

Balanço Social



Exercício de 2003



Índice

Introdução	4
Educação	5
Comunicação	6
Sistema de Gestão Ambiental	7
Qualidade	8
Qualidade de Vida/Benefícios	9
Responsabilidade Social	12
Perfil dos Colaboradores	15
Endereços	17
Unidades	18



Introdução

Em 2003 a MAHLE comemorou 25 anos de atividades no Brasil. O compromisso com o desenvolvimento tecnológico, a excelência na qualidade de seus produtos, bem como a valorização de seus recursos humanos têm norteado a atuação da empresa nesse um quarto de século.

Podemos destacar no exercício de 2003 a constante atenção aos programas de melhoria contínua com a participação ativa dos colaboradores. A criação de mecanismos e iniciativas de controle ambiental vêm demonstrar a preocupação com a sustentabilidade dos negócios e a postura da MAHLE como empresa socialmente responsável.

Em relação à educação, a MAHLE realizou muitos investimentos em programas de treinamento para aperfeiçoamento técnico e comportamental de seus colaboradores. A empresa acredita que para obter vantagem competitiva tem de contar com profissionais bem preparados e, principalmente, motivados.

Em continuidade ao Programa MAHLE de Responsabilidade Social, destacamos nesta publicação a manutenção do Projeto MAHLE Formare, existente em cinco plantas do grupo. A escola em Itajubá ga-

rantiu 100% de empregabilidade aos jovens por ela treinados.

Continuar a disseminar o voluntariado é nossa grande meta. Em 2003 muitas campanhas foram bem-sucedidas com a participação ativa de nossos colaboradores. Um dos exemplos foi a arrecadação recorde de 2,5 toneladas de alimentos destinadas a entidades sociais. Celebramos eventos comemorativos ao longo do ano, por acreditar na integração como um dos fatores que contribuem para o bem-estar de nossos colaboradores e familiares da MAHLE.

Também não podemos deixar de mencionar que o resultado de todos esses esforços foi coroado no ano que passou com o prêmio "A Melhor Empresa do Ano", oferecido pela revista Exame, na categoria Melhores e Maiores.

Com o Balanço Social 2003, publicado pelo segundo ano consecutivo, a MAHLE quer registrar o compromisso com seus públicos interno e externo, enfatizando seu desejo em crescer com sustentabilidade e ética em seus negócios e manter sempre seu papel de empresa-cidadã.



Educação

A MAHLE acredita que o desenvolvimento dos seus colaboradores é fundamental para o seu contínuo crescimento. Em sua política de RH, destaca a valorização do ser humano e, por essa razão, investe na gestão de seus profissionais.

Escola Profissional MAHLE

Escola interna que prepara os colaboradores para o competitivo mercado de trabalho, oferecendo oportunidade de desenvolvimento pessoal e de qualificação técnico-profissional. Exclusiva para colaboradores, é resultado de uma parceria com o Senai e está em atividade em Itajubá, Mogi Guaçu, São Bernardo do Campo e São Paulo. Em 2003, participaram dos cursos da escola 2.920 colaboradores.

Treinamentos

Em 2003, foram totalizadas cerca de 844.132 horas de treinamento em todo o Grupo MAHLE Brasil, com 44.370 participações de colaboradores, que fizeram parte de diversos tipos de capacitação: cursos de 1º e 2º graus, Escola Profissional MAHLE, bolsa educação (cursos de graduação superior), subsídio para cursos de idiomas, programa de desenvolvimento de competências (cursos de capacitação técnico-profissional) e palestras educativas e motivacionais. O investimento nessa área totalizou R\$ 5.180.000,00.

Programas de Desenvolvimento

Por meio do Programa de Gestão por Competências, que define competências essenciais para a MAHLE, alinhadas aos seus negócios, 318 profissionais tiveram a oportunidade de participar de avaliações individuais e planejar ações de desenvolvimento em conjunto com seus gestores.

O Programa de Desenvolvimento Continuado contemplou 44 profissionais em treinamentos diferenciados, formando-os para oportunidades futuras.

O Programa de Desenvolvimento Gerencial proporcionou aos nossos 46 executivos programas especializados como MBA – FGV e programa de excelência em gestão empresarial e de pessoas.

Programa de Estágio

Em 2003, 303 estagiários integraram o programa (mantido pela MAHLE em áreas específicas), que possibilita ao estudante obter experiência prática, com aperfeiçoamento profissional e pessoal, e à empresa preparar colaboradores para posições futuras.

Kit Escolar

Diferenciados para alunos das 1ª a 4ª séries e 5ª a 8ª séries, em 2003 foram distribuídos 6.959 kits escolares para filhos de colaboradores. A iniciativa faz parte da filosofia de apoio e incentivo à educação.



Comunicação

Com o objetivo de facilitar o processo de comunicação interna, a MAHLE criou ferramentas que proporcionam uma visão integrada da empresa e garantem um fluxo de informações transparentes em todos os níveis da organização.

Jornal Interno MAHLE Global

Com informações sobre as unidades da MAHLE Brasil e também notícias sobre o grupo no exterior, o MAHLE Global possui a função de integrar empresa, colaborador e seus familiares. A publicação tem periodicidade trimestral e é coordenada por um comitê editorial.

Quadros de Comunicação

São mantidos em todas as unidades, em locais de fácil acesso. Com informações úteis, possuem padrão visual único e editorias específicas. Os avisos abordam, entre outros assuntos, organização, RH, meio ambiente, qualidade, tecnologia, produtos e projetos em desenvolvimento.

Pesquisa de Clima

Realizada anualmente, a pesquisa de clima organizacional foi desenvolvida para conhecer a opinião dos colaboradores sobre vários aspectos da empresa. Em 2003 participaram mais de 89% dos profissionais. Posteriormente, os resultados são discutidos em encontros gerenciais e é elaborado

um plano de ação para melhorar os pontos citados no estudo.

Prêmios

A conquista de prêmios, certificados e títulos integram a trajetória do Grupo MAHLE Brasil, em reconhecimento à sua atuação e política de trabalho. Em 2003 recebemos, pelo terceiro ano consecutivo, o Prêmio FGV de Excelência Empresarial, entre as 12 empresas que mais se destacaram no ranking das maiores do país, e o Prêmio Valor 1.000, do Jornal Valor Econômico (Setor Veículos e Peças). Também fomos eleitos a Empresa do Ano e a Melhor Empresa do Setor Automotivo pela Revista Exame. Além disso, o Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças - Campinas nos concedeu o prêmio "Destaque Indústria".





Sistema de Gestão Ambiental

A necessidade de se manter um “Sistema de Gestão Ambiental” que atenda às regulamentações que protegem o meio ambiente, requisitos de partes interessadas e o compromisso com o “Desenvolvimento Sustentável” em nossas atividades são princípios da “Política Ambiental” do Grupo MAHLE.

A empresa vem continuamente implementando o seu Sistema de Gestão Ambiental com projetos e investimentos substanciais em processos ecologicamente mais corretos. Faz parte também desses trabalhos a contribuição social proporcionada pelos ganhos ambientais. Em 2003 pudemos planejar a evolução dos volumes de materiais inservíveis para a reciclagem com o objetivo de dar um destino mais correto aos “resíduos” e, especialmente, poder direcionar toda a verba arrecadada com a destinação de papel, papelão, plásticos e cartuchos de impressoras aos projetos sociais da MAHLE. A planta de São Bernardo do Campo mantém o Projeto “Lixo e Cidadania”, em parceria com a prefeitura do muni-

cípio, e destina os próprios resíduos recicláveis a uma cooperativa que dá uma condição mais digna a catadores de rua. Em Itajubá, a Unidade Anéis direcionou, em 2003, palestras de educação ambiental a crianças em mais de 20 escolas municipais.

Na MAHLE consideramos a necessidade contínua de educação e treinamentos como um importante “pilar” do nosso sistema; também os nossos colaboradores, cuja atuação é essencial para melhorar o desempenho ambiental da empresa, participaram com 20.000 horas/homem dedicadas a treinamentos ambientais durante o ano de 2003.

O grupo também conta com seis plantas com os respectivos Sistemas de Gestão Ambiental já certificados pela Norma NBR ISO 14001/96: Pistões Mogi Guaçu e São Paulo, Sistemas de Trem de Válvulas, Bronzinas São Bernardo do Campo, Sinterizados Indaiatuba e Anéis Itajubá.



Qualidade

Na MAHLE todos estão conscientes da Política de Qualidade da empresa, que segue 8 princípios estabelecidos mundialmente.

Visando o fortalecimento dos conceitos que envolvem esse importante tema, são desenvolvidos na empresa programas de melhoria contínua, como Kaizen, 5S, Programa Simplifique e Grupo ZAP, que contam com a participação dos colaboradores. Além disso, são realizados workshops (Ergonomia, Fornecedores), palestras sobre qualidade etc.

A empresa é certificada com a ISO/TS 16.949. E para confirmar a qualidade de seus produtos e serviços, recebeu também o Certificado CTA, Certificação Caterpillar Brasil (Unidade Pistões São Paulo), Q1 Ford (Unidade Anéis Itajubá), Prêmio TRW (Unidade Bronzinas São Bernardo do Campo) e Fornecedor Destaque (Unidades Sinterizados Indaiatuba e Bronzinas São Bernardo do Campo) - concedido pelo Grupo Schaeffler.





Qualidade de Vida/Benefícios

Para a MAHLE, Qualidade de Vida é prezar pela saúde, integridade e bem-estar de seus profissionais. Para isso, mantém benefícios e programas de segurança e de saúde ocupacional dirigidos aos seus colaboradores e familiares, reforçando o conceito de que as atividades fora da rotina de trabalho são importantes para a qualidade de vida. Sendo assim, a MAHLE proporciona momentos de lazer, além de prestar justas homenagens a seus colaboradores e, sempre que possível, estende essas ações a seus familiares. Esse tipo de evento reforça a postura da empresa de valorizar os colaboradores, possibilitando lazer merecido, reconhecimento e a integração de sua família com a MAHLE.

Comemorações

No Grupo MAHLE são comemoradas datas como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia da Mulher e Dia das Crianças. Além disso, são realizadas confraternizações entre os colaboradores. Em 2003, 27.633 pessoas participaram desses eventos. Organizados a critério de cada unidade, eles contam com jogos, peças de teatro, palestras e homenagens, entre outras atividades.

Homenagem por Tempo de Serviço

A MAHLE realizou homenagens aos colaboradores que completaram diversos jubileus na empresa.

Em 2003, 590 profissionais participaram de eventos especiais, onde receberam de seus gestores um presente como forma de agradecimento ao trabalho prestado.

Recreação de Férias

Nos meses de férias escolares, os filhos dos colaboradores participam de atividades de recreação especial em grupo, com temas educativos. No evento há gincanas, brinquedos típicos de parque de diversões, oficinas de arte e lanches, de acordo com as preferências infantis. Todas as atividades são coordenadas por monitores especializados. Em 2003 um total de 2.495 crianças participaram de recreações organizadas pela MAHLE.





Plano de Saúde

Em 2003, cerca de 23.668 pessoas, entre colaboradores e seus dependentes diretos, contaram com Plano de Saúde oferecido pela MAHLE, por meio de empresas especializadas e devidamente credenciadas, com cobertura médico-hospitalar.

Saúde Ocupacional

Todas as plantas da MAHLE mantêm ambulatório próprio, com médicos do trabalho, enfermeiros e auxiliares, para atendimento emergencial, exames admissionais e demissionais, consultas programadas e exames periódicos. Em 2003, foram realizados 18.075 atendimentos médicos internos e 50.678 atendimentos na Enfermagem. Paralelamente, são desenvolvidos programas e campanhas preventivas e de primeiros socorros. Alguns eventos implantados em 2003: Campanha de Controle de Diabetes (Glicemia Capitar), de Hipertensão, de Avaliação Nutricional, Semana da Alimentação Saudável, mudança do cardápio do restaurante para a opção light, Vacinação (gripe e antitetânica), Saúde da Família, Saúde Ocular, Campanha de Carnaval contra a AIDS (entrega de Cartilha sobre AIDS/DST a todos os colaboradores e terceiros) e Dia Internacional do Combate ao Fumo, entre outros.

Segurança no Trabalho

Ações voltadas à segurança no trabalho, à preservação da integridade física dos colaboradores e do

ambiente de trabalho são implantadas continuamente na MAHLE. Brigadas de incêndio devidamente treinadas para combater princípios de incêndio são mantidas em todas as plantas. Anualmente, todas as unidades também realizam a SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho, em conjunto com a CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. Em 2003 foram feitos, entre outros eventos: Programa Diálogo de Segurança, Programa de Prevenção de Acidentes com as Mãos (palestras, campanhas, teatro etc.) e com Máquinas e Equipamentos, Workshop de Ergonomia e Simulados de Emergência Química e Contra Incêndio. O investimento em EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) atingiu R\$ 4.583.970,00. Já em palestras, SIPAT e em outras campanhas de segurança foram investidos R\$ 342.598,00.





Alimentação

Nos refeitórios de todas as unidades da MAHLE são servidos desjejum, almoço, jantar e ceia. Em 2003, foram oferecidas 3.405.614 refeições. O padrão de qualidade adequado é mantido pela atuação de profissionais especializados.

Cesta de Natal

Em 2003, como forma de retribuir o esforço dos colaboradores, foram entregues 10.394 Cestas de Natal a todos os profissionais, com produtos escolhidos criteriosamente. O benefício visa tornar mais completas as festas de final de ano dos colaboradores e seus familiares.

Seguro de Vida

Para proporcionar ao colaborador maior tranquilidade em relação ao futuro, a empresa oferece um seguro de vida em grupo, parcialmente subsidiado. Em 2003, tivemos 8.559 adesões.

Transporte

Ônibus fretado é oferecido pela empresa aos colaboradores. Em 2003, 6.177 usuários usufruíram desse serviço.



Responsabilidade Social

O Programa MAHLE de Responsabilidade Social teve continuidade em 2003 por meio de uma atuação estruturada e efetiva, destacando a importância da educação para a inclusão social e difusão do voluntariado, entre outros projetos aqui mencionados.

Semana do Voluntariado

Realizada em todas as unidades do grupo, com 100% de participação dos colaboradores, a iniciativa visou disseminar o conceito de voluntariado e cidadania, bem como despertar o interesse dos colaboradores por ações dessa área. Isso foi feito por meio de um evento de três dias, com palestras, oficinas, stands de instituições sociais e apresentações artísticas e depoimentos de colaboradores voluntários.

Voluntariado MAHLE

Colaboradores atuaram como multiplicadores, difundindo a importância do voluntariado e desenvolvendo trabalhos junto às comunidades nas quais a MAHLE está instalada. Em 2003, cerca de 324 colaboradores realizaram ações sociais. Alguns deles estão em formação específica para atuar como contadores de histórias a crianças hospitalizadas, uma parceria com a ONG (Organização Não-Governamental) Viva e Deixa Viver.

Entre outras iniciativas, há o Grupo de Artes/Educação/Esporte e Saúde, formado por colaboradores voluntários que visitam creches uma vez por semana em

Itajubá. Eles transmitem às crianças conceitos sobre saúde, educação, práticas esportivas etc. por meio de diversas atividades interativas (música, dança, pintura, trabalhos manuais, teatro e desenho). Em Limeira, voluntários atuam na Santa Casa e Associação de Combate ao Câncer de Limeira e também trabalham com entidades que apoiam crianças, dependentes químicos e moradores de rua.

Também ocorreram campanhas de arrecadação recorde nas Unidades Bronzinas São Bernardo do Campo e Pistões São Paulo, que resultaram em mais de duas toneladas de alimentos, entregues a diversas instituições. Campanha semelhante foi realizada em Itajubá. Arrecadação e entrega de brinquedos também ocorreram em Indaiatuba, Itajubá e Mogi Guaçu.

Escola MAHLE Formare

Resultado da parceria da MAHLE com a Fundação lochpe, o projeto proporciona a participação de jovens de baixa renda em um programa de aprendizado profissional e social dentro da empresa, que tem o objetivo de prepará-los para o mercado de trabalho da região. As aulas são ministradas por colaboradores voluntários nas Escolas MAHLE Formare localizadas em Indaiatuba, Itajubá, Mogi Guaçu, São Bernardo do Campo e São Paulo, formando 106 jovens por ano. A MAHLE zela pelo primeiro emprego e acompanha o jovem por um período de dois anos após o término do curso.



Projeto Educar – Educar na Escola

Em parceria com a Fundação Educar DPaschoal, a MAHLE deu continuidade ao projeto de elaboração e distribuição de livros infantis – que versam sobre temas como cidadania, inclusão social, combate à dengue etc. – aos colaboradores e aos alunos de escolas públicas, como forma de incentivar a leitura. Foram distribuídos 124.000 livros, abrangendo os títulos “Meu Orçamento”, “Para Mudar o Mundo”, “Pichação Não”, “Bóris Defensores do Bairro”, “Para o Brasil Dar Certo”, “Construindo um Projeto de Voluntariado” e “Voluntariado Educativo”.

Escola de Preparação Profissional MAHLE Comunidade

Curso profissionalizante, sem custo para o participante, desenvolvido com o objetivo de requalificar a mão-de-obra da região, com enfoque social e profissional, para futura absorção pela MAHLE e demais empresas da comunidade. Em 2003 teve carga horária de 323 a 550 horas e 271 formandos, totalizando 102.061 horas/treinamento em Mogi Guaçu e Itajubá, onde estão implantados os programas. Como pré-requisito, é necessário realizar prova de seleção.

Coleta Seletiva nas Escolas

Para conscientizar as crianças sobre a importância da preservação do meio ambiente, a Unidade Anéis Itajubá desenvolveu, com escolas municipais e creches da cidade, o programa “Projeto MAHLE de Coleta Seletiva nas Escolas”. Em um trabalho social, a empresa doou material informativo, latões, quadros de comunicação, além de treinamento para professores e colaboradores das escolas. Atualmente 20 escolas são atendidas por esse programa, atingindo cerca de 4.100 alunos.

Doação de Uniformes

Iniciativa da Unidade Sinterizados Indaiatuba, foram doados 320 jogos de uniformes para a Escola Municipal de Ensino Fundamental “Professor Welington Lombardi Soares”, atendendo 294 crianças em Indaiatuba.

Dança e Cidadania

O projeto, que recebe benefício da Lei Rouanet, consiste em ministrar aulas de balé clássico e sapateado americano a crianças carentes para proporcionar a elas desenvolvimento cultural e resgate da cidadania. Além disso, há um envolvimento da família por meio de atividades relacionadas à montagem de espetáculos. O trabalho, realizado junto a 32 escolas municipais e estaduais da periferia de Campinas (SP), envolveu 300 crianças em 2003, que encenaram o espetáculo “O Quebra-Nozes”, em parceria com a Orquestra Sinfônica da cidade.

Campanha do Agasalho

Realizada anualmente por todas as unidades, a campanha do agasalho beneficia instituições assistenciais, escolhidas pelos próprios colaboradores que participam da campanha.

Programa Praticando, Aprendendo e Vivendo MAHLE

Foram ministrados por voluntários da empresa, ao longo de 2003, treinamentos com enfoque em cidadania, postura profissional e comportamento aos prestadores de serviços da AAMAI (Associação de Apoio ao Menor Aprendiz de Itajubá).

Projeto Meu Guri

Os colaboradores da Unidade Pistões São Paulo



participam da iniciativa por meio de doação individual mensal, complementada pela empresa, para manter duas jovens da ONG Meu Guri, que atende crianças e adolescentes de 1 a 13 anos.

Horta Comunitária

A MAHLE mantém horta comunitária, formada em área da empresa em Mogi Guaçu, como parte de uma ação social conjunta com a paróquia local. Em 2003, foram produzidas 39.405 caixas de verduras e legumes e 4.740 kg de frutas para atendimento de entidades assistenciais. A Unidade Anéis Itajubá também mantém horta comunitária e produziu 3.400 kg de hortaliças destinadas a obras assistenciais locais.

Programa “Alimente-se bem com Qualidade e Economia”

Projeto elaborado em parceria com o Restaurante e Serviço Social, tem como objetivo a diminuição do desperdício alimentar, com aproveitamento total dos alimentos, receitas saborosas com baixo custo, noções de saúde com alimentação saudável e noções de higiene. O curso é realizado em 5 aulas, apostilado e com degustação das receitas preparadas. Em 2003 contamos com 40 participantes, entre membros e líderes da Pastoral da Criança e entidades de Mogi Guaçu.

Projetos culturais

A MAHLE apóia ainda projetos culturais diversos por meio do incentivo da Lei Rouanet:

- Instituto Cultural Ivoti - Incentivo para a formação e aperfeiçoamento de professores de educação musical, que ministram aulas de coral infantil, infanto-juvenil e juvenil à comunidade de Ivoti (RS).
- Escola de Música de Piracicaba “Maestro Ernst Mahle” - Incentivo para a formação de futuros músicos, que além de suas aulas individuais, desenvolvem seu conhecimento da teoria musical, participam de corais e tocam nas orquestras.

Participações especiais

A MAHLE participa do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, por meio de doações ao fundo da instituição (Itajubá, Limeira e Mogi Guaçu), e conta com representação ativa no Conselho de Mogi Guaçu.

A MAHLE também contribui com doações e tem um representante da empresa no IDELI - Instituto de Desenvolvimento de Limeira.

Além disso, a Unidade Anéis Itajubá recebeu o Certificado de Cidadania Empresarial pelo apoio ao Fundo para Infância e Adolescência.

Outras participações especiais: contribuição com a ONG Doutores da Alegria, Viva e Deixe Viver e Avape através de incentivo da Lei Rouanet.

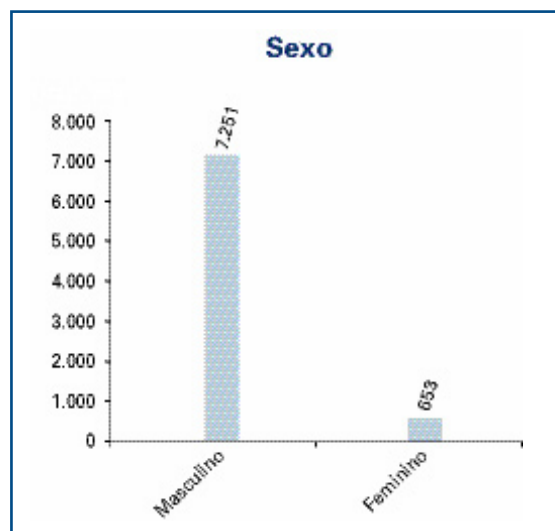
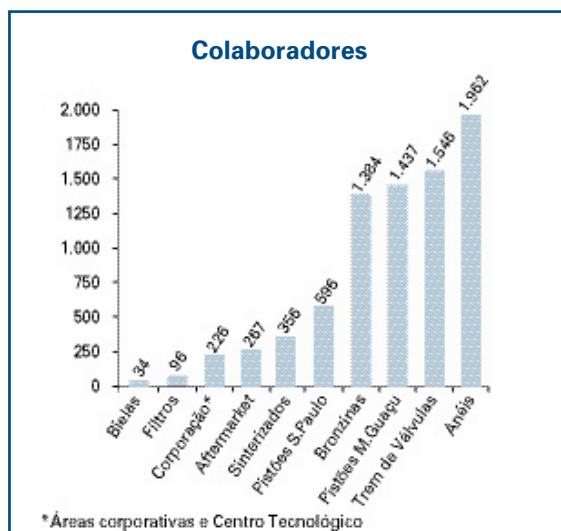
Reconhecimento

A MAHLE conquistou o Selo Empresa Amiga da Criança – ABRINQ e integrou o Guia de Boa Cidadania Corporativa – Exame.



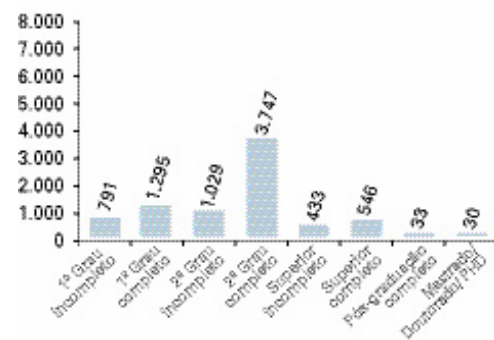
Perfil dos Colaboradores

Dividido em 8 unidades, o Grupo MAHLE Brasil contava com 7.904 colaboradores no fechamento de 2003. As Unidades Pistões Mogi Guaçu e Anéis Itajubá concentram o maior número de profissionais. Em relação à faixa etária, predominam aqueles entre 26 e 35 anos. Profissionais do sexo masculino são maioria na empresa. O maior número de cargos pertence à área operacional.

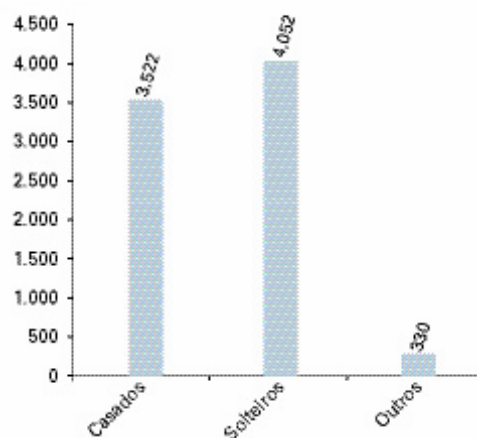




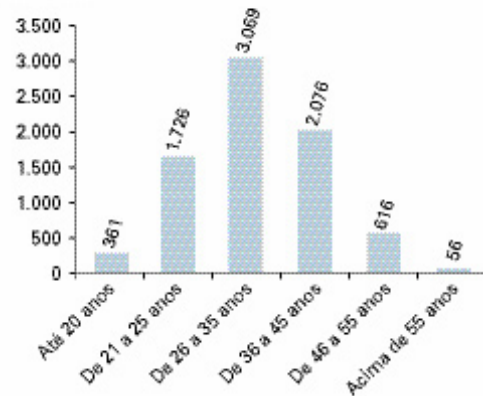
Escolaridade



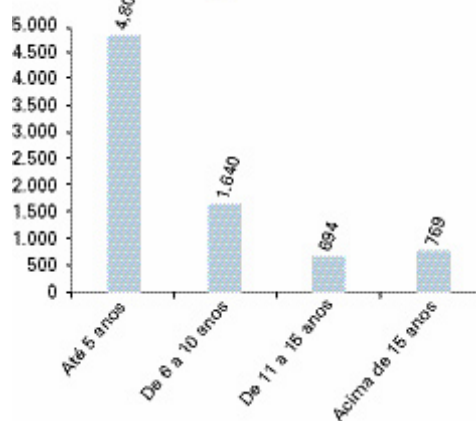
Estado Civil



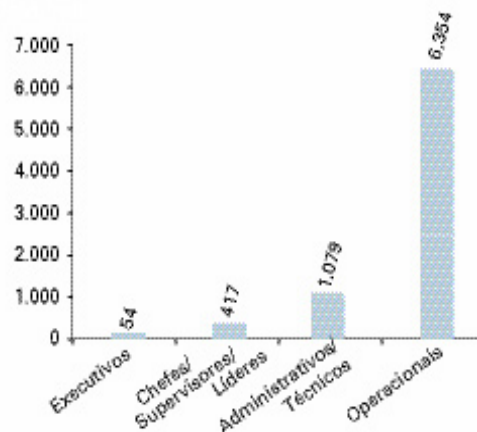
Faixa Etária



Tempo de Casa



Cargos



Unidades do Grupo MAHLE no Brasil

MAHLE Metal Leve S. A. - Pistões e Bielas (Matriz)

Av. Ernst Mahle, 2000 - Mombaca
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13846-146

MAHLE Componentes de Motores do Brasil Ltda. - Anéis

R. Brasílio Luz, 535 – Portão 3 - Santo Amaro
São Paulo – SP
CEP: 04746-901

MAHLE Componentes de Motores do Brasil Ltda. - Anéis

Av. Tiradentes, 251- Distrito Industrial Sérgio Pacheco
Itajubá – MG
CEP: 37504-088

MAHLE Metal Leve Miba Sinterizados Ltda. - Sinterizados

Rodovia Santos Dumont Km 57,2
Indaiatuba – SP
CEP: 13330-970

MAHLE Metal Leve S. A. – Aftermarket

Rodovia Limeira – Mogi Mirim, Km 103
Limeira – SP
CEP: 13480-970

MAHLE Metal Leve S. A. - Bronzinas

Av. 31 de Março, 2000 – Jd. Borborema
São Bernardo do Campo – SP
CEP: 09660-000

MAHLE Metal Leve S. A. - Filtros

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaca
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13846-146

MAHLE Metal Leve S. A. - Pistões

R. Brasílio Luz, 535 – Santo Amaro
São Paulo – SP
CEP: 04746-901

MAHLE Metal Leve S. A. - Sistemas de Trem de Válvulas

Rodovia SP 340 Km 176,5
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13840-000



Unidade Filtros Mogi Guaçu



Unidade Pistões e Bielas Mogi Guaçu



Unidade Sistemas de Trem de Válvulas Mogi Guaçu



Unidade Miba Sinterizados Indaiatuba



Aftermarket Limeira



Unidade Anéis Itajubá



Unidade Pistões e Anéis São Paulo



Unidade Bronzinas São Bernardo do Campo



MAHLE Metal Leve S.A.
Av. Ernst Mahle, 2000
13846-146 - Mogi Guaçu - SP
Tel.: (19) 3861-9100
Fax: (19) 3861-9166
www.mahle.com.br