

RELATÓRIO ANUAL  
ANNUAL REPORT



2008

INVESTIMENTO. NOSSA CONEXÃO COM O FUTURO  
INVESTMENT. OUR CONNECTION WITH THE FUTURE



RELATÓRIO ANUAL  
ANNUAL REPORT



2008

Investir é acreditar. Acreditar em pessoas, em ideias, em produtos e serviços, em resultados. É olhar o amanhã, ser visionário, desenhar o futuro. Investir transcende o número, o financeiro, o cálculo, o risco, o retorno, o lucro. Investir resulta em transformação, em crescimento, evolução, em mudanças positivas. Se bons resultados garantem a perenidade de uma empresa, é o investimento que uma empresa faz — e como ela o faz — que assegura estes bons resultados. É pensando assim que a Porto Seguro trabalha. E os resultados, que aqui apresentamos, são um reflexo dos muitos investimentos que realizamos em 2008. Em serviços, filiais, produtos, serviços, inovação, pessoas, tecnologias, responsabilidade social corporativa e muito mais. Muitos se perguntam, ainda mais em tempos complexos como os que vivemos, o que será do futuro. Também não sabemos a resposta, mas temos certeza que vamos investir nossos recursos e nosso empenho para fazê-lo sempre melhor.

*To invest is to trust. Trust in people, ideas, products and services, as well as in results. It means to look ahead, to be a visionary, to design the future. Investing goes beyond finances, figures, risks, returns, profits. Investing results in transformation, growth, evolution, in positive changes. If good results guarantee the permanency of a company, investing — and how we invest — guarantees those good results. That is how Porto Seguro operates. The results described below reflect the many investments we made in 2008, with investments in services, branches, products, innovation, people, technologies, corporate social responsibility, and other areas. In these complex times, many of us wonder about the future. None of us knows what it will be like, but we have decided to keep investing our resources and the best we have to keep offering the best.*



É SEGUINDO ESSA LINHA QUE A PORTO SEGURO CRIA UMA EMPRESA MELHOR A CADA DIA.  
THAT'S HOW PORTO SEGURO DEVELOPS A COMPANY THAT IMPROVES DAY BY DAY.



---

MENSAGEM DO PRESIDENTE MESSAGE FROM THE PRESIDENT

---

Mesmo diante os acontecimentos no mercado financeiro internacional e nacional no último trimestre de 2008, para a Corporação Porto Seguro, o ano foi marcado pelo INVESTIMENTO e pelas RELAÇÕES.

Investimos na criação e aperfeiçoamento de produtos e serviços para atender cada vez melhor aos nossos clientes, expandimos nossa presença em diversas praças do país e investimos em tecnologia para aprimorar e agilizar o trabalho dos Corretores.

Desenvolvemos canais para estreitar relações com todos os nossos públicos, como a elaboração de um novo site, bem como programas de qualidade de vida para funcionários, treinamento para os prestadores de serviços e benefícios a segurados.

No relatório a seguir é demonstrado o bom desempenho da carteira de seguros e do crescimento dos demais ramos de seguros e de crédito e financiamento. Os projetos sociais e ambientais também tomaram novas proporções e estão presentes em nossas campanhas, produtos e serviços, além das campanhas de reciclagem de óleo de cozinha, pilhas e cartões, que colaboram para expandir o conceito de preservação do meio ambiente e cidadania a todos os nossos clientes e à sociedade.

Compartilho os investimentos, ações e resultados demonstrados neste relatório e reafirmo o compromisso com todos nossos Colaboradores, Corretores, Clientes, Prestadores de Serviço, Fornecedores e Investidores de continuar investindo em novas oportunidades para se alcançar os objetivos traçados em nossa Visão 2012.

*Even facing events on the foreign and domestic financial markets over the last quarter of 2008, for Corporação Porto Seguro this year's highlights were both INVESTMENT and OUTREACH.*

*We have invested in creating and perfecting our products and services to increasingly improve our customer service and expand our presence in several locations in the country and we have invested in technology to perfect and make the portfolio's policies easier.*

*We have developed channels to strengthen relations with all of our audiences, such as the preparation of a new website as well as quality-of-life programs for employees; training for service providers and benefits to policyholders.*

*In the following report, the insurance portfolio's good performance is shown, as well as growth in the other insurance, credit and finance industries. The social and environmental projects also took on new dimensions and are present in our campaigns, products and services, besides kitchen oil, battery and card recycling campaigns that contribute to expand the environmental protection and citizenship concepts to all of our clients and society.*

*I share the investments, actions and results shown herein and I restate our commitment to all of our Employees, Brokers, Clients, Service Providers, Vendors and Investors to keep investing in new opportunities to reach the goals which were set forth in our Vision 2012.*

**Jayme Brasil Garfinkel**  
Presidente da Porto Seguro / President, Porto Seguro



Aqui você conhecerá nosso perfil, nossa Estratégia de Negócios e como nossa Governança Corporativa é estruturada. A Porto Seguro é uma companhia composta por diferentes empresas, áreas de produtos e áreas corporativas que cooperam entre si, interligadas por princípios comuns de gestão. Nosso investimento busca o constante aprimoramento dos serviços oferecidos aos clientes e a contínua expansão de nossa estrutura, sempre tendo em vista a geração de confiabilidade e segurança para nossos públicos de relacionamento.

Get to know our profile, business strategy and the structure of our Corporate Governance. Porto Seguro is made up of different companies, product areas, and corporate areas that cooperate among each other and are connected by the same management principles. We invest to permanent improve the services we offer our clients and to progressively expand our structure to promote our reliability and safety in the eyes of our public.

Investir é confiar. A Porto Seguro investe em **estratégia**  
ASSEGURANDO A SOLIDEZ E RENTABILIDADE DE SEUS NEGÓCIOS.

TO INVEST IS TO TRUST. PORTO SEGURO INVESTS IN STRATEGY TO ENSURE THE SOUNDNESS AND PROFITABILITY OF ITS BUSINESSES.



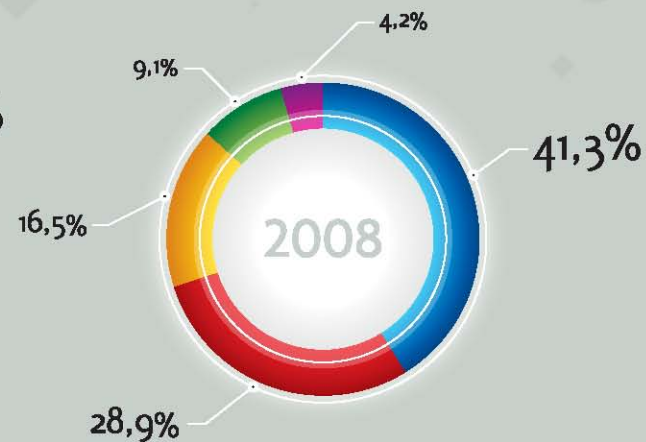
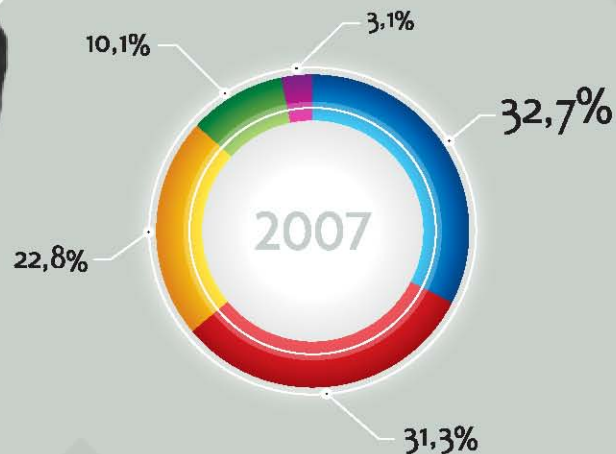
A Porto Seguro atua em todos os ramos de seguros destinados para pessoas físicas como também para empresas, além de produtos financeiros e outros serviços, sempre primando pela qualidade no atendimento. A oferta de múltiplos produtos e serviços visa atender a diferentes necessidades, de públicos distintos, além de auxiliar o corretor de seguros na fidelização de seus clientes, instituindo um relacionamento de confiança.

*Porto Seguro operates in all insurance segments for natural persons as well as companies, besides financial products and other services, by always giving priority to quality in service. The offer of multiple products and services aims to meet the different needs of distinct audiences, besides helping the insurance agent promote client loyalty by instituting a relationship of trust*

- Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais
- Porto Seguro Vida e Previdência S/A
- Porto Seguro Seguros del Uruguay S/A
- Azul Seguros
- Crediporto Promotora de Serviços Ltda.
- Portopar Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda.
- Portoserv Promotora de Serviços S/C Ltda.
- Portoseg S/A
- Porto Seguro Administração de Consórcios S/C Ltda.
- Porto Seguro Proteção e Monitoramento Ltda.
- Porto Seguro Serviços Médicos Ltda.



## >> Valor Adicionado da Companhia Added Value



- Recursos Humanos Human Resources
- Governo Government
- Reinvestimento de Lucros Reinvestment of Profits
- Dividendos e Juros Sobre o Capital Próprio Dividends and Interest Rates on Proprietary Capital
- Juros e Aluguéis Interest Rates and Rents



## >> Estratégia de Negócios

A Porto Seguro combina uma estratégia única, reunindo a importância no atendimento de segurados e corretores a uma marca amplamente reconhecida. Em 2008, a Companhia investiu no lançamento e aperfeiçoamento de produtos e serviços e investiu em tecnologia para agilizar o trabalho dos corretores. Em uma das ferramentas principais de comunicação, o Corretor Online obteve mais de 12 milhões de acessos, permitindo aos corretores agilizar seus negócios. Com uma Central de Atendimento 24h, mais de 6 milhões de ligações foram atendidas em 2008, chegando a 11 milhões considerando outros canais de atendimento telefônico.

## >> Governança Corporativa

Por meio das melhores práticas de Governança Corporativa, a Companhia privilegia a transparência e o respeito a todos os seus acionistas. O aprimoramento constante na área de relações com investidores tem como objetivo otimizar o canal de comunicação permanente com todas as partes interessadas no negócio. Em 2008, foram realizadas quatro reuniões públicas com investidores e públicos de interesse, quatro conferências telefônicas de resultados, mais de dez eventos nacionais e internacionais, além de inúmeras reuniões na sede da Companhia.

## >> Business Strategy

*Porto Seguro combines a unique strategy by bringing together the importance in policyholder and broker service and a well-known brand. In 2008, the Company invested in the release and perfecting of products and services and invested in technology to streamline the brokers' job. In one of its main communications tools, the Corretor Online (Online Broker) got more than 12 million hits, allowing brokers to streamline their businesses. With a 24-hour Help Desk, there were more than 6 million responses to distress calls in 2008, adding up to 11 million when considering other telephone service channels.*

## >> Corporate Governance

*Through the best practices in Corporate Governance, the Company privileges transparency and respect for all of its stockholders. The consistent improvement in the area of outreach to investors aims to optimize the permanent communications channel with all of the business stakeholders. In 2008, four public meetings with investors and audiences of interest, four teleconferences on earnings, and more than ten national and international events were held, besides innumerable meetings at the Company's headquarters.*





Investir é ousar. A Porto Seguro investe em **inovação**



DESENVOLVENDO E APRIMORANDO PRODUTOS E SERVIÇOS CONTINUAMENTE.

TO INVEST IS TO DARE. PORTO SEGURO INVESTS IN INNOVATION BY DEVELOPING AND IMPROVING ITS PRODUCTS AND SERVICES ON A PERMANENT BASIS.

Bike Socorro. Porto Seguros Serviços, Use Bike Porto Seguro, Classificados Porto Seguro. Você já deve ter ouvido falar destes e de outros produtos e serviços diferenciados que desenvolvemos e lançamos, com sucesso no mercado. Investir em qualidade e inovação e gerar soluções criativas é um compromisso Porto Seguro, que visa aproveitar plenamente todas as oportunidades de mercado e, assim, estar presente cada vez mais no cotidiano de nossos clientes.

Help Bike. Porto Seguros Services, Use Bike Porto Seguro, Porto Seguro Ads. You must have heard about these and other unique products and services we developed and successfully launched on the market. We are committed to invest in quality and innovation and to develop creative solutions to fully profit from all market opportunities and thus to increase our presence in the daily life of our clients.





### **Porto Seguro Auto**

O seguro oferece uma série de benefícios e serviços, desde desconto em estacionamento a diagnósticos gratuitos em seus Centros Automotivos. Mais de 1,5 milhão de clientes em todo Brasil.

### **Auto - Azul Seguros**

O seguro de Auto da Azul Seguros é uma opção que combina preço a um atendimento de qualidade. Em 2008, iniciou suas atividades em todas as grandes capitais brasileiras e fechou o ano com 514 mil clientes.

### **Saúde e Odontológico**

A Porto Seguro Saúde dispõe de uma completa rede referenciada de hospitais, médicos, clínicas e consultórios em todo o Brasil. Cerca de 484 mil vidas seguradas nos planos empresariais em 2008.

### **Vida e Previdência**

Com o conceito de Proteção Familiar, os produtos de Vida e Previdência atendem aos clientes que se preocupam com o bem-estar e futuro de suas famílias. Em 2008, cerca de 3 milhões de vidas seguradas e 123 mil participantes de planos de previdência.

### **Patrimoniais**

A Porto Seguro oferece uma ampla gama de seguros patrimoniais, desde residência, empresa, estacionamento, bares e restaurantes, hotéis e pousadas, riscos de engenharia, fiança de aluguel e garantia de obrigações contratuais.

### **Serviços**

Fundada em 2008, a empresa atua na prestação de serviços complementares aos negócios de seguros, bem como serviços em geral. É um novo produto que proporciona uma gama de serviços para condomínios residenciais.

### **Transportes**

A Porto Seguro agrega confiabilidade e segurança no transporte dos bens e mercadorias de empresas de transportes ou embarcadores. Em 2008, a carteira acumulou aproximadamente R\$ 92,5 milhões em prêmios auferidos.

### **Consórcio**

Dentre os bens possíveis de aquisição por meio do Porto Seguro Consórcio estão automóvel, imóveis e equipamentos odontológicos. Em 2008, registrou-se mais de 50 mil consorciados ativos e mais de 6.500 contemplados.

### **Financiamento e Cartão de Crédito**

A Companhia oferece o financiamento e refinanciamento de automóveis, crédito consignável e crédito pessoal, além do cartão de crédito Porto Seguro Visa. Mais de R\$ 351,5 milhões em operações de crédito em 2008.

### **Proteção e Monitoramento**

Os produtos de Proteção e Monitoramento são destinados a empresas e residências por meio de câmeras de vigilância, alarmes e sensores de presença. Mais de 14 mil clientes em 2008.





### **Porto Seguro Auto**

*This insurance offers a number of benefits and services, from discounts in parking lots to free diagnoses on its Automotive Centers. More than 1.5 million clients throughout Brazil.*

### **Auto - Azul Seguros**

*Azul Seguros' Auto insurance is an option that combines price and a quality service. In 2008, it begun its activities in all of the Brazilian main capitals and ended the year with 514,000 clients.*

### **Health and Dental**

*Porto Seguro Saúde relies upon a complete referenced network of hospitals, physicians, clinics and practices all over Brazil. There are around 484,000 insured lives in company plans in 2008.*

### **Life & Pension**

*With the Family Protection concept, Life & Pension products serve clients that are concerned about their families' well-being and future. In 2008, there were around 3 million insured lives and 123,000 participants in pension plans.*

### **Property & Casualty**

*Porto Seguro offers a wide range of Property & Casualty insurance to protect the assets of individuals and businesses.*

### **Services**

*Established in 2008, the Company provides further services to insurance business as well as services in general. It is a new product offering a range of services to residential condominiums.*

### **Cargo**

*Porto Seguro adds reliability and safety to transportation and freight companies' goods and merchandise transportation. In 2008, the portfolio gained approximately BRL 92.5 million in obtained premiums.*

### **Consortium**

*The potential purchase goods through Porto Seguro Consórcio include Automotive, Real Estate and Dental Equipment. In 2008, more than 50,000 active pool purchasers and over 6,500 beneficiaries were registered.*

### **Financing & Credit Card**

*The Company offers financing and refinancing of automobiles, consignable credit and personal credit, besides the Porto Seguro Visa credit card. There were more than BRL 351.5 million in credit operations in 2008.*

### **Surveillance & Monitoring**

*The Protection & Monitoring products are destined to companies and homes through surveillance cameras, alarms and presence sensors. There were more than 14,000 in 2008.*





Investir é acreditar. A Porto Seguro investe em **comprometimento**

BUSCANDO NAS RELAÇÕES HUMANAS UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.

TO INVEST IS TO TRUST. PORTO SEGURO INVESTS IN COMMITMENT AIMING AT SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN HUMAN RELATIONS.



# 50

A razão de ser de toda empresa são pessoas. Sem elas, tecnologia, estratégias, princípios, resultados, nada existiria ou teria sentido. Por isso, a Porto Seguro investe, tanto no desenvolvimento de programas sociais, ambientais e culturais, quanto em políticas de atendimento e condições de aprendizagem, crescimento pessoal e profissional para seus colaboradores. O resultado é a melhoria de serviços e mais qualidade de vida, um mundo melhor para todos.

People are the reason behind companies. Without them, all technology, strategies, principles, and results would neither exist, nor make any sense. That's why Porto Seguro invests in both the development of welfare, environmental, and cultural programs, as well as in service policies and the education and personal growth of its employees. Improved services and life quality are the result, a better world for everyone.



**R\$ 1,2 MILHÃO**

na concessão de bolsa de estudos para os cursos de nível superior e idiomas.



**BRL 1.2 million** in scholarship grants for higher education and language courses.

**30.271 PESSOAS**

carentes atendidas por meio de doações, palestras, lazer e qualidade de vida.

**30,271** less fortunate people cared through donations, lectures, leisure and quality of life.

**69 MIL CRIANÇAS**

passaram pela Cidade Portinho Seguro em todo país.

**69,000 children** have passed through Little Porto Seguro City all over Brazil.

**1.360 INSCRIÇÕES**

que totalizaram 8.468 obras fotográficas, na 8ª edição do Prêmio Porto Seguro Fotografia.

**1,360 enrollments**, which have added up to 8,468 photographic works in the 8th Porto Seguro Photography Awards.

**152 TONELADAS**

de sucatas automotivas (ferro, pneus e para-choques) destinadas para a reciclagem.

**152 tons** of auto scrap (iron, tires and bumpers) destined for recycling.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Board of Directors

**Jayme Brasil Garfinkel**

Presidente - *Chairman*

**Casimiro Blanco Gomez**

Vice-Presidente - *Vice Chairman*

**Marco Antônio Vettori**

Conselheiro - *Advisor*

**Mário Urbinati**

Conselheiro - *Advisor*

**Sylvio Sacramento Fernandes**

Conselheiro - *Advisor*

**Fernando Kasinski Lottenberg**

Conselheiro Independente - *Independent Advisor*

**Pedro Luiz Cerize**

Conselheiro Representante dos Minoritários  
*Advisor and Minority Shareholder  
Representative*

## DIRETORIA

Executive Officers

**Jayme Brasil Garfinkel**

Diretor Presidente - *Executive Chairman*

**José Tadeu Mota**

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores  
*Chief Financial and Investor Relations Officer*

**Marcelo Picanço**

Diretor - *Officer*





## >> Responsabilidade Social

No âmbito das ações sociais, merece destaque a atuação da Porto Seguro quanto à preocupação de promover educação e cidadania. Por isso, desenvolve projetos sociais para capacitação profissional e geração de renda. Atividades desenvolvidas pela comunidade que proporcionam qualidade de vida, transformação e inclusão social. Um exemplo é a Casa Campos Elísios Melhor que oferece mais de dez cursos à comunidade do bairro de Campos Elísios-SP e atendeu mais de 1 mil pessoas em 2008.

## >> Social Responsibility

*In the purview of social activities, Porto Seguro's operations regarding the concern for promoting education and citizenship are highlights. That is why it develops social programs for professional training and income generation. The activities developed by the community provide quality of life, transformation and social inclusion. An example is Casa Campos Elísios Melhor, which offers the Campos Elísios (São Paulo state) neighborhood's community more than 10 courses and has served over 1,000 people in 2008.*

## >> Cultura e Meio Ambiente

A Companhia acredita na valorização da cultura brasileira e, em 2008, patrocinou mais de 390 projetos, entre peças teatrais, exposições, shows e palestras, destinados a adultos e crianças, em todo o Brasil. A Responsabilidade Ambiental também foi destaque, com lançamentos de serviços que utilizam o transporte não-poluente, além de iniciativas de instalação de bicicletários na cidade de SP. Campanhas educativas foram promovidas a todos os públicos de interesse da Corporação, incentivando a coleta seletiva e o consumo consciente dos recursos naturais.

## >> Culture & Environment

*The Company believes in appreciating the Brazilian culture and in 2008 it has sponsored more than 390 projects, including plays, exhibitions, concerts and lectures oriented towards adults and kids throughout Brazil. Environmental Responsibility was also a highlight, with the release of services using nonpolluting transportation, besides the installation of bicycle parking lots in the city of São Paulo. Educational campaigns were promoted to all the audiences of interest to the Corporation, encouraging waste sorting and the aware consumption of natural resources.*

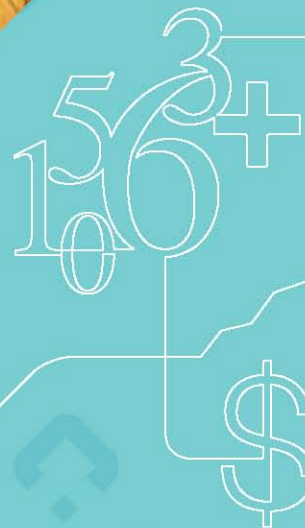
O aspecto financeiro, traduzido nos resultados que uma empresa oferece e no retorno que proporciona aos seus acionistas, é o lado mais comumente associado à palavra Investimento. E, quando se analisa a performance, a Porto Seguro comprova que está no caminho certo. Investir – em pessoas, produtos, serviços, tecnologias, crescimento, inovação – é uma estratégia de real valor quando se traduz em resultados concretos, em números positivos que realimentam nossos novos investimentos, dentro de um ciclo de prosperidade.

Investir é multiplicar. A Porto Seguro investe em **eficiência**

CONDUZINDO SEUS NEGÓCIOS COM TRANSPARÊNCIA E RESULTADOS POSITIVOS.

TO INVEST IS TO MULTIPLY. PORTO SEGURO INVESTS IN EFFICIENCY BY CONDUCTING ITS BUSINESSES WITH TRANSPARENCY TO REAP POSITIVE RESULTS.

The financial aspect – which translates in company results and shareholder profits – is the aspect people usually associate to investment. Our performance analysis shows that Porto Seguro is on the right track. Investing – in people, products, services, technology, growth, and innovation – is a strategy of real worth since it yields actual results and positive figures which again feed our new investments that are part of a cycle of prosperity.







O ano de 2008 destacou-se pelo contínuo progresso dos negócios da Corporação, seja no desempenho das carteiras de seguros, no investimento em novas tecnologias para aperfeiçoar os canais de atendimento e aprimorar o trabalho de corretores. Todas as mudanças refletiram no crescimento das receitas de todos os produtos, cujos destaques poderão ser lidos nas próximas tabelas. Submetemos à apreciação de V.Sas. as demonstrações contábeis, com o parecer dos auditores independentes, referentes aos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2008 e de 2007.

*2008 stood out for the continued headway in the Corporation's business, whether in the performance of insurance portfolios or in the investment in new technologies to perfect service channels and improve the brokers' job. All of those changes were reflected in the earnings growth for all products, whose main highlights will be available for reading in the next tables. We submit to your evaluation the accounting statements as well as the independent auditors' opinion concerning the fiscal years ended on December 31st, 2008 and 2007.*

**Tabelas de Resultados - (R\$ milhões)      Results Table - (BRL million)**

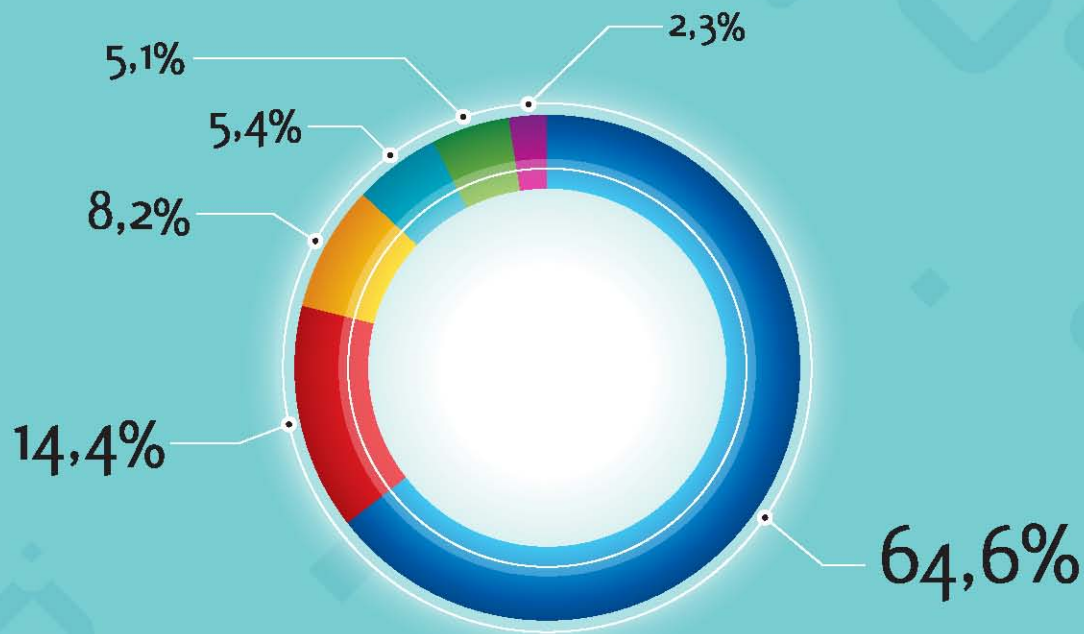
Fonte/Source: Porto Seguro

<b>Receita Total</b>	<b>Total Revenue</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>%08-07</b>
Prêmios Auferidos	Written Premiums	4.825,0	4.091,8	17,9
Contribuições de Planos de Previdência	Pension Plan Contributions	115,4	101,3	13,9
Receita de Prestação de Serviços - Monitoramento	Revenues from Surveillance Service	51,8	35,2	47,2
Receita de Prestação de Serviços - Consórcio	Revenues from Consortium Operation	103,3	85,7	20,5
Operações de Créditos	Credit Operation	76,5	51,9	47,4
Outras Receitas	Other Revenues	20,5	16,9	21,3
Receitas Financeiras Líquidas	Net Financial Revenues	607,2	638,9	(5,0)
<b>Total</b>	<b>Total Revenue</b>	<b>5.799,7</b>	<b>5.021,7</b>	<b>15,5</b>

>> **Produtos de Seguro da Companhia**  
Distribuição dos Segmentos

**Insurance Products of the Company**  
Distribution of Segments

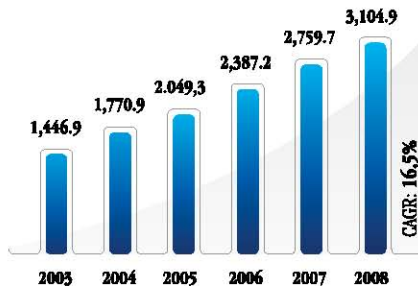
- Auto Auto
- Saúde Health
- Outros Other
- Patrimonial Property & Casualty Insurance
- Vida Life
- DPVAT DPVAT



# 495

## Prêmios Auferidos Written Premiums

R\$ milhões / BRL million

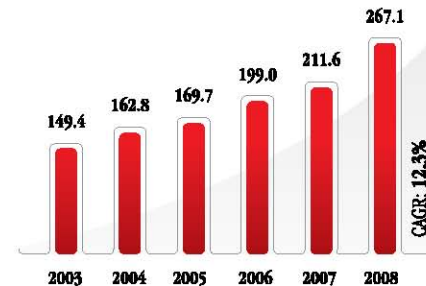


Auto Auto

Fonte/Source: Porto Seguro

## Prêmios Auferidos Written Premiums

R\$ milhões / BRL million

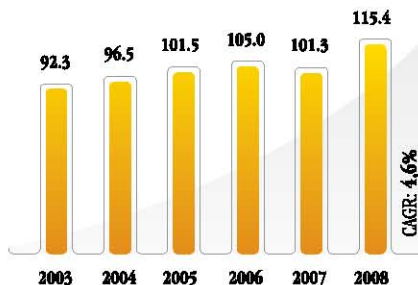


Vida Life

Fonte/Source: Porto Seguro

## Contribuições Contributions

R\$ milhões / BRL million



Previdência Pension Plan

Fonte/Source: Porto Seguro

## Prêmios Auferidos Written Premiums

R\$ milhões / BRL million



Saúde Health

Fonte/Source: Porto Seguro

RELATÓRIO ANUAL  
ANNUAL REPORT



2008

**Coordenação** Supervision

Alexandre Peev  
José Tadeu Mota  
Renato Barbosa  
Carla Nagabe

**Colaboração** Support

Fabiana Catarino  
Marco Griesi  
Talita Rossi

**Projeto e Realização** Editorial Content and Graphic Design

Luz Publicidade  
Felici Design Estratégico e Comunicação

**Pré-impressão e Impressão** Printing

Mais Artes Gráficas

**Tiragem** Print Run

1.000 exemplares

**Supervisão Geral** General Oversight

Porto Seguro S.A.



Al. Ribeiro da Silva, 275  
19 Andar 01217-010 São Paulo SP  
[www.portoseguro.com.br](http://www.portoseguro.com.br)