



APRESENTAÇÃO DOS  
RESULTADOS DO 4T19 e 2019

*19 de Março de 2020*



## A Maior Varejista de Artigos Esportivos da América Latina

% das vendas  
2019



**81,7%**



**18,3%**



## Omnichannel

Sólida plataforma digital e presença nacional com 210 lojas bem posicionadas em todo o país

**10,9%** da venda 1P da Cia

## Nossa Visão



Abordagem **centrada no consumidor** em tudo que fazemos

Alto NPS nos  
dois canais

**82,6%**

**84,8%**



**72,2%**

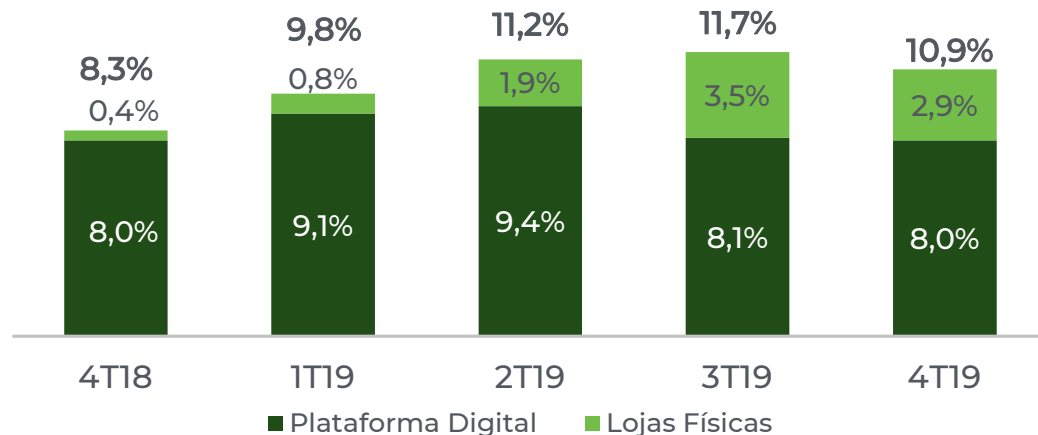


- **NPS** como **KPI** para desempenho e bonus



## Vendas Omnichannel por Canal de Origem

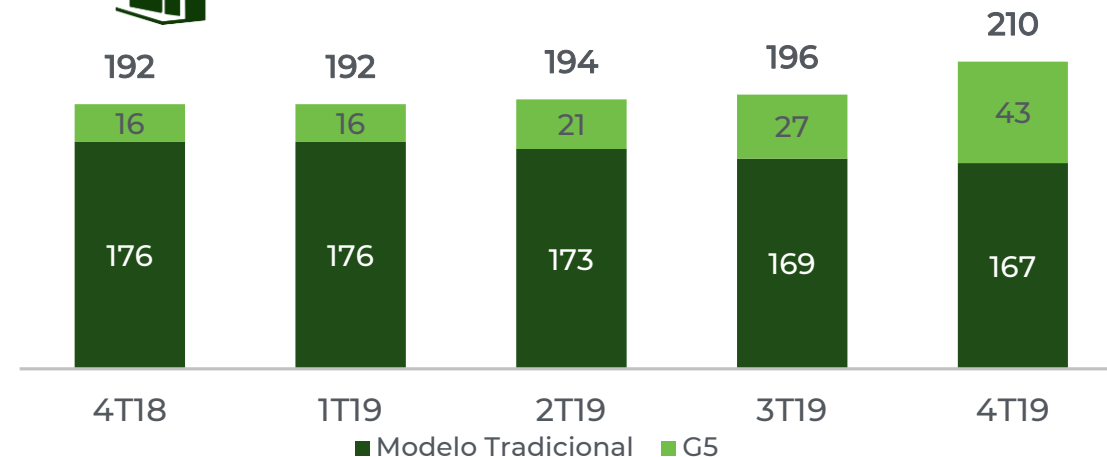
(% Vendas 1P da Cia)



- Vendas **Omnichannel** atingiram R\$ 113,4 milhões, +53,5%
- Como percentual das vendas 1P da Companhia: **10,9%**



## Evolução do número de lojas



- Nos últimos 12 meses:
  - ▶ 18 novas lojas (20,0 mil m<sup>2</sup>)
  - ▶ 9 reformas (11,6 mil m<sup>2</sup>)

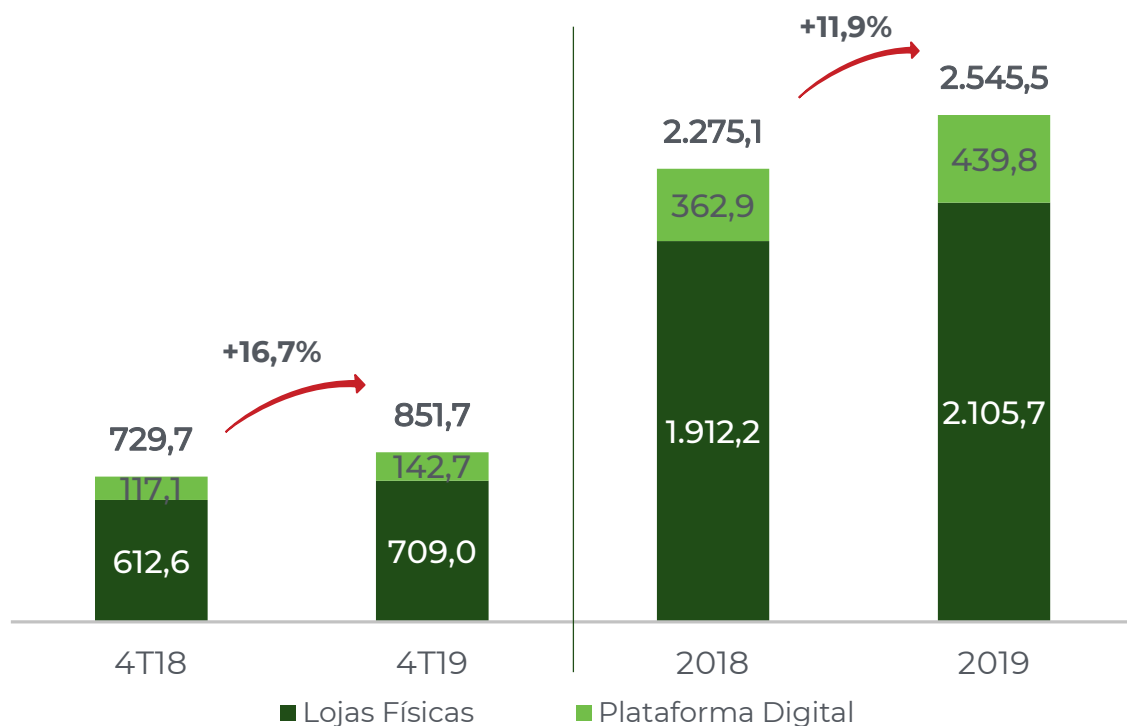


## Destaques Financeiros do Trimestre

- Receita líquida: **R\$852 MM** (+16,7% a/a) no 4T19
  - ▶ Lojas Físicas: **R\$709 MM** (+15,7% a/a)
  - ▶ Plataforma Digital: **R\$143 MM** (+21,8% a/a)
- EBITDA Aj.: **R\$121 MM** (+30,2% a/a)
  - ▶ margem de **14,2%** (+1,5 p.p.)
- Lucro líquido Aj.: **R\$64 MM** (-48,2% a/a) no 4T19
- Same Store Sales 4T19 **+12,5% a/a**
  - ▶ **+8,9%** Lojas Físicas e **+31,5%** GMV
- Same Store Sales ex-Copa<sup>1</sup> 2019 **+11,2% a/a**
  - ▶ **+7,4%** Lojas Físicas e **+30,4%** GMV



## Receita Líquida (R\$ milhões)



### 4T19

#### Consolidado

+16,7% para **R\$852 milhões**

- **Lojas físicas:** +15,7% para **R\$709 milhões**
  - ▶ 14 novas lojas G5
  - ▶ Reforma de 2 lojas para modelo G5
  - ▶ Aumento de vendas via estoque estendido ("Mega-Loja")
- **Plataforma Digital:** +21,8% para **R\$143 milhões**
  - ▶ Aumento das vendas Omnichannel
  - ▶ Crescimento do marketplace

### 2019

#### Consolidado

+11,9% para **R\$2.545 milhões**

- **Lojas físicas:** +10,1% para **R\$2.106 milhões**
- **Plataforma Digital:** +21,2% para **R\$440 milhões**

## 4T19

- +15,8% para **R\$410 milhões**
- Margem Bruta -0,4 p.p. para 48,2%
- Aumento de mark-down
- Baixa de insumos obsoletos para personalização de camisas de futebol

## 2019

- +12,8% para **R\$1.259 milhões**
- Margem Bruta +0,4 p.p. para 49,4%
- Aumento do share de vestuário
- Retirada do ICMS da base de cálculo do PIS COFINS



## Lucro Bruto (R\$ milhões)

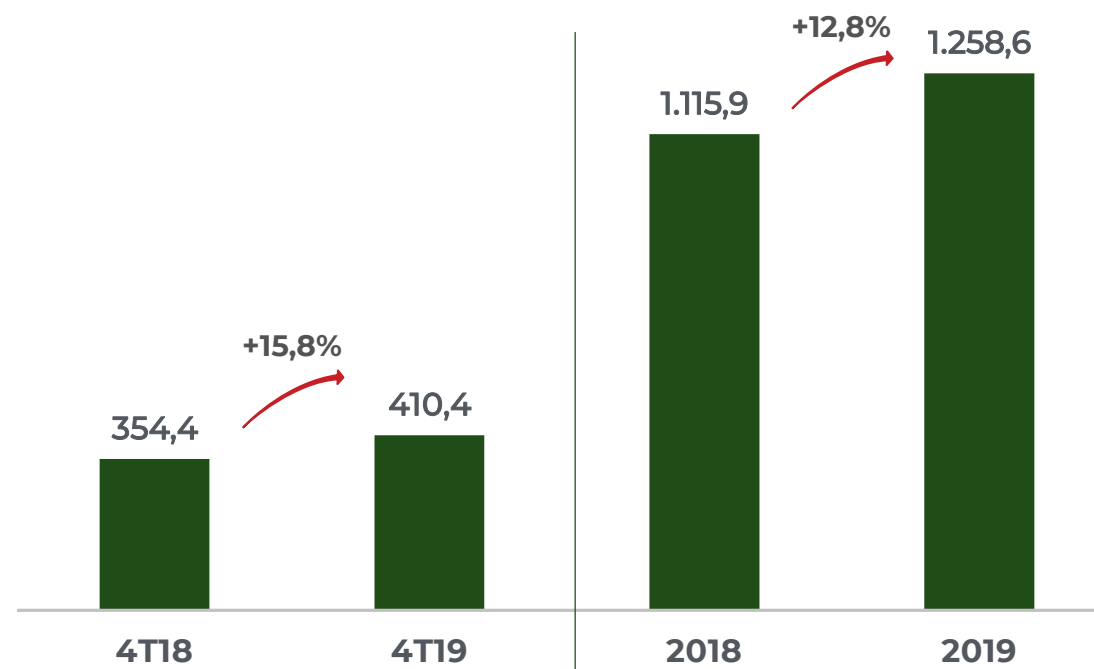
% ROL

48,6%

48,2%

49,1%

49,4%





## Despesas Operacionais ajustadas (R\$ milhões)

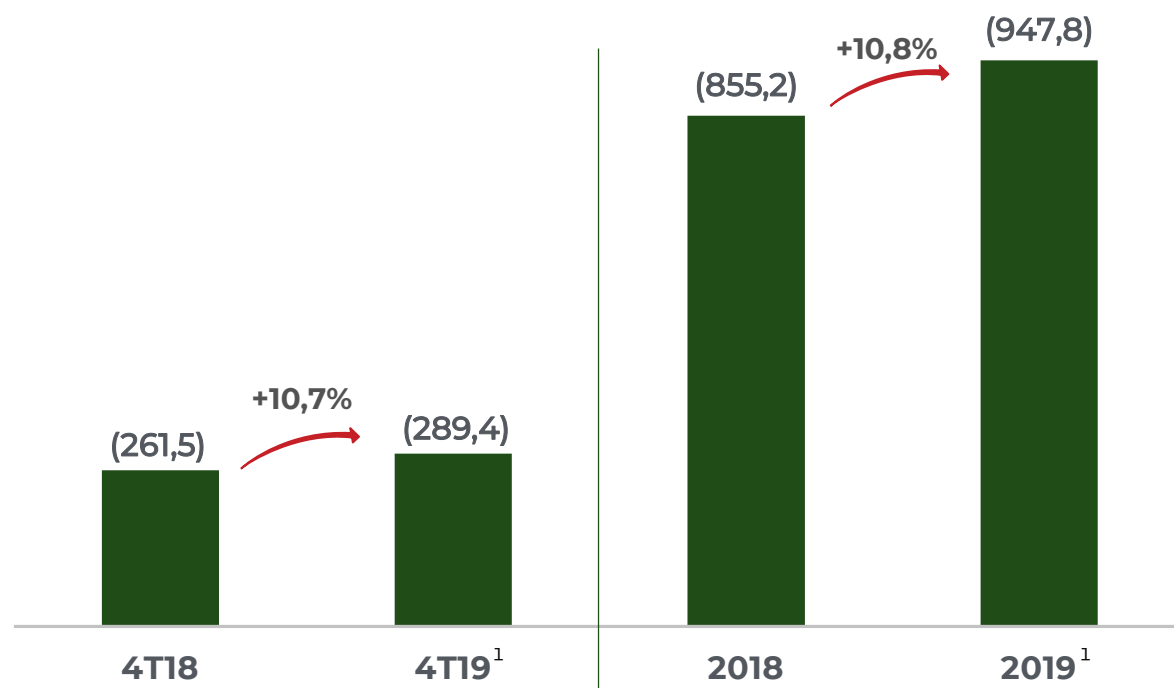
% ROL

35,8%

34,0%

37,6%

37,2%



**2019** - +10,8% para **R\$948 milhões** (37,2% da ROL)

**4T19** - +10,7% para **R\$289 milhões** (34% da ROL)

- Aumento das despesas explicado por:
  - ▶ Despesas pré-operacionais de Lojas
  - ▶ Despesas com Lojas abertas no trimestre
  - ▶ Custos do RFID
  - ▶ Baixa de ativos imobilizados decorrente das reformas

(1) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.

\*As despesas Operacionais detalhadas acima são reportadas excluindo-se Despesas com Depreciações e Amortizações.

## 4T19

### EBITDA ajustado<sup>1</sup>

- +30,2% para **R\$121 milhões** (R\$93 milhões em 4T18)

### Margem EBITDA ajustada<sup>1</sup>

- +1,5 p.p. para **14,2%** (12,7% em 4T18)

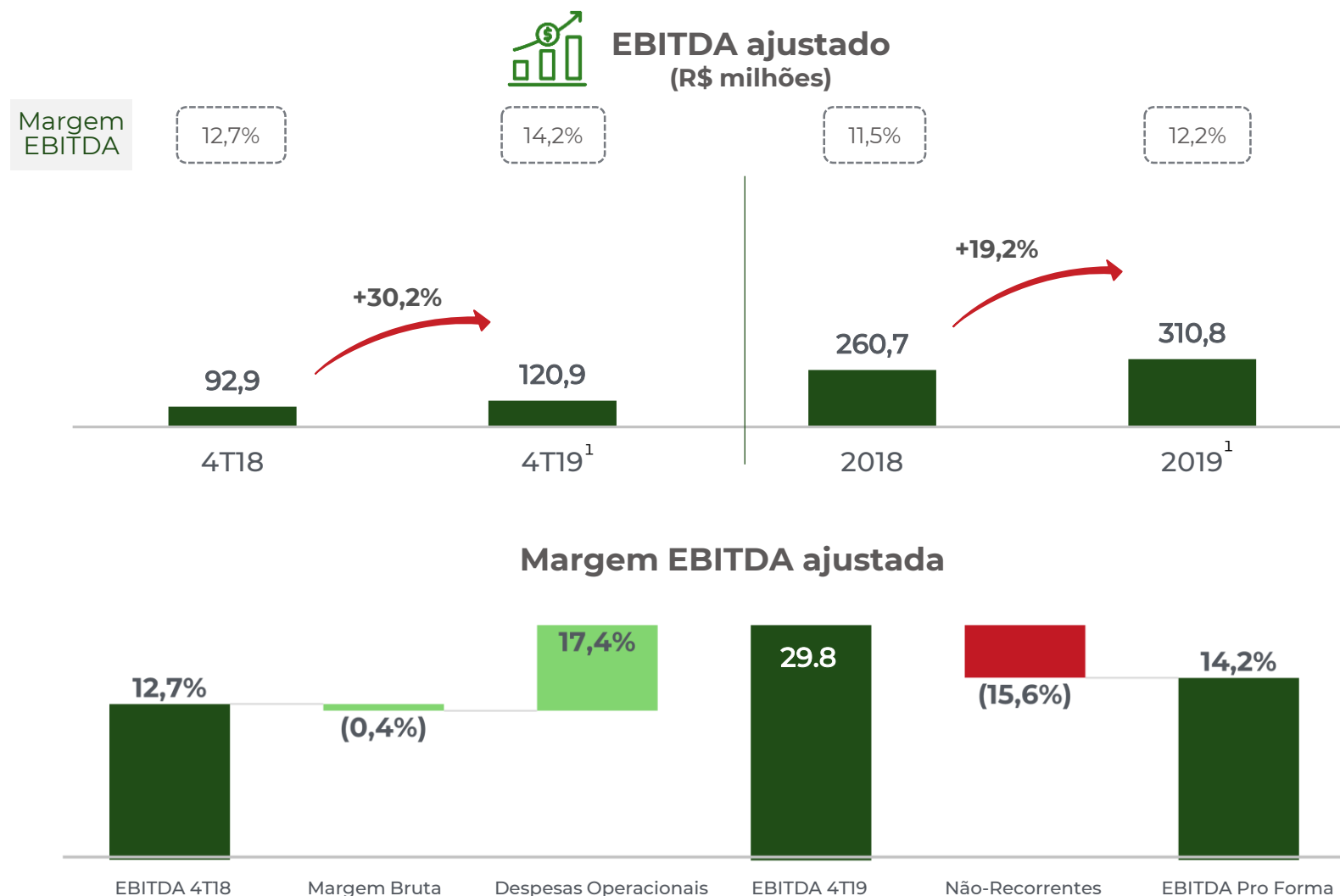
## 2019

### EBITDA ajustado<sup>1</sup>

- +19,2% para **R\$311 milhões** (R\$261 milhões em 2018)

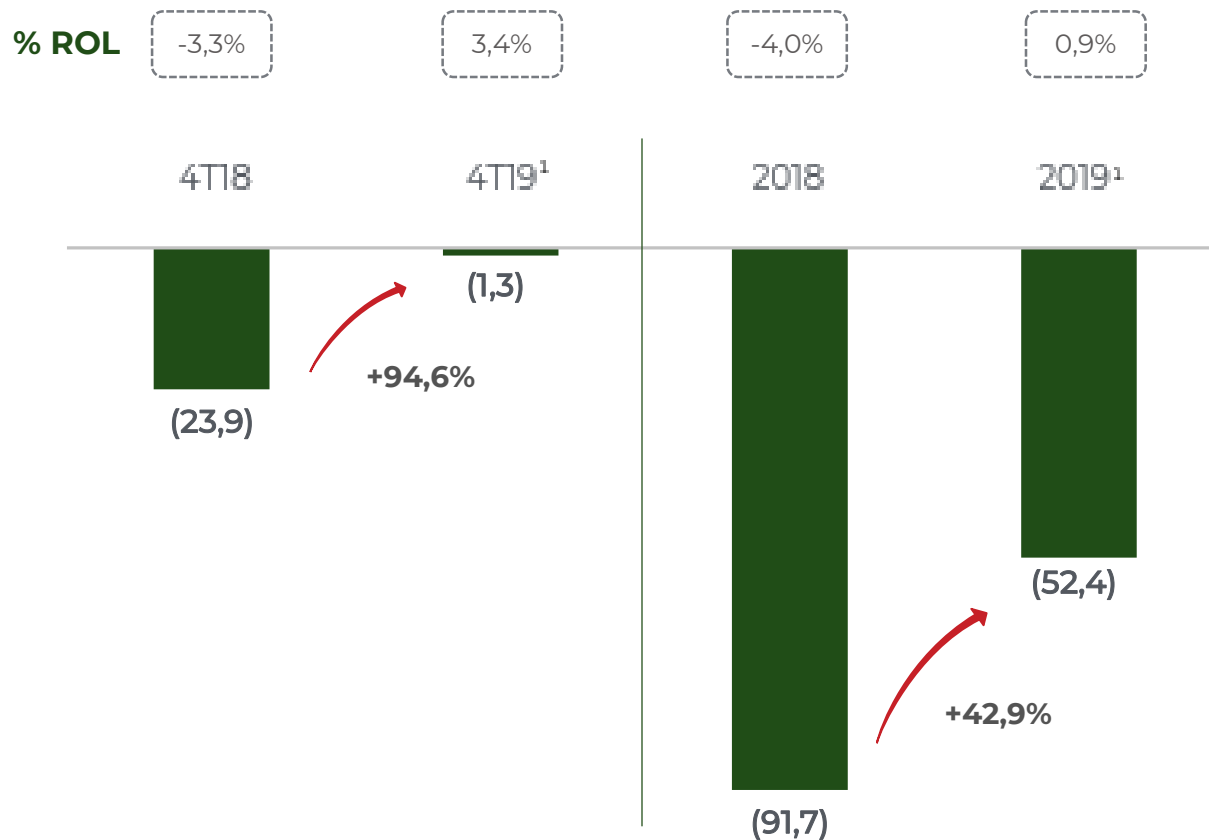
### Margem EBITDA ajustada<sup>1</sup>

- +0,8 p.p. para **12,2%** (11,5% em 2018)
- Alavancagem operacional causada pelo crescimento da Companhia





## Resultado Financeiro ajustado (R\$ milhões)



- Resultado financeiro de **-R\$1,3 milhões** (-R\$ 23,9 milhões no 4T18)
  - ▶ Desalavancagem decorrente do IPO



- Lucro Líquido de **R\$150,8 milhões** em 2019
- Margem Líquida: **5,9%**
- Impacto relevante de reconhecimento de IR diferido no 4T18



## Lucro Líquido ajustado (R\$ milhões)

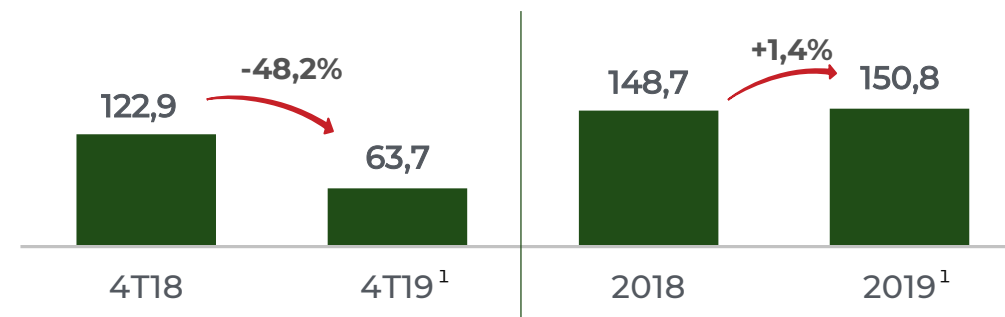
% ROL

16,8%

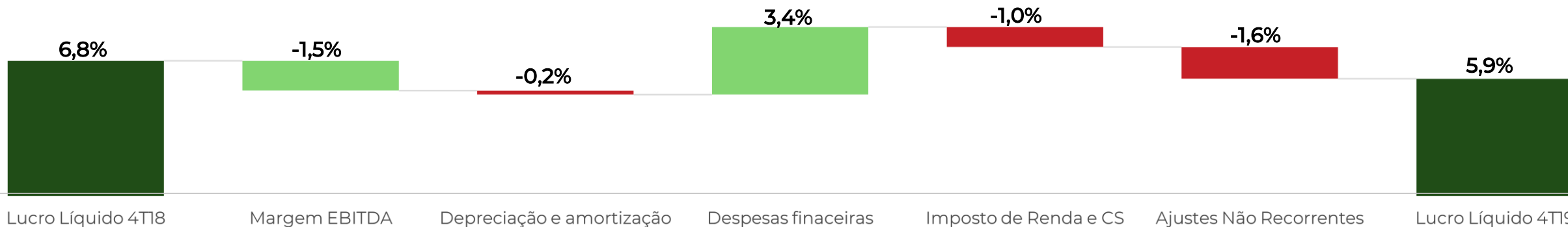
7,5%

6,5%

5,9%



## Margem Líquida ajustada¹ (%)



| Em R\$ mil                                           | 2019            | 2018           | Variação (%) |
|------------------------------------------------------|-----------------|----------------|--------------|
| EBITDA                                               | 672.980         | 260.713        | 158,1%       |
| Depreciação e Juros IFRS 16                          | -197.096        | 0              | n.a.         |
| Variação Capital de Giro*                            | -326.744        | -110.397       | 196,0%       |
| Outros                                               | -581            | -46.340        | -98,7%       |
| <b>Fluxo de Caixa Operacional</b>                    | <b>148.559</b>  | <b>103.976</b> | <b>42,9%</b> |
| <b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b> | <b>-159.426</b> | <b>-98.005</b> | <b>62,7%</b> |
| Captações Líquidas IPO                               | 652.474         | 0              | n.a.         |
| Financiamento Bancário                               | -350.748        | -54.384        | 544,9%       |
| Antecipação de Recebíveis                            | -415.006        | 106.535        | n.a.         |
| Parcelamento de Impostos                             | -13.363         | 31.808         | n.a.         |
| Outros                                               | 0               | 2.822          | -100,0%      |
| <b>Fluxo de Caixa de Financiamentos</b>              | <b>-126.643</b> | <b>86.781</b>  | <b>n.a.</b>  |
| <b>Variação de Caixa Total</b>                       | <b>-137.510</b> | <b>92.752</b>  | <b>n.a.</b>  |

## Operacional

- Parcelamento de cerca de R\$ 30 milhões de impostos em aberto
- Aumento de Capital de Giro pelo crescimento da Companhia
- Aumento de estoque por abertura de lojas

## Investimentos

- Retomada do plano de expansão de lojas G5.

## Financiamentos

- Amortização da dívida bancária
- Redução de recebíveis antecipados

\*Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos

-81,8% para **R\$136,4 milhões**

- **Dívida Bancária**

Liquidação antecipada de contratos com recursos captados no IPO

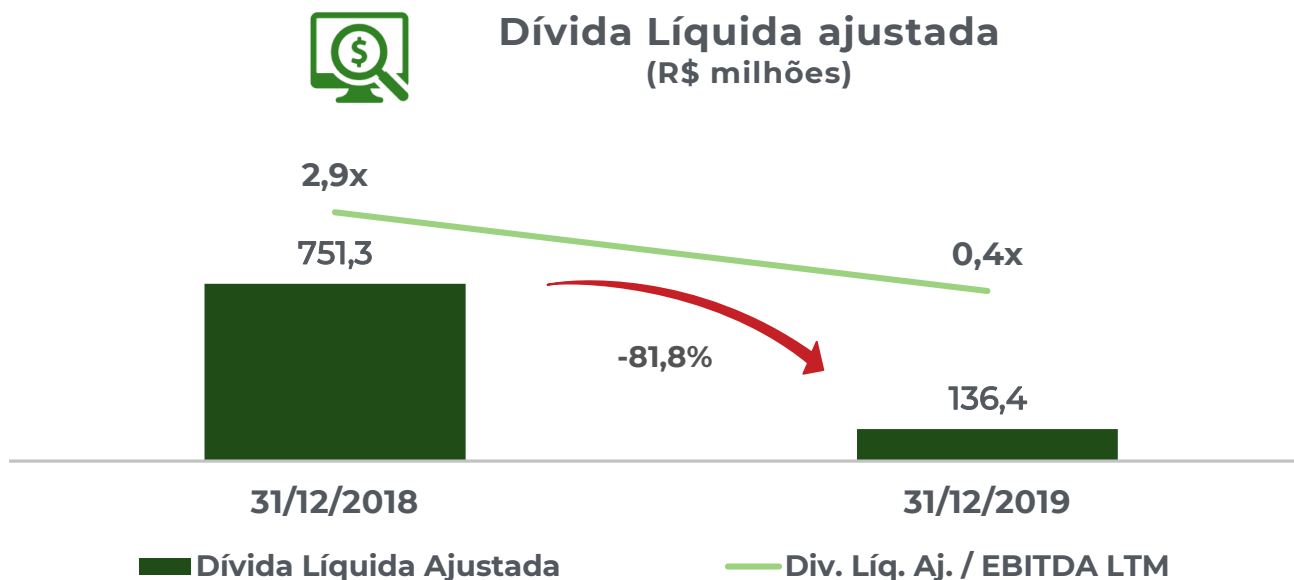
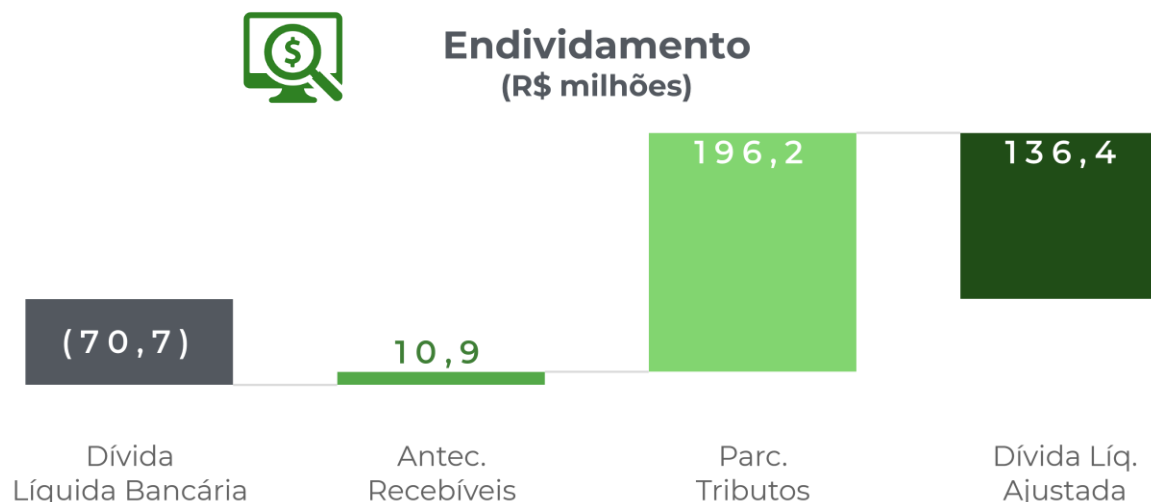
- **Parcelamento de tributos**

Cumprimento do cronograma de amortização de parcelamentos

- **Antecipação de Recebíveis**

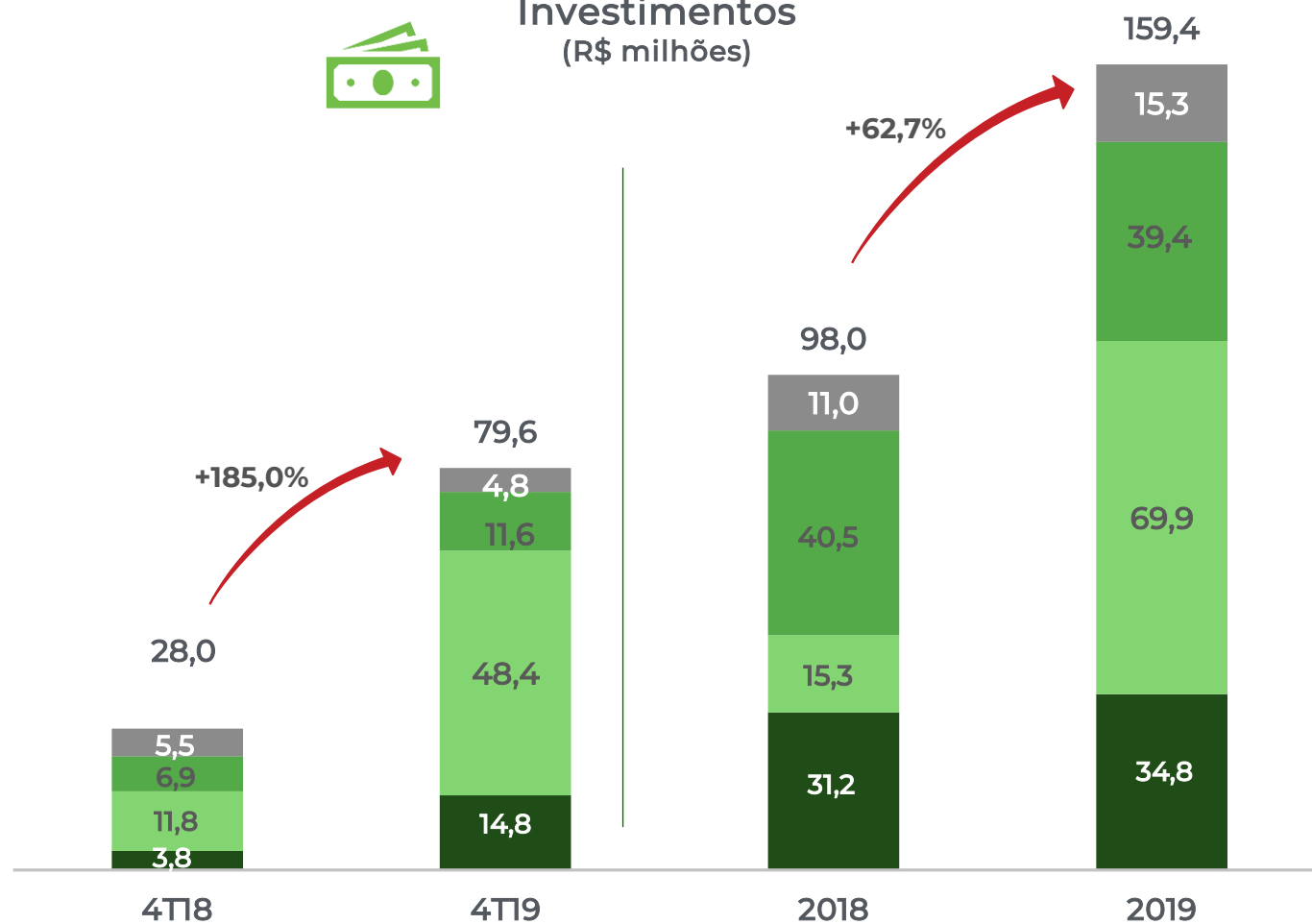
Desalavancagem com recursos do IPO

- **Saldo em caixa**





Investimentos  
(R\$ milhões)



## 4T19

- +185,0% para **R\$79,6 milhões**
- Aceleração do ritmo de abertura e reforma de lojas G5

## 2019

- +62,7% para **R\$159,4 milhões**

■ Reformas Lojas ■ Novas Lojas ■ Tecnologia ■ Outros



 ***CENTAURO***

OBRIGADO



# *CENTAURO*

Contatos RI:  
+55 (11) 2110-3802  
ri@centauro.com.br

José Luís Salazar  
*CFO e IRO*

Daniel Regensteiner  
*Diretor de Tesouraria e de Relações com Investidores*

Luna Romeu  
*Coordenadora de Relações com Investidores*

## **Disclaimer**

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.