

RESULTADOS

1º TRIMESTRE DE 2020

14 de Maio de 2020



SUMÁRIO

1 DESEMPENHO
OPERACIONAL

2 RESULTADOS

3 CONCLUSÃO

4 APÊNDICE

DESEMPENHO OPERACIONAL

Peter Estermann
Diretor-Presidente

1T20: Forte crescimento em todos os formatos, bandeiras e regiões onde o grupo opera.

1T20: Destaques

- **Receita Bruta** consolidada de R\$ 21,6 bilhões (+56,5%) com **crescimento importante em todas as operações**, confirmando assertividade e aderência dos modelos frente a necessidade dos clientes
- **Crescimento** significativamente acima da concorrência do **Assaí**; **forte retomada** do **Multivarejo**, com maturação das lojas reformadas e importante evolução do e-commerce; e **continuidade do bom desempenho do Grupo Éxito**, reforçando a assertividade da nossa decisão de adquirir o negócio no ano passado
- Contínuo **foco nas operações** e no **controle das despesas**, com maior **rentabilidade** e **tendência positiva**
- Manutenção da **estratégia de expansão e otimização do portfolio**



Avanço significativo em todos os pilares estratégicos da Companhia durante o 1T20.



Pilares Estratégicos



**OTIMIZAÇÃO DO
PORTFÓLIO**

**OPERAÇÃO E
EFICIÊNCIA**

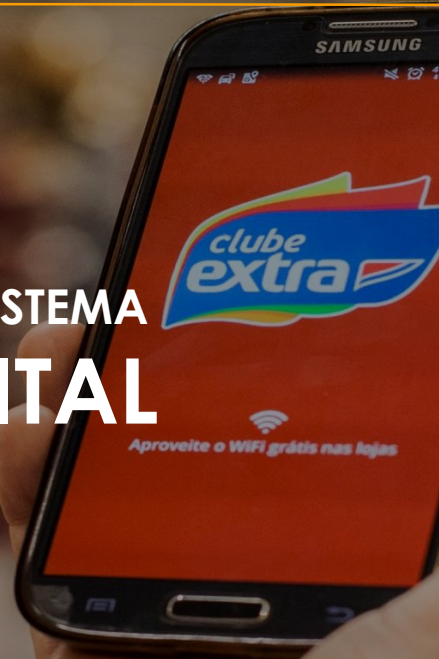
**MARCAS
PRÓPRIAS**

(já representam 14% das vendas do Multivarejo. Meta é atingir 20% em 2020)

**ECOSSISTEMA
DIGITAL**

Evolução acelerada do ecossistema digital, com fortalecimento da posição de liderança da Companhia.

ECOSSISTEMA DIGITAL



E-COMMERCE

- + 82%, com crescimento de todas as modalidades de entrega;
- Express já está presente em 260 lojas;
- “Clique & Retire” em 125 lojas, com crescimento de 129%;
- 2 novos centros de distribuição dedicados para o digital;
- As vendas online já representam 3% das vendas do Multivarejo e 7% do Pão de Açúcar.

JAMES DELIVERY

- +de 2,5 milhões de downloads, +8x de vendas totais vs 1T19 e +130% no ticket médio;
- Crescimento do GMV de 42x na vertical varejo: maturação das praças atendidas, maior integração física e tecnológica com o Multivarejo, e parcerias com a rede Raia Drogasil e Iguatemi;
- Lançamento do James Prime.

CHEFTIME

- Crescimento médio mensal acima de 40%;
- Reforma na central de produção da foodtech;
- Reformulação de categorias e produção de sushi em lojas;
- Avanços na experiência digital (quatro dark kitchens ligadas ao James Delivery).

FIDELIDADE

- + de 12 milhões de downloads;
- + de 3,3 milhões de clientes únicos ativos por mês;
- Vendas originadas pelos aplicativos já representam 50% das vendas do e-commerce;
- Stix evoluindo e em processo de prospecção de novas parcerias.



Fortalecimento da proposta de valor, com portfólio cada vez mais aderente às demandas dos consumidores.

OTIMIZAÇÃO DO PORTFÓLIO

Assaí

- Rápida maturação das lojas abertas entre 2018 e 2019 (40 lojas abertas já representam 25% da receita total da bandeira);
- 1 loja aberta em Pernambuco no 1T20, maior presença em território nacional;
- 17 lojas em construção, sendo 3 conversões de Hiper para Assaí.

Multivarejo

- Abertura de 1 loja Minuto Pão de Açúcar;
- Fechamento de 5 lojas Hiper, sendo 3 para conversão;
- Pão de Açúcar: forte crescimento de vendas das 46 lojas reformadas (+14%);
- Mercado Extra: 100 lojas com crescimento importante de 11%;
- Compre Bem: rápida maturação das lojas convertidas, com 28 lojas crescendo 42%;
- Proximidade: crescimento forte de 22,5%;
- Reformas/conversões e aberturas adicionais esperadas para o final do ano de 2020.

Éxito

- Abertura de 2 lojas Surtimayoristas no trimestre;
- Formatos inovadores com crescimento significativo de vendas: Wow (+15%), FreshMarket (+25%), Surtimayorista (+14%).



Principais efeitos observados durante o 1T20:

Operações impactadas pelo efeito da pandemia (Covid-19) entre os dias 14 e 31 de março de 2020.

COVID-19



Forte crescimento em todos os formatos, bandeiras e regiões



Mudança no *mix* de produtos



Menor frequência de compra com cesta significativamente maior



Maior participação do consumidor PF no Assaí



Evolução e fortalecimento do ecossistema digital

Principais medidas implementadas:

COVID-19

- parceria com indústria para **garantir à população acesso a produtos básicos e essenciais**
- **aumento** do nível de **estoques** dos produtos essenciais em **15%**
- **medidas de segurança/cuidado** para cliente e colaboradores
- **ampliação** do número de lojas atendendo o **modelo Express**
- contratação de cerca de **5 mil temporários**
- **crédito diferenciado** para compra de produtos alimentares
- **integração da operação do James Delivery** nos websites e aplicativos
- **inauguração de duas novas e-stores**
- **manutenção da política de preços** e redução do esforço promocional para manter nível adequado de produtos nas prateleiras
- **adaptação nos horários** de lojas
- **ações de solidariedade** por meio de doação de produtos de alimentação, higiene e limpeza

RESULTADOS

Christophe Hidalgo

Diretor Vice-Presidente de Finanças e RI

Belmiro Gomes

Diretor-Presidente do Assaí

Jorge Faíçal

Diretor-Presidente do Multivarejo

Forte resultado consolidado, com tendência positiva nas operações do Brasil e primeira consolidação do Grupo Éxito.

	Consolidado			GPA Brasil Alimentar ⁽¹⁾			Grupo Éxito
(R\$ milhões)	1T20	1T19	Δ	1T20	1T19	Δ	1T20
Receita Bruta	21.644	13.828	56,5%	15.891	13.827	14,9%	5.742
Receita Líquida	19.682	12.709	54,9%	14.576	12.709	14,7%	5.095
Lucro Bruto	4.156	2.798	48,5%	2.913	2.798	4,1%	1.242
Margem Bruta	21,1%	22,0%	-0,9 p.p.	20,0%	22,0%	-2,0 p.p.	24,4%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.960)	(1.953)	51,6%	(1.993)	(1.951)	2,2%	(945)
% da Receita Líquida	15,0%	15,4%	-0,4 p.p.	13,7%	15,4%	-1,7 p.p.	18,5%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾⁽³⁾	1.191	861	38,3%	988	901	9,6%	289
Margem EBITDA Ajustada⁽²⁾⁽³⁾	6,1%	6,8%	-0,7 p.p.	6,8%	7,1%	-0,3 p.p.	5,7%

RECEITA BRUTA:

- R\$ 21,6 bilhões no 1T20 (+56,5% nas vendas totais), com forte crescimento em todas as operações do grupo

LUCRO BRUTO

- R\$ 4,1 bilhões no 1T20 (+48,5%), com margem de 21,1%, refletindo o excelente desempenho da operação no Brasil e a primeira consolidação da operação do Grupo Éxito

DESP. COM VENDAS, GERAIS E ADM.:

- R\$ 2,9 bilhões, representando 15% da Receita Líquida (queda de 0,4 p.p.), resultado do contínuo esforço para controle das despesas

EBITDA AJUSTADO:

- R\$ 1,2 bilhão (+38,3%), com margem de 6,1%, confirmando a tendência positiva nas operações no Brasil e a primeira consolidação da operação do Grupo Éxito

⁽¹⁾Resultado do GPA Brasil não inclui outros negócios complementares. ⁽²⁾Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização. ⁽³⁾Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais. OBS: Créditos tributários não foram materialmente diferentes dos trimestres anteriores.

Crescimento significativamente acima da concorrência, confirmando o fortalecimento do modelo e a assertividade da expansão.

(R\$ milhões)	1T20	1T19	Δ
Receita Bruta	8.549	6.907	23,8%
Receita Líquida	7.807	6.327	23,4%
Lucro Bruto	1.214	970	25,2%
Margem Bruta	15,6%	15,3%	0,3 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(719)	(599)	20,0%
% da Receita Líquida	9,2%	9,5%	-0,3 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	503	376	33,6%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾⁽²⁾	6,4%	5,9%	0,5 p.p.



+1 LOJA EM PERNAMBUCO
+ 17 em construção
(3 conversões do Hiper)

Receita Bruta: R\$8,5 bilhões

- Vendas totais: +23,8% (+R\$ 1,6 bilhão provenientes de expansão)
- Mesmas lojas: +7,1%
- Crescimento acima da concorrência
- Sucesso da expansão de 40 lojas nos últimos 24 meses
- +2,5 milhões de clientes

Lucro Bruto: R\$1,2 bilhão

- Aumento de 25,2%
- Ganho de 0,3 p.p. na margem
- Redução da atividade promocional de 14 a 31 de março
- Maior participação de Pessoa Física nas vendas totais

EBITDA Ajustado⁽¹⁾⁽²⁾: R\$503 milhões

- Crescimento de 33,6%
- Ganho de 0,5 p.p. na margem

⁽¹⁾Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciações e amortização. ⁽²⁾Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais.

Retomada de crescimento e rentabilidade com maturação do portfólio otimizado no último ano e acertada dinâmica comercial ao longo do trimestre. Evolução em todos os formatos. 

(R\$ milhões)	1T20	1T19	Δ
Receita Bruta	7.342	6.921	6,1%
Receita Líquida	6.769	6.382	6,1%
Lucro Bruto	1.699	1.828	-7,1%
Margem Bruta	25,1%	28,6%	-3,5 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.274)	(1.352)	-5,7%
% da Receita Líquida	18,8%	21,2%	-2,4 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	485	525	-7,7%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾⁽²⁾	7,2%	8,2%	-1,0 p.p.

Receita Bruta: R\$7,3 bilhões

- Vendas totais: +6,1% (vs 1T19)
- Mesmas lojas: +6,6% (vs 1T19)
- Crescimento em todos os formatos
- Estratégias comerciais mais acertadas
- Formatos mais aderentes a demanda dos consumidores
- Forte evolução do e-commerce

Lucro Bruto: R\$1,7 bilhão

- Recuperação da margem com ganho de 1,1 p.p. (vs 4T19)
- Gestão comercial mais assertiva
- Maior eficiência operacional
- Iniciativas realizadas: revisão do portfólio e do mix de produtos e maior integração das práticas de abastecimento de lojas, com menor quebra

EBITDA Ajustado⁽¹⁾⁽²⁾: R\$485 milhões

- Margem de 7,2%
- Forte avanço de +1,0 p.p. na margem (vs 4T19)



+1 LOJA MINUTO

+1 POSTO

(5 Hiper fechados, sendo 3 para conversão em Assaí)

Contínua tendência positiva com crescimento em todos os formatos e regiões. Destaque para os formatos inovadores e evolução do e-commerce.

(R\$ milhões)	1T20	1T19 ⁽³⁾	Δ
Receita Bruta	5.742	5.014	14,5%
Receita Líquida	5.095	4.442	14,7%
Lucro Bruto	1.242	1.177	5,6%
Margem Bruta	24,4%	26,5%	-2,1 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(945)	(883)	7,1%
% da Receita Líquida	18,5%	19,9%	-1,4 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	289	307	-5,8%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾⁽²⁾	5,7%	6,9%	-1,2 p.p.



+2 Surtimayorista

Receita Bruta: R\$5,7 bilhões

- Vendas totais: +14,5% (vs 1T19)
- Mesmas lojas: +12,1% (vs 1T19)
- Crescimento em todos os formatos e regiões
- Colômbia: Forte Campanha de Aniversário
- Uruguai: Forte temporada turística
- Argentina: Crescimento acima da inflação

Lucro Bruto: R\$1,2 bilhão

- Crescimento de 5,6%
- Margem de 24,4% (saudável nas operações de varejo do grupo)
- Impacto negativo de reclassificações contábeis no 1T20
- Menor contribuição dos negócios complementares
- Maior esforço promocional na Argentina e Uruguai

EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾: R\$289 milhões

- Margem de 5,7%

Resultado Financeiro Líquido de R\$ 426 milhões no 1T20.

Resultado Financeiro Consolidado

(R\$ milhões)	1T20	1T19	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	22	4	465,8%
Outras receitas financeiras	50	21	138,6%
Custo da dívida	(176)	(93)	89,9%
Custo de antecipação de recebíveis	(26)	(29)	-10,2%
Outras despesas financeiras	(57)	(46)	23,6%
Variação cambial líquida	(28)	5	n.d
Resultado Financeiro Líquido	(214)	(138)	54,9%
<i>% Receita Líquida</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,1%</i>	<i>0,0 p.p.</i>
Juros sobre passivo de arrendamento	(212)	(163)	29,8%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(426)	(303)	41,3%
<i>% Receita Líquida - Pós IFRS 16</i>	<i>2,2%</i>	<i>2,4%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>

Resultado Financeiro

Líquido: R\$426
milhões, equivalente a
2,2% da receita líquida

- Efeito líquido da **variação cambial**: impacto com desvalorização do Real e do Peso Colombiano nas importações

Principais variações:

- Incremento de R\$47 milhões nas **Receitas Financeiras**, com maior saldo de caixa médio aplicado
- Despesas financeiras maiores com aumento da dívida bruta pela aquisição do Grupo Éxito

Lucro Líquido Ajustado de R\$ 65 milhões no 1T20.

(R\$ milhões)	1T20	1T19	Δ
EBITDA	918	810	13,3%
Depreciação (Logística), Depreciação e Amortização	(604)	(358)	68,7%
Resultado Financeiro	(426)	(303)	40,8%
Imposto de Renda	9	(14)	n.d.
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia Consolidado	(109)	190	n.d.
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	(124)	136	n.d.
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas	(6)	(10)	-40,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - Consolidado	(130)	126	n.d.
<i>Margem Líquida - Acionistas Controladores - Consolidado</i>	<i>-0,7%</i>	<i>1,0%</i>	<i>-1,7 p.p.</i>
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores Ajustado - Consolidado (*)	65	164	-60,1%
<i>Margem Líquida - Acionistas Controladores Ajustado - Consolidado (*)</i>	<i>0,3%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>

Prejuízo líquido dos acionistas controladores de R\$130 milhões no 1T20, impactado por:

- Maior depreciação com incorporação do Grupo Êxito;
- Despesa financeira maior com custo da dívida mais alto pela aquisição do Grupo Êxito

- Lucro líquido dos acionistas controladores ajustado totalizou R\$ 65 milhões

(*) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais pós- impostos



SÓLIDA POSIÇÃO FINANCEIRA

- Posição de caixa mar/20: R\$ 6,1 bilhões
- R\$ 433 milhões de saldo de recebíveis não antecipados
- Patamar adequado de liquidez frente às obrigações futuras da Companhia

PATAMAR ADEQUADO DE ALAVANCAGEM

- O maior patamar de alavancagem está em linha com o planejado pela Companhia e permanece em patamar adequado
- Expectativa de desalavancagem nos próximos trimestres

Dívida Líquida do GPA Consolidado* Pós IFRS-16.



(R\$ milhões)	Consolidado	
	31.03.2020	31.03.2019
Dívida de Curto Prazo	(5.137)	(2.288)
Empréstimos e Financiamentos	(2.175)	(1.221)
Debêntures	(2.963)	(1.067)
Dívida de Longo Prazo	(12.222)	(4.151)
Empréstimos e Financiamentos	(1.428)	(261)
Debêntures	(10.793)	(3.890)
Total da Dívida Bruta	(17.359)	(6.439)
Caixa e Aplicações Financeiras	6.152	2.359
Dívida Líquida	(11.207)	(4.079)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	4.315	3.371
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	433	547
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(10.774)	(3.532)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-2,5x	-1,0x

- Dívida líquida/EBITDA de 2,5x com expectativa de desalavancagem nos próximos trimestres por meio da geração de caixa operacional e oportunidades com potencial monetização de ativos maduros e non-core de aproximadamente R\$3,3 bilhões.

⁽¹⁾ EBITDA Ajustado pré-IFRS 16, acumulado dos últimos 12 meses.

*Para efeito de cálculo dos indicadores na tabela, a Companhia não considera os passivos de arrendamento relacionados ao IFRS 16.

CONCLUSÃO

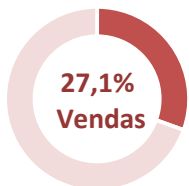
Peter Estermann
Diretor-Presidente

APÊNDICE



MULTIVAREJO

Hipermercados e Supermercados



Lojas
Hipermercados: 107
Supermercados: 179

Supermercados



Lojas
Supermercados : 185

Proximidade



Lojas
Minuto: 86
Mini Extra: 152

Galerias Comerciais, Drogarias e Postos de Combustível



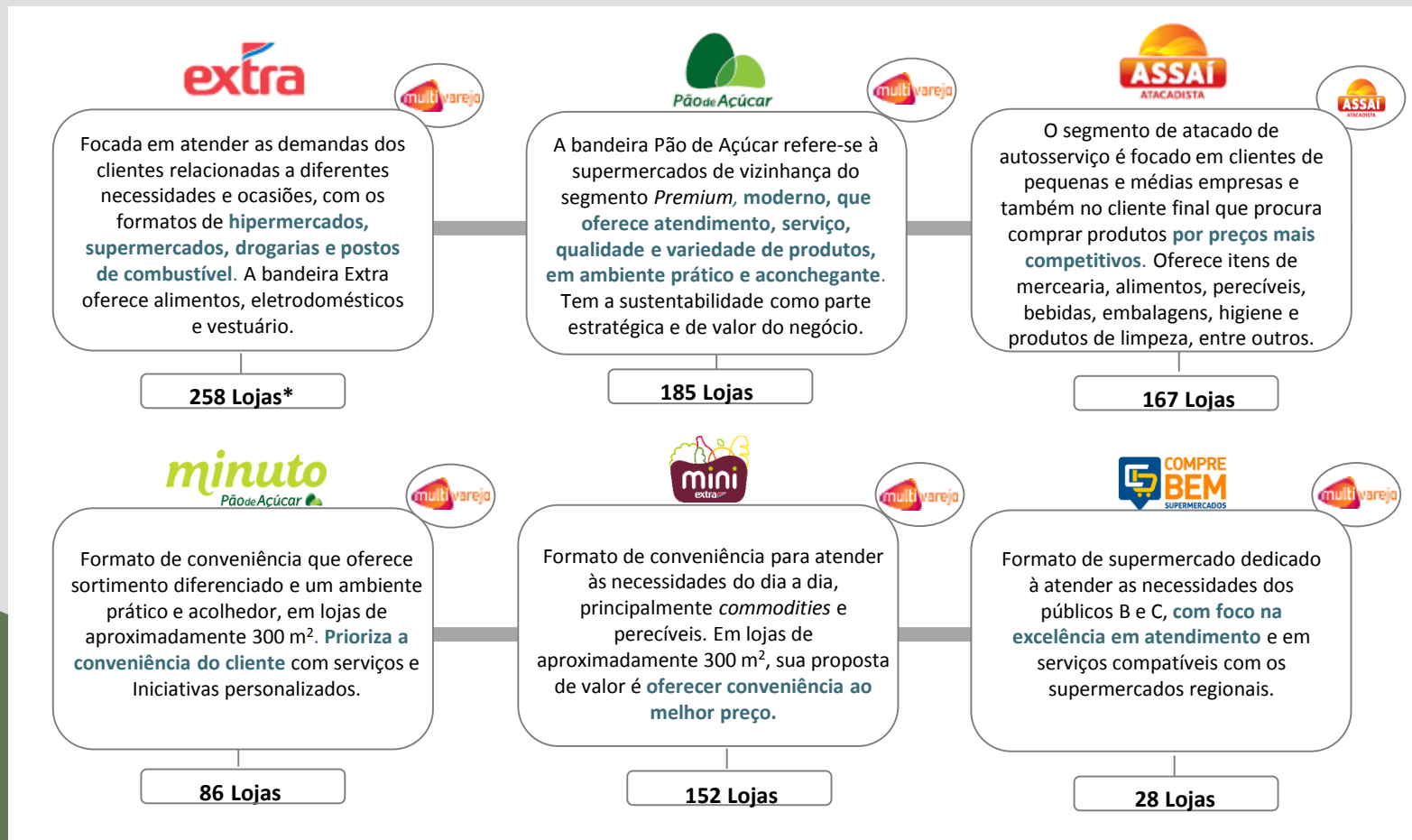
Lojas
Drogarias: 123
Postos: 73

ASSAÍ

Atacado de Autosserviço



Lojas
Assaí: 167



* Não inclui 123 drogarias e 73 postos de combustível
Data base: 31 de Março de 2020

EQUIPE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Tel.: +55 (11) 3886-0421
Email: gpa.ri@gpabr.com
Site: www.gpari.com.br

Aviso / Disclaimer: As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.