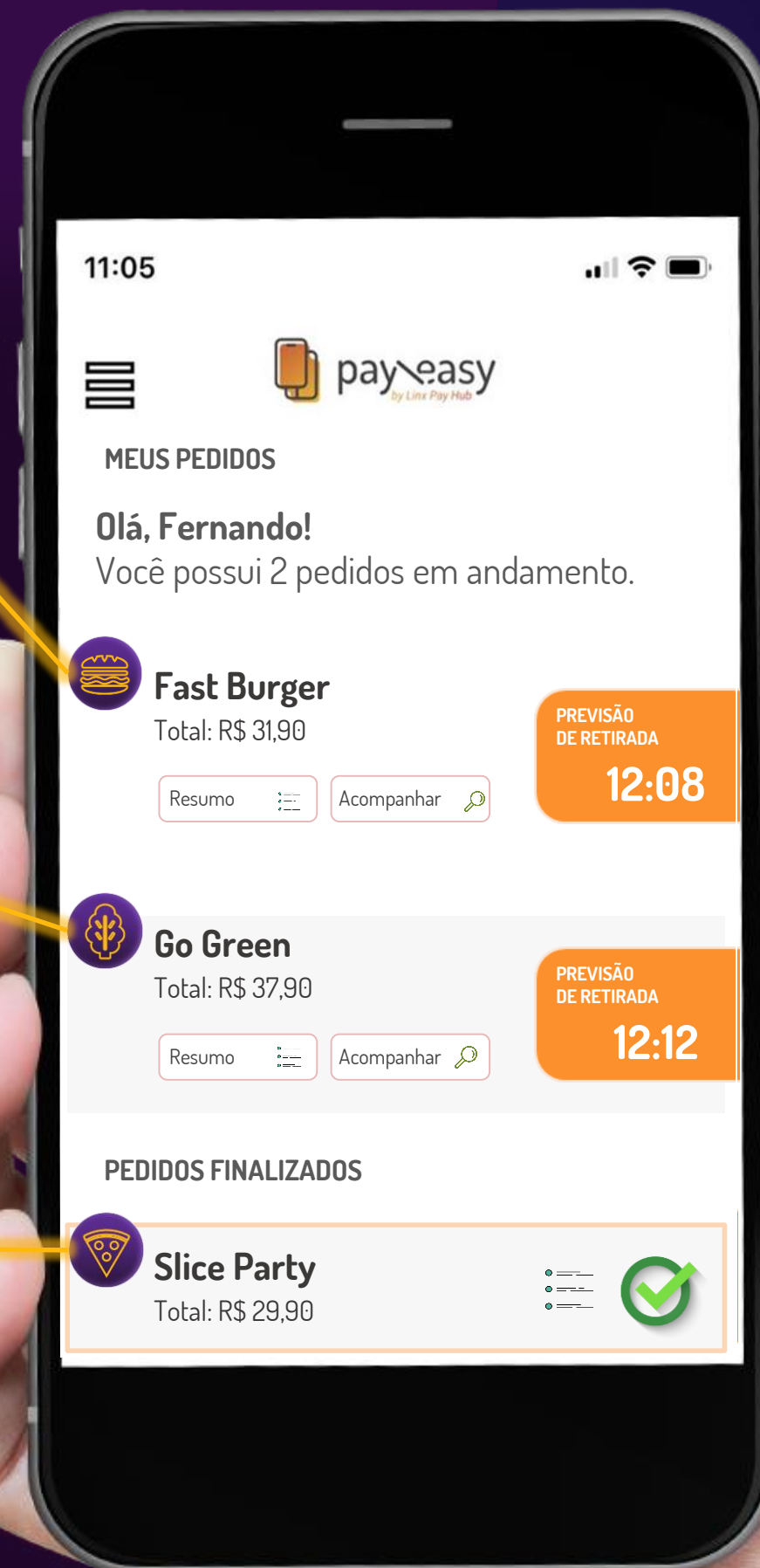
NOVIDADES

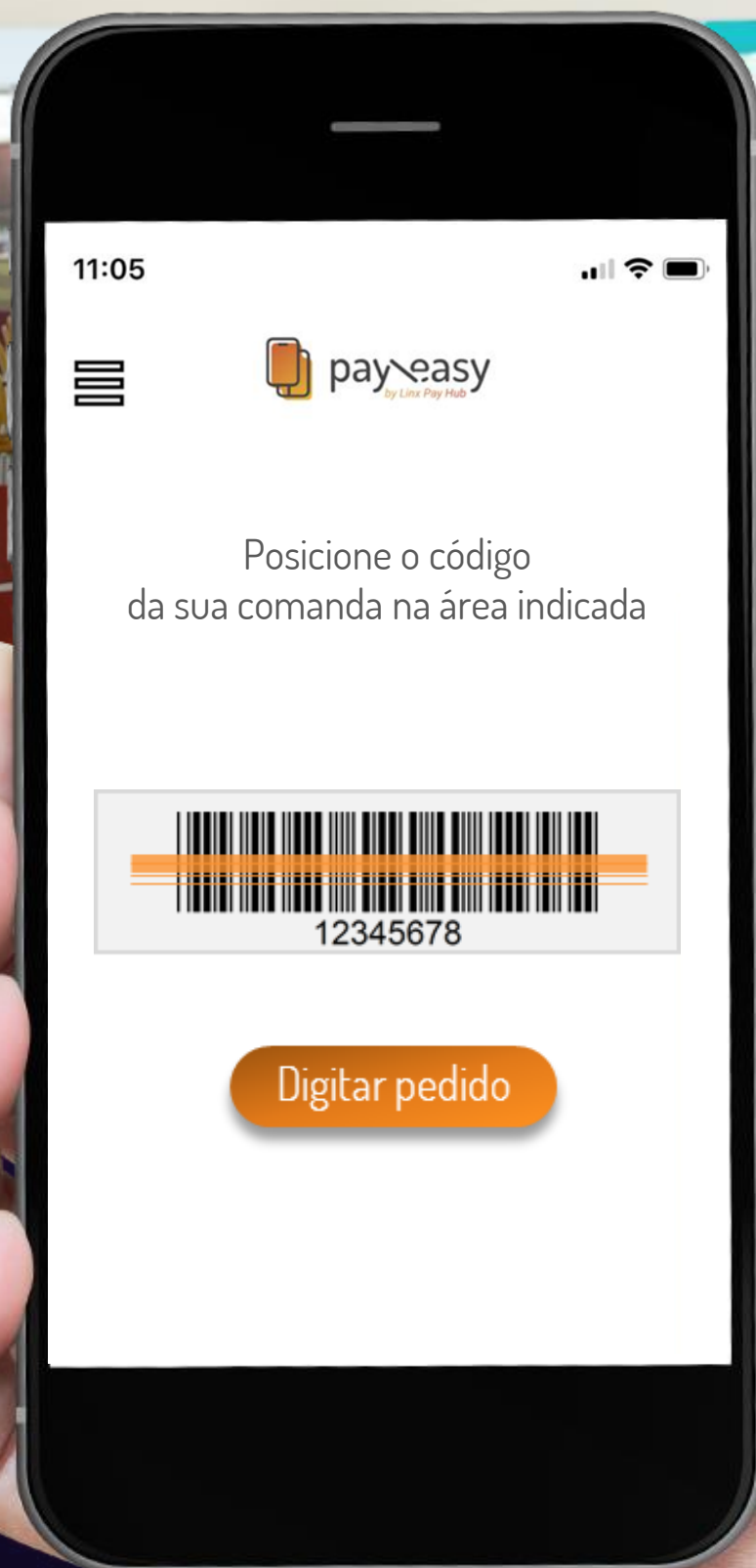


pay\easy
by Linx Pay Hub

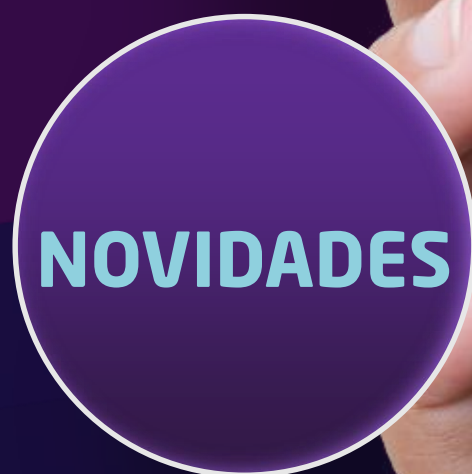
NOVIDADES

Order ahead
Todas as opções, único APP





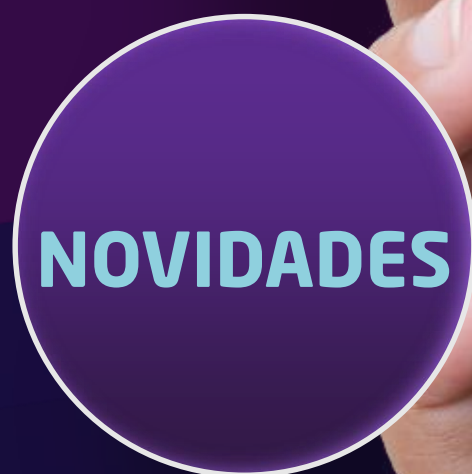
pay\easy
by Linx Pay Hub



Leitura de Comanda



pay\easy
by Linx Pay Hub



Leitura de QR Code



Pagamentos digitais

**Padronização dos pagamentos
via QR Code Linx**, o único integrado
a todas as nossas soluções

linx
payhub



NOVIDADES

PAGAMENTOS DIGITAIS

NOVIDADES

Consumidor Final



APPS do mercado



QR Code único
Integração exclusiva com o varejista
Automações, TEF e Conciliação Linx

linx
payhub



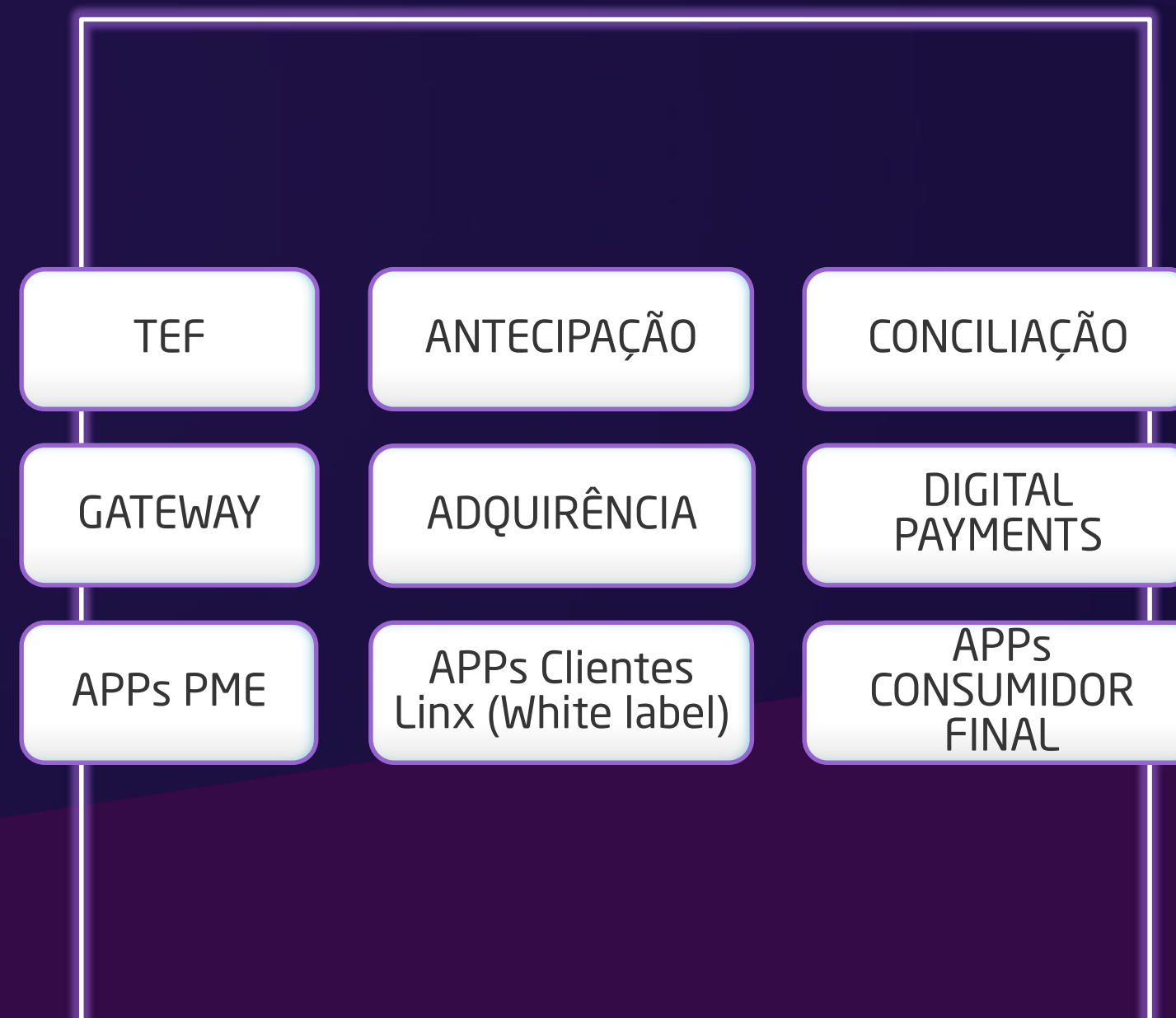
Estabelecimento



ECOSSISTEMA LINX

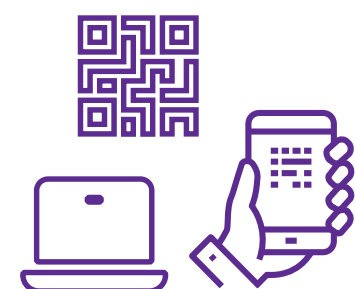
Solução completa para o **cliente**

linx
pay $\neq$ hub

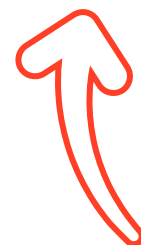


ECOSSISTEMA LINX

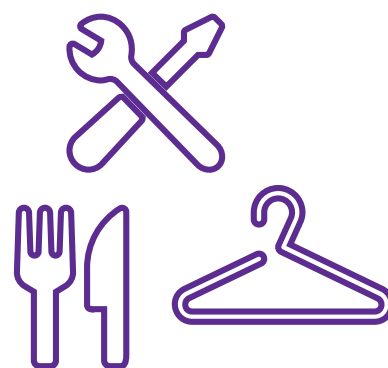
Solução completa para o **cliente**



Ofertas
Integradas



Atendendo a todos
os **portos de clientes**



Com todas as
automações Linx



TO COME





linux

Gilsinei Hansen

Linux Core

Desafios do CORE BUSINESS LINX

LINX DIGITAL



LINX PAY



LINX CORE
BUSINESS

Desafios

- Expansão
- Vender + Ativar
- Retenção



EXPANSÃO DO CORE

PROXIMIDADE E CAPILARIDADE = + CANAIS



Evolução das FRANQUIAS

2019

Também para
novos mercados



Moda



Food



Farma



Postos

JAN/18

142
Franquias

OUT/18

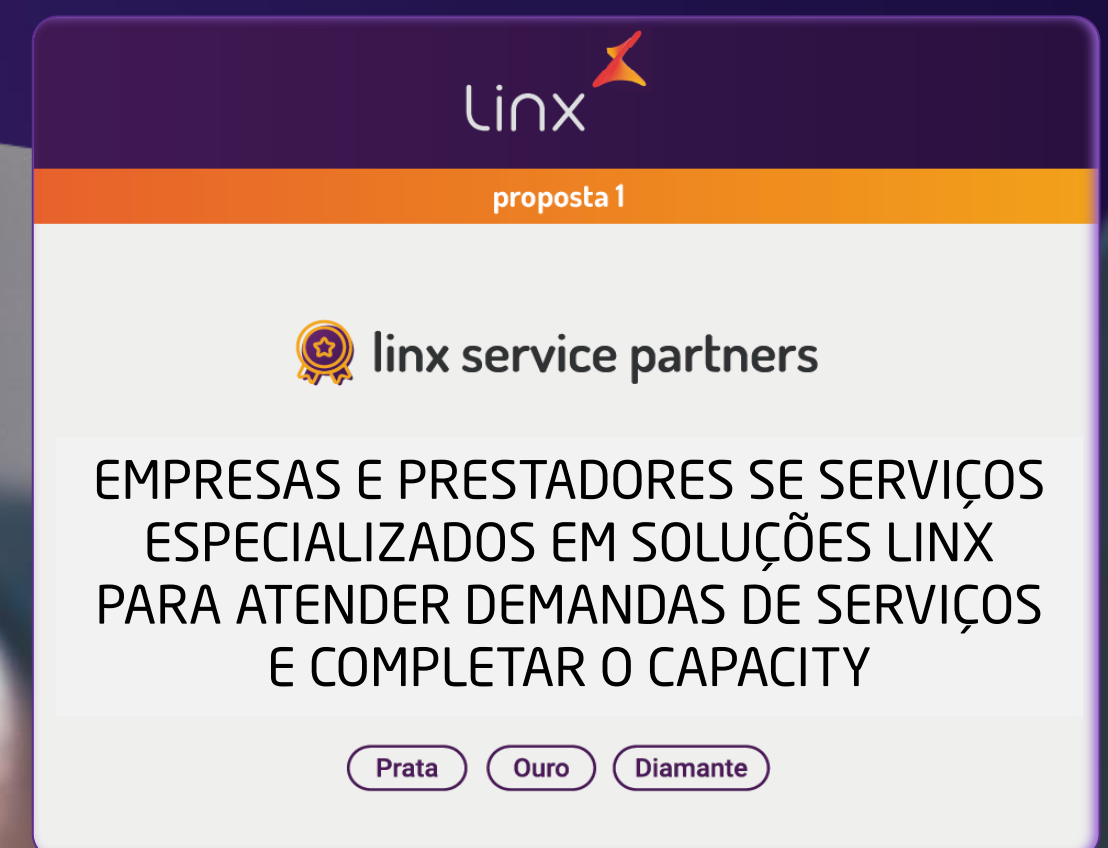
178
Franquias

DEZ/18

180
Franquias
PROJEÇÃO

Novos MODELOS DE PARCEIRA DE CANAIS

Ecossistema de parceiros de serviços



Maternidade de franquias

- + Alternativas de implementação
- + Capilaridade
- + Pessoas ampliando a força Linx



EXPANSÃO DO CORE

+ Pistas de Crescimento: Novos Nichos de Mercado

PROGRAMA JUNTOS SOMOS +

Novo mercado endereçável para a Linx: **+20.000**
Lojas de Material de Construção



- Cliente usa pontos para comprar software Linx; ou
- Ganha pontos no programa ao comprar software Linx

PILOTO de Setembro/14

ROLL OUT BRASIL
Março/2015

170 MIL resgates

+60 MIL lojas
participantes

+50 MIL balconistas

800 MILHÕES de
pontos distribuídos



VAREJO DE PRODUTOS + SERVIÇOS



Mercado Endereçável:
12.000 lojas

Quem vende produtos passa a agregar serviços

- Cosméticos, Alimentar e Pet Shops

Quem entrega Serviços passa a vender produtos

- Beleza & Estética, Idiomas



Experiência integrada em
loja, mobile e e-commerce

Solução: ERP/PDV em Nuvem + App Consumidor + Adquirência/Split de Pagamento de Royalties



Grandes
marcas
atendidas
pela Linx

Lojas
Próprias

Lojas
Franquias

Lojas
Multimarcas

MULTIMARCAS

Mercado Endereçável: 23.000 lojas considerando o porte das lojas clientes

ERP/PDV em Nuvem + OMS + Adquirência/Split de Pagamento
+Visão de Estoque e Sellout +Operação Integrada

RE VENDAS E CENTROS AUTOMOTIVOS

LINX Centros Automotivos

- Go to Market com parceiro no setor para as primeiras 1.500 lojas
- Mercado Endereçável: 10.000 lojas

LINX Auto

- Lançamento Fenauto 2018
- ITAU como parceiro para as primeiras 2.000 lojas
- Mercado Endereçável: 25.000 lojas



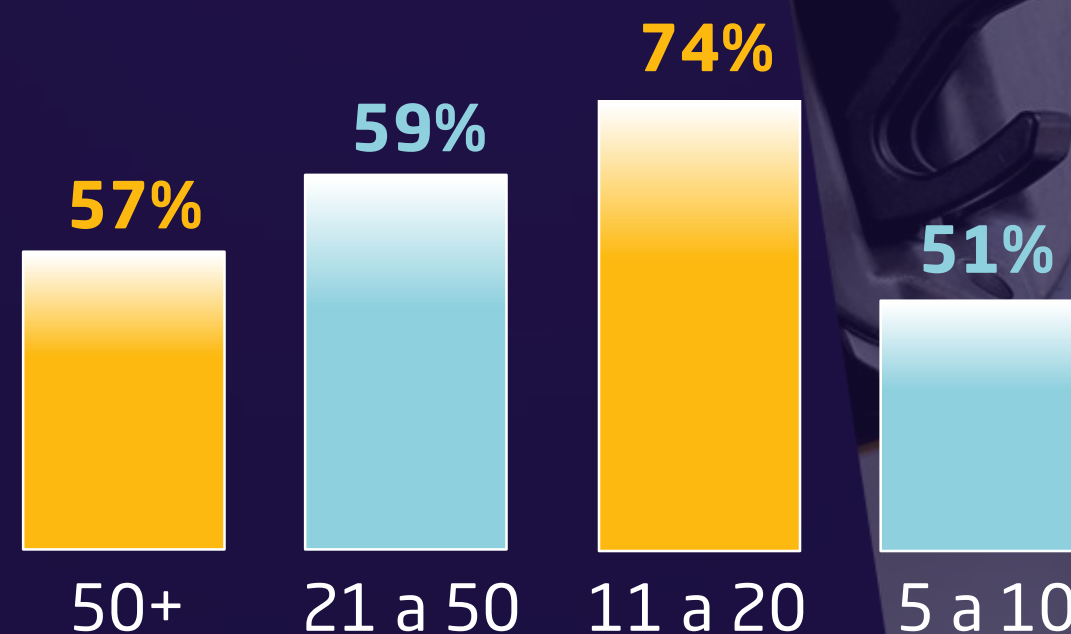
LONG TAIL POSTOS



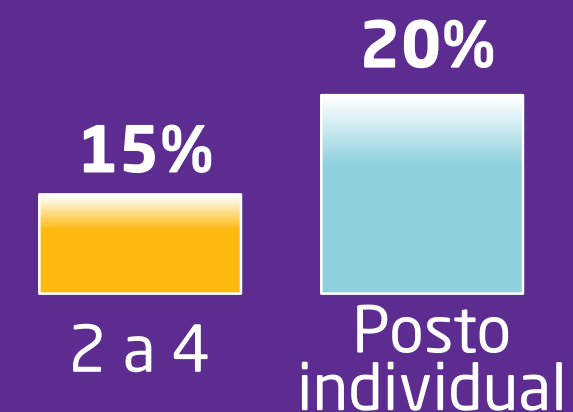
Solução Combinada
PDV/ERP em Nuvem + Adquirência
+ Fácil Adesão

Market Share
em n° de postos

Tamanho da Rede de Postos



Mercado Endereçável
37.000 Postos





#VENDER+ATIVAR



DESENVOLVENDO O CLIENTE

DINÂMICA DE OPERAÇÕES

#VENDER+ATIVAR

ATIVAR

VENDER

Upsell
Cross Sell

ATIVAR

VENDER

Signing

Ativação

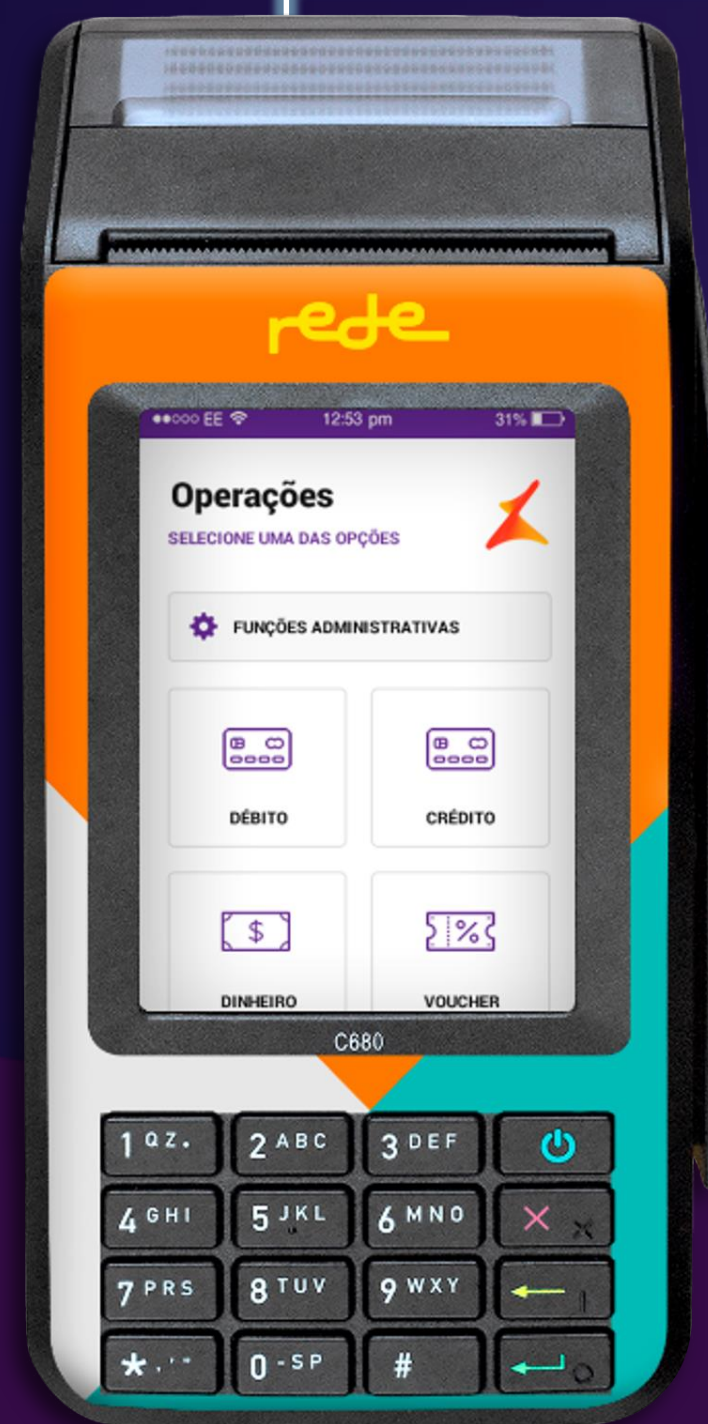
Churn

Backlog

Crescimento
Receita Recorrente

Exige DISCIPLINA DIÁRIA, INVESTIMENTO EM FERRAMENTAS (CRM) para CONSTRUIR CULTURA

+ CROSS SELL



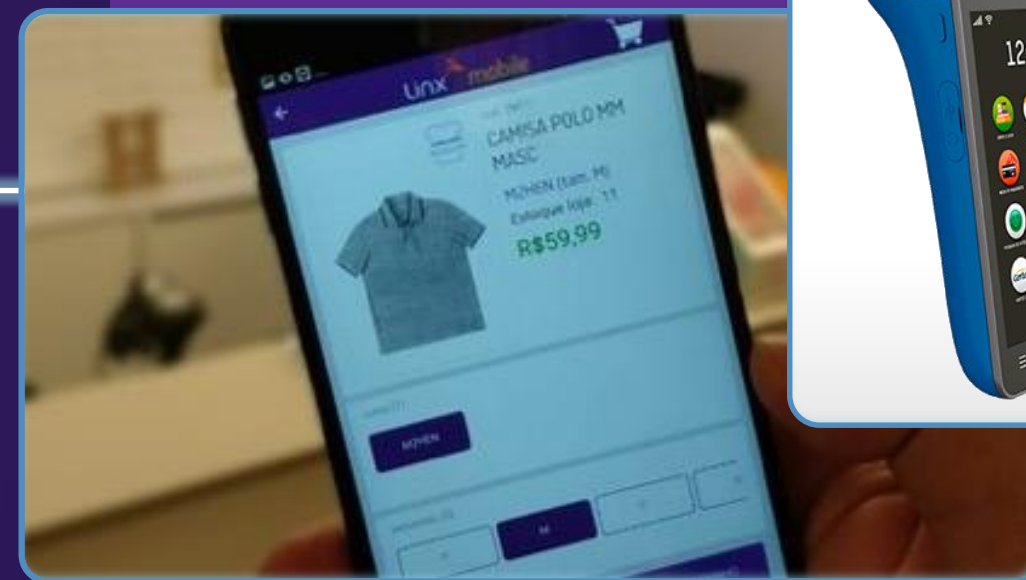
Experiência em loja

- +Mobilidade
- +Auto atendimento
- +Conectividade
- +Promoção, Fidelidade e Engajamento
- Omncommerce



Alguns Números 2018

- +**15%** YoY pontos ativados em conectividade
- +**3.200** dispositivos móveis em lojas



+Experiência em Loja
= Ampliação do Lock-in



RETENÇÃO

MODELO CUSTOMER SUCCESS

Retenção e Desenvolvimento dos Clientes



MODELO CUSTOMER SUCCESS

Transformação Cultural

- **Dados -> Insights -> Ações -> Resultados**
- Executivo de Customer Success com Remuneração Variável Alinhada com LTV



Indicadores e sense score



- Playbooks;
- Ações one to many;



Ações junto aos clientes

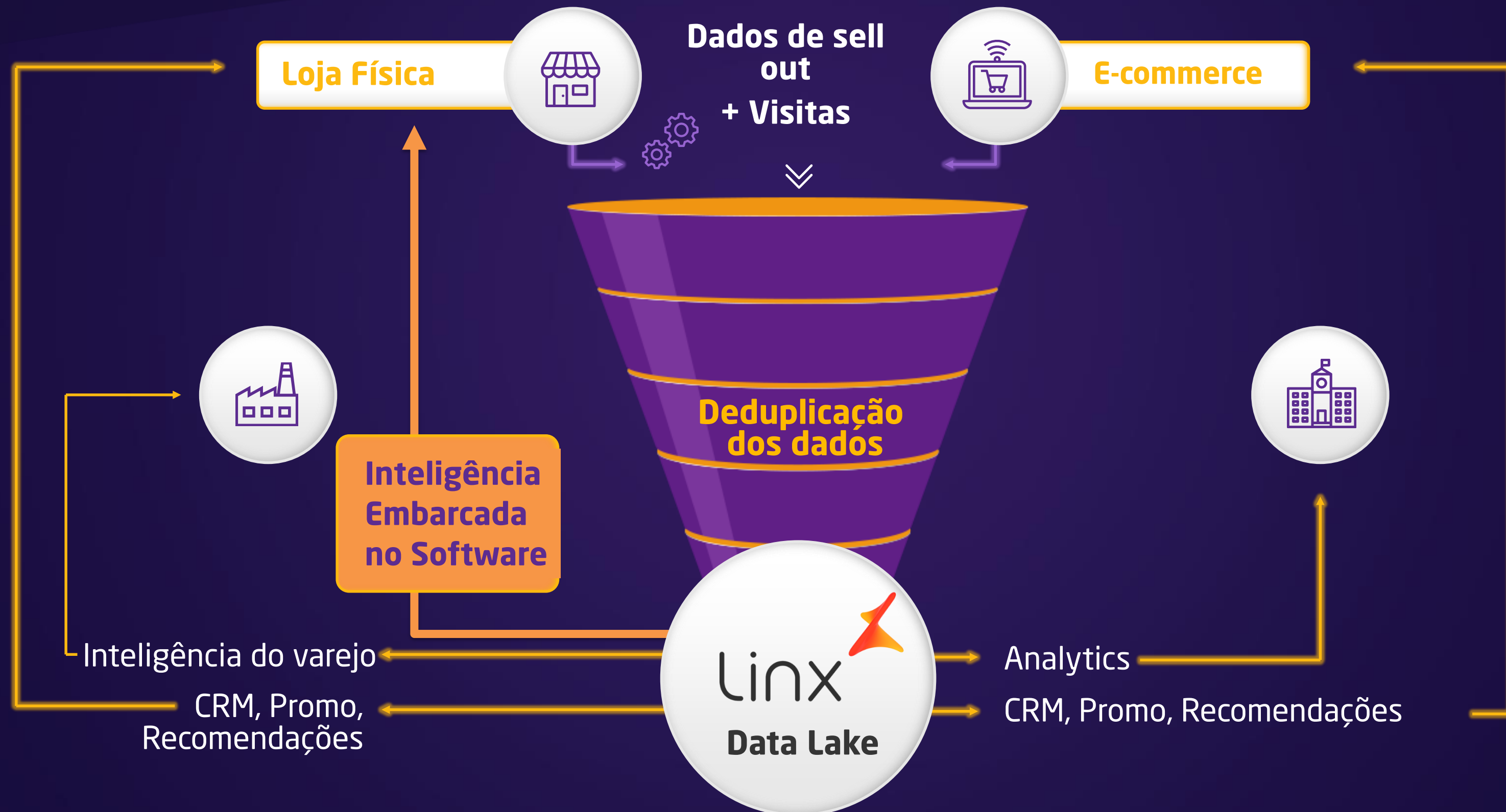


Digital



Canal Comercial

DADOS TRANSFORMAM A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE COM SOFTWARE LINX



DATA LAKE: SOFTWARE + FÁCIL DE USAR

AutoComplete



LINX DaaS



The screenshot displays the 'Cadastro de Produto' (Product Registration) form within the 'LINX TEMPLATE' application. The interface includes a top navigation bar with 'CADASTROS AUXILIARES' and a star icon, and a right sidebar with 'AJUDA', 'PERFIL', and 'LOGOTIPO'. The form is divided into sections: 'Dados Gerais' (General Data) with fields for 'Nome *' (containing 'Ref. Coca Cola LT 350ml') and 'Unidade de Medida' (set to 'LT'); 'Descrição' (Description) with a text area containing a paragraph about Coca-Cola; 'Preço' (Price) with fields for 'Preço / UN *' (containing 'Informe o preço do produto') and 'NCM *' (set to '2202.10.00'); and 'Categorias' (Categories) with a dropdown menu showing 'refrigerantes x'. A 'MAIS OPÇÕES' (More Options) link is also visible. The bottom right corner shows 'Estoque: 0' (Stock: 0) with a progress bar.

LINX TEMPLATE CADASTROS AUXILIARES

AJUDA PERFIL LOGOTIPO

Cadastro de Produto

Dados Gerais

Nome * Unidade de Medida

Ref. Coca Cola LT 350ml LT

Descrição

Coca-Cola é o tradicional refrigerante de Cola consumido no mundo inteiro e com sabor inconfundível. Com a tradição e o gosto incomparável, ela se torna a melhor opção de refresco em qualquer momento. Coca-Cola, o refrigerante para matar a sede.

MAIS OPÇÕES

Preço

Preço / UN * NCM *

Informe o preço do produto 2202.10.00

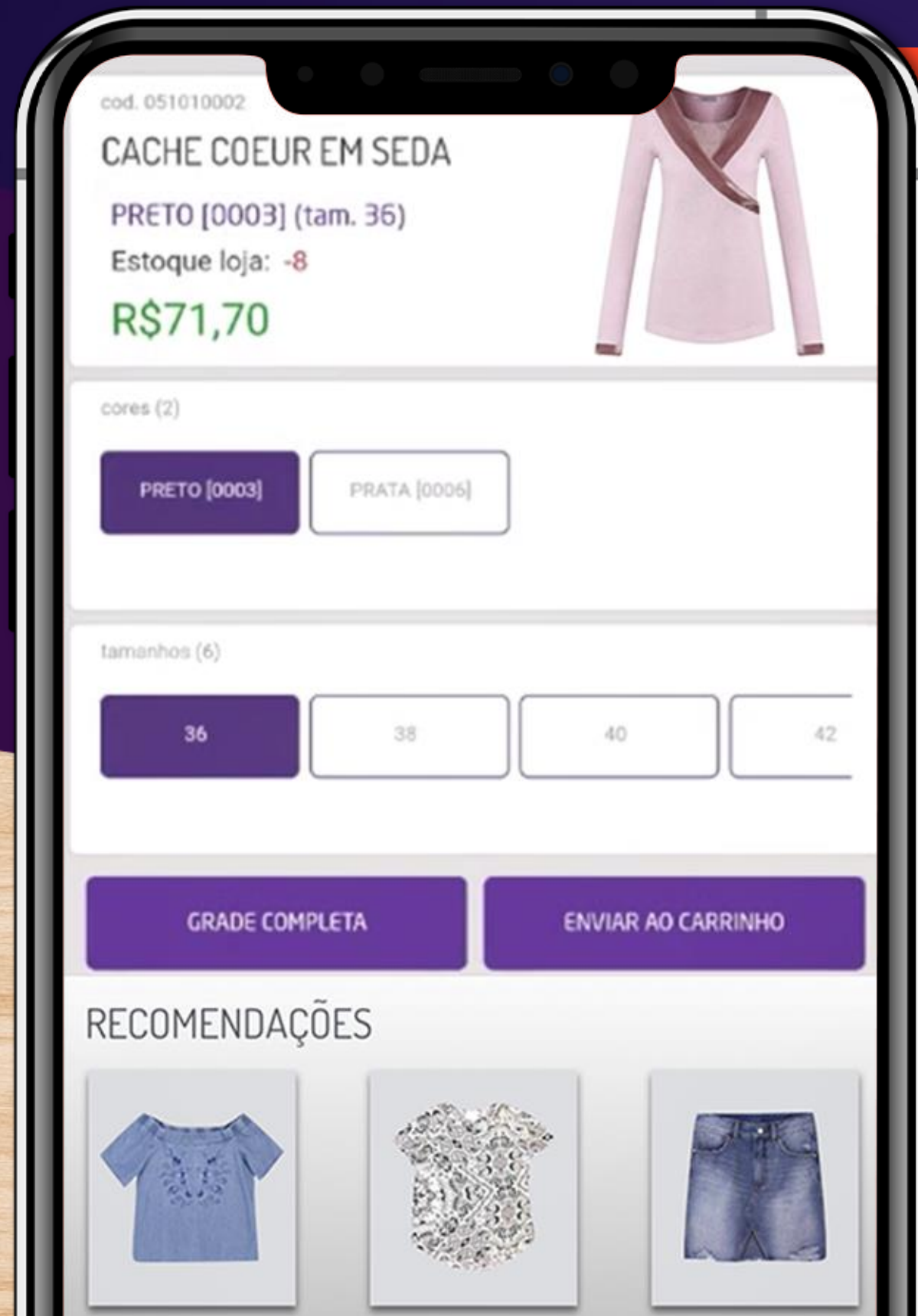
Apenas números.

Categorias

refrigerantes x

Estoque: 0

DATA LAKE: SOFTWARE COMO FERRAMENTA DE VENDAS



Recomendação na Loja Física

How buys Jeans also
buys these items

Baseball
Cap



How buys Jeans also
buys these items

Striped
Shirt



DATA LAKE: INTELIGÊNCIA DE GESTÃO

Comparar indicadores (KPI) entre lojas da mesma rede ou região



PA (Loja Atual) Últimos 30 dias

2,00

▼ 2,15 (-7,23%)

Mesmo período do ano 2017

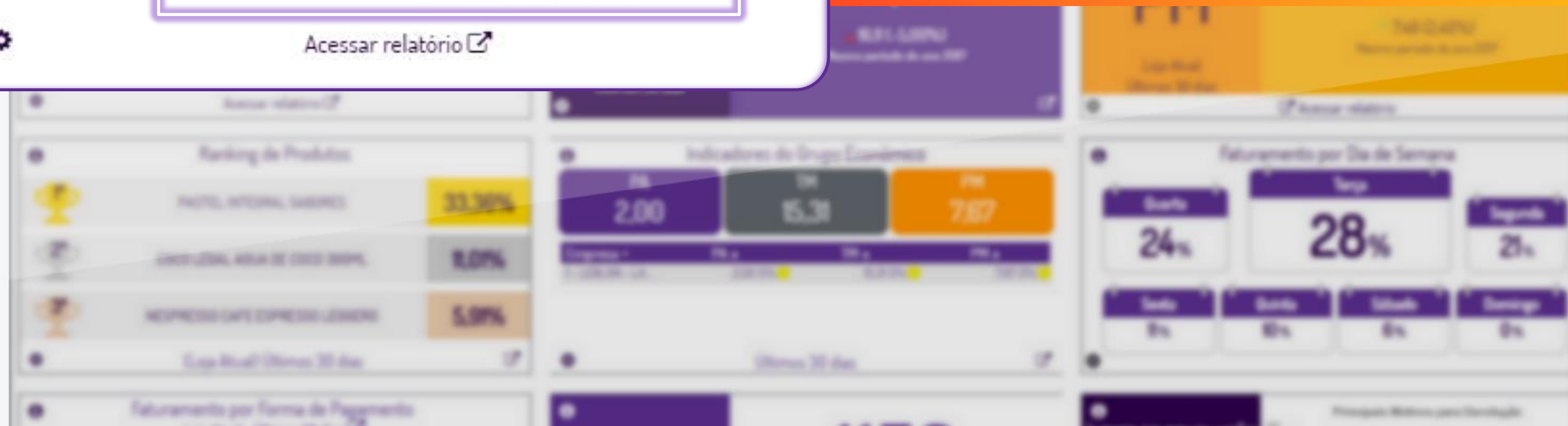
3,17

Valor médio nas lojas
da mesma região



Acessar relatório [↗](#)

Performance
do Negócio



Desafios do CORE BUSINESS LINX

LINX DIGITAL



LINX PAY



LINX CORE
BUSINESS

Desafios

- Expansão
- Vender + Ativar
- Retenção



linux

Pedro Moreira

CFO & DRI

MACROECONOMIA

Comercio Varejista
perdeu 31bi com greve
dos caminhoneiros
Exame - 29/05/2018

Economia brasileira
encolhe 3,34% em maio,
aponta Banco Central
Folha de SP - 16/06/2018

Confiança do consumidor
recua e atinge o **menor nível**
em um ano e meio
Valor Econômico 13/07/2018

Greve dos caminhoneiros
faz **comércio cair** pelo 2º
mês seguido
G1 - 10/07/2018

Economia do Brasil tem
crescimento moderado de
0,8% no terceiro trimestre
El País -30/11/2018

Confiança do consumidor
cresce e atinge **maior índice**
em 4 anos, diz FGV
Exame - 26/11/2018

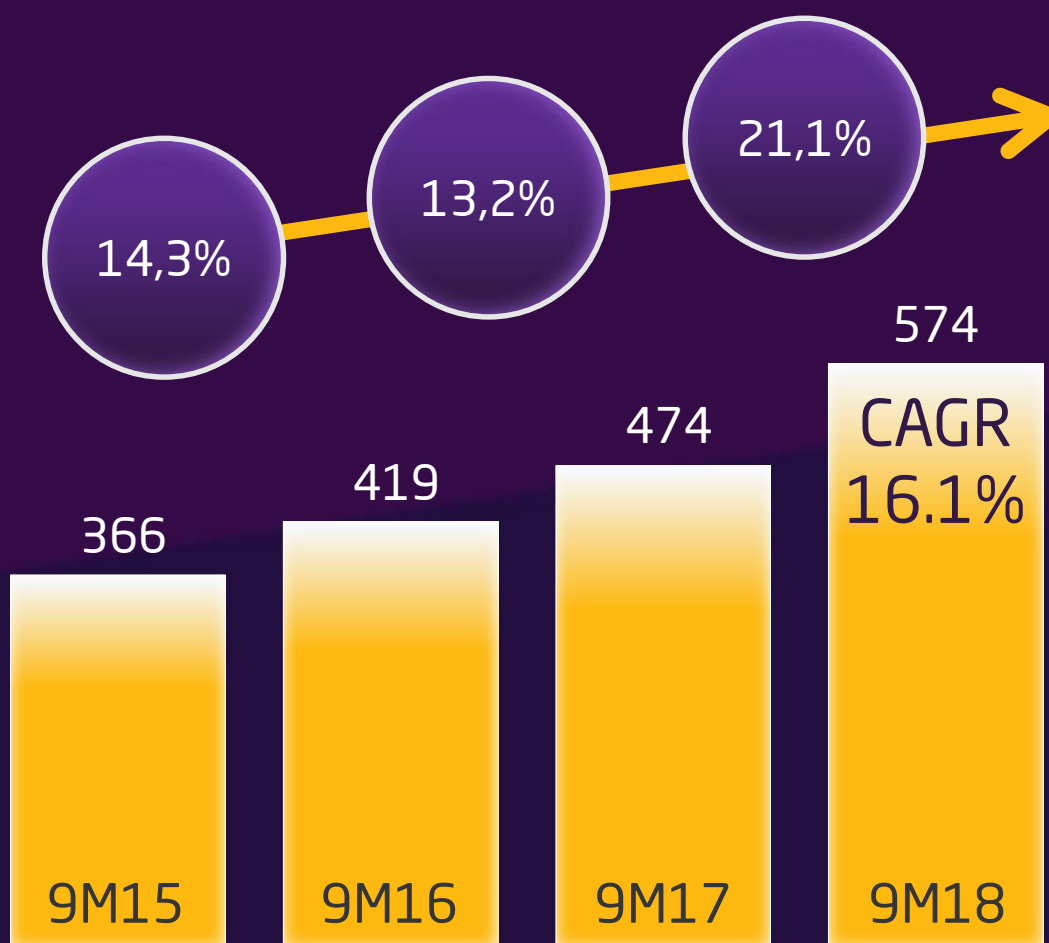
Projeção para alta do PIB de
2018 **segue** em 1,35%,
revela Focus do BC
Istoé - 01/10/2018

Mercado **reduz** de **4,94%**
para **3,89%** estimativa de
inflação para 2018
Agencia Brasil - 03/12/2018

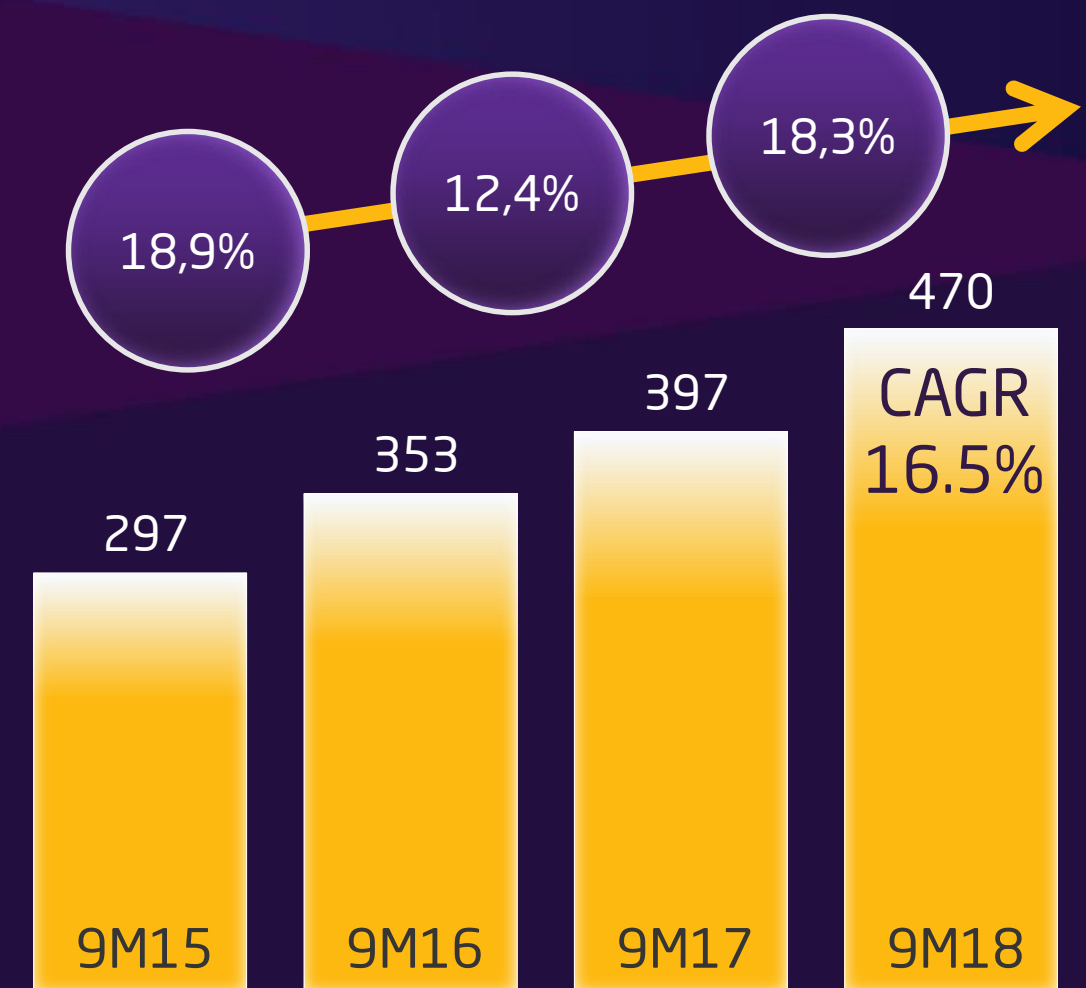
Vendas de comércio
eletrônico **sobem 23%** na
Black Friday do Brasil
Exame - 26/11/2018

COMO ISSO SE TRADUZ PARA LINUX?

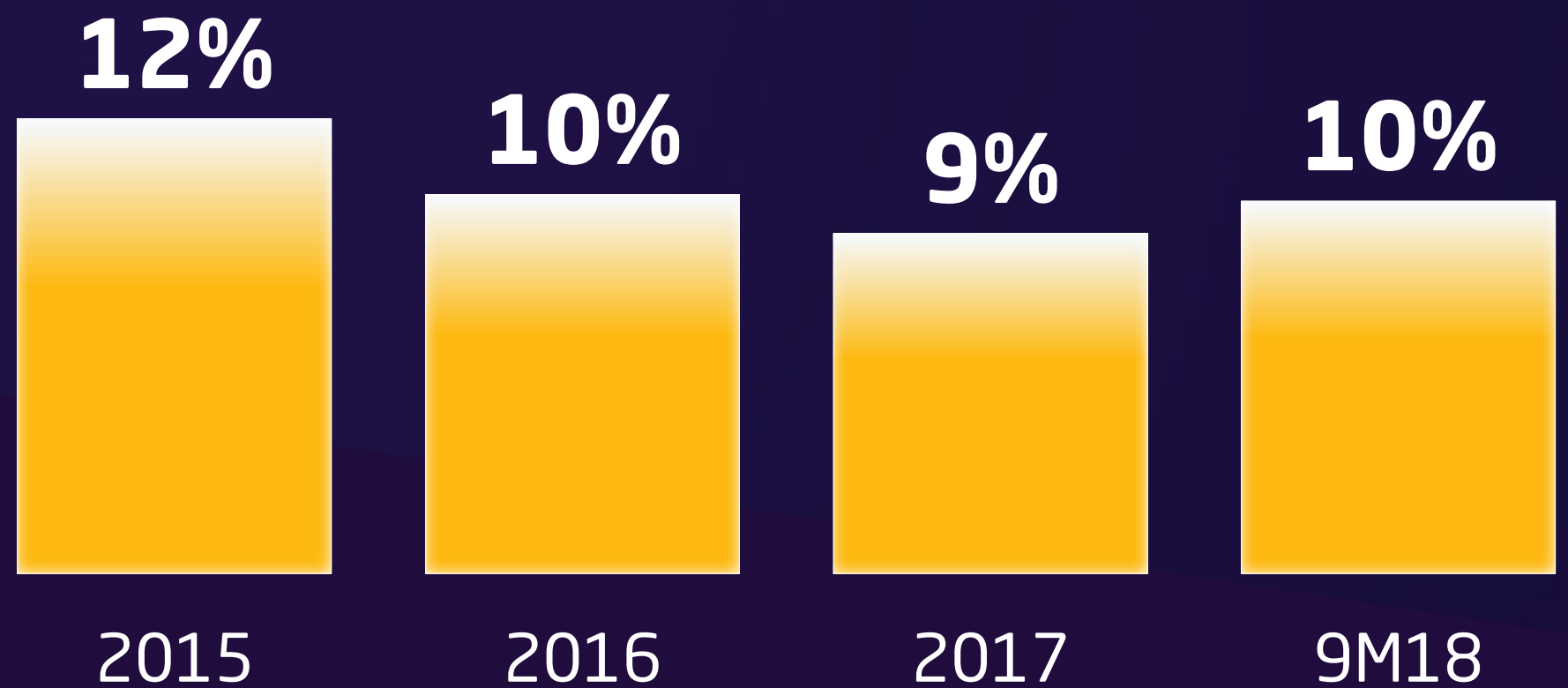
Receita Bruta R\$ milhões



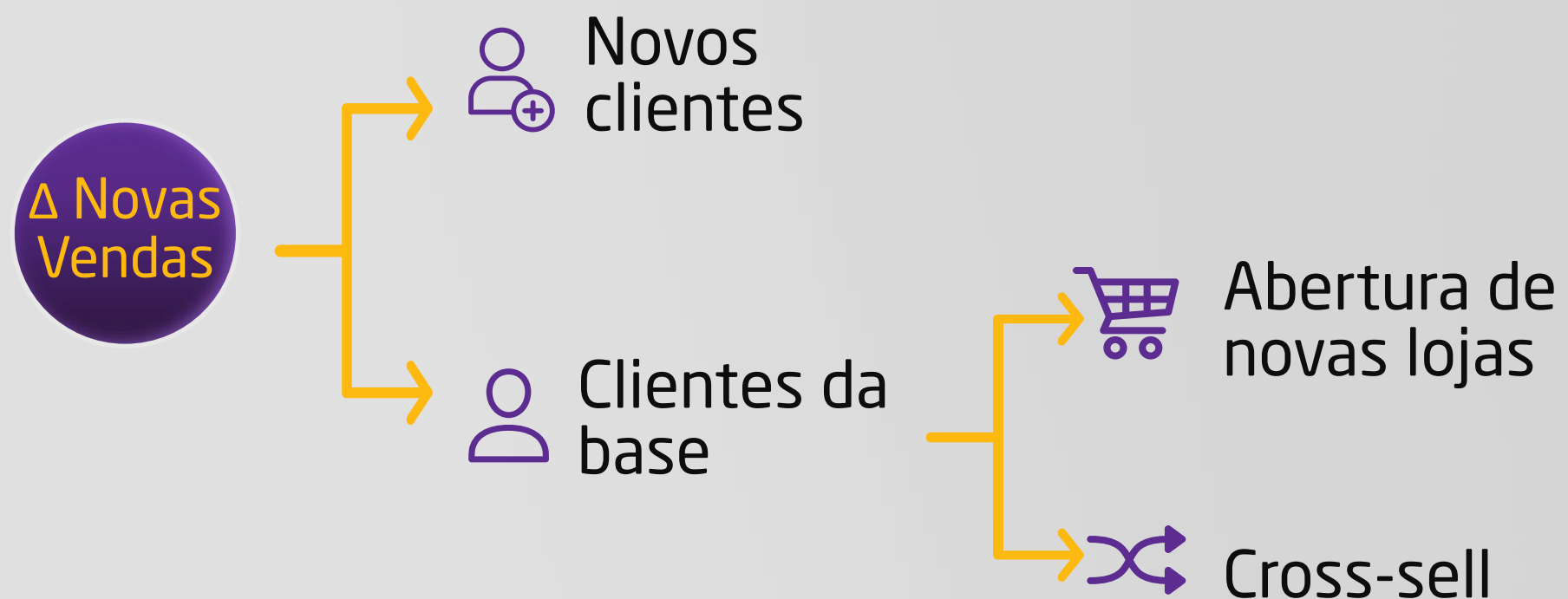
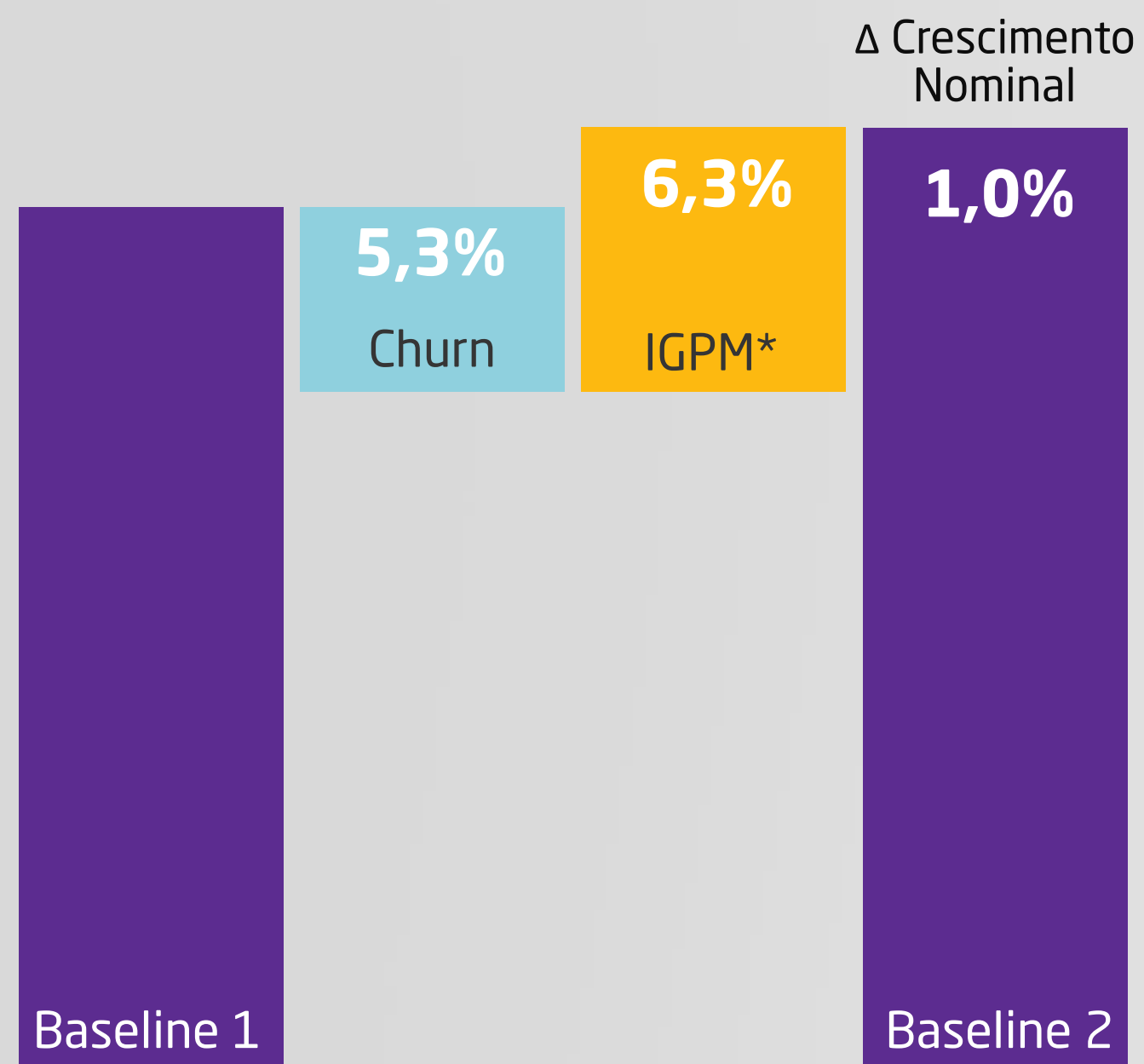
Receita Recorrente R\$ milhões



CRESCIMENTO ORGÂNICO



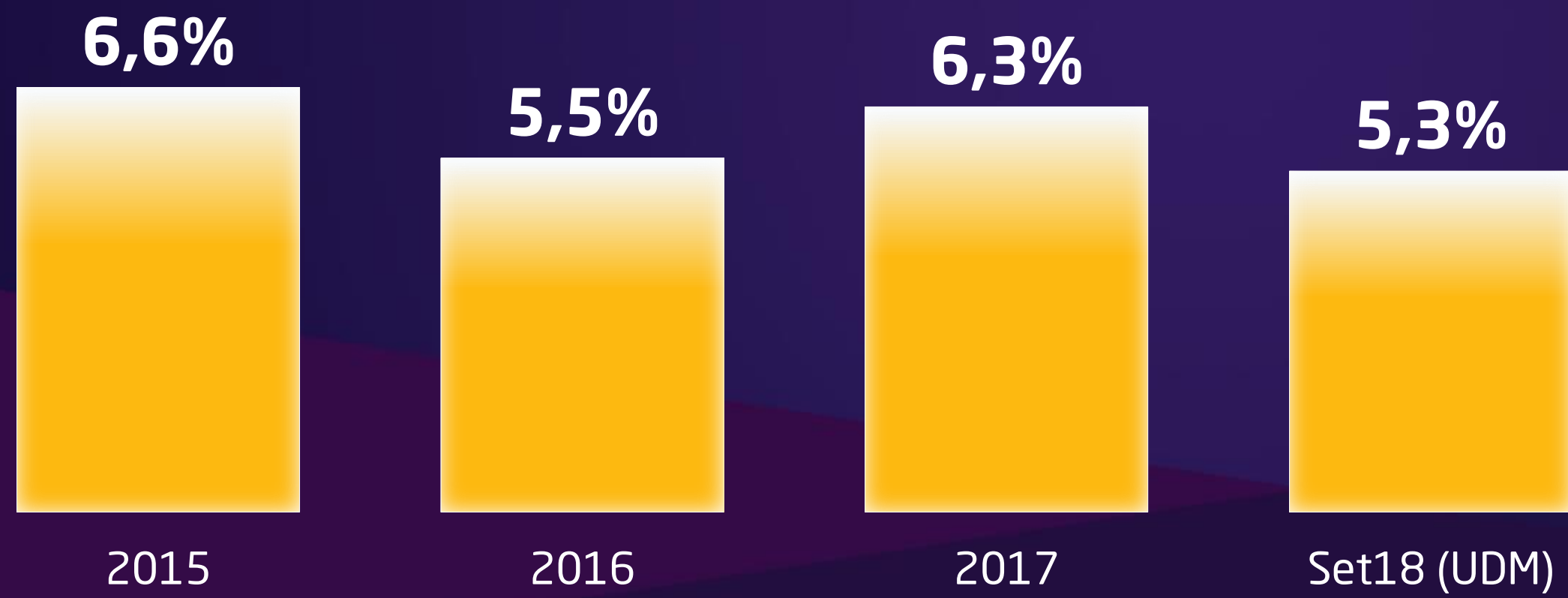
BUILD UP DA RECEITA





BUILD UP DA RECEITA

CHURN

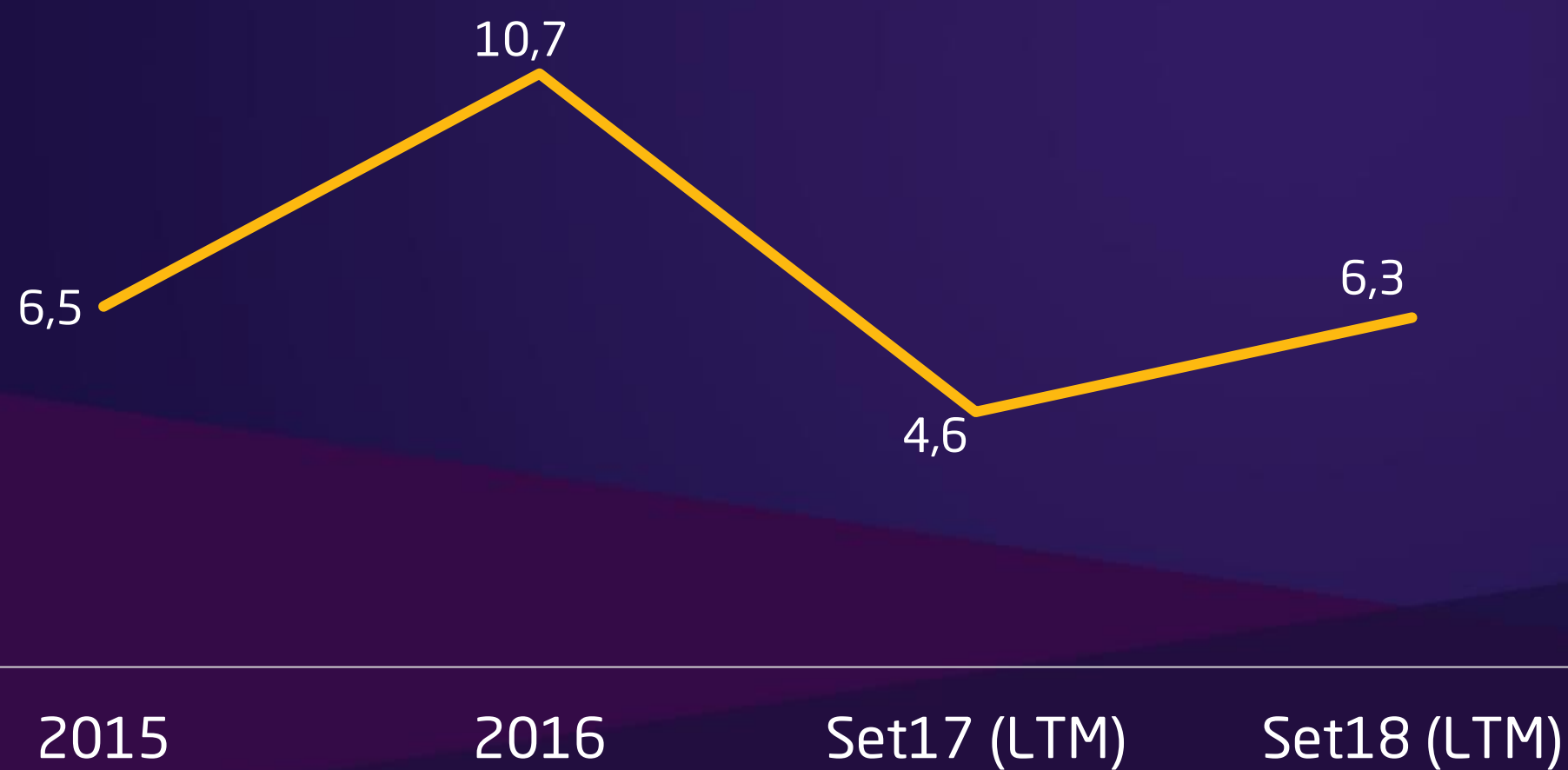




BUILD UP DA RECEITA

IGPM

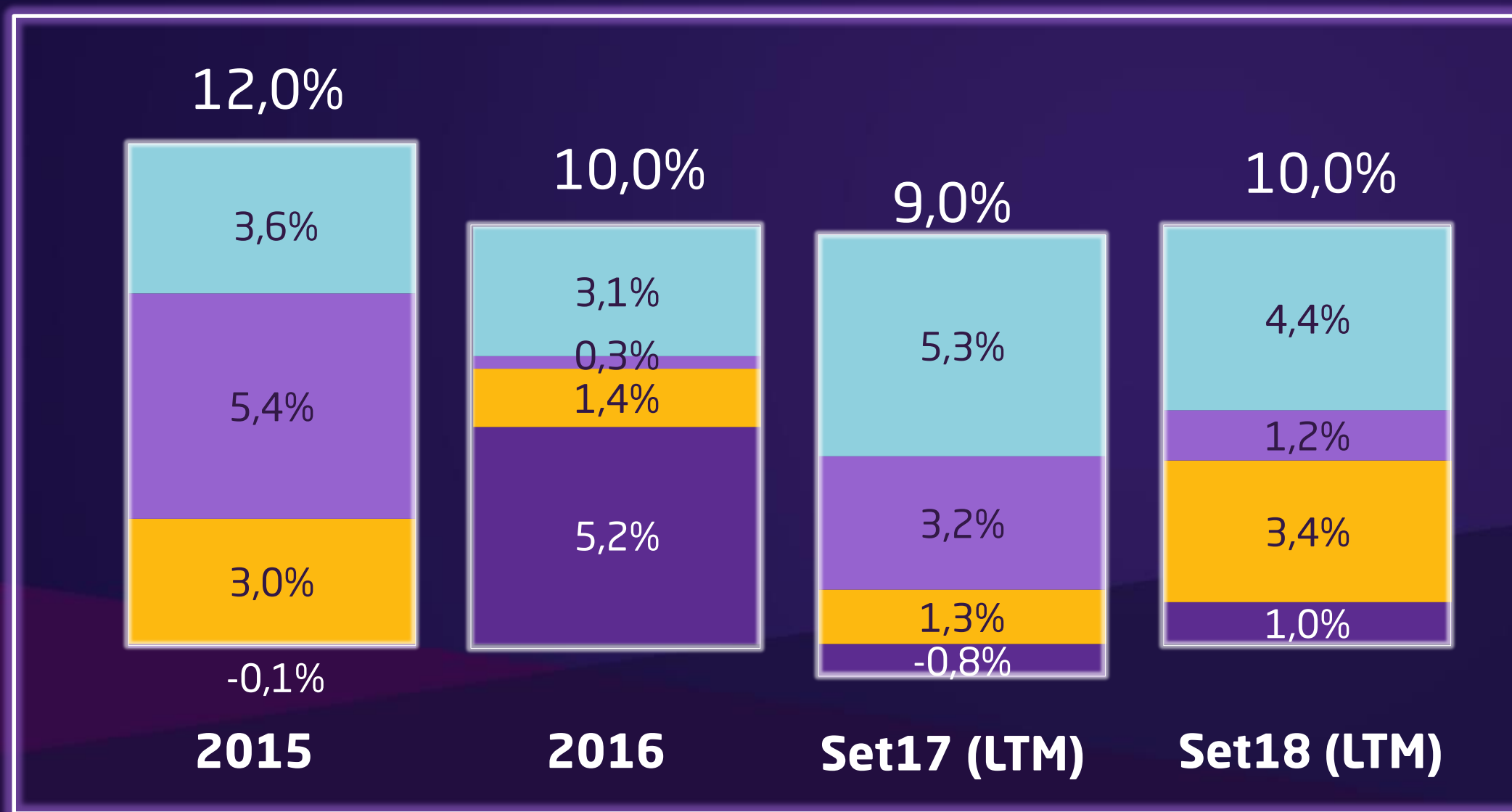
ATUALIZAÇÃO DOS CONTRATOS POR INFLAÇÃO





CRESCIMENTO ORGÂNICO

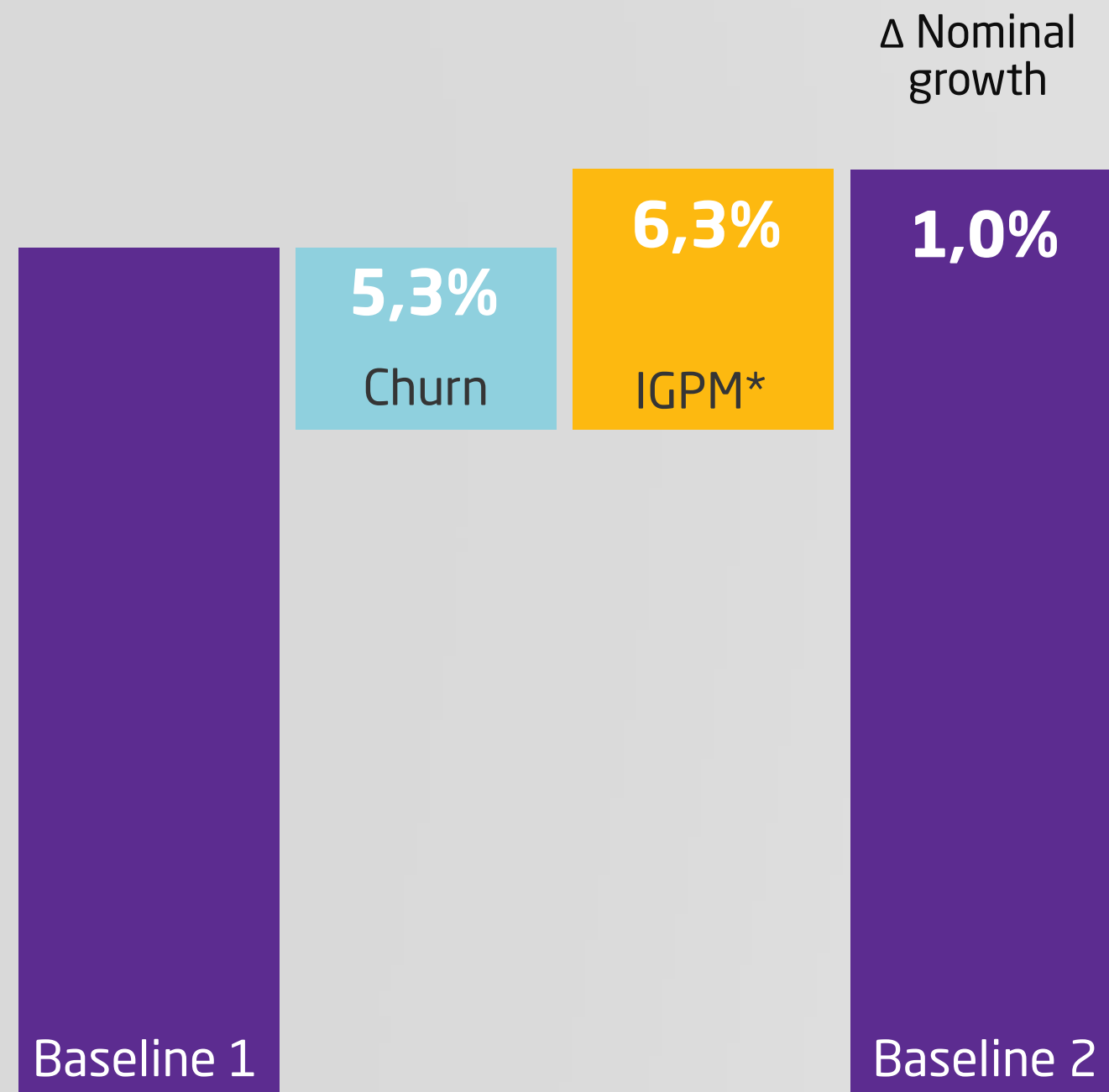
TOTAL



■ Crescimento nominal ■ Novos clientes
■ Abertura de lojas ■ Cross sell



BUILD UP DA RECEITA



9%
Δ New Sales

3,4%
New customers

5,6%
Current customers

1,2%
Net store openings

4,4%
Cross-sell

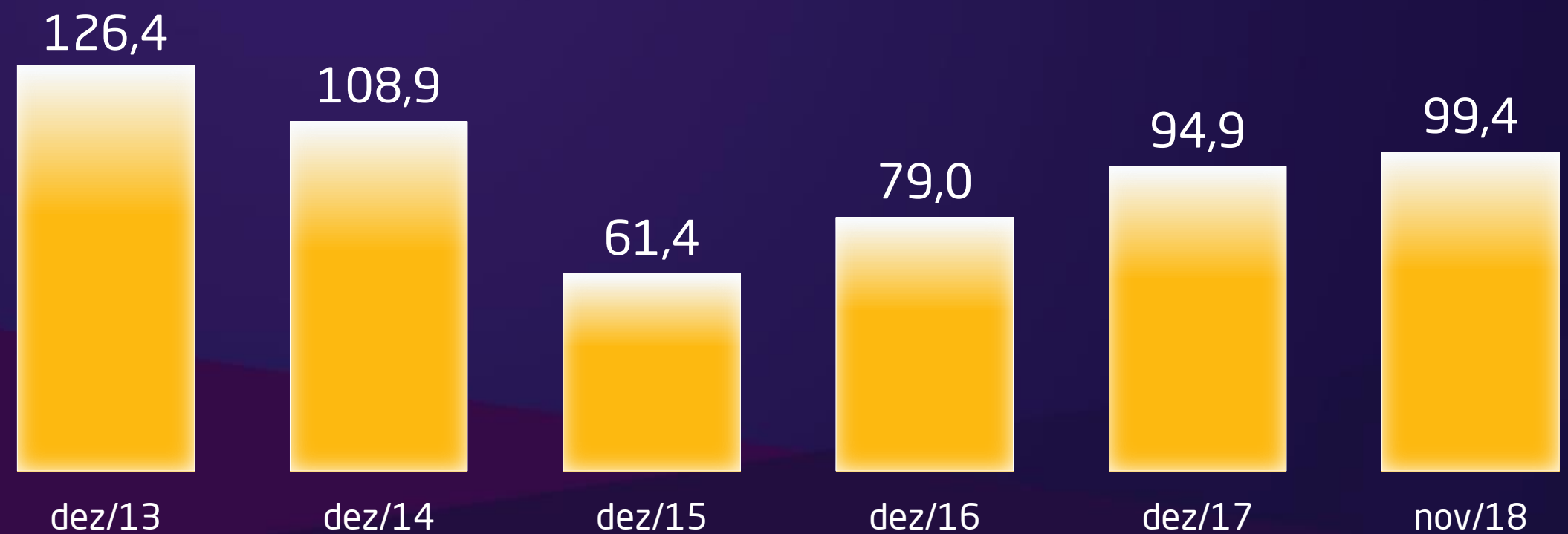


MAS E O FUTURO?

LINUX CORE



ICOM FGV



LINX DIGITAL

Impulse + E-commerce



Impulse:

Black Friday: 380 mil buscas/min;
2 milhões de recomendações/min



E-commerce:

+100 novas marcas conquistadas
após aquisição
+20 Marketplaces ativos



LINX DIGITAL

OMS

CAGR +40%

10 clientes que representam
+8.600 lojas de clientes OMS

Ano 1

Ano 2

Ano 3

Ano 4

Ano 5



LINX PAY HUB

CAGR +100%

Ano 1

Ano 2

Ano 3

Ano 4

Ano 5

● Receita Líquida (R\$'000)