

POSITIVO TECNOLOGIA S.A.

RELATÓRIO ANUAL 2018

Positivo Tecnologia S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF 81.243.735/0001-48

Rua João Bettega, nº 5.200, CIC
CEP 81350-000, Cidade de Curitiba, Estado do Paraná

POSITIVO

Destaques de 2018

- **Crescimento de 18,5% nas vendas de PCs no mercado brasileiro em 2018, com destaque para:**
 - +20,2% no Varejo
 - +32,4% no Corporativo
 - +7,0% no Governo
- **Market share em PCs² no Brasil de 16,9% (+1,8 p.p.)**
- **Em celulares, aumento de 0,2 p.p de market share², alcançando 3,2%, em meio ao acirramento da competição por concentração de vendas nas três maiores fabricantes**
- **Receita líquida de R\$ 2,0 bilhões em 2018 (+2,0%)**
- **EBITDA Ajustado de R\$ 114,1 milhões, com margem de 5,8%**
- **Índice Dívida Líquida / EBITDA Ajustado de 1,9x**
- **Hi Technologies recebe aporte de R\$ 14,7 milhões em rodada de captação com os fundos de investimento Monashees e Qualcomm Ventures**
- **Entrada no mercado de Servidores com aquisição de 80% da Accept**
- **Contrato de patrocínio com o Corinthians para a temporada 2018 e 2019**

¹ As comparações, exceto onde indicado, referem-se aos resultados do 4T17 e de 2017

² Fonte: IDC

De forma a melhor apresentar seu desempenho econômico, ambiental e social, a Positivo Tecnologia adotou neste relatório as diretrizes internacionais da Global Reporting Initiative (GRI), o que permite a comparabilidade de desempenho de diversos indicadores entre organizações do mundo todo. Desta forma, esperamos que este relatório auxilie no processo de aproximação com nossas partes interessadas – colaboradores, comunidade, fornecedores, governo, clientes, entidades de classe e acionistas. A identificação dos temas mais relevantes a serem relatados teve como base os princípios da materialidade, inclusão do desempenho da companhia e dos seus principais impactos econômicos e socioambientais.

As informações não financeiras contidas neste relatório referem-se ao período compreendido entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018 e estão apresentadas de forma consolidada, abrangendo as unidades da Positivo Tecnologia S.A. e de suas subsidiárias integrais localizadas no Brasil e no exterior. As informações de caráter ambiental e social foram apuradas e validadas internamente.

Os dados econômico-financeiros seguem as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) e contemplam informações consolidadas de todas as unidades da Positivo Tecnologia S.A., de suas subsidiárias integrais e de empresas controladas em conjunto (“*joint venture*”).

Materialidade

Para a definição dos temas abordados neste relatório, a Positivo Tecnologia revisitou o processo de materialidade aplicado em 2017, verificando a aplicabilidade dos aspectos materiais já abordados nos relatórios anteriores, bem como a necessidade de abordagem crítica para novos aspectos não tratados anteriormente.

A visão interna para 2018 foi elaborada a partir de uma dinâmica com colaboradores de diversos níveis hierárquicos da Companhia. Os principais temas indicados pelos *stakeholders* resultaram na seguinte matriz de materialidade:

Categoria	Aspectos Materiais	Extensão dos impactos		Indicadores GRI Relacionados
		Ambiente Interno	Ambiente Externo	
Econômica	Desempenho Econômico	Colaboradores	Investidores	G4-EC1
	Práticas de Compra	Colaboradores	Investidores	G4-EC9
Ambiental	Energia	Colaboradores	-	G4-EN
	Água	Colaboradores	-	G4-EN8
	Efluentes e Resíduos	Colaboradores	-	G4-EN23
	Geral	Colaboradores	-	G4-EN31
Social	Emprego	Colaboradores	-	G4-LA1
	Treinamento e Educação	Colaboradores	-	G4-LA9
	Combate à Corrupção	Colaboradores	-	G4-SO4

A Positivo Tecnologia encerrou 2018 com recuperação de resultados e forte avanço nas iniciativas de diversificação do negócio. A Companhia apurou receita líquida de R\$ 2,0 bilhões (+2,0%) e lucro antes do imposto de renda de R\$ 10,2 milhões, resultado significativamente superior a 2017, apesar dos impactos na demanda causados pela greve dos caminhoneiros e pela instabilidade cambial nos meses que antecederam as eleições, refletindo-se em uma rápida valorização do dólar a partir de abril.

O mercado de computadores no Brasil movimentou 5,6 milhões de unidades e registrou crescimento de 7,2% em 2018, acompanhando a melhora dos indicadores de consumo no país, segundo a IDC (International Data Corporation). A Positivo Tecnologia conseguiu capturar a melhora da demanda com um desempenho superior ao verificado no mercado, registrando crescimento de 18,5% no volume de PCs vendidos no país. A Companhia encerrou o ano com participação de mercado de 16,9%, crescimento de 1,8 p.p. em relação a 2017, de acordo com a IDC. Contribuiu para este avanço a alta exposição da marca Positivo obtida com novos investimentos em marketing, com destaque para o patrocínio das equipes de futebol do Corinthians, a partir de fevereiro.

No mercado brasileiro de celulares, foi mantida a forte competição entre as três marcas líderes, que concentraram 80% do volume do mercado em 2018, limitando o espaço para os demais fabricantes. A Positivo registrou volume de 1,5 milhão de dispositivos, uma redução de 11% em relação a 2017, com market share de 3,2%, de acordo com a IDC. Destacou-se o avanço das vendas de smartphones integrados a terminais de crédito e débito, desenvolvidos em parceria com a principal rede adquirente do Brasil, um projeto com boa perspectiva de expansão para os próximos anos.

Com o objetivo de aumentar a rentabilidade de sua operação tradicional, a Companhia dedicou-se a projetos de melhoria de eficiência em suas fábricas e no pós-vendas, obtendo em 2018 seus melhores indicadores operacionais nestas áreas, com redução no custo de fabricação por minuto, melhora em índices de falha e de custo de reparos. Na área administrativa, foi realizada uma importante reestruturação no quadro, tornando a estrutura mais simples, ágil e com custo reduzido. Adicionalmente, a Administração promoveu uma análise econômica aprofundada do portfólio de produtos e dos canais de venda que embasou a aplicação de ajustes pontuais na estratégia de preços e de compras que têm contribuído para um significativo aumento do retorno sobre o capital empregado.

O ano também foi marcado pela aceleração das iniciativas de diversificação do negócio. Comemoramos a concretização de projetos relevantes com potencial de alterar o patamar de geração de valor da Companhia nos próximos anos. No segundo trimestre, a investida Hi Technologies concluiu uma rodada de captação, recebendo aporte de R\$ 14,7 milhões dos investidores Monashees e Qualcomm Ventures. A transação envolveu a criação de uma holding denominada Hi Technologies Holding Ltd., em estrutura que viabilizará uma possível emissão

de ações no exterior no futuro.

Em dezembro, a Companhia concretizou a aquisição de 80% do capital da ACC Brasil Indústria e Comércio de Computadores Ltda. (“Accept”), que atua com foco na fabricação e venda de servidores e storages, além de soluções clientes, como Mini PCs, thin clients e desktops. A empresa registrou faturamento de R\$ 160 milhões no em 2018, tendo apresentado crescimento médio anual de receita de 108% nos últimos 3 exercícios sociais. Com a aquisição da Accept, a Companhia passa a ter um portfólio mais abrangente nos mercados corporativo e de governo, em um período de recuperação da economia e de retomada dos investimentos em infraestrutura no Brasil. Adicionalmente, os resultados consolidados deverão registrar benefícios com o ganho de escala na aquisição de insumos e potenciais sinergias em pós-venda, fabricação e custos fixos com a união das operações. Vale mencionar que o preço de aquisição foi totalmente estruturado na forma de earn out, sem impactar o fluxo de caixa da Companhia.

A Positivo Tecnologia integra a gestão ambiental à gestão da qualidade dentro de um único sistema, o que proporciona um completo mapeamento de todas as etapas da produção e análises mais precisas sobre a forma como cada etapa afeta o meio ambiente. Em 2018, mantivemos o foco na sustentabilidade através do portal TI Verde Positivo Tecnologia, que contém orientações sobre como os consumidores podem utilizar nossos produtos de uma forma mais sustentável. Também direcionamos esforços para reduzir os impactos ambientais derivados de sua atividade, as práticas com o tratamento de resíduos, reciclagem e de relacionamento e seleção de fornecedores. Buscamos disseminar as informações sobre como nossos consumidores podem descartar seus computadores em nossos pontos de coleta, de forma que a companhia se responsabiliza pelo recolhimento e destinação final de acordo com as melhores práticas ambientais.

Por fim, a Positivo Tecnologia abriu seu primeiro Fundo de Investimento em Participações (FIP), na forma de cotista única. Este veículo irá concentrar os próximos aportes da Companhia em empresas de base tecnológica, por meio da aplicação de parte das obrigações de investimento em P&D exigidas pela Lei de Informática, em consonância com a nova regulamentação emitida pelo governo federal, que proporcionou esta alternativa para aplicação de recursos a partir do fim de 2018.

A Administração acredita no enorme potencial destes projetos de diversificação de negócios, sobretudo em um contexto de maior solidez financeira da Companhia e de uma conjuntura econômica mais estabilizada no Brasil. Contamos com confiança de nossos fornecedores, a preferência de nossos clientes e, principalmente, com a dedicação de nossa equipe na realização destes objetivos. A todos, os nossos agradecimentos

Alexandre Dias

Presidente do Conselho de Administração

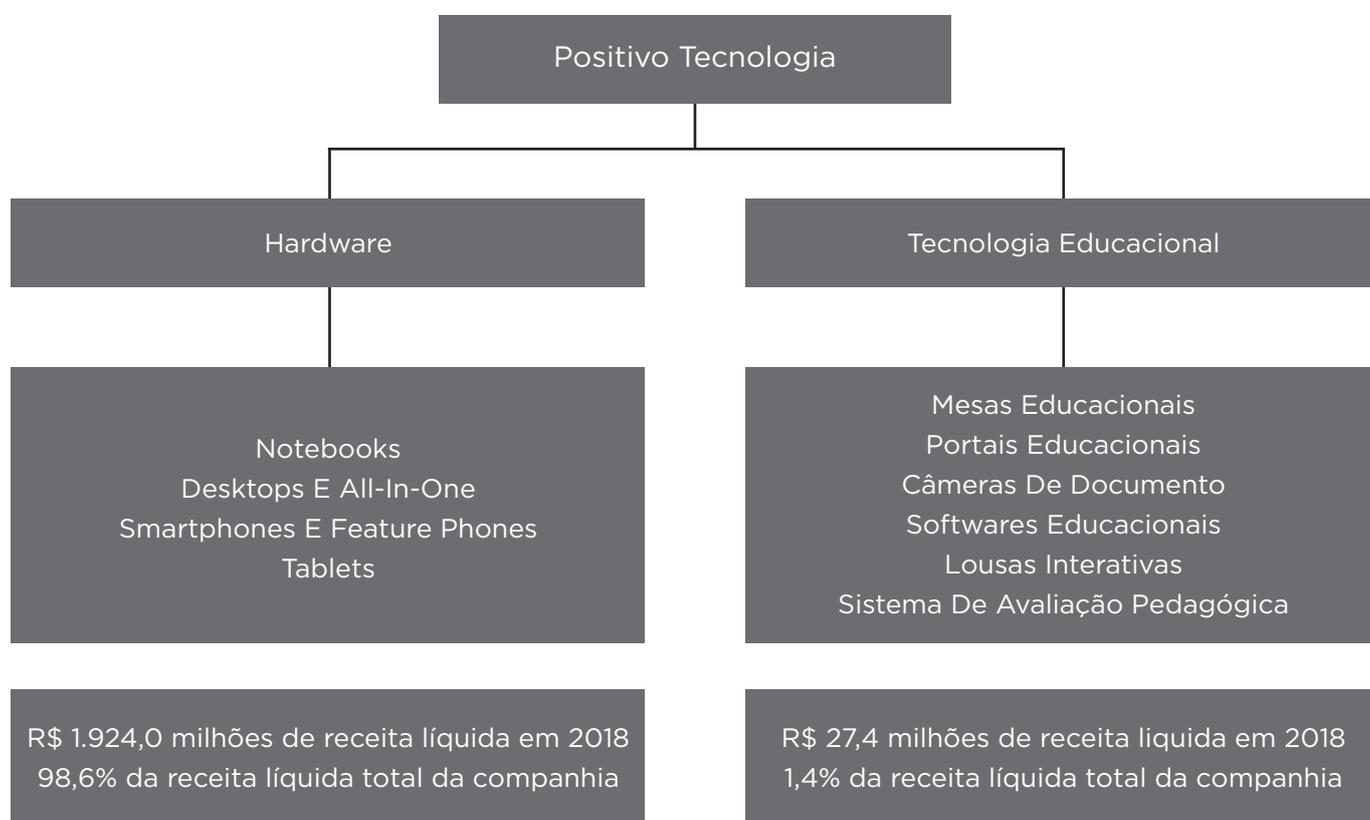
Hélio Bruck Rotenberg

Diretor Presidente

2. Perfil Corporativo

2.1 - ATIVIDADES

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia S.A. é uma sociedade anônima de capital aberto, com controle nacional, que opera no Brasil, América Latina e África, oferecendo avançadas soluções de tecnologia para os dois segmentos de negócios em que atua: Hardware, mercado em que figura entre as líderes de mercado há mais de 10 anos no Brasil, com participação de 16,9%, de acordo com a IDC; e Tecnologia Educacional, no qual é pioneira no desenvolvimento de ferramentas e soluções educacionais, atuando no Brasil e tendo exportado seus produtos para mais de 40 países.



Missão

Tornar a vida das pessoas melhor e mais inteligente com tecnologia.

Princípios

Foco no cliente

- *Existir em função do cliente.*
- *Colocar-se no lugar do cliente, buscando entender suas necessidades e superar expectativas.*

Priorizar as ações e atitudes que valorizem o cliente.

Pessoas e equipes

- *Respeitar o indivíduo, estimular a diversidade e valorizar o trabalho em equipe.*

Fazer acontecer

- *Ser proativa, encontrar alternativas para vencer as barreiras e cumprir com o que foi prometido.*
- *Ser agente da transformação.*

Ética

- *Atuar com honestidade, transparência e responsabilidade.*
- *Cumprir com o combinado.*

Simplicidade

- *Atuar de forma prática e objetiva.*

Excelência

- *Paixão por fazer sempre o melhor.*
- *Aprender com os erros e valorizar os acertos.*
- *Estimular a inovação e a contínua superação.*
- *Otimizar o retorno sobre todos os investimentos realizados.*



- 1989 - A Positivo Tecnologia foi criada em 1989, com o objetivo inicial de fabricar e vender, em todo o Brasil, computadores para escolas clientes do Grupo Positivo, maior grupo do segmento de educação do país.
- 1990 - Início do fornecimento de computadores e soluções de informática para empresas e instituições do poder público, por meio de licitações públicas.
- 1994 - Criado o Segmento de Tecnologia Educacional, que comercializa ferramentas e serviços educacionais para escolas públicas, privadas e no varejo.
- 2004 - Estreia no mercado de varejo, comercializando computadores por meio das grandes empresas varejistas do país. Ao final deste ano, a companhia já ocupava a posição de maior vendedora de computadores do Brasil, posição que mantém até hoje.
- 2005 - Início das vendas para o mercado corporativo, com foco em grandes empresas.
- 2006 - Em dezembro, estreia suas ações no Novo Mercado, segmento que exige o atendimento às mais altas regras de governança corporativa da B3.
- 2007 - Atingida, em outubro, a marca de 2,5 milhões de computadores fabricados em sua história.
- 2008 - Além das vendas diretas para grandes empresas no mercado corporativo, criou-se um novo canal de vendas para esse mercado, com o objetivo de comercializar computadores e serviços de informática para pequenas e médias empresas, por meio de parcerias com distribuidores. Inaugurações da unidade de Manaus (AM) e das verticalizações da produção de monitores LCD na nova unidade em Ilhéus (BA) e de placas mãe na planta industrial de Curitiba.
- 2009 - Início da fabricação de placas-mãe de notebooks e de placas de memória de desktops. Em dezembro, a companhia adquiriu a marca de computadores Kennex, que veio a complementar sua já bem sucedida estratégia de venda no varejo.
- 2010 - Inauguração da verticalização de gabinetes e início do processo de internacionalização, com a entrada nos mercados da Argentina e do Uruguai por meio de joint venture com a empresa BGH e a criação da Informática Fuegoína.



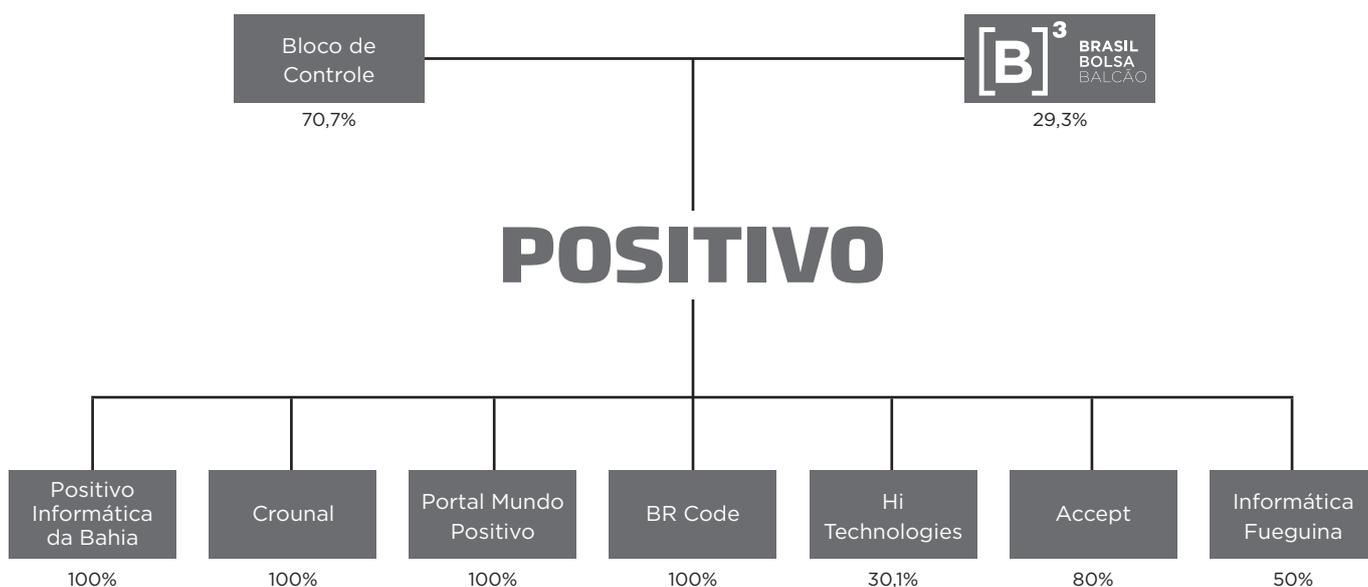
- 2011 - Entrada no segmento de tablets com o Positivo Ypy e lançamento de ecossistema virtual Mundo Positivo.
- 2012 - Estreia no mercado de celulares, com o lançamento de três modelos de smartphone com tela sensível ao toque, e dois aparelhos de teclado físico.
- 2013 - Intensificação da diversificação de produtos e mercados de atuação, apresentando forte expansão no mercado de governo e destaque na consolidação do bom desempenho no mercado corporativo.
- 2014 - Expansão da *joint-venture* com o grupo argentino BGH, com a celebração do contrato de fornecimento de computadores para o Ministério da Educação de Ruanda, na África.
- 2015 - Lançamento da unidade de negócios Quantum, focada na venda de smartphones de alto desempenho com melhor custo-benefício, além do início das vendas de computadores VAIO.
- 2016 - Aquisição de 50% do capital da empresa de tecnologia médica Hi Technologies S.A.
- 2017 - Alteração da denominação da companhia para POSITIVO TECNOLOGIA S.A. Lançamento do o Hilab pela Hi Technologies, um diferenciado dispositivo de telemedicina que é capaz de realizar exames laboratoriais em poucos minutos, associando a internet das coisas e a inteligência artificial para acelerar o diagnóstico médico.
- 2018 - Aquisição de 80% do capital da Accept, empresa que atua na fabricação e venda de servidores e storages.



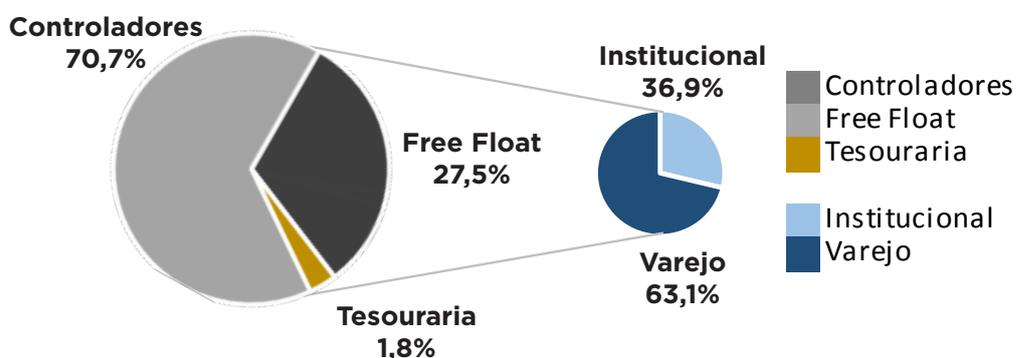
O capital social da Positivo Tecnologia está representado por 87.800.000 ações ordinárias, das quais o bloco de controle da companhia detém 70,7%. Os 29,3% restantes estão pulverizados no mercado, sendo negociados por meio da B3. A companhia encerrou 2018 com 1.835.408 ações em tesouraria.

A Positivo Tecnologia atualmente possui quatro subsidiárias integrais, além de participação junto às empresas Hi Technologies, Accept e Informática Fuegoína (Argentina).

Organograma em 31/12/2018:



Composição acionária em 31/12/2018:



2.5.1 - Hardware

No Brasil, a Positivo Tecnologia oferece uma linha completa de dispositivos, incluindo computadores de mesa (desktops e all-in-ones), computadores portáteis (notebooks e netbooks) e tablets, que são produzidos em Manaus (AM). Desde 2012, a Companhia atua no mercado de telefones celulares, com a oferta de smartphones e feature phones.

2.5.1.1 - Segmentos de atuação

Segmento	Governo	Varejo	Corporativo
Participação nas vendas em 2018 (em unidades)	21,7%	64,8%	13,5%
Canais de vendas	Vendas diretas	Grandes redes varejistas	Vendas diretas, revendedores e distribuidores
Clientes finais	Todas as esferas do poder público	Pessoas físicas, micro e pequenas empresas	Pequenas, médias e grandes empresas

2.5.1.1.1 - Governo

No Mercado de Licitações Públicas, os desktops, notebooks, tablets e soluções de conectividade são desenvolvidos rigorosamente de acordo com as especificações dos editais de órgãos do governo e empresas públicas, atendendo às necessidades de cada instituição.

2.5.1.1.2 - Varejo

No Mercado de Varejo, a Positivo Tecnologia oferece uma linha de desktops, notebooks, tablets e telefones celulares, voltados ao usuário doméstico e também para empresas. A agilidade e conhecimento do mercado permitem o desenvolvimento de produtos funcionais, prontos para usos específicos como assistir televisão, estudar, jogar ou falar ao telefone.

2.5.1.1.3 - Corporativo

Em 2005, a Companhia passou a atuar no Mercado Corporativo, atendendo médias e grandes empresas, com desktops e notebooks desenvolvidos de acordo com as necessidades de cada cliente. Em pouco tempo, a Positivo Tecnologia conquistou uma base de importantes clientes, entre as maiores empresas do país.

A Positivo Tecnologia valoriza o relacionamento com o consumidor, contando com uma eficiente estrutura no pós-vendas, que se constitui em um grande diferencial competitivo. A empresa atende e dá suporte a milhares de consumidores finais – pessoas físicas, órgãos do governo, pequenas, médias e grandes empresas – por meio de sua ampla rede de assistências técnicas que cobre todo o território nacional, formada ao longo de mais de 20 anos, originalmente para atender às grandes empresas públicas com operações pulverizadas pelo país.

2.5.1.3 - Portfólio

A Positivo Tecnologia renova constantemente seu portfólio de produtos, com o acompanhamento de novas tecnologias e pesquisas de campo com consumidores atuais e potenciais, de diferentes regiões e classes sociais.

Principais produtos de 2018:

Positivo Motion



VAIO C14



Positivo Blackstone



Positivo S511



Positivo S520



HiLab



A Positivo Tecnologia Educacional representa a sinergia de atuação de duas grandes competências do Grupo Positivo: a Educação e a Tecnologia. Oferece soluções que enriquecem o processo de ensino-aprendizagem e transformam a sala de aula em um ambiente estimulante e desafiador para os alunos, além de tornar a tecnologia uma grande aliada no desenvolvimento docente, ampliando e aprimorando as competências dos professores.

Oferece tecnologias como o Pense Matemática, Mesas Educacionais, Plataforma de Ensino Adaptativo Aprimora, Educacional Projetos, Conecta, Laboratório Móvel Positivo, além dos programas de formação e acompanhamento pedagógico. As soluções de Tecnologia Educacional já foram implantadas em cerca de 14 mil escolas em todo o Brasil e em mais de 40 países.

2.5.2.1 - Produtos e Serviços

- Pense Matemática: programa multiplataforma para escolas, com o objetivo de dar sentido à aprendizagem da Matemática, tornando o processo mais encantador e envolvente através de recursos pedagógicos que desenvolvem o pensamento matemático dos alunos.

- Mesas Educacionais: ferramentas integradas por módulos eletrônicos, softwares educacionais e uma variedade de materiais concretos destinados à aprendizagem. A inovação e eficácia da mesa educacional foi reconhecida internacionalmente, recebendo prêmios da ONU e da Associação Americana dos Editores Educacionais.

- Aprimora: sistema adaptativo que identifica o nível de aprendizado do aluno e apresenta o melhor caminho para que ele possa se desenvolver. O Aprimora Ensino Fundamental apresenta ao aluno um ambiente lúdico e interativo com conteúdo de Língua Portuguesa e Matemática.

- Laboratório Móvel Positivo: As soluções de infraestrutura da Positivo para Educação se adaptam à realidade de cada escola ou rede de ensino, podendo ser implantadas em diversos cenários: seja on-line ou off-line, com laboratórios fixos, itinerantes ou em salas de aula equipadas e conectadas. Entre os produtos que compõe o Laboratório Móvel estão: Dispositivos dos alunos, Notebooks do Professor, Dispositivo de armazenamento e recarga para notebooks, tablets e Chromebooks, Access point e Servidor off-line.

2.6 - VANTAGENS COMPETITIVAS

A Positivo Tecnologia se beneficia de sua ampla escala e posição de liderança para potencializar suas vantagens competitivas:

- Larga escala regional: por ser um dos players mais relevantes do mercado brasileiro, a Positivo Tecnologia possui grande vantagem de escala nacional em relação a seus competidores. Essa vantagem de escala permite maiores investimentos na marca e em ações de *trade marketing* no Brasil.

- Forte relacionamento com as grandes redes de varejo: a Positivo Tecnologia mantém sólido relacionamento comercial com as grandes redes varejistas brasileiras, que são as principais responsáveis pela concessão de crédito aos consumidores. Através das redes varejistas, constituímos uma rede de distribuição ampla e pulverizada, disponibilizando produtos em mais de 10.000 pontos de venda.

- Maior rede de assistências técnicas: a companhia conta com uma rede de assistências técnicas cobrindo a totalidade das cidades brasileiras.

- Produtos pioneiros, personalizados e criativos: com agilidade na identificação de tendências e necessidades do mercado, a Positivo Tecnologia cria produtos inovadores, customizados e de fácil utilização e instalação, próprios para consumidores iniciantes. No segmento de Hardware, oferece ao consumidor uma série de produtos, configurações e marcas variadas, com alta tecnologia e inovação.

3. Mercado brasileiro de computadores e a relevância da Positivo Tecnologia

O mercado brasileiro de computadores tem sofrido uma grande transformação nos últimos anos, com a introdução de novos dispositivos e constante inovação. No Brasil, um fator de grande relevância para o crescimento do mercado é o incentivo federal que prevê a redução do IPI. Para fazer jus a esse benefício, os computadores devem ser produzidos de acordo com o Processo Produtivo Básico - PPB, conjunto mínimo de operações necessárias para caracterizar a efetiva industrialização em território nacional, que, dentre outras coisas, exige que parte dos componentes sejam adquiridos de fabricantes locais. Adicionalmente, a indústria de computadores no Brasil conta com outros benefícios tanto do âmbito federal quanto do estadual, os quais estão apresentados de forma objetiva no *website* de Relações com Investidores da companhia (www.positivotecnologia.com.br/ri), em A Companhia - Ambiente Fiscal da Indústria de Hardware.

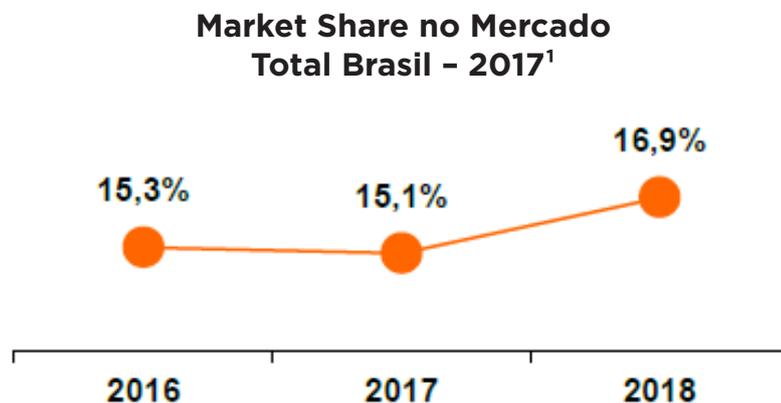
MERCADO POTENCIAL

O mercado de computadores no Brasil apresentou forte retração entre 2014 e 2016, principalmente em virtude da recessão e instabilidade política que assolavam o país. Durante o ano de 2018, verificou-se a continuidade do movimento de retomada do mercado de PCs, que registrou crescimento de 7,3% em relação a 2017. O mercado de celulares apresentou retração em 2017, de 4,3%.

Para o ano de 2019, os indicadores de melhora econômica atrelados à agenda de reformas poderão contribuir para retomada dos níveis de consumo, seguindo o sentimento de confiança do mercado motivado pela expectativa de equilíbrio fiscal.



Os segmentos de mercado nos quais a Companhia atua são altamente competitivos. A preocupação com a satisfação das necessidades do consumidor e a qualidade dos produtos da Companhia, associados ao baixo custo, além de sua agilidade e flexibilidade, que são fatores importantes nesta competição. Em Computadores, a Positivo Tecnologia possui uma forte presença no mercado brasileiro, respondendo por 16,9% do número total de computadores vendidos no mercado brasileiro.



¹Fonte: IDC

4. Desempenho do negócio

O mercado brasileiro de PCs movimentou 5,6 milhões de equipamentos em 2018, de acordo com a IDC, representando crescimento de 7,3% em relação a 2017. Este foi mais um ano de recuperação desde o fim de 2016, quando o mercado doméstico atingiu o fundo em termos de volume devido à forte contração da economia.

4.1 - DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Em 2018 a Positivo Tecnologia registrou receita líquida consolidada de R\$ 1,9 bilhão, crescimento de 2% em relação a 2017. A companhia capturou a expansão do mercado de PCs no ano, tendo registrado volume de 939 mil computadores (+18,5%), o que compensou a redução no faturamento de celulares.

A margem das vendas registrou 11,4% ao final de 2018, um patamar que indica para operações com nível de rentabilidade saudável, após rodadas de repasse da valorização do dólar e dos insumos importados aos preços praticados no mercado.

Em 2018, o EBITDA Ajustado foi de R\$ 114,1 milhões. A relação entre a dívida líquida (representada pela totalidade dos empréstimos, financiamentos e antecipações de recebíveis descontada do saldo de caixa e de aplicações financeiras) e o EBITDA Ajustado¹ foi de 1,9x na posição de 31 de dezembro de 2018.

Indicadores de endividamento	2018
<i>em milhões de reais</i>	
Dívida Bruta	(610,2)
Caixa e Aplicações financeiras	393,3
Saldo de instrumentos financeiros	(0,1)
Caixa (Dívida) Líquido(a)	(217,0)
EBITDA Ajustado ¹	114,1
Patrimônio Líquido	509,9
Índice Dívida Líquida/EBITDA Ajustado ¹	1,9x
Índice Dívida Bruta/Patrimônio Líquido	1,2x
Índice Dívida Líquida/Patrimônio Líquido	0,4x

¹EBITDA ajustado pelo efeito caixa do hedge cambial dos insumos, pela adição de 50% do EBITDA da joint-venture IFSA e por itens não recorrentes reconhecidos no resultado

5. Governança corporativa

A adoção de boas práticas de governança corporativa é característica da Positivo Tecnologia, sendo um tema em que a companhia vem obtendo importantes reconhecimentos do mercado de capitais. Em seu Estatuto Social estão claramente definidas as responsabilidades, os poderes e os papéis dos acionistas, do Conselho de Administração e da Diretoria na estrutura de governança da companhia. Em 2006, durante o processo de abertura de capital, foi firmado um Acordo de Acionistas, para garantir o melhor alinhamento de interesses entre os membros que compõem o bloco de controle. No mesmo ano, a Positivo Tecnologia aderiu ao Novo Mercado da B3, segmento de listagem de mais alto nível de governança corporativa do mercado de capitais brasileiro. Desta forma, a companhia ofereceu formal e voluntariamente aos seus investidores garantias adicionais às exigidas pela lei, como a adesão à Câmara de Arbitragem da B3, a emissão exclusiva de ações com direito a voto e a concessão de *tag-along* de 100% para todos os acionistas minoritários.

As ações da Positivo Tecnologia fazem parte do IGC, índice composto por empresas que garantem condições mais elevadas de governança corporativa; e do ITAG, índice de ações que proporcionam as melhores condições para os acionistas minoritários, em caso de alienação do controle societário.

Em setembro de 2009 foi aprovado pelo Conselho de Administração o Código de Alinhamento de Conduta¹, com o objetivo de fortalecer o alinhamento dos colaboradores

aos princípios éticos da organização. Colaboradores e administradores são orientados quanto ao posicionamento da companhia sobre temas como o repúdio à corrupção, à violência, bem como a não-discriminação, o respeito ao meio ambiente, entre outros. Por parte da empresa, é estabelecido o compromisso de não se utilizar de trabalho infantil ou forçado, de assegurar condições igualitárias para as oportunidades de carreira e de respeito ao meio ambiente. Adicionalmente, são detalhados os procedimentos para reportar e prevenir conflitos de interesses relativos ao relacionamento com órgãos governamentais, parceiros, concorrentes, entidades de classe e imprensa, operações com partes relacionadas, negociação de ações de emissão da companhia, brindes, cortesias, doações e patrocínios.

Atualmente, a companhia adota a prática de fornecimento de um Manual para Participação em Assembleia Geral de Acionistas, com o propósito de apresentar, de forma objetiva, as informações relacionadas à assembleia geral, facilitar o entendimento das propostas apresentadas, contribuindo para o exercício de direito de voto de seus acionistas. Em assembleia geral, os acionistas decidem anualmente, entre outros temas, a remuneração do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária da Companhia.

5.1 - CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da Positivo Tecnologia é composto por 7 membros, sendo o órgão superior dentro da estrutura de governança corporativa da companhia e responsável pela definição da estratégia e orientação geral dos negócios da empresa. A eleição de membros do Conselho de Administração é decidida anualmente pelos acionistas em Assembleia Geral Ordinária, uma vez que os conselheiros possuem mandato unificado de um ano. O Conselho de Administração recebe suporte do Conselho Fiscal na fiscalização da gestão e no acompanhamento dos trabalhos dos auditores independentes. Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o presidente do Conselho de Administração não acumula cargo executivo na Companhia, e o órgão conta com ao menos um membro independente em sua composição.

O único membro do Conselho de Administração que acumula cargo executivo é o Sr. Hélio Bruck Rotenberg, que também exerce a função de Diretor Presidente da Positivo Tecnologia.

Um resumo da experiência profissional dos membros do Conselho de Administração pode ser acessado no site de Relações com Investidores da Companhia: www.positivotecnologia.com.br/ri

O Conselho de Administração também é responsável pela eleição da diretoria e sua fiscalização, bem como pela alocação da remuneração fixada pela Assembleia Geral entre os administradores, e o estabelecimento de metas de desempenho para a definição da porção variável da remuneração da Diretoria. A última eleição de membros do Conselho de Administração ocorreu na Assembleia Geral Ordinária de 27 de abril de 2018.



A Diretoria da companhia é atualmente composta por 5 membros, sendo eleita pelo Conselho de Administração, com prazo de mandato de dois anos. A seguir, está apresentada a composição da Presidência Executiva da Positivo Tecnologia:

Nome	Data da posse	Cargo
Hélio Bruck Rotenberg	30/05/2017	Diretor Presidente
Marielva Andrade Dias	30/05/2017	Diretora Vice-Presidente de Operações
Alvaro Luis Cruz	01/08/2017	Diretor Vice-Presidente de Tecnologia Educacional
Lincon Lopes Ferraz	30/05/2017	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Carlos Augusto Moreira	30/05/2017	Diretor Vice-Presidente Financeiro

5.3 - CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da Companhia é composto por 3 (três) membros efetivos e igual número de suplentes, eleitos na Assembleia Geral Ordinária de 2018. A função deste conselho dentro da estrutura de governança da companhia é de fiscalizar e opinar de forma independente sobre as contas da companhia.

Nome	Data da posse	Cargo
Paulo Sergio da Silva	27/05/2018	Conselheiro Efetivo
Joao Raimundo Klein	27/05/2018	Conselheiro Efetivo
Irineu Homan	27/05/2018	Conselheiro Efetivo

5.4 - GESTÃO DE RISCOS

Devido à relevância de suas operações, a Positivo Tecnologia mobiliza uma grande quantidade de recursos e, desta forma, adota uma postura que proporciona o contingenciamento necessário em relação ao impacto resultante dessas operações. A companhia está em constante contato com seus *stakeholders* e também elabora análises aprofundadas com o objetivo de identificar e quantificar os riscos para direcionar ações a fim de mitigá-los, sendo que são adotadas políticas e práticas para os temas mais relevantes.

Uma discussão completa dos fatores de riscos que a companhia está sujeita está publicada em seu site de Relações com Investidores, e um detalhamento das políticas e práticas de gestão de riscos está apresentado pelos administradores da companhia em seu Formulário de Referência.

Devido à alta participação de moeda estrangeira no fluxo da cadeia produtiva da empresa, a companhia busca proteção para riscos cambiais. A estratégia de contingenciamento de riscos cambiais da companhia baseia-se em proteger o fluxo de caixa de pagamentos de insumos de produtos já precificados para venda, utilizando-se de ferramentas financeiras como NDFs (*Non Deliverable Forward*) e opções de compra de dólar.

Adicionalmente, em caso de contratação de financiamentos bancários em dólar, a companhia simultaneamente busca proteção patrimonial por meio da troca de exposição em moeda estrangeira pela doméstica, utilizando-se de operações de *swap* cambial.

CRÉDITO A CLIENTES

A companhia tem como prática o monitoramento dos riscos relacionados à concessão de crédito para seus clientes, bem como a aplicação de critérios para a fixação de limites de crédito. Tal prática envolve análises aprofundadas, com revisões periódicas, sobre a situação financeira e patrimonial dos clientes, dentre outras avaliações acerca de sua capacidade de pagamento, com base em aspectos de mercado, financeiros e qualitativos. Adicionalmente, a Companhia possui apólice de seguro de crédito, que cobre o risco de inadimplência.

6. Relacionamentos

A Positivo Tecnologia entende que estabelecer canais de comunicação e se aproximar dos diversos públicos com os quais se relaciona é fundamental para a sustentabilidade de seus negócios. Este capítulo apresenta e detalha o relacionamento com os principais *stakeholders* da Companhia, os quais foram definidos com base na magnitude da influência exercida nas atividades da companhia, ou recebida por esta, com base em aspectos ambientais, econômicos e sociais.

6.1 - COLABORADORES

A Positivo Tecnologia busca atrair e reter colaboradores qualificados e comprometidos com os propósitos e princípios da Companhia. Ao final do ano de 2018, a companhia contava com 1.965 colaboradores contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), além de 37 terceiros prestadores de serviço. A maior parte das contratações refere-se a pessoas oriundas das regiões de Curitiba e Manaus, onde ficam a sede administrativa e principal unidade fabril da Companhia. O quadro de funcionários não está sujeito a variações significativas em decorrência de sazonalidades do mercado.

A companhia adota uma política de remuneração sem distinção entre homens e mulheres, oferecendo também uma série de benefícios que aprimoram o clima organizacional

da empresa e a qualidade de vida do indivíduo. Ao final de 2018, 98,1% dos colaboradores da companhia estavam abrangidos por acordos de negociação coletiva. Os colaboradores em regime CLT têm a opção de aderir aos convênios de assistência médica e odontológica, bolsas para cursos de idiomas e pós graduação, auxílio creche, subsídio em mensalidades escolares e podem adquirir produtos da empresa em condições especiais. A empresa também oferece um programa de outorga e concessão de compra de ações (*stock options*) para executivos e outros funcionários relevantes, além de participação nos lucros para todo o quadro de colaboradores, mediante ao cumprimento de metas anuais pré-estabelecidas.

É disponibilizado aos colaboradores um canal para que sejam feitas denúncias anônimas, em caso de detecção de situações que potencialmente transgridam os compromissos firmados no Código de Alinhamento de Conduta, inclusive conflitos de interesse.

A média de horas de treinamento por ano para cada funcionário é de 77h.

6.1.1 - Perfil dos Colaboradores

NÚMERO DE DESLIGAMENTOS

Faixa Etária	Masculino	Feminino	Região	Masculino	Feminino
Abaixo de 25 anos	59	49	Região Sul	214	212
Entre 25 e 35 anos	188	152	Região Sudeste	57	19
Entre 36 e 50 anos	143	113	Região Nordeste	0	1
Acima de 50 anos	26	12	Região Norte	145	94
TOTAL	416	326	TOTAL	416	326

NÚMERO DE CONTRATAÇÕES

Faixa Etária	Masculino	Feminino	Região	Masculino	Feminino
Abaixo de 25 anos	72	51	Região Sul	165	115
Entre 25 e 35 anos	158	97	Região Sudeste	50	10
Entre 36 e 50 anos	99	66	Região Nordeste	0	0
Acima de 50 anos	17	3	Região Norte	131	92
TOTAL	346	217	TOTAL	346	217

ROTATIVIDADE

Faixa Etária	Masculino	Feminino	Região	Masculino	Feminino
Abaixo de 25 anos	4,8%	3,7%	Região Sul	9,7%	8,4%
Entre 25 e 35 anos	9,1%	7,1%	Região Sudeste	2,9%	0,7%
Entre 36 e 50 anos	6,2%	4,8%	Região Nordeste	0,0%	0,0%
Acima de 50 anos	0,3%	0,2%	Região Norte	7,7%	6,7%
TOTAL	20,4%	217	TOTAL	20,4%	15,9%

Um dos grandes diferenciais competitivos da Positivo Tecnologia é a ampla estrutura do pós-vendas. Com um parque em garantia de 3.270 mil equipamentos (data-base: 31/12/2018), a companhia atende e dá suporte aos consumidores finais por meio de sua ampla rede de assistências técnicas, formada ao longo de mais de 20 anos, que cobre todo o território nacional.

A Positivo Tecnologia incentiva o cuidado com o meio ambiente e uso sustentável de seus produtos. Desde 2011 fornece o Guia do Consumidor Consciente, que contém, entre outros temas, dicas para a economia de energia elétrica, incentivos à doação de computadores usados, e formas de descarte dos produtos, que posteriormente são recolhidos pela companhia para a desagregação por tipo de material e encaminhamento para recicladores e fornecedores para destinação final. Os consumidores podem acessar a companhia por meio do e-mail recicle@positivo.com.br para se informar sobre o ponto de coleta mais próximo para descarte de parte ou todo produto Positivo, sendo que a companhia se responsabiliza pela correta destinação final. Maiores informações estão disponibilizadas no website <https://www.meupositivo.com.br/institucional/responsabilidade-ambiental/tiverde/>.

6.3 - COMUNIDADE

Com presença destacada nos mercados de trabalho de Curitiba e Manaus, a Positivo Tecnologia oferece uma grande oportunidade para as pessoas da comunidade se inserirem no crescente mercado de tecnologia, com destaque para aqueles que estão em busca do primeiro emprego. A contratação de pessoas com deficiência (PCD) prioriza os deficientes intelectuais, que enfrentam maiores dificuldades para conquistar espaço no mercado de trabalho.

A empresa mantém um processo contínuo de comunicação com pessoas da comunidade que tenham algum conhecimento em informática, que recebem qualificação técnica e são contratadas para atuar na Central de Relacionamento Positivo (CRP). Para a área de produção, a empresa oferece vagas onde o treinamento completo, não exige qualquer experiência anterior e estimula os colaboradores a indicarem amigos e parentes para as novas vagas.

PROGRAMA DE APRENDIZAGEM

A Positivo Tecnologia conta com jovens aprendizes que dividem o tempo entre escola e empresa, na qual complementam sua educação com práticas do ambiente corporativo, um diferencial na formação que amplia suas possibilidades para o futuro. Entre as entidades parceiras estão a Gerar, responsável pelo programa Aprendiz Legal da Fundação Roberto Marinho, que atende adolescentes de 15 a 18 anos, com foco em educação e qualificação profissional. A FAS (Fundação de Ação Social) oferece um curso de 60 horas antes de iniciarem o processo seletivo na companhia.



O programa encerrou 2018 com 85 pessoas com deficiência no quadro da empresa. O deficiente usualmente encontra maiores dificuldades para conseguir uma oportunidade no mercado de trabalho, e a companhia decidiu investir no potencial destas pessoas.

6.4 - FORNECEDORES

A Positivo Tecnologia detém grande poder de barganha junto aos fornecedores de componentes, concentrando o desenvolvimento de seus produtos na Ásia e nos Estados Unidos, centros mundialmente reconhecidos como inovadores nesse segmento. Atua também em compras no mercado nacional, como prevê a regra da indústria de informática brasileira. Possui times na China e Taiwan, mantendo relacionamento próximo com seus parceiros e acompanhamento da sua cadeia de abastecimento.

A companhia trabalha em parceria com os seus fornecedores para garantir produtos com padrões de boas práticas de qualidade e sustentabilidade estendendo seus valores e políticas ao processo de homologação, tendo como início a autoavaliação e auditoria do fornecedor com o objetivo de conhecer o processo e sistema de gestão, os recursos aplicados no seu processo e maturidade de responsabilidade social e ambiental. Neste processo são consideradas as certificações ISO 9001 (gestão de qualidade), ISO 14001 (gestão ambiental), OHSAS 18001 (saúde e segurança ocupacional), declaração em conformidade com a diretiva europeia Rohs (restrição de determinadas substâncias perigosas em equipamentos elétricos e eletrônicos), e também a saúde financeira do fornecedor, através de balanços e relatórios financeiros. Acordos de qualidade e Logística da Positivo Tecnologia são submetidos aos fornecedores, afim de garantir a qualidade e integridade dos produtos de acordo com os padrões e especificações negociados. Disponibilizamos a todos os nossos fornecedores o Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros da Positivo Tecnologia, que contempla compromissos com à legislação, regularidade com órgãos públicos, proibição de corrupção, responsabilidade ambiental e respeito as relações de trabalhos.

A Positivo Tecnologia é comprometida com seus valores e éticas de forma transparente no processo de homologação e valoriza um relacionamento saudável com os seus fornecedores.

6.5 - IMPRENSA

Investidores, acionistas, consumidores, potenciais clientes e todo o público interessado na Positivo Tecnologia também acompanham as informações sobre a empresa por meio dos veículos de imprensa, cujos jornalistas são diretamente assessorados pela equipe de Relações Institucionais da companhia. O contato com os profissionais de Relacionamento com a Imprensa pode ser feito pelo e-mail imprensa@positivo.com.br e telefone (+55 41) 3239 7748.

A partir de dezembro de 2006, quando a Positivo Tecnologia realizou sua oferta pública inicial de ações, foi criada a Diretoria de Relações com Investidores, a qual mantém um canal aberto de comunicação com analistas, investidores e agentes do mercado em geral. A companhia realiza teleconferências trimestrais com a participação do Presidente e do Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, reuniões individuais e coletivas no Brasil e no exterior, reuniões públicas anuais, entre outras ações voltadas às pessoas físicas, além de contar com uma equipe preparada para prontamente sanar dúvidas e prestar esclarecimentos para analistas, investidores institucionais e pessoas físicas. Um extenso material sobre as atividades e resultados da companhia, bem como a síntese dos relatórios de analistas de instituições financeiras que cobrem a Positivo Tecnologia está disponível no site de relações com investidores (<http://ri.positivotecnologia.com.br>).

A equipe de relações com investidores da Positivo Tecnologia pode ser acessada diariamente pelo e-mail ir@positivo.com.br e pelo telefone (+55 41) 3239-7887.

7. Sustentabilidade

A Positivo Tecnologia possui compromisso com a gestão dos aspectos gerados por suas operações e serviços. Entre os aspectos de gestão ambiental prioritários está a redução do consumo de energia e água, o gerenciamento dos resíduos sólidos, o monitoramento das emissões atmosféricas, a logística reversa, e o atendimento às legislações. Portanto estabelece princípios, procedimentos, normas e critérios referentes ao monitoramento, geração, acondicionamento, armazenamento, coleta, transporte, tratamento e destinação final ambientalmente adequada dos resíduos.

A Companhia conta com um Sistema de Gestão Integrada, que segue requisitos das normas ISO 9001:2015 em seus sistemas de gestão de qualidade, ISO 14001:2015 em seus sistemas de gestão ambiental e OHSAS 18001 em seus sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional constituindo o chamado Sistema de Gestão Integrado (SGI). Além de basear-se em padrões internacionais de gestão definidos pelo código de Conduta da Aliança Empresarial Responsável (RBA).

Os aspectos ambientais da Positivo Tecnologia são monitorados por indicadores, cuja gestão, desde 2006, está consolidada em processos, procedimentos e sistemas informatizados, facilitando sempre que necessário a rastreabilidade das informações.



A Positivo possui gestão sobre investimentos e gastos na área ambiental, os principais investimentos com foco ambiental realizados foram distribuídos conforme apresenta o quadro a seguir:

	2016	2017	2018
<i>Disposição e mitigação de Resíduos</i>	R\$ 111.371,51	R\$ 55.430,51	R\$70.552,78
<i>Prevenção e Gestão ambiental</i>	R\$ 249.303,24	R\$ 246.597,86	R\$ 342.551,16
Total	R\$ 360.674,75	R\$ 302.028,37	R\$ 342.551,16

Os fornecedores Ambientais da Positivo são acompanhados e avaliados pelo Índice de Desempenho Ambiental (IDA); trata-se de uma metodologia, onde a visão integrada e comparativa dos índices de desempenho ambiental dos fornecedores é obtida por meio da aplicação de uma ferramenta sistêmica, que fornece um diagnóstico ambiental que permite direcionar planos de ação rumo à sustentabilidade da cadeia de custódia e à minimização dos impactos gerados durante o ciclo de vida de seus produtos.

Em alinhamento a Gestão Ambiental, a estratégia de negócios considera riscos, oportunidades, aspectos e impactos ao meio ambiente; A Positivo Tecnologia norteia suas ações seguindo as diretrizes, que estão formalizadas na **Política de Gestão da Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança**, conforme listadas abaixo:

- Avaliação constante de seus sistemas de gestão visando a promoção da melhoria contínua do desempenho, de forma a atender e satisfazer às expectativas e requisitos de seus clientes e demais partes interessadas com produtos, processos e serviços de alta tecnologia, prosperando como empresa consciente de seus direitos e deveres.
- Promoção de esforços para um melhor desempenho ambiental com foco na prevenção da poluição, no desenvolvimento sustentável, fazendo uso eficiente dos recursos naturais e na destinação adequada de resíduos
 - Identificar, monitorar, avaliar e gerenciar os riscos que causam impacto ao negócio com objetivo de minimizar ou eliminar ameaças e aproveitar oportunidades, implementando estratégias e ações que promovam a melhoria contínua do desempenho da qualidade, da saúde e segurança do trabalho e do meio ambiente.
 - Estabelecer comunicação eficiente com as partes interessadas internas e externas.
 - Aprimorar continuamente o sistema de gestão integrado apoiando o direcionamento estratégico e o propósito da empresa;

- Propiciar a conscientização de seus colaboradores sobre a importância do cumprimento das determinações desta política bem como promover a revisão contínua dos objetivos e metas estabelecidos da qualidade, do meio ambiente e da saúde e segurança, atuando de forma ética e sustentável;

- Identificar, avaliar e controlar continuamente os riscos para Segurança e Saúde Ocupacional, proporcionando condições de trabalho seguras para a prevenção das lesões e doenças relacionadas com sua atividade.

- Atendimento aos requisitos legais aplicáveis as nossas atividades em vigor, nos níveis municipal, estadual e federal, bem como a outros requisitos eventualmente subscritos pela empresa;

- Promover ações necessárias de responsabilidade social corporativa no plano ético, social, ambiental e econômico, em toda a sua cadeia de valor e âmbito de atuação.

O Plano de Gerenciamento de Resíduos (PGRS), tem como premissas:

- Promover a sustentabilidade das operações de gestão de resíduos eletroeletrônicos e seus componentes, bem como preservar o meio ambiente, contribuindo com soluções para os aspectos econômicos, sociais e ambientais.

- Contribuir para a não geração, redução da geração, reutilização, reciclagem, e tratamento dos resíduos, orientando o correto acondicionamento, armazenamento, coleta, transporte, tratamento e destinação final ambientalmente correta em observância aos planos de gerenciamento Municipais, Estaduais e legislação aplicável.

- Gerenciar os resíduos eletroeletrônicos e seus componentes compreendendo sua separação, acondicionamento, coleta, reutilização, reciclagem, tratamento e sua disposição final.

- Estabelecer de forma sistemática, um conjunto de atividades, procedimentos, informações e estratégias integradas ao Sistema de Gestão Ambiental que permitam o correto processo de logística reversa dos equipamentos produzidos pela Positivo Tecnologia S/A.

As unidades Curitiba e Manaus são certificadas pela norma ISO 14.001:2015, com monitoramento de desempenho nos temas água, efluentes, emissões, energia e resíduos.

As atividades são pautadas pela preservação e proteção do meio ambiente com foco na prevenção da poluição, balizadas pelas diretrizes do Sistema de Gestão Integrado (SGI), por meio de gerenciamento dos aspectos e impactos ambientais significativos, e pelo monitoramento dos aspectos legais relacionados as nossas atividades, o que nos permite prevenir, mitigar e remediar eventuais danos causados ao meio ambiente.

Em caso de acidentes ambientais, a Positivo Tecnologia possui procedimentos documentados para a prevenção e a remediação de eventuais danos causados ao meio ambiente.

A companhia realiza gestão dos riscos corporativos por meio de mecanismos internos e administramos nossos principais riscos: estratégicos, operacionais, regulatórios, financeiros, políticos, tecnológicos, ambientais. A gestão de riscos na Positivo Tecnologia possui um processo estruturado de registro e controle dos riscos corporativos alinhado com as diretrizes NBR ISO 9001:2015 - Sistema de Gestão da Qualidade - Requisitos; NBR ISO 14001:2015 - Sistemas de gestão ambiental e ABNT NBR ISO 31000:2018 Gestão de Riscos. Apresenta sete categorias de riscos, inclusive a ambiental. As etapas são baseadas no Estabelecimento do contexto e critérios; Identificação dos riscos; Análise dos riscos: Causas e consequências; Avaliação dos riscos: Impacto versus probabilidade; Tratamento dos riscos; Registro e reporte dos riscos; Monitoramento e revisão dos riscos; Comunicação e consulta na compreensão e tratamento dos riscos.

Para formalizar o compromisso com as boas práticas de trabalho, foi criado o Código de Alinhamento de Conduta, disponibilizando um detalhamento das premissas e políticas para todos os colaboradores da Positivo Tecnologia, independentemente de cargo ou função.

A Positivo declara seu compromisso com a aquisição responsável de minerais utilizados em seus produtos, abstendo-se de adquirir minerais que possam financiar, contribuir ou facilitar os conflitos violentos ou armados, bem como o emprego de mão de obra infantil na República Democrática do Congo.

Para garantir que nenhum produto adquirido tenha minerais procedentes de área de conflito, a companhia utiliza o código de conduta do fornecedor, termos gerais de fornecimento *Supplier Evaluation* (check list de auditoria da Positivo) e o *Profile Evaluation* (check list de auto avaliação do fornecedor). No documento, o fornecedor declara estar de acordo com as regras e regulamentos adotados pela Política de Minerais de Conflito. Caso o fornecedor não possa ou não siga os requisitos, são adotadas medidas adequadas para buscar substituição por fornecedores que possam e que atuem em conformidade com a regra da seção 1502 da Dodd Frank, com a SEC e com o “Código de Conduta de Fornecedores e Parceiros da Positivo”. A Positivo se mantém fiel aos mais elevados padrões de integridade, legalidade e transparência para garantir que seus negócios sejam conduzidos de acordo com a Lei. A Política Corporativa de Prevenção à Corrupção (“Política Anticorrupção” ou “Política”) é parte do Programa de Compliance da Positivo Tecnologia S.A. (“Positivo” ou “Companhia”) e tem por objetivo reforçar o compromisso da Positivo em cooperar proativamente na prevenção e combate à corrupção.



A companhia colabora com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODSs), que fornecem uma estrutura necessária para promover o desenvolvimento sustentável.

CERTIFICAÇÃO RBA - *RESPONSIBLE BUSINESS ALLIANCE*

A Positivo é membro da RBA - *Responsible Business Alliance* - juntamente com outras empresas líderes - comprometendo-se com os padrões de negócios sociais, ambientais e éticos da indústria.

Os padrões estabelecidos no Código de Conduta referem-se a normas e padrões internacionais, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos, Normas Internacionais do Trabalho da OIT, Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais, normas ISO e SA, e muitos outros.

CERTIFICAÇÃO ECOVADIS

O objetivo da certificação EcoVadis é avaliar a qualidade do sistema de gestão de uma empresa, e composto de 21 questões ou critérios que se baseiam em padrões internacionais de Responsabilidade Social Corporativa, como os Princípios do Pacto Global, as convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a norma da Iniciativa de Relatório Global (GRI), o padrão ISO 26000, e os princípios CERES.

No segundo semestre de 2018, a Positivo Tecnologia participou da metodologia de análise da EcoVadis. O objetivo da metodologia de Avaliação da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) é avaliar a qualidade do sistema de gestão de RSE de uma empresa - por intermédio de 21 critérios em quatro temas: ambiente, práticas trabalhistas justas, ética / práticas comerciais justas e cadeia de suprimentos. Atingimos uma pontuação geral de 45/100 com uma classificação Bronze. Para a próxima avaliação, pretendemos obter uma classificação Prata mínima, aprimorando os temas: Meio Ambiente, Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos, Práticas Justas de Negócios e Compras Sustentáveis.

EPEAT

Alinhado as tendências mundiais de sustentabilidade a Positivo oferece, aos seguimentos de governo e corporativo, produtos com a certificação EPEAT, órgão líder global no que diz respeito à rotulagem ecológica para o setor de Tecnologia de Informação.

Tendo como objeto desenvolver e comercializar produtos sustentáveis, nessa certificação são abordados os seguintes aspectos:

- Eficiência Energética;
- Restrição do uso de Substâncias Perigosas (RoHS);
- Composição e identificação de resinas plásticas;



- Embalagens desenvolvidas com materiais reciclados e/ou biodegradáveis;
- Garantia e disponibilidade de peças de reposição;
- Ciclo de vida de produtos sustentável;
- Logística reversa; e
- Gestão Ambiental.

Em 2018, a norma de referência para avaliação do EPEAT, a IEEE 1680.1, passou por revisão da versão publicada no ano de 2009, incluindo requisitos de Responsabilidade Social e Sustentabilidade na cadeia de suprimentos. Esse fato demonstra que a Positivo Tecnologia está se posicionando alinhada as tendências globais, no que se refere à Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

ROHS

Diante do aumento de volume mundial de resíduos eletroeletrônicos descartados, consequência das inovações tecnológicas, a Comunidade Europeia aprovou a Diretiva RoHS, em janeiro de 2003, a qual entrou em vigor em 2006, na maioria dos países integrantes da comunidade. Posteriormente alguns estados dos EUA, a Coreia, Japão e China adotaram estas diretivas para definirem leis ou regulamentações próprias, relacionadas às substâncias nocivas ao meio ambiente.

A Positivo Tecnologia tem 100% do portfólio de produtos, dos seguimentos Corporativo e Governo, certificados no escopo RoHS, com acreditação na Coordenação Geral de Acreditação do Inmetro (Cgcre), no Modelo de Certificação nº 5, no qual as avaliações da conformidade são realizadas através de relatórios de ensaios, auditorias fabril, Sistema de Gestão (ISO 9001) e Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e programas de manutenções anuais, atendendo os Requisitos Gerais de Certificação de Produto (RGCP), publicado pelo Inmetro, através da Portaria 118, em 06 de março de 2015. Além da certificação há a preocupação com a cadeia de suprimentos, que é constantemente avaliada através dos procedimentos de compras sustentáveis.

RÓTULO ECOLÓGICO ABNT

Em 2018, a empresa cumpriu a meta de implementar o Programa ABNT de Rotulagem Ambiental que é uma certificação voluntária de produtos e serviços, desenvolvido de acordo com as normas ABNT NBR ISO 14020 e ABNT NBR ISO 14024, leva em consideração o ciclo de vida dos produtos, objetivando a redução de impactos negativos causados no meio ambiente em todas as etapas do ciclo de vida destes produtos: extração de recursos, fabricação, distribuição, utilização e descarte. A ABNT é único membro pleno do Global Ecolabelling Network (GEN) na América do Sul. Somente produtos e serviços ecologicamente corretos, comprovadamente com menor impacto ambiental, podem ter um rótulo ecológico de membro GEN.

CADEIA DE SUPRIMENTOS RESPONSÁVEL: AQUISIÇÃO RESPONSÁVEL DE MINERAIS

Para garantir que nenhum produto adquirido tenha minerais procedentes de área de conflito, como parte do compromisso com o desenvolvimento sustentável, respeitando os direitos humanos, são incentivados os fornecedores que fabricam componentes, peças ou produtos a obterem minerais 3TG (ouro, estanho, tântalo e tungstênio) de fontes livres de conflito; Para mitigar esses impactos, é exigido aos fornecedores que sigam o código de conduta da RBA (Responsible Business Alliance, aliança responsável de negócios responsáveis) fornecendo 3TG de fontes responsáveis e livres de conflitos.

Para promover efetivamente a aquisição responsável de tais minerais, são necessários vários esforços de due diligence em toda a cadeia de suprimento.

GREEN ELETRON

A Positivo Tecnologia é uma das empresas que fazem parte da Green Eletron, uma associação nacional criada com o objetivo de gerenciar e efetivar a implantação de um sistema para a gestão da logística reversa de produtos elétricos, eletrônicos e seus componentes, exigida pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). A Green Eletron irá atuar como um agente setorial na interlocução com os diversos envolvidos na implementação da legislação vigente, proporcionando escala, segurança, compliance e diferencial competitivo, com custos adequados para as suas associadas.

Atualmente, o sistema de logística reversa da Positivo Tecnologia conta com o apoio da rede de assistência técnica em todo o Brasil. Os componentes são separados por tipo de material e encaminhados para recicladores e fornecedores da empresa, para que seja dada a destinação final. O cliente recebe as orientações sobre como retornar seu equipamento por meio da Central de Relacionamento Positivo, disponível pelo e-mail recicle@positivo.com.br e pelos telefones 4002-6440 (Curitiba, Belo Horizonte, São Paulo e Brasília) e 0800 644 7500 (demais cidades).

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

O consumo de energia, assim como a fonte de energia utilizada nas unidades administrativas e nos processos de fabricação de produtos, também influencia nos aspectos ambientais. A Positivo tem como fonte de energia a eletricidade, originada de hidrelétricas, a qual não libera gases tóxicos e não geram riscos de contaminação eminente ao solo ou ao meio ambiente, mesmo assim, ainda há a preocupação em relação ao consumo, o qual é controlado através de ações de conscientização de colaboradores e o aperfeiçoamento nas questões de eficiência energética, visando a redução do consumo.

A Positivo Tecnologia gerencia o uso de energia em toda a sua cadeia de valor, para o monitoramento usamos a medição direta por meio das contas de eletricidade disponibilizadas mensalmente pelas empresas de Distribuição de Energia Elétrica.

Em 2018, iniciaram-se estudos relacionados a ISO 50001 (Sistema de Gestão de Energia) com o objetivo de estabelecimento de processos necessários para melhorar o desempenho energético, incluindo a eficiência energética, uso e consumo.

Os indicadores são divulgados aos colaboradores periodicamente em informativo interno mensal, como incentivo para que as metas sejam alcançadas.

	2015	2016	2017	2018
<i>Energia Elétrica (MWh)</i>	7.619.987	7.781.094	7.331.387	7.495.636
Variação	-14%	2%	-6%	2%

Os dados acima foram auditados por organismos de certificação no escopo de sustentabilidade, BRTUV e ABNT.

A companhia realiza estudos periódicos sobre a viabilidade de migração da fonte de energia das fabricas para o Mercado Livre de Energia.

CONSUMO DE ÁGUA POR FONTE E EFLUENTES

Desde 2006, a Positivo Tecnologia controla o volume total de água retirada por fonte, contribuindo para uma melhor compreensão da escala global dos impactos e riscos potenciais associados ao uso. Todos os esforços da Positivo Tecnologia são feitos no sentido de envolver e educar os colaboradores sobre o uso consciente de água.

A água utilizada nas operações da Companhia é captada de fontes como poços artesianos, e principalmente por fornecimento externo por abastecimento público local. De forma geral, o consumo está diretamente ligado ao uso do recurso para higiene pessoal, e alimentação. Em todas as unidades o gerenciamento da água respeita normas e padrões da legislação pertinente. Utilizamos dispositivos hidráulicos de baixo consumo de água, visando reduzir o consumo desse recurso.

Os dados de captação de água são consolidados pela área de sustentabilidade, sendo as informações monitoradas por meio de hidrômetros.

Na Fábrica de Curitiba os efluentes são captados pelos sistemas receptores da rede pública.

As Fábricas de Manaus possuem Estação de Tratamento de esgoto (ETE) próprias, com monitoramento laboratorial de lançamento em corpo hídrico, em conformidade com as condicionantes da licença ambiental e de acordo com a legislação ambiental aplicável. GRI

Em 2018, foram captados 31.653 m³ de água de fontes para uso.

VOLUME TOTAL DE ÁGUA CAPTADA, Consumo (m³)

	2015	2016	2017	2018
<i>Águas Subterrâneas</i>	30.858	17.066	20.099	25.093
<i>Abastecimento municipal</i>	18.908	19.060	16.496	6.542
Total	49.766	36.126	36.595	31.653
<i>Varição</i>	-7%	-27%	1%	-14%

Os dados acima foram auditados por organismos de certificação no escopo de sustentabilidade, BRTUV e ABNT.

A redução apontada em 2018 é reflexo de adequação no quadro administrativo, não houve mudanças significativas nos tipos de destinação e nos métodos de tratamento dos esgotos.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO₂E)

A Positivo Tecnologia tem ampliado os investimentos para reduzir seus impactos ambientais, por meio de medidas como o uso racional de água e energia, o gerenciamento de resíduos sólidos e o monitoramento das emissões de gases causadores de efeito estufa (GEE), a organização mensura e monitora anualmente a sua estimativa de emissão de (GEE). Atualmente é referência metodológica para o Programa Brasileiro GHG Protocol e da ISO 14064-1.

Emissões tCO₂e

	2017	2018
<i>Energia comprada</i>	294,7367	615,6354
<i>Gás liquefeito de petróleo (GLP)</i>	107,96	109,91
<i>Diesel gerador de energia</i>	157	166
<i>Resíduo gerado</i>	162,27	136,4414
Total	721,9667	1.027,987
<i>Varição</i>		42%

Os dados acima foram auditados por organismos de certificação no escopo de sustentabilidade, BRTUV e ABNT.

Os resultados obtidos mostram a emissão indireta pelo uso de energia comprada, com valor de emissão de 615,6354 tCO₂e, a emissão pelo uso do gás liquefeito de petróleo (GLP) utilizado nos refeitórios, sendo obtido o resultado de 109,91 tCO₂e de emissão, a emissão do uso do diesel gerador de energia, chegando-se ao valor de 166 tCO₂e, a emissão do resíduo gerado, com valor de 136,4414 tCO₂e.

Em relação ao aumento no consumo Energia, GLP e Diesel, não houve redução, mas sim aumento, isso ocorreu devido a reestruturação de nossas fabricas e sedes administrativas em Curitiba, transferência da fábrica de placas para Manaus. Essas alterações impactaram o consumo de energia elétrica pelos aparelhos de ar-condicionado, linhas de produção, aumento de geradores de energia.

Não há impacto significativo ocasionado pelos processos produtivos, portanto, as emissões estão abaixo dos valores de referência.

RESÍDUOS RECICLÁVEIS

A companhia busca a melhoria contínua e o aprimoramento do gerenciamento de resíduos, a área de Sustentabilidade da Positivo Tecnologia realiza a gestão dos resíduos de papéis, papelão, plásticos, metais, eletrônicos e outros.

Alguns exemplos de destinação dos resíduos gerados no processo das nossas unidades, que foram dispostas conforme quadro a seguir:

	Destinação	2016	2017	2018
<i>Papelão</i>	Reciclado - fabricação de papelão	360	622	603
<i>Plásticos</i>	Reciclado - fabricação de plásticos	172	49	168
<i>Metais</i>	Reciclado - matéria-prima metálica	53	7,5	12
<i>Eletrônicos</i>	Reciclado - Matéria-prima	7,5	55	155
<i>Pallets (Madeira)</i>	Reuso	58	123	223
<i>Não reciclável</i>	Co-processamento	87	37	64
<i>Orgânicos</i>	Ração para animais	59	61	36
<i>Varrição, domestico</i>	Aterro Sanitário	190	177	116

*Peso total de resíduos (em toneladas), discriminado por tipo e método de disposição**

Em 2018, foram coletadas e destinadas mais de 121 toneladas mensais de resíduos diversos, em média. Com relação aos resíduos não recicláveis, 100% desses resíduos gerados foram encaminhados para Co-processamento - (processo de queima controlada que reaproveita a energia do material no processo de combustão). A geração de resíduos Orgânicos reduziu 41% entre 2017 e 2018.

De acordo com a estratégia que contempla os requisitos da Política Nacional de Resíduos Sólidos, a organização almeja aumentar cada vez mais a destinação de resíduos eletroeletrônicos. Em 2018, foram destinadas e recicladas 155 toneladas de resíduos eletrônicos, o que contribui, para a economia circular, partimos assim do princípio que os produtos descartados precisam ser reinseridos na cadeia de produção.

A Positivo Tecnologia não é geradora direta de efluentes de grandes impactos ambientais. Em 2017 e 2018 não foram registradas vazamentos ou ocorrências com produtos que tenham causado impactos.

As atividades desenvolvidas pela Positivo Tecnologia não geram resíduos perigosos. As peças e os equipamentos eletroeletrônicos gerados e não utilizados têm sido classificados como resíduos não perigosos, de acordo com o entendimento da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee) e por negociações que a empresa tem realizado nos estados, no âmbito da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS AMBIENTAIS

O sistema de gestão está de acordo com a ISO 14001:2015 que exige que a empresa acompanhe constantemente a legislação pertinente e implementem os requisitos legais em conformidade com as obrigações.

Atuamos em conformidade com leis e regulamentos ambientais, possuímos contrato com empresa de Consultoria em Gerenciamento de Requisitos Legais para o controle e monitoramento, e, não tivemos multa ou sanção monetária relacionadas a esse aspecto. O relatório de auditoria não mostrou nenhum desvio dos padrões de conformidade.

Focamos no atendimento às condicionantes das licenças ambientais, controlamos os riscos e oportunidades ambientais significativos diagnosticados e inseridos na Matriz de Aspectos e Impactos Ambientais de cada empreendimento.

Por meio das medidas em execução, busca-se alcançar as ações previstas na Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) LEI 12305:2010.



8. Reconhecimento

Principais prêmios e reconhecimentos da Positivo Tecnologia em 2018:

o Pelo terceiro ano consecutivo, recebeu homenagem do Grupo Padrão com o Prêmio Empresa Legal, destinado às empresas mais propensas ao diálogo, à mediação e à solução de conflitos, no evento A Era do Diálogo

o Ranking “As Melhores da IstoÉ Dinheiro 2018” com as maiores empresas do Brasil. A Positivo Tecnologia conquistou a 294ª colocação

o Ranking Estadão Empresas Mais - 1.500 Maiores Companhias do Brasil 2018 - a Positivo Tecnologia ficou em 10º no TOP 10 das melhores empresas da região Sul

o Prêmio Época Reclame Aqui - As melhores empresas no atendimento ao consumidor. Positivo Tecnologia ficou em 2º lugar no ranking Fabricantes de Eletrônicos. A Quantum também foi premiada, com a segunda colocação na categoria Fabricantes/Eletrônicos/Telefonia Celular

o Ranking Época Negócios 360º, a Positivo Tecnologia ficou em 288ª colocação entre as 500 maiores empresas do Brasil

o Ranking Época Negócios 360º, a Positivo Tecnologia ficou em 245ª colocação entre as 337 melhores empresas do Brasil

o Ranking Época Negócios 360º, a Positivo Tecnologia conquistou a liderança na categoria de Governança Corporativa



9. Demonstrações financeiras

35

ATIVO	31/12/2018	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	31/12/2018
CIRCULANTE		CIRCULANTE	
Caixa e equivalentes de caixa	393.348	Fornecedores	416.698
Instrumentos financeiros derivativos	2.740	Fornecedores - Convênio	32.562
Contas a receber	235.282	Empréstimos e financiamentos	519.434
Estoques	534.726	Instrumentos financeiros derivativos	242
Partes relacionadas	21.103	Salários e encargos a pagar	18.205
Imposto a recuperar	129.445	Provisões	75.065
Adiantamentos diversos	65.747	Provisões para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	4.139
Outros créditos	36.349	Tributos a recolher	21.563
	<u>1.418.740</u>	Dividendos a pagar	3
		Receita diferida	9.346
		Partes relacionadas	755
		Outras contas a pagar	13.874
			<u>1.111.886</u>
NÃO CIRCULANTE		NÃO CIRCULANTE	
Realizável a longo prazo		Empréstimo e financiamentos	90.801
Contas a receber	28	Provisões	14.060
Impostos a recuperar	75.507	Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	32.921
Tributos diferidos	64.744	Partes relacionadas	5.500
Outros créditos	52.261	Passivo a descoberto em controladas e ("joint ventures")	460
	<u>192.540</u>	Outas contas a pagar	23.993
			<u>167.735</u>
Investimento em controladas	-	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
Investimento em empreendimento controlado em conjunto ("joint venture")	39.784	Capital Social	389.000
Investimento em coligadas	8.303	Reserva de capital	119.117
Imobilizado	50.746	Ajuste de avaliação patrimonial	(41.741)
Intangível	79.416	Reserva de lucros	61.843
	<u>178.249</u>	Ações em tesouraria	(19.229)
		Participação de Não Controladores	918
	<u>370.789</u>		<u>509.908</u>
TOTAL ATIVO	<u>1.789.529</u>	TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO	<u>1.789.529</u>

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO	31/12/2018
RECEITA LÍQUIDA	1.951.337
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS E SERVIÇOS PRESTADOS	(1.436.949)
LUCRO BRUTO	514.388
Despesas com vendas	(336.909)
Despesas gerais e administrativas	(105.148)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	5.610
Resultado da equivalência patrimonial	(2.927)
	<u>(439.374)</u>
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	75.014
Receitas financeiras	48.130
Despesas financeiras	(104.563)
Variação cambial, líquida	(8.348)
	<u>(64.781)</u>
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DOS EFEITOS TRIBUTÁRIOS	10.233
Imposto de renda e contribuição social correntes	(7.373)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(3.321)
	<u>(10.694)</u>
PREJUÍZO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(461)

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO**31/12/2018****Receitas**

Vendas de produtos e serviços	2.154.820
Devoluções e descontos comerciais	(75.839)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(7.045)
Outras receitas	5.610
	2.077.546

Insumos adquiridos de terceiros

Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(1.355.302)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(170.804)
Comissões	(32.088)
Marketing	(86.848)
	(1.645.042)

Valor adicionado bruto**432.504****Depreciação e amortização****(32.663)****Valor adicionado líquido produzido pela entidade****399.841****Valor adicionado recebido em transferência**

Resultado de equivalência patrimonial	(2.927)
Receitas financeiras e variações cambiais ativas	146.898
	143.971

Valor adicionado total a distribuir**543.812****Distribuição do valor adicionado****Pessoal**

Remuneração direta	111.316
Benefícios	19.766
FGTS	12.359
	143.441

Impostos, taxas e contribuições

Federais	127.699
Estaduais	47.514
Municipais	1.498
	176.711

Remuneração de capitais de terceiros

Juros e despesas financeiras	104.398
Aluguéis	12.441
Variação cambial	107.282
	224.121

Remuneração de capitais próprios

Prejuízos retidos	(461)
	(461)

VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO**543.812**

7. Glossário

All-in-one ou “Tudo em Um”: Computador de mesa, no qual a central de processamento de dados e o monitor são integrados em uma única peça.

B3: Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros. Formada a partir da integração entre a Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&F) e a Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), é a maior bolsa da América Latina.

CVM: Comissão de Valores Mobiliários, autarquia federal subordinada ao Ministério da Fazenda, com atribuições de disciplinar, desenvolver e fiscalizar o mercado de capitais brasileiro.

Companhia: Positivo Tecnologia S.A.

Desktop: Computador de mesa, incluindo all-in-ones e servidores.

EBITDA: EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Ajustado utilizada por outras companhias.

EBITDA Ajustado: O EBITDA Ajustado corresponde ao EBITDA acrescido da parcela referente à subvenção para investimentos que foi contabilizada como receita diferida no passivo circulante e que será reconhecida no resultado à medida que os investimentos obrigatórios em P & D relativos a esse montante sejam amortizados, bem como da exclusão de amortizações de receita diferida. O intuito desse ajuste é comunicar ao mercado como seriam os resultados considerando a totalidade da subvenção para investimentos incorrida no período.

IDC: International Data Corporation – Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

Mercado Corporativo: Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

Mercado de Governo: Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos, empresas e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

Mercado de Varejo: Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

Mesa Educacional: Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem.

Notebook: Computador portátil.

Segmento de Hardware: Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de desktops, notebooks e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

Segmento de Tecnologia Educacional: Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

CONTEÚDOS GERAIS

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA
Estratégia e Análise	GRI 102-14 Mensagem do presidente	4 a 5
Perfil Organizacional	GRI 102-1 Nome da organização	1
	GRI 102-2 Principais marcas, produtos e/ou serviços	6
	GRI 102-3 Localização da sede da organização	18
	GRI 102-4 Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	6
	GRI 102-5 Tipo e natureza jurídica da propriedade	6
	GRI 102-6 Mercados em que a organização atua	11
	GRI 102-7 Porte da organização	6, 10
	GRI 102-8 Perfil dos empregados	19, 20
	GRI 102-41 Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	19
	GRI 102-9 Descrição da cadeia de fornecedores da organização	22
	GRI 102-10 Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	Não houve mudança significativa
	GRI 102-11 Descrição de como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	A Positivo Tecnologia não adota o princípio da precaução. No entanto, monitora e procura mitigar os principais riscos relacionados aos seus negócios
	GRI 102-12 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	Não há
GRI 102-13 Participação em associações e organizações	Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE) e Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA)	
Aspectos materiais identificados e limites	GRI 102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	Estão incluídas a Positivo Tecnologia S.A. e suas subsidiárias
	GRI 102-46 Processo de definição do conteúdo do relatório	3
	GRI 102-47 Lista dos temas materiais	3
	GRI 103-1 Limite, dentro da organização, de cada aspecto material	3
	GRI 103-1 Limite, fora da organização, de cada aspecto material	3
	GRI 102-48 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não Houve

CONTEÚDOS GERAIS

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA
	GRI 102-49 Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	Não Houve
Engajamento de <i>Stakeholders</i>	GRI 102-40 Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	3
	GRI 102-42 Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento	3 3
	GRI 102-43 Abordagem para envolver os stakeholders	3
	GRI 102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento, por grupo de stakeholders	3 3
Perfil do Relatório	GRI 102-50 Período coberto pelo relatório	3
	GRI 102-51 Data do relatório anterior mais recente	3
	GRI 102-52 Ciclo de emissão de relatórios	
	GRI 102-53 Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	42
	GRI 102-56 Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI	O relatório não foi submetido à verificação externa
	GRI 102-56 Política e prática atual relativa à busca para a verificação externa do relatório	G4 Essencial
Governança	GRI 102-18 Estrutura de governança da organização	16
Ética e Integridade	GRI 102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	7 a 9

CONTEÚDO**ESPECÍFICOS**

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
Desempenho Econômico	GRI 201-1 Valor Econômico Gerado e Distribuído	23
	GRI 103-2 Forma de gestão	23
Práticas de Compra	GRI 204-1 Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais	23
	GRI 103-2 Forma de gestão	23
Energia	GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização	23
Água	GRI 303-1 Total de água retirada por fonte	30
Efluentes e Resíduos	GRI 306-2 Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	28

Para questões relacionadas a este relatório e seu conteúdo contate a diretoria de Relações com Investidores da Positivo Tecnologia:

Lincon Lopes Ferraz

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Thomas Demaret Black

Coordenador Financeiro e de Relações com Investidores

Tel.: +55 41 3239 7887

ir@positivo.com.br

www.positivotecnologia.com.br/ri

ENDEREÇO DA COMPANHIA

Positivo Tecnologia S.A.

Rua João Bettega, 5.200 - Bairro CIC

Curitiba - Paraná - Brasil - 81350-000

ATENDIMENTO AOS ACIONISTAS

O atendimento aos Acionistas da companhia, para dúvidas com relação ao pagamento de dividendos, transferência de ações, mudanças de cadastro ou outras desta natureza, é efetuado em qualquer agência do Itaú S.A., cuja sede está localizada na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Engenheiro Armando de Arruda Pereira, 707, 10º andar, CEP: 04344-902, ou nas agências listadas em www.ri.positivotecnologia.com.br.

BANCO DEPOSITÁRIO

Banco Itaú S.A.

AUDITORES INDEPENDENTES

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes

AVISO LEGAL / DISCLAIMER

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como: condições gerais e econômicas no Brasil e outros países, níveis de taxa de juros e câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional).