APIMEC 2019 |

Banco ABC Brasil

Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação



Plano de Sucessão

Nova Segmentação de Clientes

Diversificação de Produtos e Negócios

Inovação e Transformação Digital

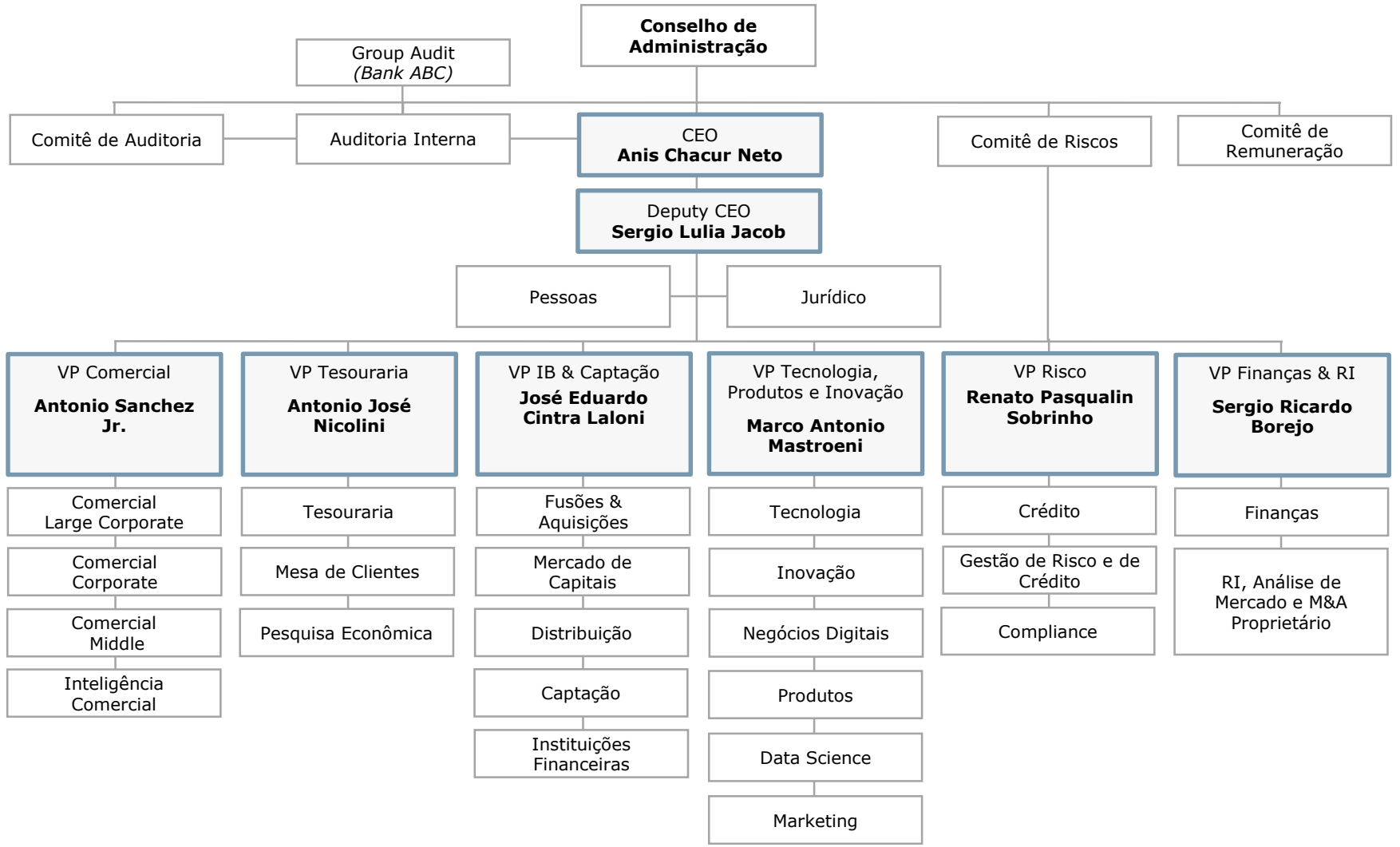
Transformação da Cultura

Desempenho Econômico-Financeiro

Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação

Plano de Sucessão

Estrutura Organizacional

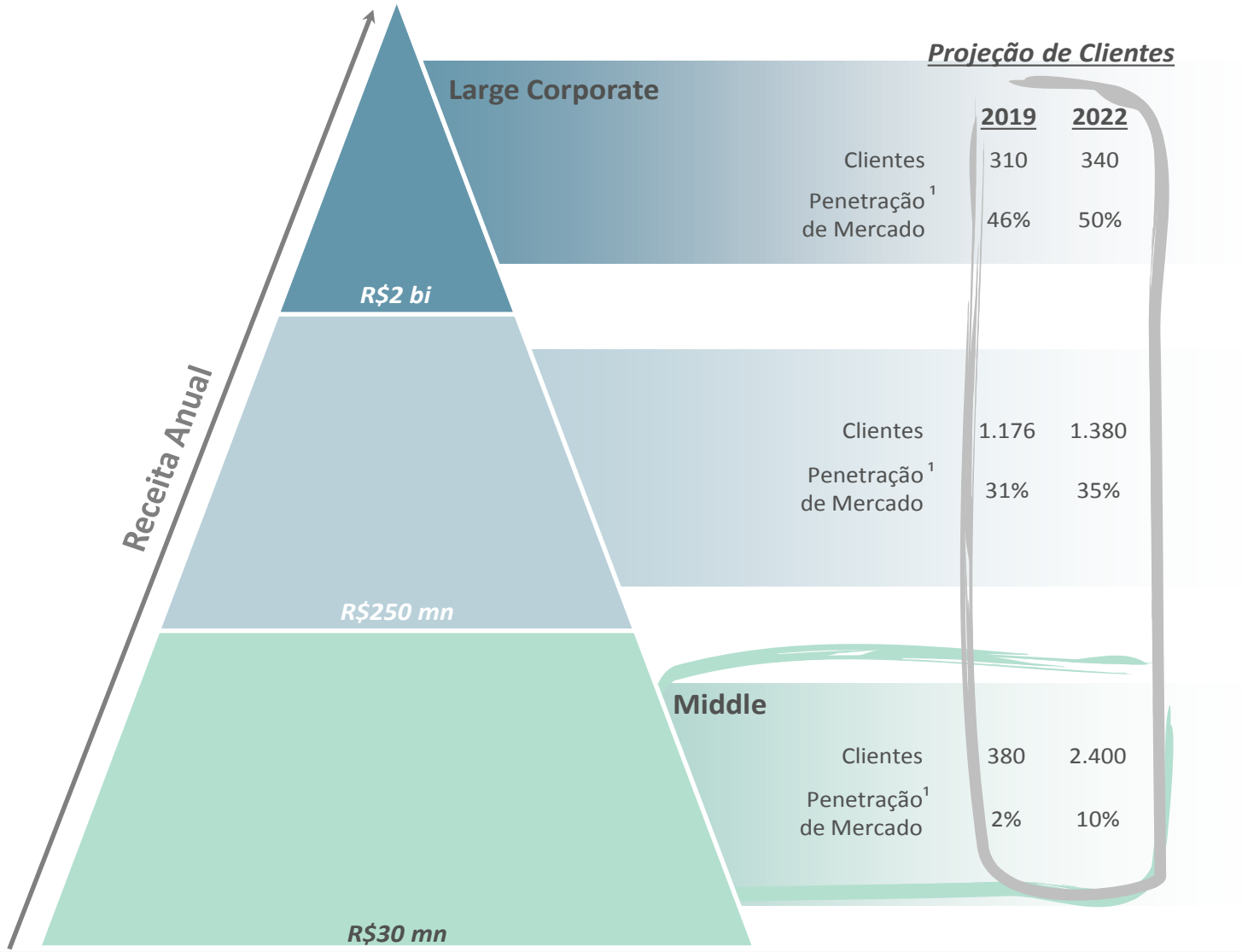


Nota:
1 Data base: novembro de 2019.

Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação

Nova
Segmentação
de Clientes

Nova Segmentação de Clientes



[1]A penetração de mercado se refere ao número de clientes ativos dividido pelo universo de clientes mapeados como potenciais pelo Banco ABC Brasil.

Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação

Diversificação
de Produtos
e Negócios

Diversificação de Produtos e Negócios



Project Finance

Comercializadora de Energia

Equity Capital Markets

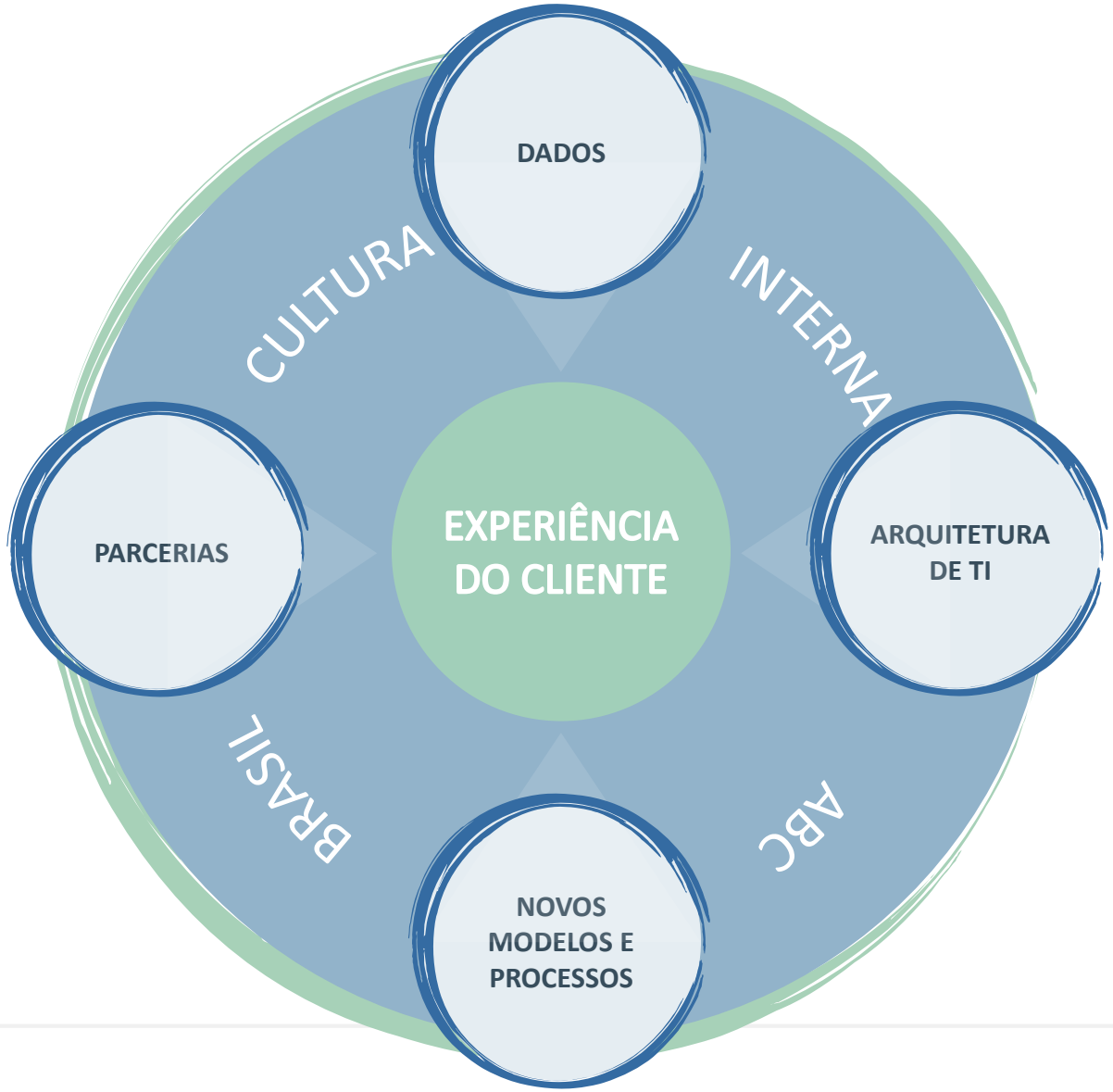
Precatórios

M&A Proprietário

Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação



Inovação e Transformação Digital



Arquitetura Estratégica da Transformação Digital



Distribuição
Relacionamento com Clientes Finais

Plataformas Negociais para Forças de Vendas
(Mobilidade Comercial)

Canais Digitais ABC Brasil
Soluções de Parceiros em Canais ABC

Canais de Terceiros
(ERP / MKT Place /Fintechs)

Barramento de API
Orquestrador de Experiências em APIs

Pagamentos | **Cash Management** | **Investimentos** | **Conta Digital** | **Crédito** | **APIs de Parceiros**

Core Bancário
Sistemas e Legados

Cobrança | **Crédito** | **Investimentos** | **Conta Corrente** | **Compliance** | **Garantias**

● Desenvolvido ● Em desenvolvimento ● A ser desenvolvido

Inovação e Transformação Digital



Inovação e Transformação Digital



- Banco transacional 24 x 7
- Plataforma de APIs
- Onboarding digital de clientes
- Padronização de minutas e assinatura digital de contratos
- Utilização de bases externas de dados para PLD/KYC e Crédito
- Novo Internet Banking
- ABC Personal se tornando plataforma transacional
- FinTechs: fornecedores, clientes, parceiros

Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação

Transformação
da Cultura

Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação

O que devemos continuar fazendo?

O que queremos mudar?

Visão de longo prazo

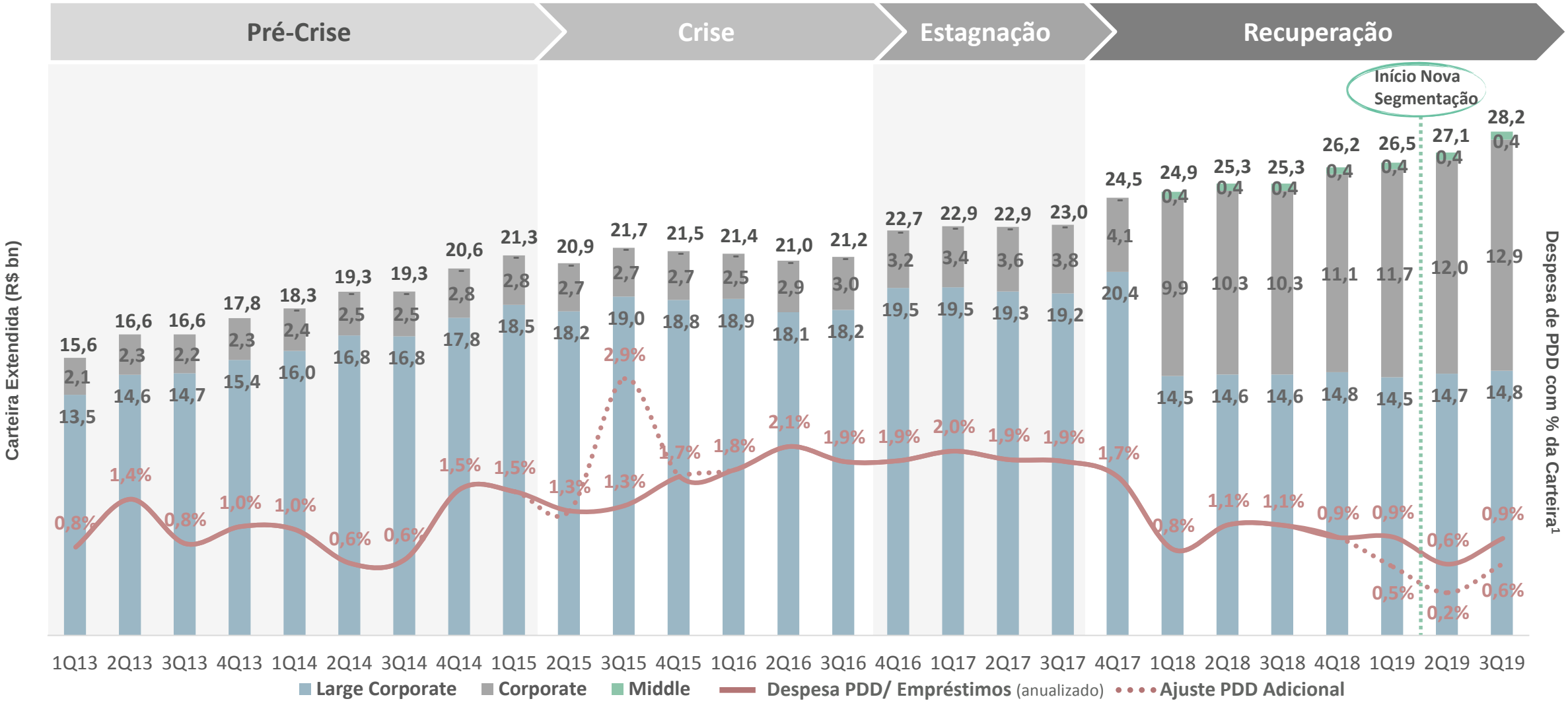
Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação

Clientes	Pessoas	Resultados
O que nos move: **superar a expectativa do cliente**	O que nos move: **time confiante, ético e determinado**	O que nos move: **excelência que gera valor**
Fazemos	**Fazemos**	**Fazemos**
✓ Da experiência do cliente a nossa prioridade	✓ O que é melhor para a organização, agindo como donos	✓ Resultados crescentes, consistentes, com visão de longo prazo
✓ Os desafios do cliente se transformarem em negócios	✓ Inovação, sem medo de errar, experimentando e indo além	✓ Com agilidade e qualidade
✓ Assessoria ao cliente para a melhor decisão	✓ Comunicação com transparência em todos os níveis - dizendo o que deve ser dito e escutando com abertura	✓ O compartilhamento de objetivos e experiências e reconhecemos resultados
Não Admitimos	**Não Admitimos**	**Não Admitimos**
✗ Demora nas respostas e soluções	✗ Transferência de responsabilidades e delegar para cima	✗ Pôr em risco a reputação do Banco
✗ Conformar-se com clientes e negócios já conquistados	✗ Centralizar e personificar	✗ Decidir sem fundamentação
✗ Trabalhar de forma não integrada na solução para o cliente	✗ Ser passivo, omisso, criticar sem sugerir	✗ Visar resultados a qualquer custo



Desempenho Econômico-Financeiro

Banco ABC Brasil

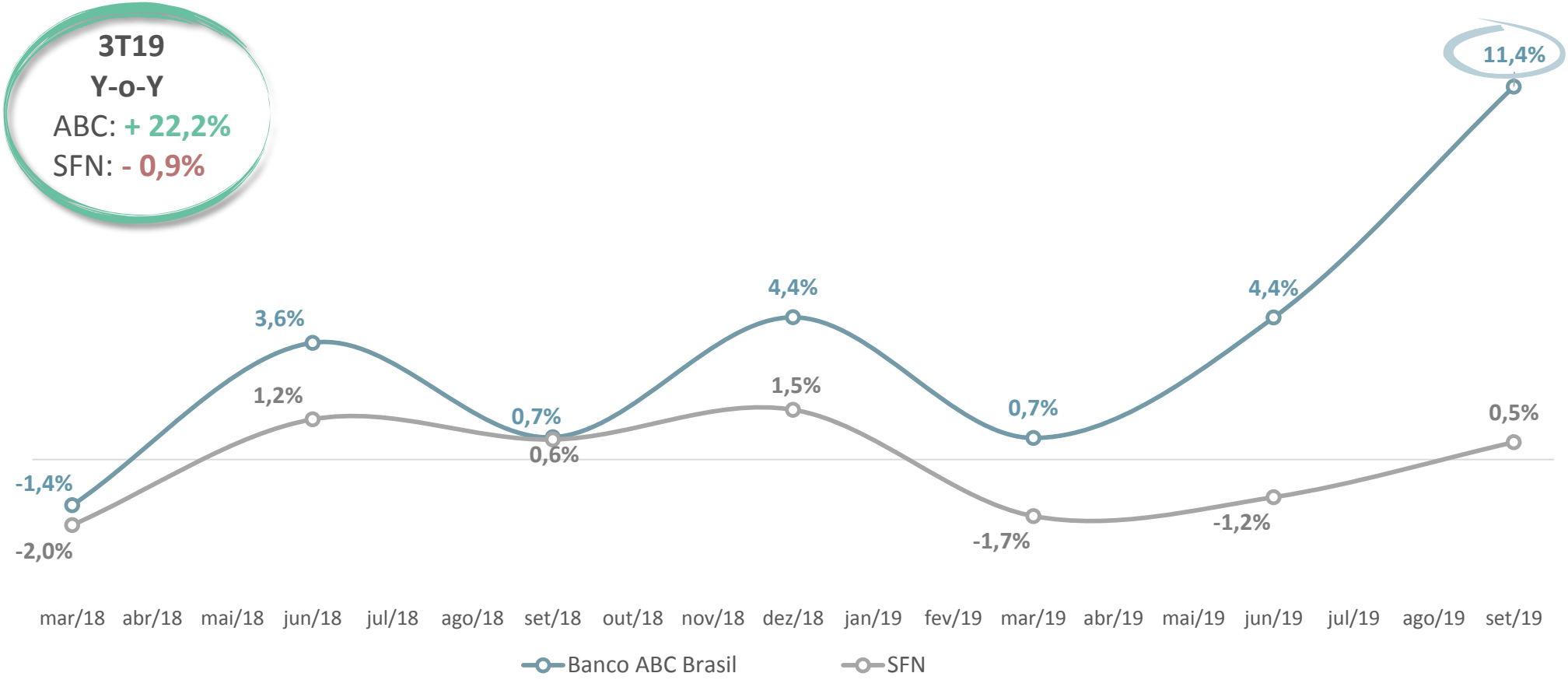


Nota:
1 Despesa de PDD trimestral anualizada como percentual da carteira de empréstimos 2.682

Banco ABC Brasil vs. Sistema Financeiro Nacional (SFN)

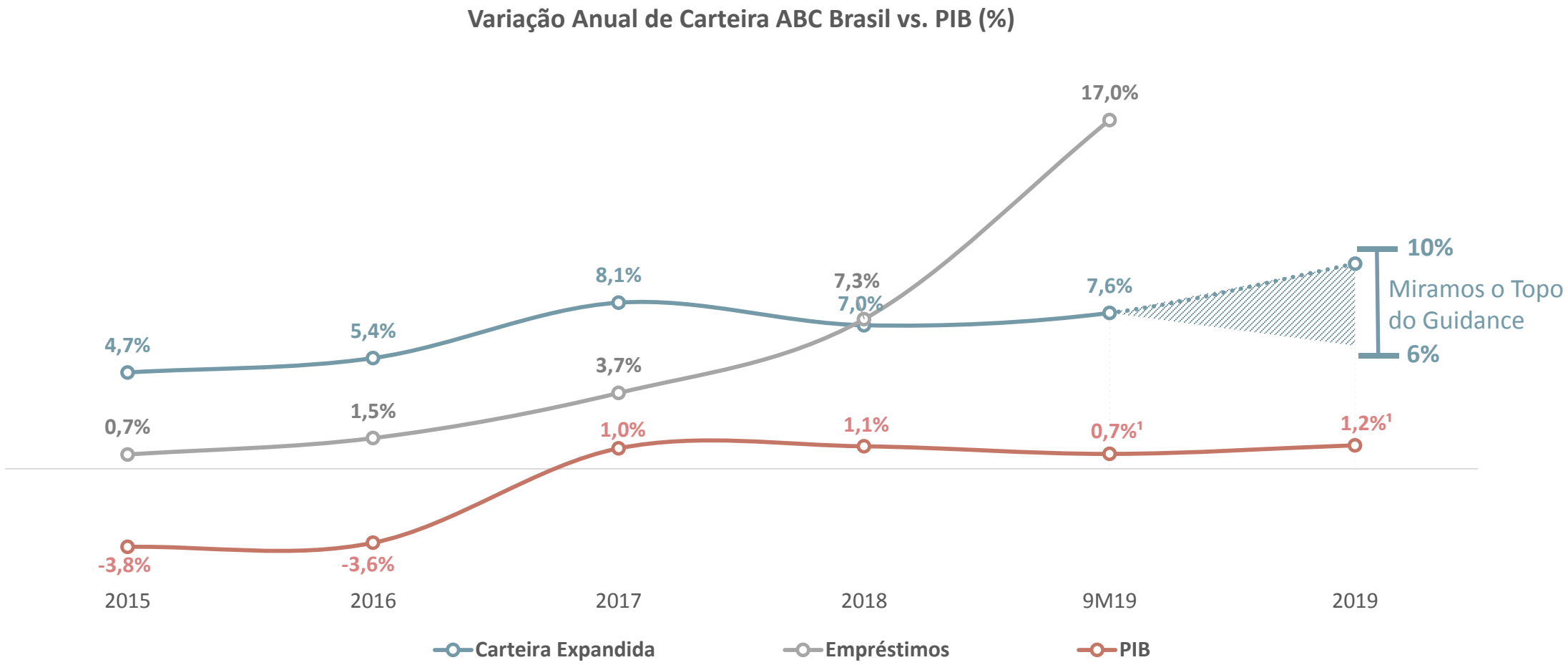
Variação Trimestral da Carteira de Empréstimos Corporativos (%)

3T19
Y-o-Y
ABC: **+ 22,2%**
SFN: **- 0,9%**



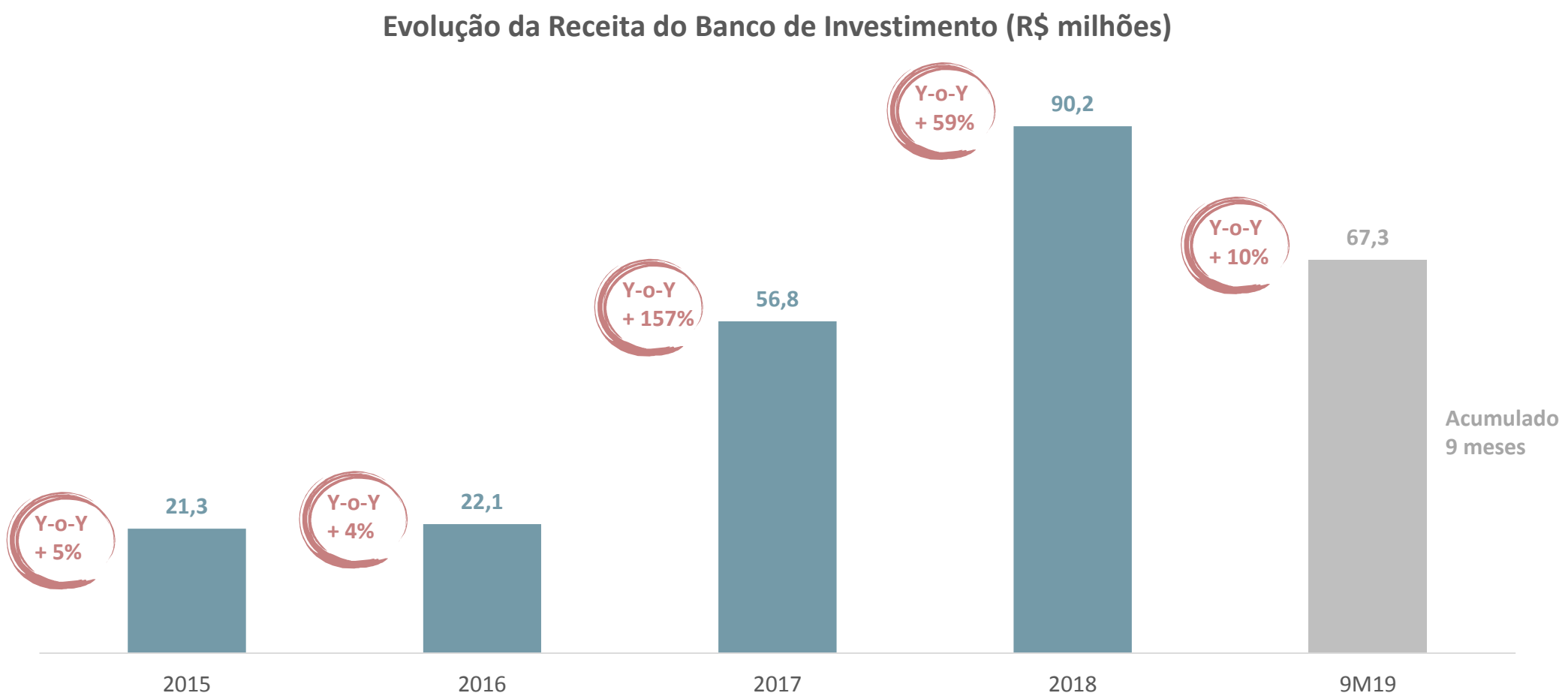
Fonte: Banco ABC Brasil (Nov.2019) e BACEN.

Evolução da Carteira de Crédito do Banco ABC Brasil



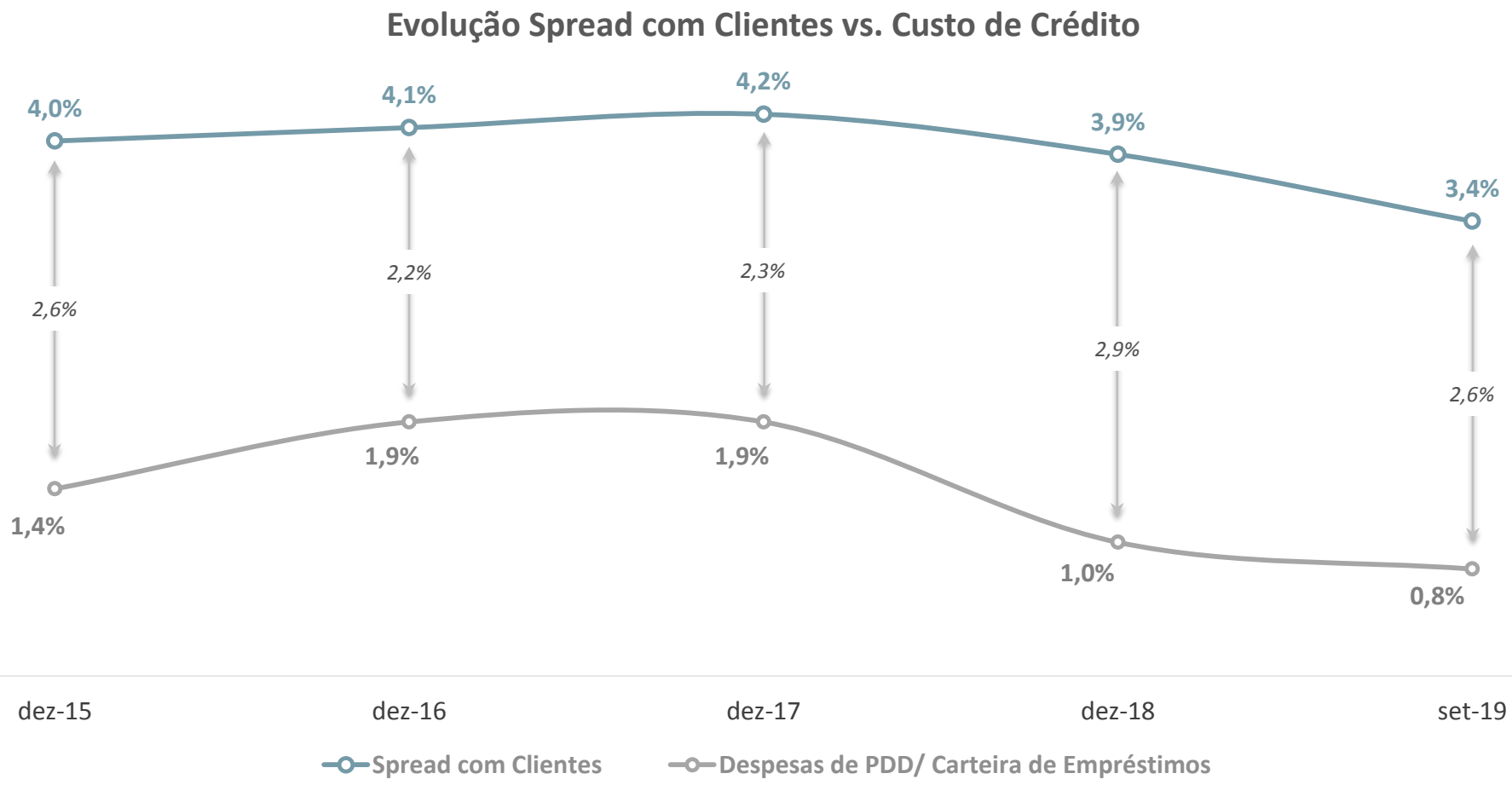
¹Estimativas do Departamento Econômico do Banco ABC Brasil
Fonte: Banco ABC Brasil (Nov.2019)

Banco de Investimentos



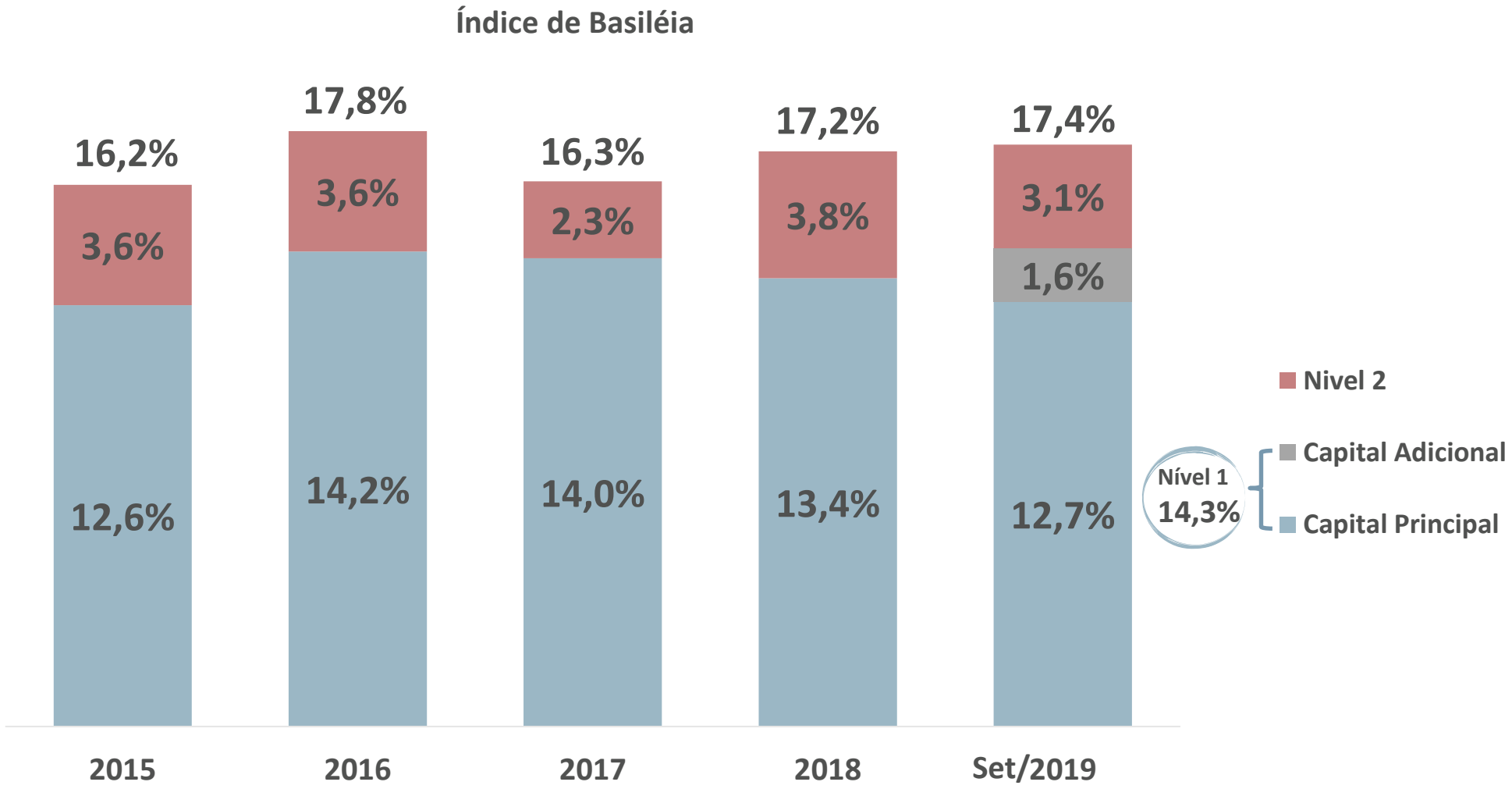
Fonte: Banco ABC Brasil (Nov.2019)

Spread com Clientes e Despesas de PDD



Fonte: Banco ABC Brasil (Nov.2019)

Evolução do Índice de Basiléia



Fonte: Banco ABC Brasil (Nov.2019)

Evolução do cenário econômico



2020

Como enxergamos o próximo ano?

- Estimativa de crescimento do PIB de 2,5% *(Depto. Econômico do Banco ABC Brasil – Nov/2019)*
- Mercado de crédito em recuperação
- Expansão das atividades do segmento Middle
- Capital regulatório disponível
- Captação abundante
- Produtos competitivos
- O *guidance* será divulgado em fevereiro, junto com os resultados de 2019

Banco ABC Brasil – Companhia em Transformação



Plano de Sucessão

Nova Segmentação de Clientes

Diversificação de Produtos e Negócios

Inovação e Transformação Digital

Transformação da Cultura

Desempenho Econômico-Financeiro



Sessão de Perguntas e Respostas

BANCO ABC BRASIL S.A.



Relações com Investidores



Website: https://ri.abcbrasil.com.br

Email: ri@abcbrasil.com.br

Telefone: (11) 3170-2354

ABCB4 NÍVEL 2 BOVESPA BRASIL

Índice BM&FBOVESPA Financeiro IFNC

Índice Small Cap SMLL

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado ITAG

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada IGC

BANCO ABC BRASIL 30 ANOS

BANCO ABC BRASIL | 30 ANOS

Obrigado!

