

**TRISUL ATINGE R\$156 MILHÕES DE VENDAS NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 148% EM COMPARAÇÃO AO 2T12, O VSO EM UNIDADES ATINGIU 26% NO 2T13.**

São Paulo, 16 de julho de 2013 - A TRISUL S.A. (BM&FBovespa: TRIS3; Bloomberg: TRIS3 BZ; Reuters: TRIS3.SA), companhia com foco em empreendimentos residenciais de médio-alto padrão, anuncia a prévia de seus resultados operacionais do 2T13 e 1S13. Os resultados aqui apresentados são gerenciais e estão sujeitos à revisão da auditoria externa.

**VENDAS CONTRATADAS**

- No 2T13 as **vendas contratadas\*** totalizam **477 unidades vendidas**, somando VGV R\$200 milhões, sendo **R\$156 milhões** parte Trisul, apresentando crescimento de **148%** em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior e **111%** se comparado ao 1T13.
- **Vendas Sobre Oferta** (em unidade) atingiu **26%** no trimestre.

\*As vendas contratadas são reportadas já líquidas de comissões e distratos.

**LANÇAMENTOS**

- No segundo trimestre de 2013 a empresa lançou **2 empreendimentos**, com **VGV Total R\$110 milhões**, sendo 100% VGV Trisul. A **velocidade de vendas** dos lançamentos atingiu **55%** (em VGV) no trimestre.

Lançamentos								
Lançamentos	Região	Data de Lançamento	Padrão	Número de Unidades	% Trisul	VGV Total R\$MM	VGV Trisul R\$MM	Velocidade de Venda
1 Immaquinato	São Paulo	25/5/2013	Médio	114	100%	65,0	65,0	70%
2 My Station	São Paulo	29/6/2013	Médio	102	100%	45,0	45,0	28%
<b>Total Lançado 2T13</b>				<b>216</b>		<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>53%</b>

**OBRAS CONCLUÍDAS**

- **\*Obras concluídas**, até presente a data, totalizam **2.385 unidades**, somando VGV R\$557 milhões, sendo **R\$421 milhões** parte Trisul, o que corresponde a 57% do teto do *guidance* para 2013.

Obras Concluídas YTD										
Data de Lançamento	Data da Entrega	Empreendimento	Cidade	Padrão	Número de Unidades	% Trisul	VGV Total R\$MM <sup>(1)</sup>	VGV Trisul R\$MM <sup>(1)</sup>	Status	
1	mar-10	jan-13	Vida Plena Ribeirão - Fase 2	Ribeirão Preto	Trisul Life	116	100%	41	41	AGI instalada
2	ago-10	abr-13	Vida Plena Campolim - Fase 1	Sorocaba	Trisul Lar	362	100%	38	38	AGI instalada
3	set-10	abr-13	Viva Bem Ribeirão	Ribeirão Preto	Trisul Lar	292	100%	29	29	AGI instalada
4	mar-10	abr-13	L'Itaim	São Paulo	Alto	40	50%	59	30	AGI instalada
5	jan-11	mai-13	Vitrine Esplanada - Fase 1	Sorocaba	Trisul Life	198	100%	40	40	AGI instalada
6	ago-11	jun-13	Max Clube - Fase 2	São José dos Campos	Trisul Lar	78	100%	10	10	AGI instalada
7	mai-10	jun-13	Vida Plena Cotia - Fase 1	Cotia	Trisul Lar	242	100%	22	22	AGI instalada
8	jan-10	jun-13	Alphastyle	Barueri	Médio	325	40%	95	38	AGI instalada
9	mar-10	mai-13	Reservas do Golfe	Ribeirão Preto	Médio	420	80%	108	87	AGI Prevista 18/07
10	ago-10	jun-13	Supera Guarulhos - Fase 2	Guarulhos	Médio	312	75%	115	86	Habite-se Emitido
<b>YTD</b>					<b>2.385</b>		<b>557</b>	<b>421</b>		

\* Critérios:

(1) VGV da data de lançamento sem considerar correções monetárias e ajuste de tabela;

**Para informações adicionais, favor entrar em contato com:  
Relações com Investidores**

Tel: (55 11) 3147-0428 / 0134

e-mail: [ri@trisul-sa.com.br](mailto:ri@trisul-sa.com.br)

website: [www.trisul-sa.com.br/ri](http://www.trisul-sa.com.br/ri)

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Trisul são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.*