RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE **2018**

CARBON FREE

SOS MATA ATLÂNTICA

mov(da

muito além do carro

Índice

3 | Mensagem da Administração

4 | Sobre o Relatório

6 | Movida: Qualidade e Inovação

14 | Governança Corporativa

21 | Desempenho Econômico Financeiro Movida 2018

24 | Desempenho Social

27 | Desempenho Ambiental

33 | Sumário de Conteúdo da GRI *Standards*

38 | Créditos e Informações Corporativas

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

"Valorizamos a rentabilidade sempre correlacionada com melhor experiência possível ao cliente, cuidado com a sociedade e respeito ao meio ambiente. A nossa motivação é pautada a cada conquista e no poder dos nossos negócios para seguir transformando as cidades em que atuamos, contribuindo para a construção de um lugar melhor."

GRI 102-14

Para continuarmos trilhando um caminho de diálogo e transparência com nossos *stakeholders* e em linha com as nossas diretrizes de sustentabilidade, é com satisfação que apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade Movida, única locadora de carros do país a oferecer soluções multiplataforma de mobilidade urbana, com uma frota de mais de 95 mil carros e 251 lojas, 187 lojas de Aluguel de Carros e 64 de Seminovos. Criada em 2006 e adquirida pela JSL em 2013, somos uma empresa que valoriza o cliente e a qualidade da prestação de serviços, trabalhando duro para surpreender sempre e oferecer a melhor experiência possível.

Temos paixão por valorizar a vida e respeitar as pessoas e por este motivo, proporcionamos experiências enriquecedoras de mobilidade que busquem solucionar os principais desafios sociais e ambientais da sociedade, com o propósito maior de consolidar um capitalismo consciente.

Possuímos a frota mais nova, diversificada e tecnológica do mercado, trazendo soluções inovadoras para todo tipo de necessidade em mobilidade, como carros, triciclos e bicicletas elétricas.

Encerramos 2018 com recordes de EBITDA e lucro líquido, sendo R$482 milhões e R$160 milhões respectivamente, apresentando margem líquida de 13,5%. Somos hoje uma empresa mais madura, pronta para um novo ciclo de crescimento e com reforço de estrutura, processos e controles. Esta é uma conquista da nossa gente, um time cada vez mais engajado ao propósito de servir com alegria. No ano de 2018 implantamos o *Workplace*, ferramenta que evidencia nosso DNA de inovação e agiliza o processo de comunicação garantindo o alinhamento cultural de nossos milhares de colaboradores – que são o nosso ativo mais precioso.

Embora tenhamos passado por significativas reestruturações e avanços no ano de 2018, mantivemos nossa simplicidade, jovialidade e foco no cliente. A aplicação de tecnologias avançadas é um dos pontos relevantes das operações, que através da expansão da equipe de *Yield Management* e do uso de ferramentas estatísticas que utilizam linguagem Python, tornaram possível a evolução da modelagem de preços como um todo. Em Aluguel de Carros, o crescimento da frota foi de 11%, e ganhos de eficiência na operação levaram a um crescimento de receita de 19% em 2018, o que nos permitiu manter o ritmo de aumento de ocupação, que foi de 77,8% no último trimestre do ano, associado ao crescimento da diária média.

O mercado de aluguel de carros continua aquecido, o que tem nos permitido ainda maior seletividade em nosso crescimento. A receita bruta atingiu R$2,7 bilhões, impulsionada pela expansão de 28% no faturamento de serviços - que atingiu R$ 1,4 bilhão. Ao final do ano contávamos com cerca de 93 mil carros em nossa frota total, sendo 63 mil em Aluguel de Carros e 30 mil em GTF – Gestão Terceirização de Frotas, crescimento anual de 22%. A frota de GTF cresceu 58% no ano, em linha com nossa estratégia de maior contribuição dessa unidade de negócio no resultado consolidado. Outras referências tecnológicas são, ainda, a implantação de sistemas como o SAP para todas as linhas de negócio, o método agile, atendimentos via totem e tablet, além de novos meios como o pré-pagamento, Apple Pay e Samsung Pay. Assim, geramos maiores fluxos de demanda, crescendo no último trimestre de 2018 cerca 198% no canal *mobile* e 49% em número de visitas orgânicas ao nosso site, iniciativas diferenciadas que corroboram com o sucesso da Movida.

O MovidaLabs vem somar esforços nas questões acerca da cultura digital da companhia, uma vez que possibilita diversos projetos de capacitação e inovação. Um exemplo de como estamos ampliando a nossa rede é a parceria com a E-Moving, disponibilizando bicicletas elétricas para locação. Nesse sentido, a Movida observa o quesito mobilidade através de vários prismas, oferecendo carros, bicicletas e trikkes tanto para pessoa física quanto para o segmento corporativo. Além de viabilizar o deslocamento, incentivamos o uso de inteligência na cadeia de mobilidade, como ocorre com o uso do aplicativo desenvolvido junto à ENEL, que disponibiliza aos colaboradores uma solução customizada que otimiza o deslocamento agregando diversos modais em cooperação.

O ano de 2018 foi palco ainda ao desenvolvimento de novos produtos como o Movida Zero Km *Premium*, que veio atender à crescente demanda de pessoas físicas por carros e atendimento diferenciados, nicho identificado por meio da análise do público do Movida MensalFlex, que também cresce em ritmo acelerado. O *Carbon Free* para GTF foi outro importante elemento do ano, decisivo para a renovação de diversos clientes, como a L'Oréal com seu projeto Frota 100% Verde, produto que nos premiou como Empresa com Sustentabilidade em Processo/Produto pelo Frotas & Fretes Verdes em 2018.

O cliente é nossa principal razão para evoluir e sua percepção em relação à Movida se tornou ainda mais positiva em 2018. Isso foi comprovado em diversas premiações que tivemos a honra de receber ao longo do ano – com destaque para a do Estadão, que nos reconheceu como a empresa com os melhores serviços em nosso setor. Também passamos a fazer parte da seleta lista "The 2018 BCG Local Dynamos", na qual o *Boston Consulting Group* (BCG) indica as 50 empresas de alto desempenho em mercados emergentes, dentre as quais apenas quatro brasileiras. Além disso, nosso Net Promoter Score (NPS) apresentou melhora em 2018, comprovando a satisfação das mais de 2,5 milhões pessoas que temos em nossa base.

O fortalecimento administrativo e a reconstrução de marca que fizemos na Seminovos Movida geraram um novo ciclo para a linha de negócios, que contemplou desde a mudança da cor da marca até a reestruturação das metodologias de precificação e distribuição. Isso resultou em um aumento de 27% no volume de carros vendidos no quarto trimestre de 2018 em relação ao terceiro trimestre do mesmo ano, atingindo a marca de 10 mil carro vendidos.

Revisamos a nossa identidade institucional e, dentre os elementos, tivemos a atualização de nossas Crenças, Valores, Propósito e Visão Estratégica no início de 2019, de forma a apresentar o que acreditamos para todos os nossos públicos de relacionamento e para que possamos caminhar para a mesma direção, reforçando o nosso respeito ao meio ambiente, as pessoas e garantindo a perpetuidade de nosso negócio.

Estamos trabalhando fortemente para certificar a Movida como Empresa B. Realizamos uma alteração em nosso Estatuto Social para reforçar o nosso comprometimento com altos padrões de gestão, transparência e geração de benefícios socioambientais, sendo uma empresa PARA o mundo e não DO mundo. Em 2018 ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. Além disso, criamos um projeto com a Gerando Falcões, uma organização que apoia jovens de comunidades carentes a entrarem no mercado de trabalho.

Evoluímos também em nosso propósito de transformar não só a mobilidade urbana, mas o nosso próprio ambiente. Criamos no início de 2019, uma área dedicada a Sustentabilidade para aumentar o foco na melhoria do desempenho de indicadores e índices socioambientais.

Valorizamos a rentabilidade sempre correlacionada com melhor experiência possível ao cliente, cuidado com a sociedade e respeito ao meio ambiente. A nossa motivação é pautada a cada conquista e no poder dos nossos negócios para seguir transformando as cidades em que atuamos, contribuindo para a construção de um lugar melhor.

E ainda melhor do que apresentar esses resultados concretos, é reforçar nossa tendência de evolução constante, que deve continuar para os próximos anos. Agradecemos a todos que acompanham e apoiam nossos passos, que nos levaram a multiplicar em cerca de 2,5 vezes nosso lucro no ano. Faremos, juntos, com que a Movida seja a Companhia que estabeleça um novo patamar, entregando muito além do carro!

Nosso primeiro relatório de sustentabilidade acompanha esse momento de evolução, e é com entusiasmo que convidamos todos a conhecerem nossas práticas no tema.

Boa leitura!
Muito obrigado,
Renato Horta Franklin – CEO

SOBRE O RELATÓRIO

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-50, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, 102-56

A Movida tem a satisfação de apresentar seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, apresentando ao público suas informações ambientais, sociais, econômico-financeiras e de perfil organizacional referentes a todo o ano de 2018. Em função da data de publicação, também foram incluídas algumas informações relevantes sobre 2019. Este relatório foi elaborado de acordo com a *Global Reporting Initiative*, GRI - *Standards*: opção essencial.

O ciclo de emissão do relatório será anual, e a companhia optou por não realizar verificação externa deste documento. Os dados financeiros reportados no Capítulo Desempenho Econômico Financeiro fazem parte do Relatório de Administração da Movida, auditado pela KPMG Auditores Independentes.

Para orientar o conteúdo deste relatório, a Movida definiu quatro temas estratégicos, alinhados aos seus negócios e com as agendas globais no tema da sustentabilidade: **Inovação, Portfólio, Mobilidade Urbana e Mudanças Climáticas.**

Contatos relacionados ao Relatório de Sustentabilidade Movida 2018 podem ser realizados via endereço eletrônico comunicacaointerna@movida.com.br, nosso canal de relacionamento. E o Relatório está disponível para visualização ou *download* no site: www.movida.com.br

TEMAS ESTRATÉGICOS

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1

O primeiro relatório de sustentabilidade Movida acompanha o momento de evolução e amadurecimento da companhia no tema, desta forma, para este primeiro ciclo de reporte a companhia definiu internamente, em conjunto com a alta gestão, os temas estratégicos e respectivos indicadores GRI – de maior relevância para seu Relatório de Sustentabilidade, apresentados na tabela a seguir.

O primeiro exercício de identificação e construção dos temas estratégicos definidos para nortear o relatório levou em consideração os impactos das atividades operacionais da Movida sobre o meio ambiente e comunidade. Também foi considerada a conexão destes respectivos impactos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável- ODS, lançados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015.

Após a definição dos temas estratégicos foram relacionados os indicadores GRI adequados e relevantes para o negócio da Movida. A partir desse processo, foi estabelecido o conjunto de indicadores reportados neste relatório.

A Movida compromete-se em realizar, no próximo ano, um processo amplo de consulta a seus grupos de relacionamento a fim de elaborar sua Matriz de Materialidade.

GRI 103-1

Temas estratégicos	Públicos impactados	Correlação GRI *Standards*	Correlação com Objetivos do Desenvolvimento Sustentável- ODS
Inovação: iniciativas da Movida que garantem a constante inovação da empresa.	Colaboradores Investidores Clientes	Não há indicador GRI correspondente	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
Portfólio: linha de produtos e serviços nos pilares Aluguel de Carros; Gestão e Terceirização de Frotas e Seminovos	Colaboradores Investidores Clientes	GRI 102-2, GRI 102-6	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA; 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
Mobilidade urbana: ações da Movida para promover a mobilidade urbana para a sociedade.	Colaboradores Investidores Clientes Sociedade	Não há indicador GRI correspondente	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS; 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Mudanças climáticas: ações da movida voltadas para redução das emissões de gases de efeito estufa provenientes de seus negócios de aluguel de carros e gestão e terceirização de frotas	Colaboradores Investidores Clientes Sociedade	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-6	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

MOVIDA: QUALIDADE E INOVAÇÃO

MOVIDA: QUALIDADE E INOVAÇÃO

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Mobilidade urbana, Tema material: Inovação

Fundada em 2006 e adquirida pelo Grupo JSL em 2013, a Movida é uma marca jovem que oferece soluções tecnológicas e inovadoras, foco no relacionamento com os clientes e ocupa uma posição de destaque como uma das maiores empresas do setor de aluguel de carros no Brasil.

Constituída como Movida Participações S.A. em outubro de 2014, com sede em São Paulo, consolida atualmente os negócios de Aluguel de Carros (RAC – *Rent a Car*), Gestão e Terceirização de Frotas (GTF). No período de renovação de frotas, os ativos utilizados na locação são encaminhados para revenda, por meio da Movida Seminovos.

A Movida concluiu com sucesso o seu processo de IPO em 2017. A captação de R$600 milhões reforçou a estrutura de capital para continuar investindo no seu crescimento, contribuindo também para a evolução da governança, estruturas e maturidade da Companhia.

Presente em todos os estados brasileiros, em dezembro de 2018, a empresa contava com uma frota total de 92.875 veículos, sendo 63.177 em Aluguel de Veículos e 29.698 em GTF. Também possuía 186 lojas Aluguel de Carros e 64 lojas próprias da Seminovos Movida, por meio das quais são vendidos os veículos com baixa quilometragem e poucos anos de uso.

No período de renovação de frotas, os ativos utilizados na locação são encaminhados para revenda, por meio da Movida Seminovos.

Contribuindo para impulsionar a sua cadeia de valor, a Movida implementou desde 2017 o MovidaLabs - projeto inovador que seleciona empresas *startups*, com propostas ousadas para co-criar e transformar oportunidades em soluções inovadoras de mobilidade. Todas as empresas são avaliadas pelas áreas Comercial, TI, RH, Financeiro, Marketing e Operações. É o caso da *Lady Driver*, a primeira empresa do Brasil a oferecer serviço de transporte privado apenas com motoristas mulheres, além da Flapper, o primeiro *marketplace* de aviação privada no Brasil. O projeto também selecionou, por exemplo, a Bunee.io, uma plataforma proativa, mais rápida e inteligente, para recrutamento de programadores. A Movida vai trabalhar também em parceria com a *Trackage*, que oferece soluções de monitoramento inteligente em tempo real; a *Easy* Crédito, uma plataforma *on-line* que auxilia seus clientes no acesso ao crédito e outros produtos financeiros e a Sambatech, que oferece soluções para vídeos *on-line*.

Pensando na sua contribuição para a sociedade, em 2018, foi criado um projeto com a organização social Gerando Falcões que apoia jovens de comunidades carentes a entrarem no mercado de trabalho.

Além disso, a Movida está trabalhando para buscar a sua certificação como Empresa B, na qual o conceito de sucesso é baseado no empreendedorismo social e cujos resultados e operações são de interesse público. A missão do Sistema B é construir um ecossistema para fortalecer empresas que usam a força do mercado como uma força para o bem, para solucionar problemas sociais e ambientais. A empresa é certificada na medida em que se identifica a melhoria do impacto não só econômico, mas também social e ambiental dos seus negócios.

Movida: uma empresa digital

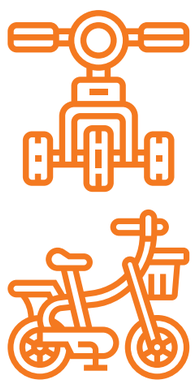
A Movida já nasceu uma empresa digital e desenvolve diversas ações para promover a excelência no nível de serviços, disponibilizar inovações para os clientes e investir em mobilidade urbana, oferecendo soluções diversas e sustentáveis que vão além da locação de veículos: como atendimento por tablet e totem nas lojas.

WhatsApp

A Movida foi pioneira em lançar a funcionalidade de alugar um carro pelo *WhatsApp* e utilizar o aplicativo também para atendimento sobre locação de veículos e na Seminovos Movida.

Aplicativo e *Mobile* Site

Por meio do *Mobile* Site, o cliente pode reservar um carro, conhecer as promoções e localizar as lojas Movida, além de ser possível realizar o pré-pagamento da reserva com desconto. A Movida foi a primeira locadora de carros brasileira a oferecer esta opção no seu próprio portal de reservas, trazendo mais comodidade para o cliente e melhorando a previsibilidade da operação.



Pré check in

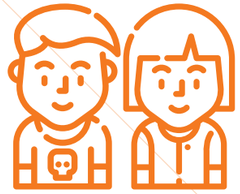
A empresa desenvolveu, também de forma pioneira, uma ferramenta para que o cliente possa retirar o carro de maneira simples e rápida em todas as suas lojas com a apresentação de um QR Code gerado automaticamente no momento da reserva.

I-Move

Com a criação em 2018 de uma multiplataforma de mobilidade, a I-Move, a Movida passa a ser a única locadora do país que oferece múltiplas soluções para mobilidade urbana além do carro.

Foi lançado o Movida Trikke que disponibiliza triciclos elétricos para locação e, o aluguel de bicicletas elétricas a partir de uma aliança estratégica com a *E-Moving*, a maior *startup* de locação de bicicletas elétricas do país. As novas possibilidades permitem que o cliente possa interagir com a cidade de maneira mais sustentável, com mais saúde e menos poluição.

Ao diversificar ainda mais os seus produtos e serviços, a Movida reforça o aluguel de carros como uma solução de mobilidade urbana e se mostra altamente conectada aos novos tempos, onde o uso ganha espaço em detrimento da posse.



Movida Kids

Aplicativo voltado especialmente para aqueles que ainda não podem virar a chave. O Movida Kids traz jogos leves e divertidos para as crianças, relacionados ao universo dos carros e da tecnologia, que estimulam a criatividade e auxiliam no desenvolvimento de suas habilidades. Além de entreter, os novos jogos ainda ajudam as crianças a aprender sobre as leis de trânsito.

Ferramentas para gestão

A tecnologia continua sendo a principal aliada à evolução da Movida, com a ampliação o uso da estrutura já instalada dos veículos rastreados. O emprego destas ferramentas possibilita uma gestão inteligente através da operacionalização do carro conectado que permitirá expandir a gama serviços oferecidos. Além disso, investe constantemente em ferramentas sofisticadas de CRM (*Customer Relationship Management*), precificação e distribuição (*yield management*) utilizando big data e inteligência artificial.

Movida Move Você

Com o programa de fidelidade Movida Move Você - https://www.movidamovevoce.com.br/ -, o cliente transforma as suas locações em pontos que podem ser trocados por diárias, produtos ou serviços Movida. O programa criado com foco no cliente foi pensado em proporcionar a melhor experiencia em aluguel de carro.

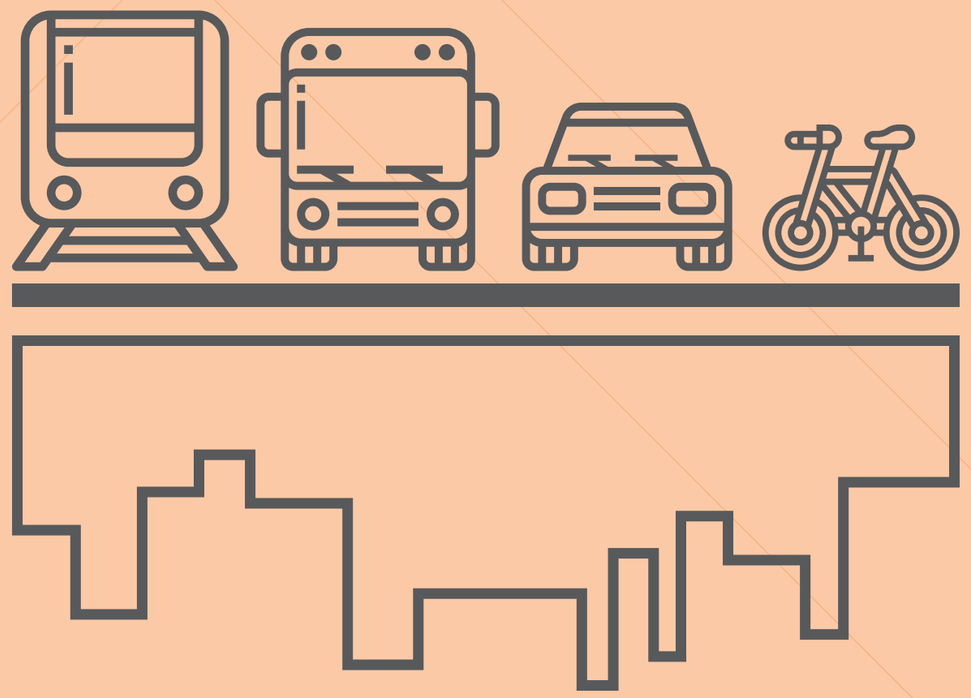
Em 2018, a repaginação do programa de fidelidade Movida Move Você, contou com uma mecânica de acúmulo diferenciada que inclui três novas categorias e outras novidades como o uso da gamificação visando potencializar o relacionamento com o cliente.

Plataforma multimodal: a melhor opção de transporte

A partir de 2019, a Movida passa a ser a primeira locadora de carros a participar de uma plataforma multimodal que recomenda ao usuário a melhor opção de locomoção para realizar o seu trajeto. O aplicativo, desenvolvido pela Enel em parceria com a Mobicity, inova ao conectar diversos modais de transporte em um único local, considerando informações como tempo de deslocamento e custo por quilômetro. Além disso, oferece uma visão integrada de mobilidade, tanto das viagens profissionais pagas pela empresa ou que exigem reembolso, como dos percursos de cunho pessoal, por meio do programa de carona solidária e compartilhamento de viagens no percurso casa-trabalho. Fornece ainda relatórios que auxiliam a gestão de mobilidade da empresa, com indicadores que demonstram a economia gerada.

Na primeira etapa, o aplicativo estará disponível para os 2.500 colaboradores da Enel em São Paulo. Atualmente, são realizados mais de 335 mil deslocamentos administrativos por mês em 2.158 veículos, sendo 250 carros leves e 12.153 chamadas de taxi. A expetativa é de que o novo sistema reduza a ociosidade da frota em 25% e aumente em 18% no compartilhamento de viagens, diminuindo em 5% o número de carros em circulação e economizando cerca de R$ 1,2 milhão em deslocamentos por ano, minimizando as emissões e aproximando as pessoas.

O grande destaque é que a plataforma foi construída com uma visão de mercado, ou seja, toda a arquitetura e o código fonte ficarão disponíveis para que outras empresas possam comprar o aplicativo da Mobicity, startup desenvolvedora e, assim, disponibilizar a mesma solução aos seus funcionários e parceiros.



A EVOLUÇÃO DA MOVIDA EM NÚMEROS

2006

Fundada em São Paulo

2013

29
Pontos de Atendimento

2.400
Carros

2013

Aquisição da Movida pela JSL
Entender para Atender

DNA de servir (1º Empresa em GTF em 1989);

Maior empresa de logística *inbound* do setor de automotivos;

Expertise na compra e venda com as principais montadoras;

Capilaridade nacional.

2014

82
Pontos de Atendimento

36.875
Carros

2015

2º Maior player no Brasil
Mercado *Premium*

179 Lojas • 52.723 Carros

2016

242
Pontos de Atendimento

64.223
Carros

2017

241
Pontos de Atendimento

75.860
Carros

2018

250
Pontos de Atendimento

92.875
Carros

CRENÇAS, VALORES E VISÃO ESTRATÉGICA

GRI 102-16

No início de 2019, a Movida revisou toda a sua identidade institucional, apresentando a sua forma de gerir negócios para seus públicos de relacionamento e inserindo a sustentabilidade como um valor fundamental.

Alguns dos elementos principais da identidade institucional da Movida são as Crenças, Valores e Visão Estratégica, e por meio deles, a empresa demonstra o que acredita e como a prática de tais propósitos se dá em seus negócios.

NOSSAS CRENÇAS – O QUE ACREDITAMOS

- **Na importância de conhecer bem o Cliente para melhor atendê-lo com serviços que superem suas expectativas;**
- **Nas Pessoas, na força de sua capacidade transformadora assumindo responsabilidade para a concretização dos resultados;**
- **No trabalho para dar dignidade às pessoas, realizar sonhos e construir uma sociedade para o bem;**
- **No cumprimento dos compromissos assumidos e na competência profissional para consolidar a imagem positiva da Movida;**
- **Na sabedoria da simplicidade para ser e fazer as coisas;**
- **Na busca legítima dos resultados econômicos financeiros e na sua fundamental importância para o desenvolvimento sustentável da empresa, das pessoas e da sociedade;**
- **Na Ética, pautando os relacionamentos na verdade, na justiça e na honestidade;**
- **Na força da tradição familiar, como referência, e na ousadia da inovação para construir o futuro.**

"Comprometidos em participar do esforço global para estabilização das emissões de gases de efeito estufa na atmosfera, buscamos proporcionar experiências de mobilidade alinhadas à transição para economia de baixo carbono."

"Queremos – e precisamos – ter rentabilidade, mas não a qualquer custo. Trabalhamos duro para surpreender sempre e oferecer a melhor experiência possível. E a nossa motivação é que a cada conquista nos fortalecemos para seguir transformando o mundo, contribuindo para a construção de um lugar muito melhor."

"Temos paixão por valorizar a vida e respeitar as pessoas, contribuindo para uma sociedade mais justa e sustentável, proporcionando experiências enriquecedoras de mobilidade que busquem solucionar os principais desafios sociais e ambientais da sociedade."

"A palavra Movida remete a movimento, energia, interação, desenvolvimento."

VALORES

- **DEVOÇÃO POR SERVIR: Atendimento diferenciado assegurando o contínuo relacionamento com o CLIENTE.**
- **INOVAÇÃO: Ousadia e simplicidade, com qualidade, para proporcionar o novo ao CLIENTE.**
- **GENTE: Faz a diferença em nosso negócio.**
- **PAIXÃO: Energia, comprometimento e alegria com naturalidade!**
- **LUCRO: Indispensável ao crescimento e perpetuação do negócio**
- **SUSTENTABILIDADE: Atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.**

"Acreditamos que o capitalismo consciente é sim possível e pode ser uma grande força, tanto por razões econômicas, quanto para o bem social e o meio ambiente."

VISÃO ESTRATÉGICA

Qualidade na Prestação de Serviço:

- **Atendimento e Rentabilidade.**
- **Gente: Paixão por trabalhar na Movida.**
- **Inovação: Foco na antecipação das necessidades dos clientes.**
- **Sustentabilidade: Governança e Gestão com Responsabilidade Socioambiental.**

"Nosso conceito de sucesso é baseado no empreendedorismo social onde o poder dos negócios pode ser utilizado como uma força para o bem."

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS DA MOVIDA EM 2018

1º lugar no Prêmio Estadão Melhores Serviços 2018 - Categoria Locadora de Automóveis
O ranking é uma parceria do Jornal O Estado de São Paulo e a *Blend New Research* – HSR, responsável por entrevistar mais de 6 mil pessoas que realmente utilizaram os serviços de aluguel de carros. A Movida foi apontada na pesquisa como a locadora de automóveis com os melhores serviços aos clientes no Brasil.

The 2018 BCG Local Dynamos
A Movida obteve o reconhecimento global como uma das 50 empresas de alto desempenho em mercados emergentes, alcançando a lista "The 2018 BCG Local Dynamos", da consultoria *Boston Consulting Group* (BCG), como uma empresa de excelência nos serviços de mobilidade urbana.

Prêmio Qualidade 2018 - APIMEC
A Movida recebeu o Prêmio Qualidade 2018 da Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (APIMEC) que reconhece as reuniões públicas mais bem avaliadas a cada ano na Associação.

Prêmio Frotas & Fretes Verdes 2018
Devido ao lançamento do *Carbon Free* para a Gestão e Terceirização de Frotas - GTF, a Movida foi premiada pelo Frotas & Fretes Verdes, como Empresa com Sustentabilidade em Processo/Produto.

Prêmio Melhores Destinos 2018
A Movida recebeu o Prêmio Melhores Destinos na categoria melhor locadora de veículos.

Prêmio *Frost & Sullivan*
A Movida obteve o Prêmio de Liderança de Valor ao Cliente 2018 da *Frost & Sullivan* (empresa americana de consultoria de negócios, pesquisa e análise de mercado) como empresa destaque no mercado brasileiro de aluguel de carrs e locação de frotas.

NEGÓCIOS MOVIDA E MERCADO DE ATUAÇÃO

GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-10, GRI 103-2, GRI 103-3, Temas materiais: Portfólio, Inovação

Aluguel de Carros

https://www.movida.com.br/

https://www.facebook.com/MovidaRentaCar/

https://www.instagram.com/movidaalugueldecarros/

Locação de veículos leves, com as opções diária, mensal e anual para pessoas físicas e jurídicas, com uma frota de veículos nova, em excelente estado de conservação e baixa quilometragem, proporcionando agilidade e facilidades tecnológicas para os clientes.

A Movida prioriza a valorização da prestação de serviços e oferece uma série de diferenciais a todos os clientes.

Diferenciais e inovações: Aluguel de Carros

- Frota nova e completa
- Site intuitivo para o aluguel do carro
- *Mobile*: praticidade para reservar um carro pelo aplicativo, saber das promoções ou encontrar pontos de atendimento Movida, disponível para Android, IOS e Windows Phone
- Aluguel de carros e atendimento pelo *WhatsApp*
- Atendimento personalizado para empresas
- Assistência 24 horas em todo o Brasil
- Diária 27 Horas: 3 horas de cortesia no dia da devolução do veículo
- Disponibilidade de locação de veículos de luxo
- Pré-pagamento para os clientes no portal de reservas, trazendo mais comodidade e conveniência
- Movida Mensal Flex: o aluguel a partir de 30 dias para pessoas físicas, atendendo aqueles que não querem se preocupar com compra, venda e manutenção de carro

2018: 186 lojas Movida Aluguel de Carros nas principais cidades e aeroportos do Brasil.

Com presença nacional e ampla rede referenciada para manutenção dos veículos, a Movida possui frota de 92 mil carros.

- Movida Mensal Flex Nacional: possibilita o uso do carro em todo o Brasil
- Movida Trikke: aluguel de triciclos elétricos no Rio de Janeiro
- *E-Moving*: locação de bicicletas elétricas em São Paulo
- Movida *Bagging*: embalagem para bagagens
- Movida Kids: aplicativo para crianças com jogos divertidos e educativos relacionados ao universo dos carros e que ensinam sobre boas práticas no trânsito
- Movida Connect: acessórios para carregar o celular
- Locação *Carbon Free*: neutralização das emissões de CO_2 geradas durante a locação
- Locação Jovem: aluguel de carros para jovens de 19 anos a 21 anos e com CNH (Carteira Nacional de Habilitação) definitiva
- Movida *Wi-Fi*: 4G para até cinco aparelhos, além de acesso ao Waze (GPS) e aplicativo da Movida
- Movida Move Você: programa de fidelidade que permite o acúmulo de pontos e a troca por produtos Movida
- Movida Sem Parar: solução de pagamento de pedágio e estacionamento de forma eletrônica instalada em sua frota
- Movida Express: Facilidade para retirar e devolver o carro diretamente no piso G2 do estacionamento VIP do Aeroporto de Congonhas em São Paulo

Gestão e Terceirização de Frotas (GTF)

https://www.movidafrotas.com.br/

A Gestão e Terceirização de Frotas oferece a locação de veículos com contratos de longo prazo, normalmente acima de 12 meses, para clientes corporativos.

Este serviço engloba o estudo de dimensionamento de frota de veículos para os clientes, aquisição, locação e, também, a manutenção e substituição de veículos avariados. Para a gestão dessas atividades é disponibilizado o suporte de documentação e relatórios gerenciais *on-line* que proporcionam transparência e agilidade.

A Movida entrega aos seus clientes um serviço personalizado com tecnologia avançada e apoio da rede própria, que inclui diversas modalidades contratuais, dentre elas: serviços agregados como manutenção corretiva e preventiva, seguro, substituição de pneu, veículos substitutos para período de manutenção, opção de compra do veículo ao final do contrato e customização de frota com muitas possibilidades de marcas e modelos de veículos.

Diferenciais e inovações: Gestão e Terceirização de Frotas

- Executivo de contas dedicado
- Atendimento 24 horas
- Projeto sob medida e estudo financeiro corporativo
- Unificação de despesas: manutenção, seguro e documentação
- Locação *Carbon Free*: neutralização das emissões de CO_2 geradas durante a locação
- Movida *Premium*: a locação de veículos de luxo de diversas marcas, como Audi, Jaguar, BMW, Mini, Land Rover e Porsche
- *E-Moving*: locação de bicicletas elétricas
- Aplicativo *Car Sharing*: ferramenta de gestão de frotas que disponibiliza cadastro dos condutores, veículos, relatório de viagens, etc.

- Movida Sem Parar: solução de pagamento de pedágio e estacionamento de forma eletrônica instalada em sua frota

Seminovos Movida

https://www.movidaseminovos.com.br/

https://www.facebook.com/seminovos.movida

https://www.instagram.com/seminovosmovida/

Especializada na venda de veículos seminovos revisados, com garantia de procedência e quilometragem baixa, a Seminovos Movida possui 64 lojas em todo o Brasil.

A partir da desmobilização dos ativos da locação, que ocorre a partir de doze meses contados da aquisição, os veículos são comercializados em pontos próprios da marca Seminovos Movida, que oferece uma grande variedade de modelos.

Diferenciais e inovações: Seminovos Movida

- Carros seminovos revisados e com quilometragem baixa;
- Garantia de Procedência;
- Mix de cores e modelos em todas as lojas;
- Grande variedade de modelos de carros;
- Entrada parcelada em 10x no cartão (limitado a R$ 10 mil);
- Financiamento rápido com parcelas adequadas a cada perfil
- Crédito *on line*: financiamento *on line* no site da Movida, gerando crédito pré-aprovado para clientes
- Atendimento via WhatsApp

Em 2018, a Seminovos Movida foi a marca mais buscada do seu segmento[1].

1. De acordo com o Google Trends.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-18

A Movida segue as melhores práticas de governança corporativa do mercado e preza pela transparência e acessibilidade à informação para todos os *stakeholders*. Também dispõe de mecanismos corporativos que visam manter a conformidade com leis e regulamentos, atuando de forma preventiva por meio de um efetivo monitoramento de riscos e uma gestão adequada dos processos internos.

Possui um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva, que contam com o apoio de um Conselho Fiscal, instalado a pedido dos acionistas minoritários, e um Comitê Financeiro, além de um Comitê de Ética e *Compliance*, cujo objetivo é monitorar a conformidade das operações com leis, políticas internas e padrões éticos, permitindo a melhoria contínua de processos e a perenidade da Companhia, reportando diretamente ao Conselho de Administração. O Comitê Financeiro apoia o Conselho de Administração na análise e deliberações acerca de assuntos relativos às áreas de finanças.

Estão em fase de implantação os Comitês de Gente, Gestão e Clientes; Sustentabilidade e Auditoria, com finalização prevista para 2019.

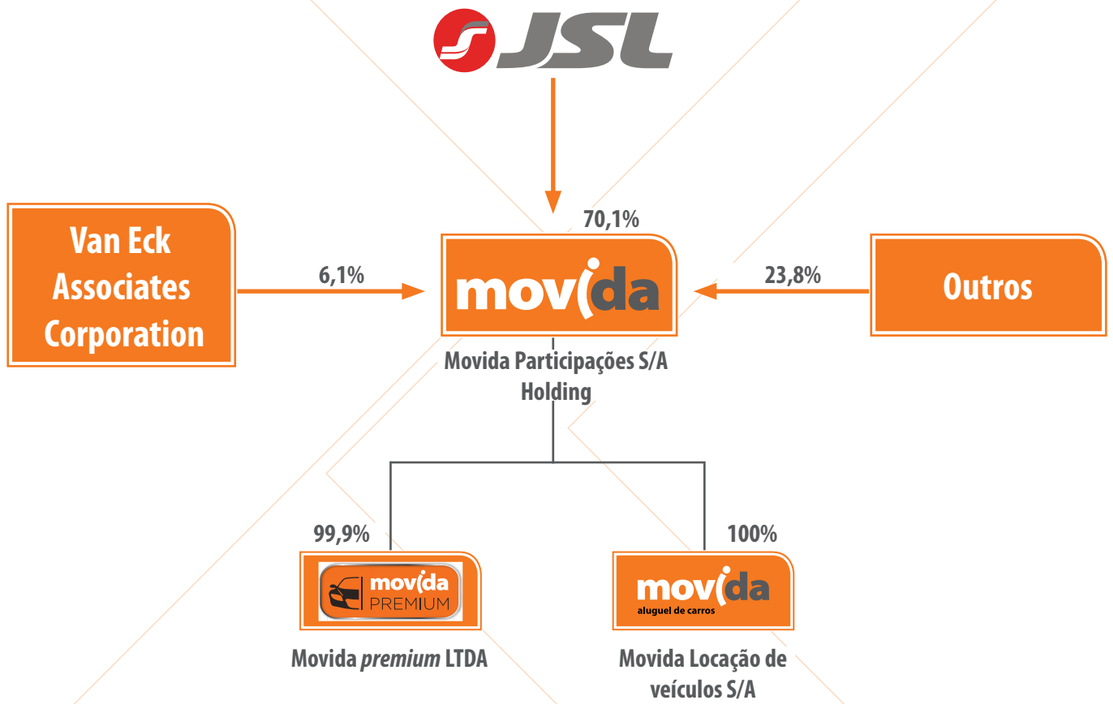
Em 2017, a Movida obteve seu registro de oferta pública pela CVM – Comissão de Valores Mobiliários e iniciou a negociação de suas ações listadas no segmento Novo Mercado[2] da B3, segmento com o mais alto nível de governança corporativa da bolsa brasileira. Fazer parte desta lista atesta o padrão diferenciado da Movida, pois amplia os direitos dos acionistas, melhora a qualidade das informações prestadas e promove agilidade na resolução de conflitos.

Obs.: Uma breve descrição do currículo de cada um dos conselheiros e diretores do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria está disponível no site de Relações com Investidores da Movida: https://ri.movida.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=62518

2. Novo Mercado é segmento da Bovespa que reúne as empresas comprometidas com o mais elevado grau de governança corporativa. Para mais informações, visite: http://www.bmfbovespa.com.br

ESTRUTURA ACIONÁRIA

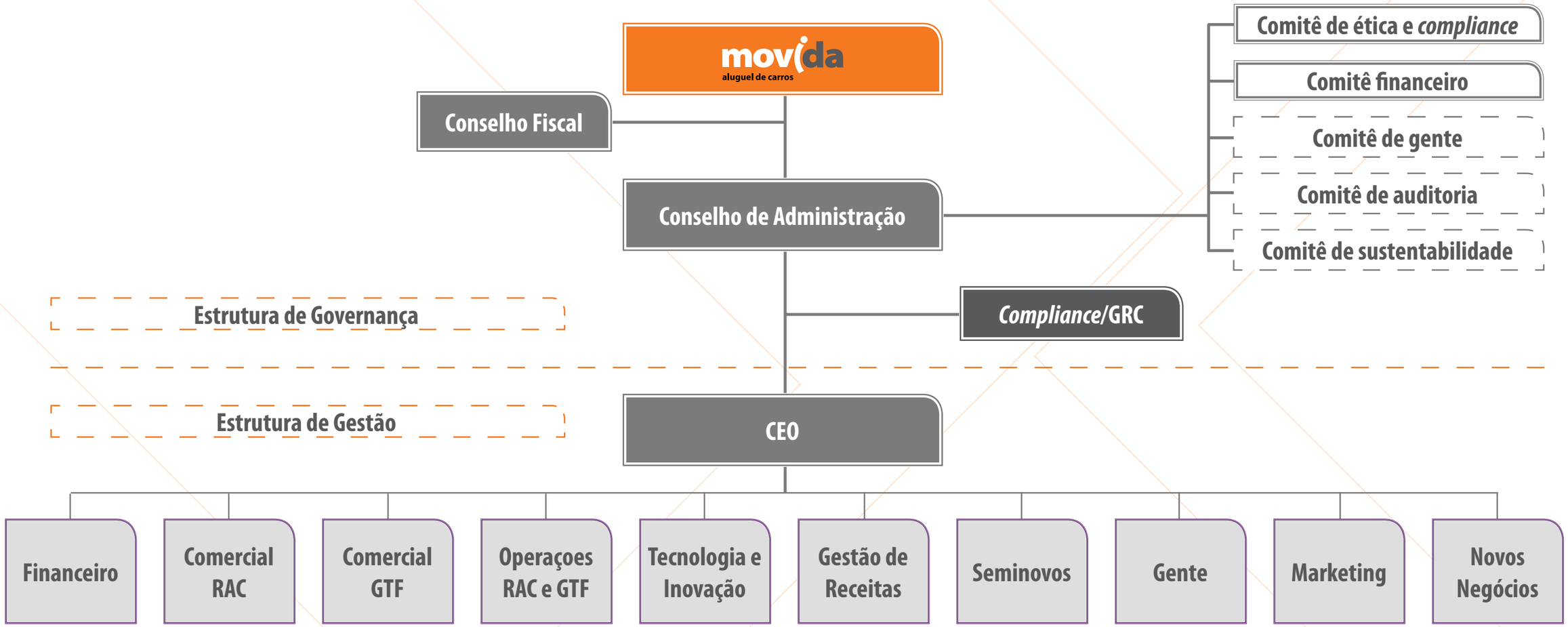
GRI 102-10



Data-base: 31/12/2018

ORGANOGRAMA MOVIDA

GRI 102-18



Obs.: estrutura base 31 de dezembro de 2018.

PROGRAMA DE CONFORMIDADE MOVIDA

GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

Com o objetivo de fortalecer seus valores e reforçar a importância da ética, da transparência e do cumprimento das leis nos seus negócios, a Movida possui o Programa de Conformidade.

O Programa tem como foco a conformidade na atuação da empresa, por meio do cumprimento de leis, normas internas e a atuação ética e transparente. Para a sua estruturação e visando garantir a devida efetividade ao mesmo, foi criada a diretoria de GRCA – Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, *Compliance* e Auditoria, que se reporta diretamente ao Conselho de Administração e ao Comitê de Ética e Conformidade, tendo assim garantida a independência necessária para realizar suas ações e atingir os objetivos aos quais se propôs, tendo como principais: (i) efetuar a identificação dos riscos expostos pela empresa e assegurar que os procedimentos e controles sustentem a continuidade e segurança dos negócios, (ii) assegurar a implementação dos processos, procedimentos, controles, prevenção à fraudes e auditoria, (iii) garantir um ambiente íntegro, consolidado, seguro e fiel às suas missões, (iv) gerar planos de ação de melhorias unificados, (v) conscientizar colaboradores e terceiros.

Todos os novos colaboradores da Movida recebem, no momento da contratação, um treinamento sobre o Código de Conduta Movida e a Política Anticorrupção que trata sobre a Interação com o Poder Público, Processo de Licitação Pública, Doações e Patrocínios, Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade.

Em 2018, foi iniciado o segundo ciclo de treinamento sobre o Programa de Conformidade, que está sendo aplicado a todos os colaboradores e, seguindo a mesma linha do primeiro, possui módulos contendo material didático e aplicação de teste ao final de cada um. O treinamento contempla conteúdo sobre o Código de Conduta, o Canal de Denúncia, a Lei Anticorrupção, as Políticas Anticorrupção da Companhia, e um módulo específico sobre a Política de Gerenciamento de Riscos.

Além dos treinamentos descritos, há programas específicos para algumas áreas conforme a atuação e o mapeamento dos riscos, como por exemplo: área comercial, licitações públicas, departamento de compras e outros.

A empresa também utiliza outros canais de comunicação para levar conhecimento do Programa de Conformidade aos funcionários como *quiz* contendo esclarecimentos e perguntas, comunicações quinzenais por meio de e-mail corporativo e "diálogos semanais" conduzidos pelos gestores com suas equipes.

A Movida exige os padrões do Programa de Conformidade dos terceiros com os quais se relaciona. Para padronizar o processo de gestão de terceiros, foram definidas algumas ações como a triagem no processo de compras avaliando itens como o cadastro nacional de pessoa jurídica, certidão de regularidade com a Seguridade Social, cadastro de empresas punidas (CEIS e CENEP), pesquisa em lista de trabalho escravo, dentre outras.

GRI 205-2

Número total e percentual de membros do órgão de governança que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção, discriminado por região.

Região	Total de membros do órgão de governança, por região	Total de membros do órgão de governança, por região, que receberam treinamentos	Percentual de membros do órgão de governança, por região, que receberam treinamentos (%)
Centro-Oeste	47	45	96%
Nordeste	92	89	97%
Norte	23	22	96%
Sudeste	430	408	95%
Sul	77	73	95%
TOTAL	**669**	**637**	**95%**

Número total e percentual de empregados que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção, discriminado por região.

Região	Total de empregados, por região	Total de empregados, por região, que receberam treinamentos	Percentual de empregados, por região, que receberam treinamentos (%)
Centro-Oeste	222	187	84%
Nordeste	423	312	74%
Norte	125	113	90%
Sudeste	2.197	1.731	79%
Sul	358	262	73%
TOTAL	3.325	2.605	78%

Número total e percentual de empregados que receberam treinamento referente às políticas e procedimentos de combate à corrupção, discriminado por categoria funcional.

Categoria funcional	Total de empregados, por categoria funcional	Total de empregados, por categoria funcional, que receberam treinamentos	Percentual de empregados, por categoria funcional, que receberam treinamentos (%)
Administrativo	1.050	895	85%
Aprendizes	92	55	60%
Comercial	413	307	74%
Estagiários	15	12	80%
Executivos	325	295	91%
Manutenção	2	2	100%
Motoristas	11	10	91%
Operacional	1.417	1029	73%
TOTAL	**3.325**	**2.605**	**78%**

Obs.: O número de funcionários nesse indicador corresponde a uma data anterior a 31/12/2018 e por isso difere do reportado no indicador GRI 102-8.

Código de Conduta Movida

GRI 102-16

No início de 2019, foi lançado o Código de Conduta da Movida Aluguel de Carros, aplicável a todas as Empresas do grupo e composto por um conjunto de orientações sistematizadas que retratam os valores de tais companhias.

O Código de Conduta contempla as questões éticas que devem ser seguidas por todos os públicos de relacionamento da Movida: colaboradores, terceiros, parceiros, consultores de negócios e clientes. O Código abrange as práticas de gestão e inclui fatores relacionados ao ambiente interno de trabalho, segurança, assédio ou conflitos de interesse. Apresenta também assuntos como integridade das informações e legislação, detalhando o posicionamento da organização sobre questões como corrupção, relacionamento com agentes públicos, favorecimento a fornecedores, trabalho infantil e forçado, assédio moral, entre outros. É um instrumento essencial para dar orientações de como agir, visando evitar ações que desrespeitem a legislação vigente, as políticas da Empresa e interpretações que firam aspectos éticos e morais.

Qualquer dúvida em relação ao Código poderá ser esclarecida com a Área de Conformidade da Companhia por meio dos canais de comunicação mencionados no documento.

Para acessar o Código de Conduta da Movida, consulte o site: https://www.movida.com.br/codigo_de_conduta.pdf

Além de possuir o Código de Conduta, a Movida segue as diretrizes de direitos humanos e do trabalho com base na Política de Relações Humanas. A política estabelece o posicionamento contrário da Companhia no que se refere ao trabalho infantil, forçado, discriminação, e assegura a liberdade de associação e negociação coletiva.

Canal de Denúncia

O Canal de Denúncia é uma ferramenta do Programa de Conformidade, disponibilizado para que os colaboradores, terceiros, prestadores de serviços e clientes possam denunciar omissões, irregularidades ou qualquer fato que contrarie a legislação vigente e as normas e condutas descritas no Código de Conduta; demais políticas e normas internas da Companhia ou a qualquer atividade, colaborador, acionistas e demais públicos.

O canal é terceirizado e o denunciante recebe um número de protocolo ao efetivar a denúncia, sendo garantida a proteção da sua boa-fé e o anonimato caso não queira se identificar.

O fluxo de funcionamento do canal garante a imparcialidade na apuração das denúncias e a não ocorrência de conflito de interesse em relação aos membros da alta administração e da área de GRCA – Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, *Compliance* e Auditoria.

O canal está disponível 24 horas por dia e 7 dias por semana e o contato pode ser feito através dos seguintes meios:

- Site https://www.contatoseguro.com.br/movida;
- Telefone: 0800-726-7111;
- E-mail: canaldedenuncia@movida.com.br.

GERENCIAMENTO DE RISCOS NA MOVIDA

GRI 102-11, GRI 201-2

A Movida realiza a gestão dos riscos relacionados ao negócio, a partir de metas e planos de ação para prevenir e mitigar possíveis impactos, prejuízos financeiros, de reputação e ambientais.

A Diretoria Corporativa de Gestão de Riscos, Conformidade e Auditoria do Grupo JSL é responsável pelo monitoramento dos riscos da Movida, pela estrutura organizacional de gerenciamento de riscos e tem reporte direto ao Conselho de Administração, à Presidência e ao Comitê de Ética e Conformidade. Tal Diretoria é dividida nas seguintes frentes de trabalho:

- Conformidade (*Compliance*): lidera o trabalho de monitoramento dos riscos de conformidade com o objetivo de mitigar e prevenir referidos riscos, orientar os funcionários e terceiros
- Gerenciamento de riscos: lidera os trabalhos de monitoramento de riscos e eficácia dos controles internos com o objetivo de mitigar tais riscos;
- Auditoria Interna: monitora denúncias, indícios de fraudes ou descumprimentos das políticas internas da Companhia.

Em 2018, foi lançada a Política de Gerenciamento de Riscos, de acordo com as exigências do novo mercado, e foi estruturado o Comitê de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e *Compliance*.

Além disso, a Política de Partes Relacionadas tem como objetivo assegurar que todas as decisões com potencial conflito de interesses envolvendo a Companhia sejam tomadas visando os interesses da empresa e de seus acionistas e, ainda, sejam conduzidas dentro de condições de mercado, prezando pelas melhores práticas de governança corporativa, com a devida transparência.

Por meio da Autoavaliação de Riscos (*Self Assessment*) com todos os gestores de negócios, concluída em 2018, foram identificados os riscos envolvidos na operação, os quais são classificados em três pilares: Tolerância, Probabilidade e Impacto.

Após o processo de identificação dos riscos com as respectivas percepções de tolerância, probabilidade e impacto, a área de Gerenciamento de Riscos efetua o cálculo do risco real ou natural, garantindo a ausência de qualquer ação que a direção possa realizar para alterar a probabilidade de ocorrência ou de impacto. Para isso, foram utilizados dois critérios: sua probabilidade de acontecer e o impacto que trará para a empresa.

A partir da avaliação de um risco denominado com uma ameaça, é determinado o nível de probabilidade e o impacto por meio de uma matriz 3x3, na qual se utilizam linhas e colunas para determinar a criticidade do risco, que pode ser Baixa, Média ou Alta. Este procedimento para cálculo do risco real foi desenvolvido considerando as avaliações realizadas com os gestores e diretores. O próximo passo é mapear os controles que visam mitigar

a ocorrência dos riscos a partir de diversas ações: mapeamento dos processos; elaboração do fluxograma; identificação dos controles para mitigar os riscos; teste de desenho dos controles; testes de eficácia dos controles identificados; formalização no Sistema de GRC; identificação dos "GAPs" e sugestão de melhorias e criação e aplicação dos planos de ação.

Os processos, procedimentos e controles internos permitem que a administração e os demais gestores envolvidos gerenciem os riscos financeiros - liquidez, mercado e crédito, estratégicos, operacionais, de conformidade, de divulgação, de imagem, legal, sociais e ambientais de acordo com as políticas e os limites estabelecidos pela Companhia, inclusive as aprovadas pelo Conselho de Administração, buscando um ambiente de continuidade e sustentabilidade dos negócios.

Como parte da gestão de riscos, a Movida acompanha, por exemplo, as mudanças regulatórias em relação às emissões atmosféricas e riscos físicos. A baixa idade média da frota é um dos fatores que pode contribuir para ganhos de novos contratos, pois é capaz de reduzir emissões indiretas dos clientes. Há também iniciativas com foco na ampliação da eficiência energética, tais como a compensação de emissões de GEE veiculares pelo Programa *Carbon Free* e a locação de veículos como bicicletas e triciclos elétricos.

ASSOCIAÇÕES OU ENTIDADES PARCEIRAS

GRI 102-12, GRI 102-13

A Movida participa ou tem parceria com diversas associações e entidades relevantes e estratégicas para o seu setor de atuação:

- ABRACORP (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas);
- ABLA (Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis);
- ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens);
- WTM – *World Travel Market* – evento para a indústria global de viagens;
- FESTURIS Gramado – Feira Internacional de Turismo.

A Movida, como parte do Grupo JSL, tornou-se signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos, compromisso voluntário assumido por empresas privadas e públicas, cujo objetivo é uni-las na promoção de um mercado mais íntegro e ético, visando reduzir as diferentes práticas de corrupção. Ao se tornar signatária do Pacto, as empresas assumem o compromisso de divulgar a legislação brasileira anticorrupção para seus funcionários e públicos de relacionamento, primando pela transparência de informações e colaborando em investigações, quando necessário.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO MOVIDA 2018

DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Destaques 2018

- Lucro Líquido recorde de R$160 milhões em 2018 com crescimento de 143%
- ROIC (do inglês *Return Over Invested Capital*, ou Retorno sobre o Capital Investido) de 10,7% que superou em 5,1 pontos percentuais o custo de dívida de 5,6%
- Aumento de 47,6% no EBITDA que registrou o recorde de R$482 milhões
- Expansão de 8,5 pontos percentuais na margem EBITDA de Aluguel de Carros que atingiu 39,9%
- Crescimento de 49,2% no volume de GTF que totalizou 7,6 milhões de diárias

Receita Bruta

Em 2018, a Movida reportou uma receita bruta total de R$2,7 bilhões, um crescimento de 5,0% versus 2017. Para suportar o crescimento das suas operações, a Companhia investiu R$2,4 bilhões no ano, sendo R$693 milhões para expansão dos negócios, destes, R$690 milhões em expansão de frota e R$2,8 milhões em novos pontos de atendimento, além de R$1,6 bilhão em renovação de frotas.

Receita Bruta (R$MIL)	2017	2018	Var. 2017x2018
RAC	903.172	997.279	10.4%
GTF	231.278	365.556	58.1%
Seminovos	1.452.365	1.354.353	-6,70%
TOTAL	2.586.815	2.717.188	5,0%

A expansão da operação de Aluguel de Carros é reflexo do investimento para aumento da frota no período, buscando ganho de escala com a manutenção da cobertura geográfica já construída em anos anteriores. A operação de GTF foi impactada positivamente pelo crescimento da frota e readequação dos contratos para um perfil administrativo de uso leve. Em 2018 foram vendidos 35.811 veículos Seminovos, como parte do processo de renovação da frota adquirida no ano anterior, com evolução no preço médio de venda de 3,2% versus 2017 chegando a R$37.819 em 2018. Este crescimento tem por base o aumento da escala, a qualidade e variedade dos ativos, a evolução do varejo, e o fortalecimento da marca Seminovos Movida.

Receita Líquida

A Receita Líquida Total da Movida foi de R$2,5 bilhões, um crescimento de 2,9% na comparação anual. O mercado de aluguel de carros continua aquecido, o que tem permitido à Movida uma seletividade ainda maior no crescimento.

Custos

Os custos totais da Companhia foram de R$1,7 bilhão no ano de 2018, distribuídos em R$439 milhões de custo com prestação de serviços e R$1,3 bilhão de valor residual dos ativos vendidos. Os custos totais caíram 5,0%, abaixo do crescimento de 2,9% da receita líquida da Companhia, gerando uma expansão de 4,6 pontos percentuais na margem bruta . O lucro bruto total de 2018 foi de R$807 milhões, com margem bruta[3] de 68,0%.

Lucro Líquido e EBITDA

Em 2018, o Lucro Líquido total da Movida foi de R$160 milhões, significando um aumento de 143,0% versus 2017.

O EBITDA da Movida totalizou R$481,7 milhões, um aumento significativo de 47,6% na comparação anual, enquanto a Margem EBITDA de serviços atingiu 40,6%, uma expansão de 8,5 pontos percentuais em relação a 2017. O desempenho em serviços foi o que mais contribuiu para este resultado, visto que em 2018 houve a consolidação de melhorias operacionais importantes. As evoluções em processos, a diluição da estrutura contratada e a maior participação de GTF na receita auxiliaram na expansão das margens consolidadas em relação ao ano anterior.

Demonstração de resultados R$(Mil)	2017	2018	Var. 2018x2017
Consolidado			
Receita Bruta	2.586.815	2.717.188	5,0%
Deduções	118.823	178.599	50,3%
Receita Líquida	2.467.983	2.538.539	2,9%
Receita Líq. de Serviços	1.017.908	1.186.366	16,5%
Receita Líq. deVenda de Ativos	1.450.076	1.352.223	-6,7%
Custo	1.823.113	1.731.963	-5,0%

Margem EBT[1] Margem Líquida[1]: Sobre Receita Líquida de Serviços
Margem EBT[2] Margem Líquida[2]: Sobre Receita Líquida Total

3. Sobre Receita Líquida de Serviços

Demonstração de resultados R$(Mil)	2017	2018	Var. 2018x2017
Lucro Bruto	644.870	806.626	25,1%
Margem Bruta 1	63,4%	68,0%	+ 4,6 p.p
Margem Bruta 2	26,1%	31,8%	+ 5,7 p.p
Despesas Administrativas	392.762	426.899	8,7%
EBITDA	326.310	481.738	47,6%
Margem EBITDA 1	32,1%	40,6%	+8,5p.p
Margem EBITDA 2	13,2%	19,0%	+5,8 p.p
EBIT	252.180	379.727	50,6%
Margem EBIT 1	24,8%	32,0%	+7,2 p.p
Margem EBIT 2	10,2%	15,0%	+4,8 p.p
Resultado Financeiro	161.795	172.785	6,8%
Despesas Financeiras	217.682	219.136	0,7%
Receitas Financeiras	55.887	46.351	-17,1%
EBT	90.313	206.942	129,1%
Margem EBT 1	8,9%	17,4%	+ 8,5 p.p
Margem EBT 2	3,7%	8,2%	+4,5 p.p
Lucro Líquido	65.743	159.756	143,2%
Margem Líquida 1	6,5%	13,5%	+7,0 p.p
Margem Líquida 2	2,7%	6,3%	+3,6 p.p

Margem EBT[1] Margem Líquida[1]: Sobre Receita Líquida de Serviços
Margem EBT[2] Margem Líquida[2]: Sobre Receita Líquida Total

Investimentos

A Movida investiu R$2,4 bilhões no ano, sendo R$693 milhões para expansão dos negócios, destes, R$690 milhões em frota e R$2,8 milhões em novos pontos de atendimento, além de R$1,6 bilhão em renovação de frotas.

98% dos investimentos da Movida foram direcionados para a frota e a Companhia possui uma grande flexibilidade de postergar a renovação de seus ativos, devido à baixa idade média da frota, ou monetizar o valor dos ativos por conta de sua alta liquidez.

Valor Econômico Gerado e Distribuído

GRI 201-1

Em 2018, o valor adicionado distribuído totalizou R$ 839 milhões, o que representa um crescimento de 5,7% comparado ao ano anterior. Foram distribuídos R$ 209 milhões para pagamento de pessoal e encargos, R$ 164 milhões para pagamento de tributos Federais, Municipais e Estaduais, R$306 milhões para pagamento de juros, despesas financeiras e aluguéis.

Impactos econômicos indiretos positivos

GRI 203-2

A Movida preza pela capilaridade de seus serviços, de modo que suas lojas são construídas em centros urbanos e zonas periféricas, favorecendo pessoas de todas as classes sociais e gerando emprego e renda nessas regiões.

Como impactos ambientais positivos, o Programa *Carbon Free* prevê a compensação de emissões de gases do efeito estufa através do plantio de árvores; lavagens a seco para veículos de frotas, resultando em menor consumo de água e não geração de efluentes contaminantes; melhorias para a mobilidade urbana, proporcionada pelo oferecimento de veículos alternativos como bicicletas e triciclos elétricos.

Para mais informações sobre os resultados financeiros da Movida, acesse: https://ri.movida.com.br/download_arquivos.asp?id_arquivo=9786013E-69C8-483C-A1FE-7CBDEF862F7D

DESEMPENHO SOCIAL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

PÚBLICO INTERNO

GRI 102-8, GRI 102-41

Praticando constantemente a inovação, a Movida implementou nesse ano o *Workplace**, ferramenta que agiliza o processo de comunicação, tornando-o mais interativo e seguro, aproxima todos os colaboradores dos pontos de atendimento (Aluguel de Carros e Seminovos), gerando melhorias na gestão e garantindo o alinhamento cultural e de informações.

A Movida valoriza o crescimento de seus colaboradores e considera fundamental o seu desenvolvimento e o estímulo à criatividade para apresentação de soluções diferenciadas, que contribuam para a dinâmica da prestação de serviço.

No final de 2018, a Movida contava com 3.578 colaboradores próprios, a maioria trabalhando na Região Sudeste (65%), 61% homens e 39% mulheres.

Do total de colaboradores próprios, 94% foram contratados por prazo permanente e 6% por contrato temporário. Além disso, 96% possuem contrato em regime de tempo integral e 4% em regime de meio período. 100% dos colaboradores na Movida são cobertos por acordos de negociação coletiva.

A energia, simpatia e dedicação dos colaboradores são a principal vantagem competitiva da Movida, valores essenciais para que os objetivos continuem sendo alcançados. Em 2018, foi lançado o programa de estagiários, com a contração de 14 jovens profissionais distribuídos em diversas áreas da Companhia, além da continuidade do Programa Jovens Talentos.

Houve também a revisitação do processo de avaliação da liderança, com a formalização de um feedback e acordo mútuo de desenvolvimento entre líderes e equipes.

** ferramenta do Facebook*

Colaboradores próprios por contrato de trabalho e gênero (GRI 102-8)

	2018	
	Permanente	Temporário
Masculino	2.051	116
Feminino	1.297	114
Total	**3.348**	**230**
	3.578	

Colaboradores próprios por tipo de emprego e gênero (GRI 102-8)

	2018	
	Tempo integral	Meio período
Masculino	2.109	58
Feminino	1.323	88
Total	**3.432**	**146**
	3.578	

Colaboradores próprios por contrato de trabalho e região (GRI 102-8)

	2018	
	Permanente	Temporário
Centro-Oeste	237	7
Nordeste	400	31
Norte	156	14
Sudeste	2.179	156
Sul	376	22
Total	**3.578**	

Em 2018 foram contratados 2.200 colaboradores e desligados 1.538. As taxas de novas contratações e rotatividade, por gênero, faixa etária e região, estão descritas a seguir.

Novas contratações de colaboradores e rotatividade por faixa etária, gênero e região (GRI 401-1)

	Número total de novos colaboradores contratados	Taxa de novas contratações (%)	Número total de colaboradores desligados	Taxa de rotatividade (%)
Gênero				
Masculino	1.382	6,02	972	4,24
Feminino	818	5,27	566	3,65
Total	**2.200**	**11,30**	**1.538**	**7,88**
Faixa etária				
25 anos ou menos	724	6,67	405	3,73
Entre 26 a 34 anos	832	5,44	630	4,12
Entre 35 a 44 anos	496	5,21	398	4,18
Entre 45 a 54 anos	133	5,49	90	3,71
55 anos ou mais	15	4,03	15	4,03
Total	**2.200**	**26,84**	**1.538**	**19,78**

Novas contratações de colaboradores e rotatividade por faixa etária, gênero e região (GRI 401-1)

	Número total de novos colaboradores contratados	Taxa de novas contratações (%)	Número total de colaboradores desligados	Taxa de rotatividade (%)
Região				
Centro-Oeste	178	6,62	145	5,39
Nordeste	241	5,22	188	4,08
Norte	88	4,73	62	3,33
Sudeste	1.460	5,86	951	3,82
Sul	233	5,32	192	4,38
Total	**2.200**	**27,75**	**1.538**	**21,00**

Colaboradores capacitados para atender bem ao cliente

A Movida compartilha com seus colaboradores a cultura de estar a serviço do cliente e sabe que quanto mais capacitados e criativos os seus profissionais são, melhor será o atendimento. Assim, a Companhia criou a Academia Movida, que oferece cursos Ensino a distância (EAD) com uso de tecnologia e vídeos, de forma interativa e engajadora.

Além de treinamentos gerais, há módulos específicos para cada atividade, como o atendimento ao cliente, desde a abertura do contrato até a devolução do veículo, preparação dos pontos, liderança, além da integração institucional realizada com os colaboradores recém contratados.

Em 2018, foram lançados 126 novos cursos EAD, com 90% de aderência dos cargos operacionais e em 2019 o foco será na formação da liderança, além da intensificação em treinamentos presenciais.

Saúde e segurança

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3

A Movida tem a saúde e a segurança como valores prioritários, e considera que são responsabilidade de toda a companhia.

As operações da Movida não caracterizam atividades de alto risco. Ainda assim, os colaboradores são capacitados em relação à segurança por meio de programas de prevenção, campanhas educacionais e treinamentos.

Em 2018, não houve lesões, doenças ocupacionais ou dias perdidos na Movida. Quanto ao absenteísmo a taxa em 2018 foi de 2,00%.

Colaborando para que o sistema de segurança garanta a qualidade para os colaboradores, a Movida possui Brigada de Incêndio, Comitês de Saúde e Segurança – SESMT (Serviço Especializado em Saúde) e Segurança e Medicina do Trabalho, além da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), na qual 100% dos colaboradores são representados. Para as operações que não são obrigadas a constituir CIPA, é indicado um representante treinado no mesmo modelo de treinamento da CIPA.

Saúde e segurança de colaboradores próprios, por gênero - GRI 403-2

	2018		
	Total	Homem	Mulher
Taxa de lesões	**0,00**	0,00	0,00
Taxa de doenças ocupacionais	**0,00**	0,00	0,00
Taxa de dias perdidos	**0,00**	0,00	0,00
Taxa de absenteísmo	**2,00**	1,27	0,73
Número de óbitos	**0**	0	0

Saúde e segurança de colaboradores próprios, por região - GRI 403-2

	2018					
	Total	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Taxa de lesões	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Taxa de doenças ocupacionais	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Taxa de dias perdidos	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Taxa de absenteísmo	**2,00**	1,17	0,27	0,10	0,30	0,15
Número de óbitos	**0**	0	0	0	0	0

DESEMPENHO AMBIENTAL

DESEMPENHO AMBIENTAL

A Movida tem como estratégia o desenvolvimento de suas atividades de forma ambientalmente sustentável, com riscos controlados e eficiência superior à do mercado.

A companhia conta com inciativas que focam na mitigação do impacto de suas operações no meio ambiente, como o controle do consumo de água, energia, geração de resíduos sólidos e emissões de gases de efeito estufa, estimulando o envolvimento e conscientização de seus colaboradores nas ações sobre o uso eficiente dos materiais e recursos.

A idade média da frota total da Movida é baixa, o que contribui em maior segurança para os clientes, redução do custo de manutenção e menor impacto ambiental, devido a uma menor emissão de gases de efeito estufa.

A busca por inovação, desempenho ambiental e ferramentas que otimizem o monitoramento de impactos ambientais culminou no desenvolvimento do Sistema de Coleta de Dados Ambientais para controle do consumo de recursos naturais e materiais de toda as instalações físicas da Movida, a ser concluído em 2019.

Em linha com a estratégia de redução do consumo de recursos naturais, todos os indicadores e metas relacionados aos aspectos e impactos ambientais mapeados estão passando por um processo de revisão que será aprovado e divulgado para nossos públicos de interesse em 2019.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA E PROGRAMA *CARBON FREE*

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-6, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Mudanças climáticas

A Movida elabora o seu inventário de emissões de gases de efeito estufa, baseado na metodologia do *GHG Protocol*. Todas as unidades e operações da empresa foram consideradas no inventário: lojas Movida; sede administrativa em Mogi das Cruzes – SP; Escritório corporativo Movida em São Paulo.

As operações da Movida estão em constante processo de desenvolvimento, inovação e ampliação, com foco para implementação de iniciativas para mitigação das emissões de gases de efeito estufa, aperfeiçoamento de coleta de dados e avaliação de metodologias para apuração de suas emissões para os próximos anos. A Companhia implementou iniciativas para a redução de suas emissões de escopo 1, como por exemplo: incentivo pelo abastecimento com álcool em seus veículos operacionais e iniciativas para a redução de suas emissões de escopo 2 , como por exemplo: o desenvolvimento de estudos de viabilidade para que todas as lojas Movida sejam abastecidas por fontes renováveis de energia.

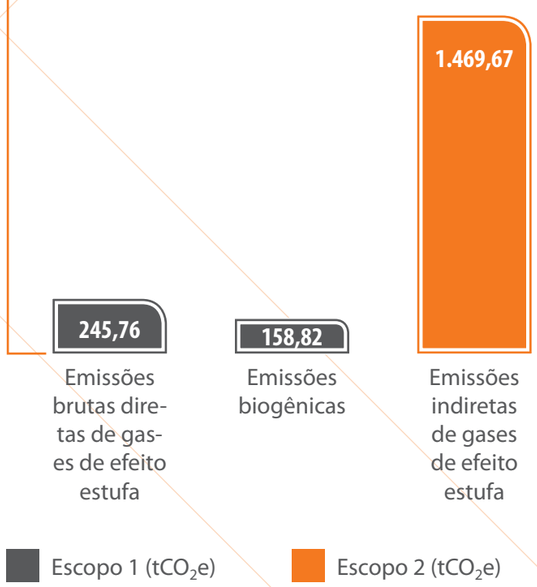
No último ano, A Movida emitiu 1.715,43 tCO_2e, sendo 245,76 tCO_2e referentes às emissões diretas (Escopo 1) e 1.469,67 tCO_2e às emissões indiretas (Escopo 2). A Movida não mede as emissões de Escopo 3 (outras emissões indiretas).

Quanto às emissões biogênicas diretas e indiretas, o total foi de 158,82 tCO_2e.

Em relação às emissões por GEE - Gases de Efeito Estufa, houve 234.178,95 Kg CO_2, 120,38 Kg CH4 e 28,76 Kg N_2O do Escopo 1 e 1.469.673,33 Kg CO_2 do Escopo 2. Não houve emissão de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO), conforme protocolo de Montreal.

Emissões de GEE

GRI 305-1, GRI 305-2



Limite Operacional Inventário de Emissões de GEE Movida	
ESCOPO 1	**ESCOPO 2**
Emissões provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela empresa. Para o inventário, foram consideradas as emissões relacionadas à: fontes estacionárias (geradores de energia e gás de cozinha do refeitório); fontes móveis (veículos de apoio à operação da Movida, como vans que levam clientes do aeroporto até a loja, veículos que transportam carros, carros de diretores, etc.); emissões fugitivas (ar condicionado).	Emissões contabilizadas a partir da geração de eletricidade adquirida ou consumida pela empresa; comprada ou trazida para dentro das instalações da empresa. Neste escopo são contabilizadas as emissões que ocorrem fisicamente no local onde a eletricidade é gerada. Para o inventário, foram consideradas as emissões relacionadas a consumo de energia.

Programa *Carbon Free*- Aluguel de Carros

A Movida realiza diversas locações todos os dias por todo o Brasil e, desde a sua criação, adota uma postura sustentável em relação aos seus negócios e incentiva o consumo consciente. Um exemplo dessa filosofia é o Programa *Carbon Free*, que permite a neutralização das emissões de poluentes das locações por meio do plantio de árvores, reduzindo os impactos das mudanças climáticas.

Desde 2011, todos os clientes da Movida são convidados a participar do programa por meio de pagamento de uma taxa simbólica ao valor da diária no aluguel de veículos. Cada adesão também conta com participação financeira direta da Movida, que compartilha a responsabilidade. Após a devolução do veículo, uma empresa especializada analisa o deslocamento realizado e faz o cálculo das emissões de carbono, que resulta no número de árvores a serem plantadas. O crescimento das árvores pode ser acompanhado pela internet, no site da Movida, https://movida.com.br/carbon-free/.

No ano de 2018, mais de 90 mil metros quadrados foram reflorestados através do plantio de 11.383 mudas, contribuindo para o sequestro de CO_2. Os plantios são realizados através de parceria estabelecida com a Fundação SOS Mata Atlântica.

A ONG SOS Mata Atlântica atua na promoção de políticas públicas para a conversação da Mata Atlântica por meio do monitoramento do bioma, produção de estudos, projetos demonstrativos, diálogo com setores públicos e privados, aprimoramento da legislação ambiental, comunicação e engajamento da sociedade em prol de água limpa, valorização dos parques e reservas, proteção do mar e restauração da floresta. A Fundação SOS Mata Atlântica viabiliza as etapas técnicas do plantio. A ONG é referência em restauração florestal no Brasil e contabiliza mais de 40 milhões de mudas plantadas em programas de reflorestamento.

A adesão dos clientes é fundamental para o sucesso da iniciativa e pode fazer a diferença para a floresta mais ameaçada do Brasil.

As pessoas físicas ainda se destacam entre os principais usuários do *Carbon Free*, mas há um número crescente de empresas que têm procurado essa opção. Por isso, em 2018, foi lançado o *Carbon Free* para a Gestão e Terceirização de Frotas - GTF.

As compensações diretas são decorrentes do consumo de combustíveis fósseis nas locações *Carbon Free* no período compreendido entre 01 de janeiro de 2017 a 31 de dezembro de 2017. O cálculo para definir o número de mudas é realizado considerando as informações da mistura de combustíveis utilizada nos veículos *Flex Fuel* e baseado nos protocolos internacionais de órgãos competentes, como o Programa Brasileiro *GHG Protocol*, GVces, IPCC e WRI/WBCSD. O levantamento apontou o total de carbono equivalente a ser neutralizado.

Você contrata a opção *Carbon Free*.

É feito o cálculo da emissão de CO_2 de sua locação.

A quantidade de CO_2 emitida é traduzida em quantidade de árvores.

As árvores são plantadas em território brasileiro.

Você acompanha o crescimento e o plantio de suas árvores pela internet.

PROGRAMA *CARBON FREE* DESDE O INÍCIO

2009
Árvores plantadas
514
Área (m_2)
2.500
Carbono neutralizado (tCO_2e)
74,83

2011
Árvores plantadas
2.711
Área (m_2)
25.000
Carbono neutralizado (tCO_2e)
417,1

2012
Árvores plantadas
2.780
Área (m_2)
24.358
Carbono neutralizado (tCO_2e)
463,30

2013
Árvores plantadas
2.200
Área (m_2)
13.000
Carbono neutralizado (tCO_2e)
339

2014
Árvores plantadas
1.175
Área (m_2)
7.048
Carbono neutralizado (tCO_2e)
195,78

2015
Árvores plantadas
3.772
Área (m_2)
17.761
Carbono neutralizado (tCO_2e)
583,93

2016
Árvores plantadas
3.773
Área (m_2)
17.761
Carbono neutralizado (tCO_2e)
583,93

2017
Árvores plantadas
7.828
Área (m_2)
46.252
Carbono neutralizado (tCO_2e)
1.304,66

2018
Árvores plantadas
11.383
Área (m_2)
68.296
Carbono neutralizado (tCO_2e)
1.897,10

Obs.: Números contemplam os dados de Aluguel de Carros. Em 2010 o Programa não foi realizado. Os plantios realizados nos anos citados fazem referência a neutralização das emissões de GEE geradas nos anos anteriores.

Programa *Carbon Free* – Gestão e terceirização de Frotas

O sucesso do Programa *Carbon Free* foi tão positivo que a iniciativa passou a ser um dos critérios para aquisição e renovação de contrato em Gestão de Frotas. Atualmente, uma em cada cinco empresas que terceirizam sua frota com a Movida aderem ao programa.

Um dos exemplos de 2018, foi a terceirização de frotas realizada pela empresa L'OREAL. Cerca de 1.000 veículos alugados pela companhia, além de possuírem motores Flex, fazem parte do Programa *Carbon Free*, proporcionando a compensação de 100% da emissão de CO_2 por meio do reflorestamento. Esse projeto da Movida para L'OREAL ganhou o Prêmio Frotas & Fretes Verdes de 2018.

A Movida envia mensalmente aos clientes de terceirização de frotas, um relatório com os números de emissões geradas, quantidade de mudas que serão plantadas para a devida neutralização e outros indicadores para a gestão da empresa.

• É possível acompanhar o desenvolvimento das mudas pelo hotsite www.movida.com.br/carbon-free

Resultados do Projeto com a L'Oréal iniciado em novembro de 2018

Número de veículos utilizados: **879 veículos** (**173 em novembro** + **706 em dezembro**);

Quantidade de emissões de GEE geradas: **149,43 tonCO_2e** (**29,41 tCO_2e novembro** + **120,02 tCO_2e dezembro**);

Quantidade de mudas a serem plantadas ao longo de 2019: **1.046** (**205 mudas** referentes a novembro e **841 mudas** referentes a dezembro)

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 302-1

A Movida monitora e gerencia o consumo de energia proveniente do sistema interligado nacional. Em 2018, o consumo total de energia foi de 11.958.854,43 KWh, para todas as instalações físicas da Movida (lojas físicas da Movida, escritório e sede administrativa).

A Movida tem investido para otimizar o consumo de energia elétrica em todas as suas atividades operacionais. Para isso, iniciou em 2018, um estudo para implementação de energia renovável para todas as suas lojas físicas. A ideia é que a empresa tenha 100% das lojas abastecidas por energia renovável, proveniente de fontes como fazendas fotovoltaicas, por exemplo. Estima-se que essa implementação gere uma redução de 20% no atual custo de cada conta de energia da Movida, além do compromisso de minimizar o impacto ambiental.

Consumo de eletricidade (KWh)

	2018
Eletricidade	11.958.854,43

Consumo de combustíveis (KJ)

Não renovável	2018
Gasolina	32.750.400,95
Renovável	2018
Etanol	121.551.850,06

ÁGUA

GRI 303-1

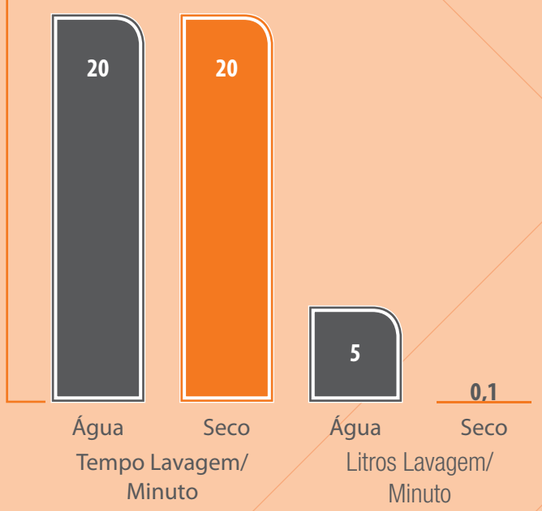
A Movida monitora e gerencia o consumo de água proveniente de serviços de água municipal. Em 2018, o consumo total de água proveniente dessas fontes foi de 313.496,66 m³, para todas as instalações físicas da Movida (lojas físicas da Movida, escritório e sede administrativa).

Com o objetivo de reduzir o consumo de água em suas atividades, a Movida vem adotando, em substituição ao processo de lavagem de carro convencional, o processo de "lavagem a seco" em suas lojas. Esse tipo de lavagem destaca-se como uma alternativa sustentável para evitar desperdícios de água em todas as lojas da companhia.

Em 2018, a Movida alcançou uma economia de 33.615 m³ de água e atualmente 41 lojas já possuem esse tipo de lavagem. A intenção da companhia é ampliar o número de lojas que estarão trabalhando com este modelo de lavagem nos próximos anos.

Volume total de água consumida, por fonte (m3) - GRI 303-1	2018
Abastecimento de água municipal ou de outros serviços de água	313.496,66
Total	313.496,66

Comparativo lavagem a seco e água



41 lojas já adotam a lavagem a seco em suas atividades

Economia de 33.615 m³ de água em 2018, por meio da lavagem a seco

RESÍDUOS

GRI 306-4

A Movida realiza o gerenciamento ambientalmente adequado dos resíduos sólidos gerados pelas suas atividades operacionais, sendo responsável pela segregação, armazenamento, transporte e destinação final ambientalmente adequada.

A Movida entende que a disposição inadequada de resíduos pode causar danos ao meio ambiente, à vida e saúde da população e consequentemente, ensejar a aplicação de sanções nas esferas administrativa (advertência, multa e embargo, por exemplo) e penal, além da responsabilidade pela reparação do dano causado na esfera cível.

Os resíduos classe I gerados pela Movida são gerenciados por clientes que efetuam manutenções em veículos e máquinas e se encarregam do transporte e destinação correta dos mesmos.

Desta forma, todo o resíduo perigoso resultado das atividades de manutenção e operação dos veículos, como os óleos lubrificantes, são destinados corretamente para reciclagem. Esse processo é realizado por um cliente da empresa, devidamente homologado, que coleta o óleo lubrificante usado, realiza o refino e em seguida destina-o para ser reutilizado em outros processos produtivos de terceiros.

Em relação ao monitoramento dos resíduos sólidos, a Movida passará a reportar informações quantitativas a partir da implantação do Sistema de Coleta de Dados Ambientais para controle do consumo de recursos naturais e geração de resíduos sólidos para toda as instalações físicas da Movida, a ser concluído em 2019.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI *STANDARDS*

GRI 102-55

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016					
CONTEÚDOS GERAIS					
	PERFIL ORGANIZACIONAL				
	GRI 102-1	Nome da organização.		7	
	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		7, 12	
	GRI 102-3	Localização da sede da organização.		7, 37	
	GRI 102-4	Localização das operações da organização.		7, 12	
	GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.		7	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.		7, 12	
	GRI 102-7	Porte da organização.		7	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).		25	Informação indisponível. A Movida não tem os dados de colaboradores terceirizados. Por isso, a resposta desse indicador não detalha a situação desse público.
	GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.	A Movida conta com uma cadeia diversificada de fornecedores como: combustíveis, lubrificantes, pneus, peças automotivas, veículos leves e pesados.		
	GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	Em 2018, foi homologado integralmente o aumento privado de capital social da Companhia. Foram subscritas 49.929.428 novas ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal. O capital social integralizado da Companhia passou a ser composto por 263.421.014 ações ordinárias.	12, 15	
	GRI 102-11	Princípio da precaução.		19	
	GRI 102-12	Iniciativas externas.		20	
	GRI 102-13	Afiliações a associações.		20	

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	ESTRATÉGIA				
	GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente.		3	
	ÉTICA E INTEGRIDADE				
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		10, 18	
	GOVERNANÇA				
	GRI 102-18	Estrutura de governança.		15, 16	
	ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*				
	GRI 102-40	Lista de grupos de *stakeholders* engajados pela organização.			Informação não disponível. A Movida pretende realizar a consulta a *stakeholders* no próximo ciclo de relato.
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.		25	
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de *stakeholders* para os quais se engajar.			Informação não disponível. A Movida pretende realizar a consulta a *stakeholders* no próximo ciclo de relato.
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos *stakeholders*.			Informação não disponível. A Movida pretende realizar a consulta a *stakeholders* no próximo ciclo de relato.
	GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com *stakeholders*.		5	
	PRÁTICAS DE RELATO				
	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	Movida Locação de Veículos S.A. Movida Participações S.A. Movida Locação de Veículos *Premium* Ltda.		
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.			
	GRI 102-47	Lista de temas materiais.		5	
	GRI 102-48	Reformulações de informações.	Esse é o primeiro Relatório de Sustentabilidade publicado pela Movida.	5	
	GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Esse é o primeiro Relatório de Sustentabilidade publicado pela Movida.		
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.			
	GRI 102-51	Data do relatório anterior.	Esse é o primeiro Relatório de Sustentabilidade publicado pela Movida.	5	

GRI *Standards*	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.	5	
	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.	5, 37	
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.	5	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI *Standards*.	33	
	GRI 102-56	Verificação externa.	5	
TEMAS MATERIAIS				
PORTFÓLIO				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	5	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	12	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	12	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.	7, 12	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.	7, 12	
MUDANÇAS CLIMÁTICAS				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	5	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	28	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	28	
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 1.	28	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 2.	28	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 3.	28	
	GRI 305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO).	28	
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.	31	
MOBILIDADE URBANA				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	5	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	7	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	7	

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
INOVAÇÃO					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		5	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		7, 12	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		7, 12	
INDICADORES ESPECÍFICOS					
SÉRIE ECONÔMICA					
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.		23	
	GRI 201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.		19	
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	GRI 203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos.		23	
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	GRI 205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.		17	
	GRI 205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção.		17	
	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas.	Em 2018 não foram identificados casos de corrupção na Movida.	17	
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL 2016	GRI 206-1	Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.	Em 2018, a Movida S.A e suas empresas controladas não respondem a qualquer processo judicial relacionado a corrupção.		
SÉRIE AMBIENTAL					
GRI 303: ÁGUA 2016	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.		32	
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS 2016	GRI 306-4	Transporte de resíduos perigosos.		32	
GRI 307: CONFORMIDADE AMBIENTAL 2016	GRI 307-1	Não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais.	A Movida não efetuou em 2018 nenhum pagamento de multa por descumprimento a leis e regulamento de cunho ambiental, porém, possui recursos administrativos aguardando decisões em andamento nos respectivos órgãos.		

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
SÉRIE SOCIAL					
GRI 401: EMPREGO 2016	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.		25	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2016	GRI 403-1	Trabalhadores representados por comitês formais de saúde e segurança.		26	
	GRI 403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.		26	
	GRI 403-3	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.		26	
GRI 415: POLÍTICAS PÚBLICAS 2016	GRI 415-1	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos.	A Movida não realizou doações a partidos políticos em 2018.		
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	GRI-417-3	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado.	A Movida respeita e cumpre todas as regras e processos vigentes de propaganda, promoção e patrocínio. Em 2018 não houve casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.		

CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GRI 102-3, GRI 102-53

Realização
Movida

Coordenação
Movida

Conteúdo GRI, redação e diagramação

Visão Sustentável
José Pascowitch, Andrea Fumo, Gabrielle Ferreira, Camila Rossi e Paulo Teixeira.

Projeto gráfico
Wagner Garcia

Fotos
Acervo Movida

ESTA PUBLICAÇÃO É DE RESPONSABILIDADE DA MOVIDA

Sede social
+55 (11) 3154 4000
Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1.017
Itaim Bibi - São Paulo – SP - CEP 04530-001

Sede administrativa
+55 (11) 2377 7000
Av. Saraiva, 400
Brás Cubas - Mogi das Cruzes – SP - CEP 08745-140