



CSU

**RESULTADOS OPERACIONAIS
E FINANCEIROS**

3T19



DIVISÃO CARDSYSTEM: +740 mil novos cartões no trimestre, atingindo **21,4 MILHÕES DE CARTÕES CADASTRADOS** (+11,5 YoY e +5,1% QoQ).



DIVISÃO MARKESYSTEM: VOLUME FINANCEIRO TRANSACIONAL RECORDE (OPTE+): R\$ 74,8 milhões (+8,8% YoY).



DIVISÃO ITS: AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE SERVIÇOS E PRODUTOS diferenciados no mercado de TI e Data Center,

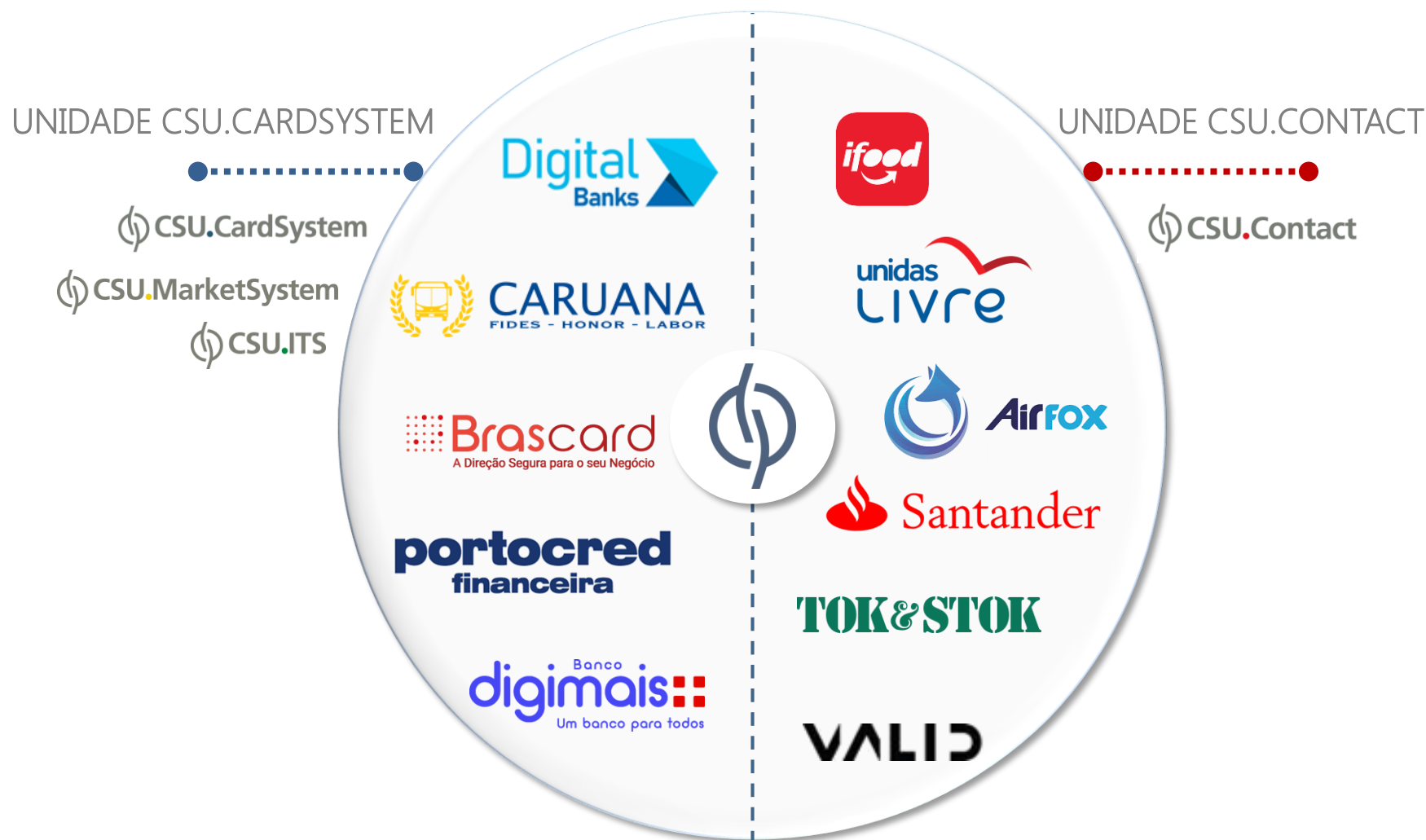


UNIDADE CSU.CONTACT: Expansão das **OPERAÇÕES VOLTADAS AO DIGITAL** (intensificação do uso de tecnologias suportadas por inteligência artificial e *analytics*), com **CONSIDERÁVEL EVOLUÇÃO NAS MARGENS EBITDA**.



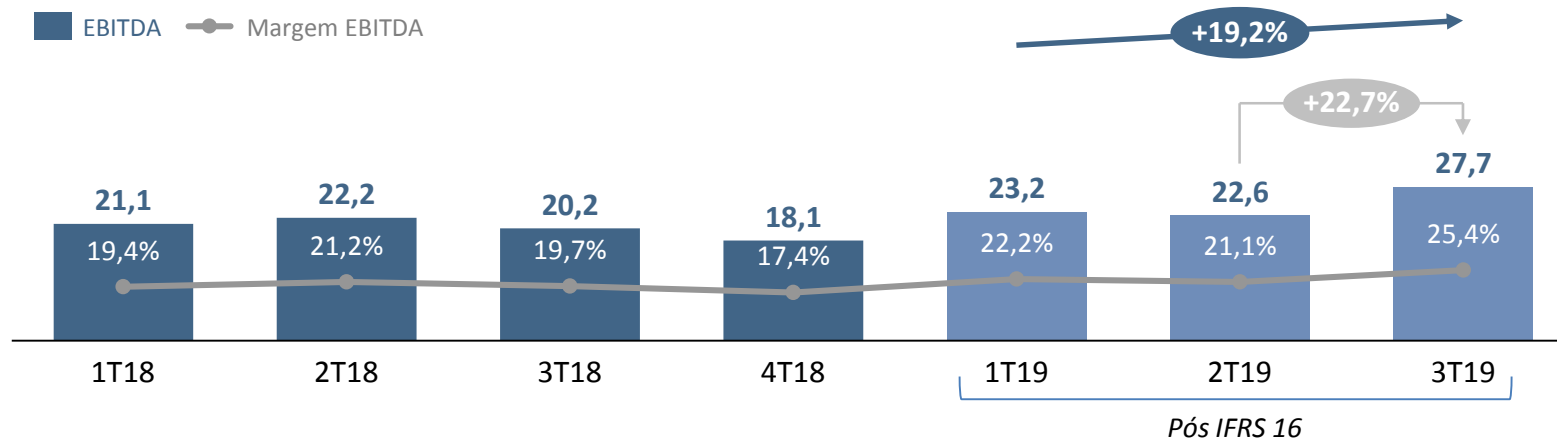
DISTRIBUIÇÃO DE PROVENTOS: Aprovação de distribuição de R\$ 2,3 milhões na forma de juros sobre capital próprio, referentes ao 3T19, totalizando **R\$ 6,6 MILHÕES DECLARADOS ATÉ SET/2019**.

Cenário favorável quanto à **EXPANSÃO DE CONTRATOS VIGENTES** e **NOVOS CONTRATOS COMERCIAIS** firmados em todas Divisões de Negócios.

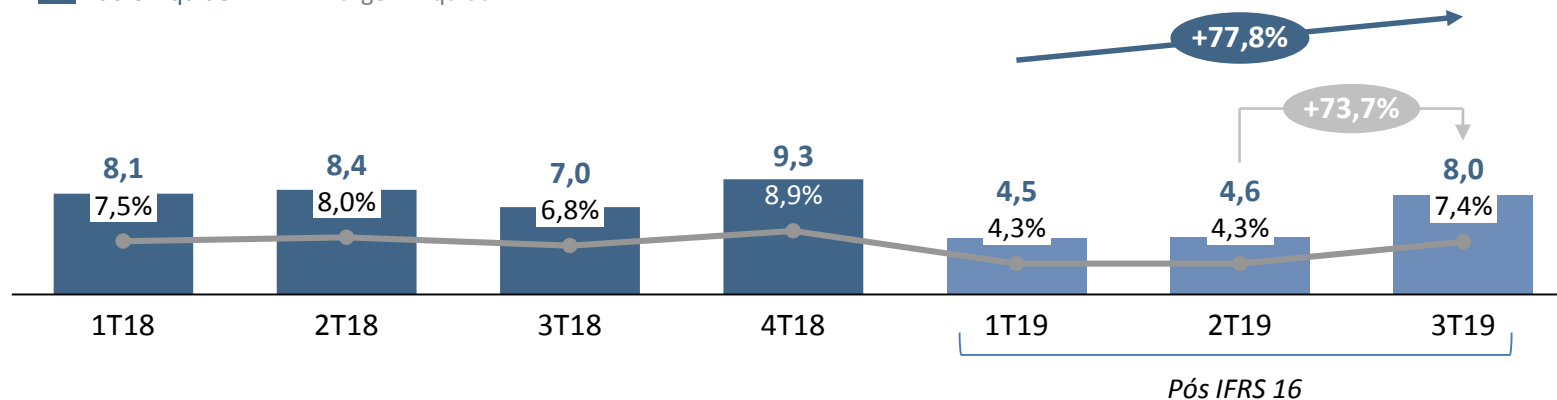


ENTREGA CONSISTENTE DE RESULTADOS ao longo dos trimestres**EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)**

■ EBITDA — Margem EBITDA

**Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)**

■ Lucro Líquido — Margem Líquida



CARDSYSTEM

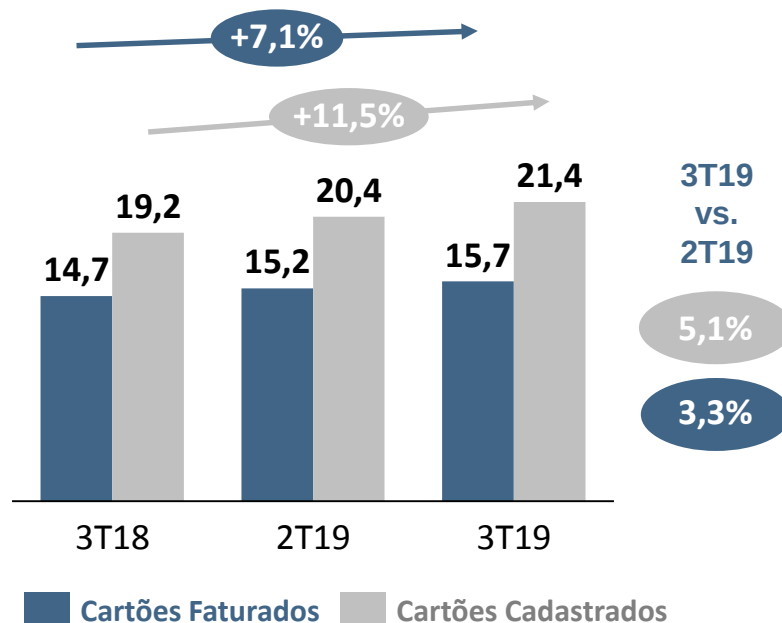
meios eletrônicos de
pagamento e soluções
de aquisição

CLIENTES (dentre outros)



Cartões Faturados e Cadastrados

(Milhões de unidades)



- ✓ AMADURECIMENTO DOS CONTRATOS FIRMADOS nos últimos períodos;
- ✓ CRESCIMENTO ORGÂNICO com +740 MIL NOVOS CARTÕES no trimestre.
- ✓ NOVOS CONTRATOS para processamento dos cartões da **BRASCARD** e do **DIGITAL BANKS**.
- ✓ AMPLIAÇÃO DOS SERVIÇOS DIGITAIS de **BANRISUL** e **BANESTES**.

MARKETSYSTEM

marketing, fidelidade,
incentivo e e-commerce

CLIENTES (dentre outros)

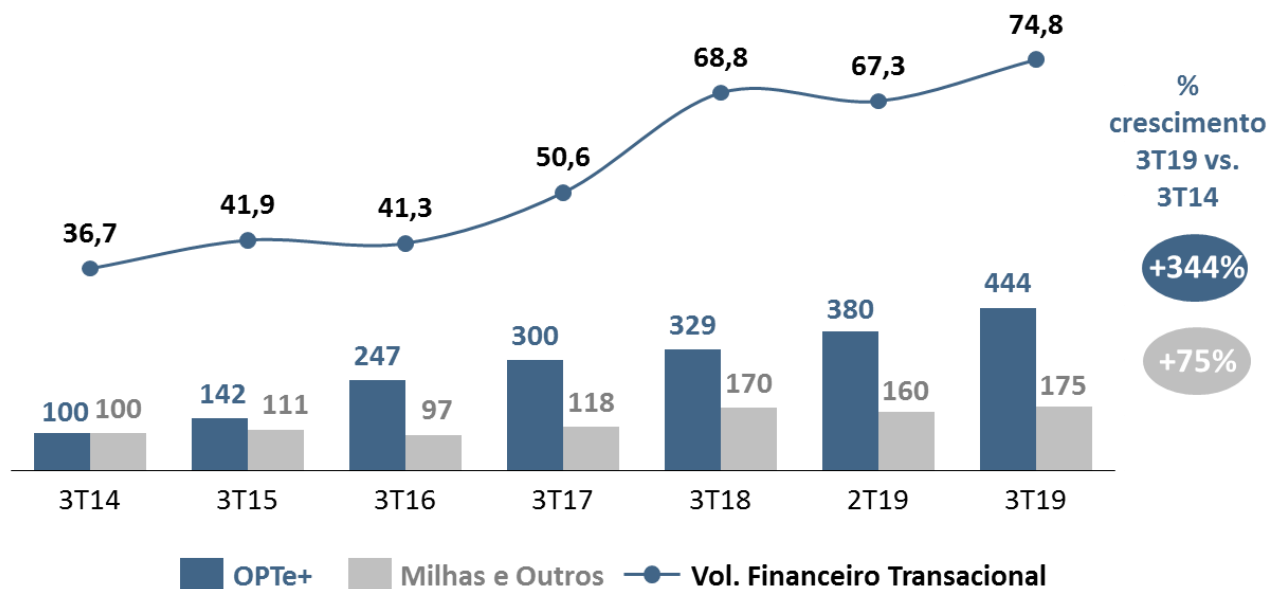


Volkswagen Financial Services



Financiamentos. Consórcio. Seguros. Mobilidade.

Volume Financeiro Transacional (R\$ milhões) e Evolução por Tipo de Resgate (base 100)



- ✓ RECORDE DE VOLUME FINANCEIRO TRANSACIONAL (+8,8% YoY).
- ✓ Implantação da RÉGUA DE ATIVAÇÃO na ELECTROLUX.
- ✓ Implantação do PROGRAMA CONQUISTA na PORTO SEGURO.

Ampliação da oferta de **SOLUÇÕES ESTRATÉGICAS** através de **PRODUTOS E SERVIÇOS DE CONSULTORIA**

JORNADA PARA NUVEM

Jornada de evolução e transformação dos ambientes para nuvem.

ERP BPO & ANALYTICS

Fornecimento de Soluções de *Backoffice* como Serviço.

DEVOPS

Integrando Desenvolvimento, Operação e Infraestrutura. Integração e Entrega Contínua.

SEGURANÇA

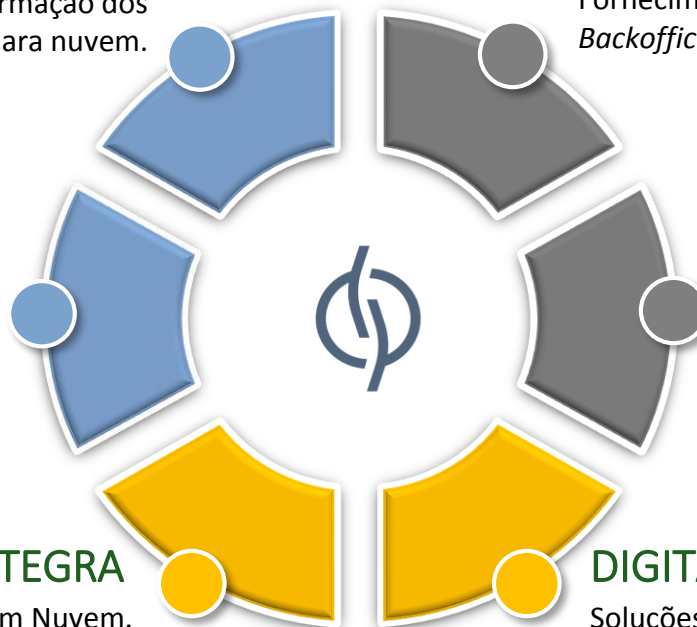
Serviços gerenciados de segurança cibernética e segurança da informação.

INTEGRA

Integração de ambientes em Nuvem.

DIGITALIZAÇÃO

Soluções para orquestração e digitalização de processos especializados de negócios.



CLIENTES



**CONTACT**

Contact center e
BPO de atendimento

CLIENTES (dentre outros)

VALIDunidas
LIVREnatura
bem estar bem**BANESTES**

Edenred



Atlas Schindler

TOK&STOKMERCANTIL
DO BRASILvia
varejo**AIRFOX****Banrisul****SKY**Banco do
Nordeste**HYUNDAI**

Volkswagen Financial Services

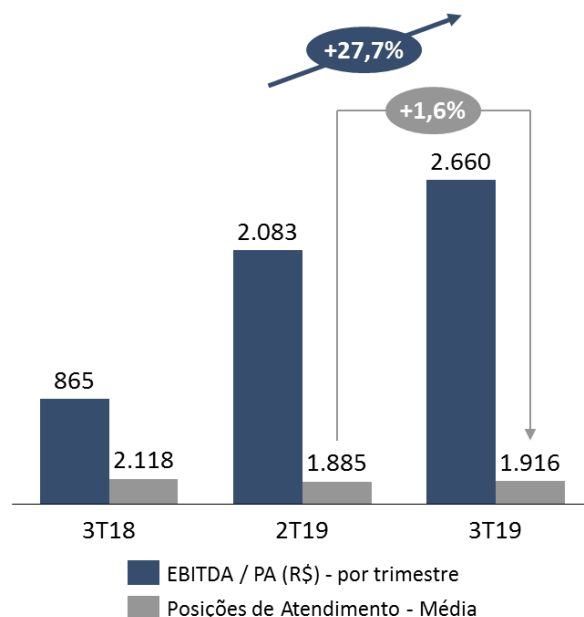


Financiamentos, Consórcio, Seguros, Mobilidade.

**Santander****Posições de Atendimento**

Média Faturada (Un.)

EBITDA/ PA (R\$)

**RECEITA LIQUIDA POR TIPO DE SERVIÇO (3T19)**

Aumento na representatividade de
operações de atendimento

**MELHORA NA RENTABILIDADE:**

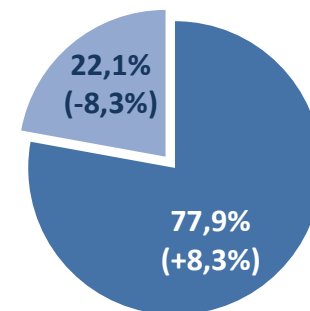
posições de atendimento com
operações cada vez mais voltadas
ao digital.



NOVO CONTRATO FIRMADO com a
Valid Certificadora Digital, para
atendimento aos clientes no SAC e
suporte técnico.

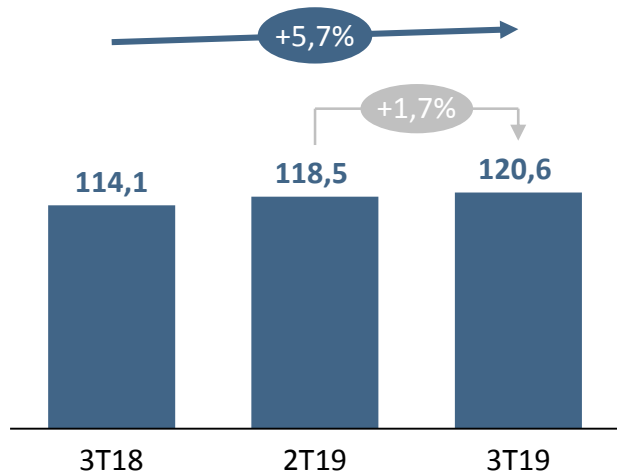


EXPANSÃO DAS OPERAÇÕES da Natura
e Claro Brasil, e dos contratos recém
firmados com a Airfox e iFood.

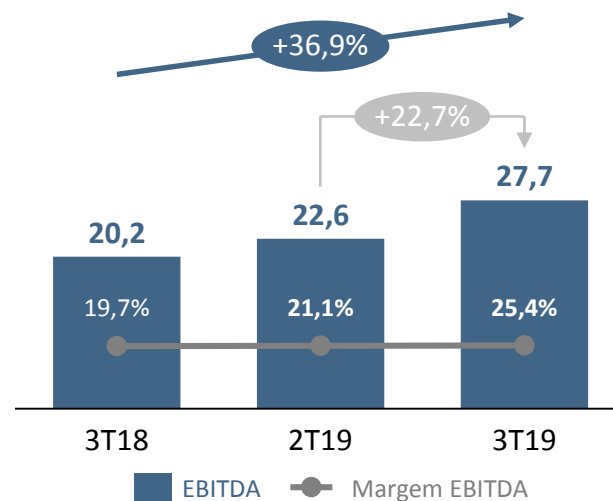


■ Atendimento ■ Vendas e Cobranças

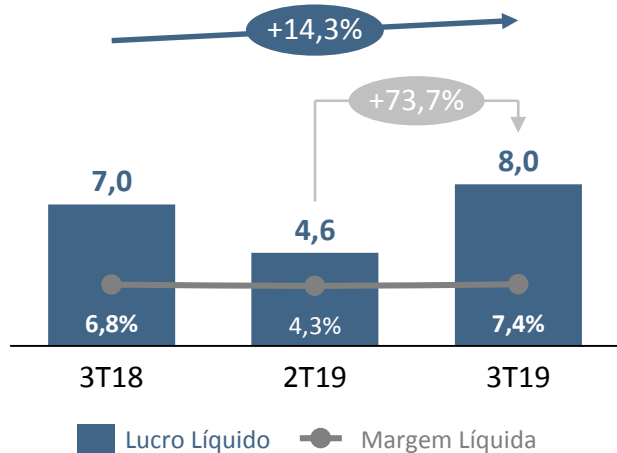
Receita Bruta (R\$ milhões)



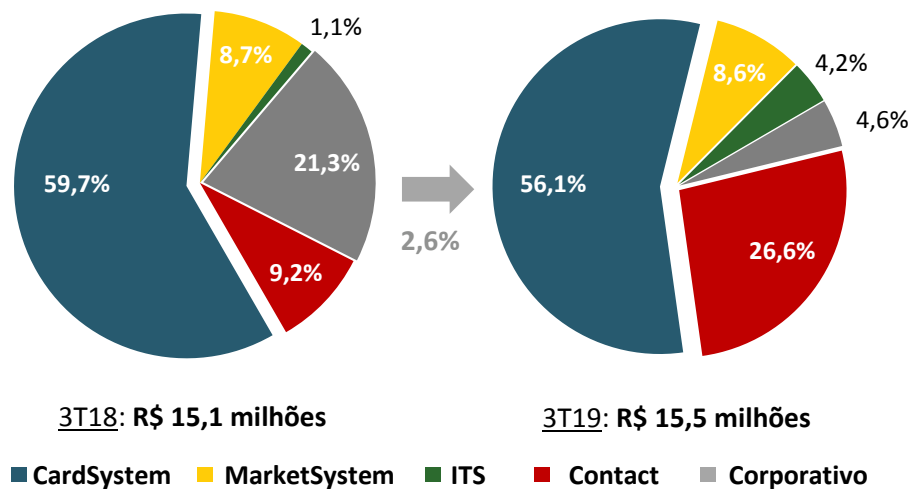
EBITDA e Margem EBITDA (R\$ milhões e %)



Lucro Líquido e Margem Líquida (R\$ milhões e %)

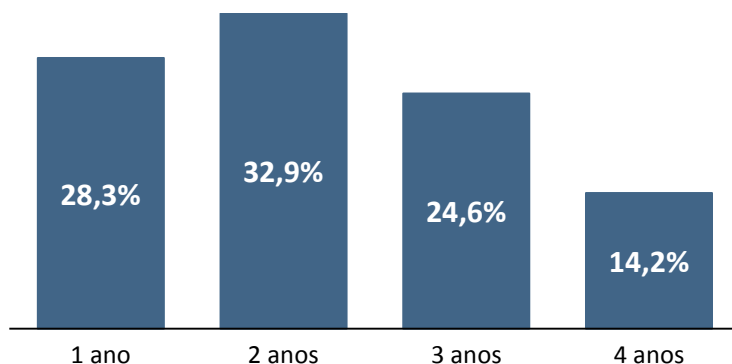


CAPEX – Alocação por Divisão de Negócio (%)



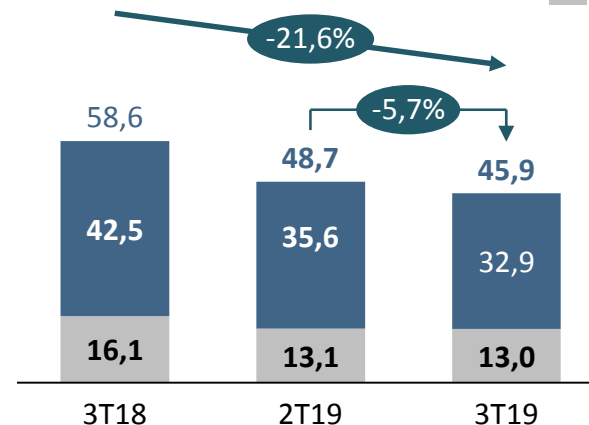
Cronograma de Amortização da Dívida Bruta (R\$ milhões e %)

Total: R\$ 45,9 milhões (Setembro/2019)

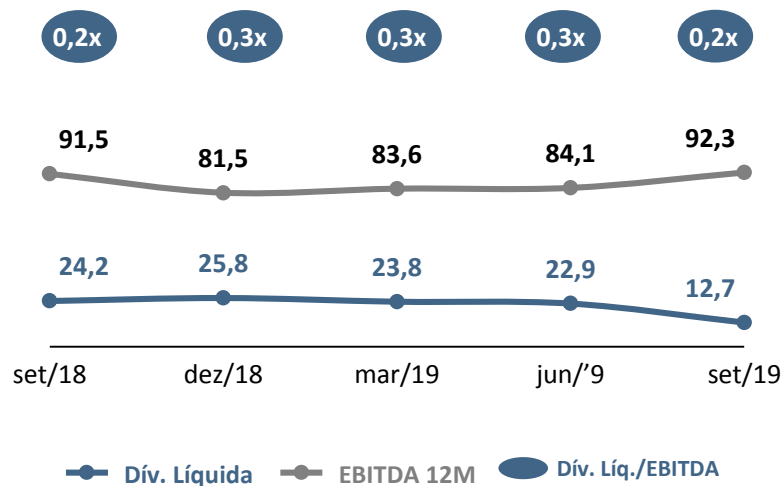


Composição da Dívida Bruta (em R\$ milhões)

■ Longo Prazo
■ Curto Prazo



Dívida Líquida e EBITDA 12M (R\$ milhões e %)

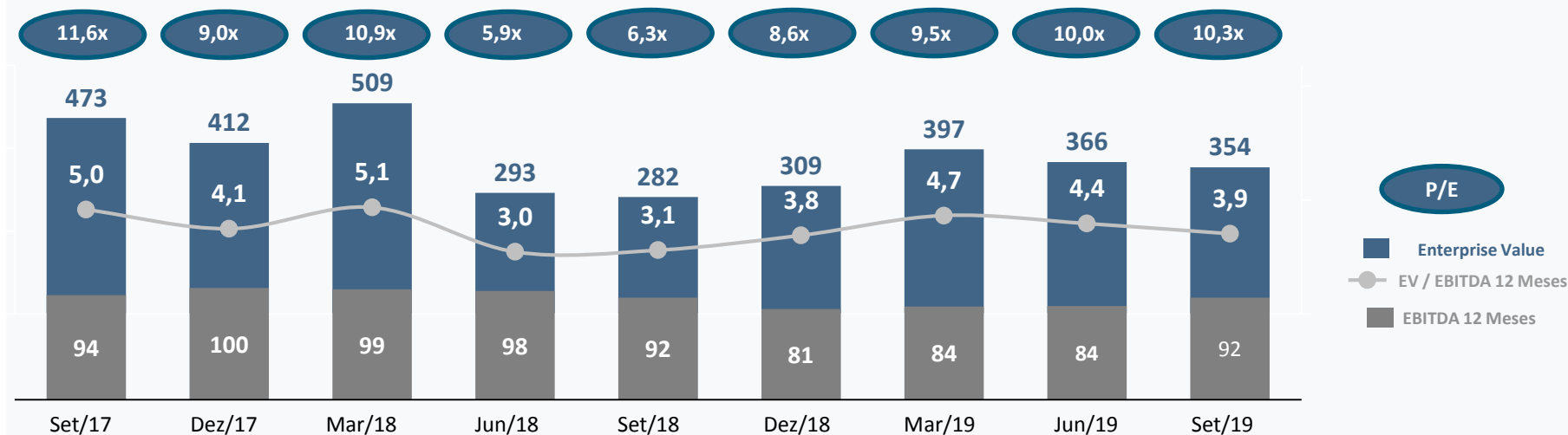


✓ Representatividade da dívida de **CURTO PRAZO** em **28,3%**.

✓ **GESTÃO RESPONSÁVEL DA ESTRUTURA DE CAPITAL.**

✓ Confortável relação **DÍVIDA LÍQUIDA/ EBITDA** em **0,2x** no 3T19.

ENTERPRISE VALUE, EBITDA (R\$ milhões), EV/EBITDA e P/E (x)



JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO com base nas demonstrações financeiras encerradas em 30 de setembro de 2019:

- » No montante de **R\$ 2,3 MILHÕES** (R\$ 0,05473 por ação) – a ser imputado ao dividendo mínimo obrigatório. O pagamento deverá ocorrer até o dia 31 de março de 2020, com base na posição acionária de 13 de setembro de 2019, sendo as ações da Companhia negociadas “ex juros sobre capital próprio” a partir de 16 de setembro de 2019, inclusive.
- » Em junho deste ano já foram declarados R\$ **4,3 MILHÕES EM JCP**, que somado aos R\$ 2,3 milhões aprovados em setembro, **TOTALIZAM R\$ 6,6 MILHÕES EM JCP REFERENTE AOS NOVE PRIMEIROS MESES DE 2019.**

Além do **AUMENTO NA PERIODICIDADE** da distribuição dos proventos, o montante já declarado reflete a confiança da Companhia quanto a **EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS QUE VEM SENDO ENTREGUES.**

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos e resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações são baseadas em suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia.

Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação à potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos assessores da Companhia ou partes à eles relacionadas ou seus representantes terá qualquer responsabilidade por perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo desta apresentação.

Este material é propriedade da CSU. É proibida qualquer reprodução parcial ou total sem a aprovação por escrito da Companhia. Todos os direitos reservados.



Relações com Investidores

Telefone: (11) 2106-3700

E-mail: ri@csu.com.br

Website: www.csu.com.br/ri