relatório anual 2012

PORTO SEGURO

Mais um ciclo se encerra,
pleno de realizações.

Novas ideias e projetos
se iniciam, abrindo muitas
possibilidades.

iniciar

2012 encerra mais um ano de conquistas e realizações para a Porto Seguro.

A Porto Seguro sente-se mais uma vez realizada ao cumprir este balanço. Novos produtos foram lançados, novas iniciativas, campanhas e ações tornaram-se realidade, atendendo ainda melhor às necessidades e desejos dos nossos públicos de relacionamento.

Em 2012, desenvolvemos e aprimoramos as relações com todos os "stakeholders", por meio de programas inéditos, novos benefícios, treinamentos contínuos e aprimoramento no relacionamento com o mercado e investidores.

Na área de sustentabilidade, ampliamos a atuação e a abrangência dos projetos sociais, ambientais e culturais, além de termos criado novas experiências.

Mais um ciclo, portanto, se encerra. E com ele, as bases para um novo ano promissor, que continue conduzindo a empresa a um futuro sustentável e seguro, com novos ciclos que alimentarão e fortalecerão a nossa trajetória e reconhecimento da marca.

Queremos dividir com você, através deste relatório anual, as conquistas alcançadas e compartilhar o reflexo dessas realizações em todas as áreas da companhia, no mercado e na sociedade.

índice

presidente 04

institucional 06

negócios e estratégias 11

produtos 41

responsabilidade social e ambiental 65

resultados 80

informações gerais 93

glossário 94

mensagem do presidente

Em 2012, a economia brasileira apresentou um cenário com algumas dificuldades, resultando na desaceleração do crescimento e da inflação. Apesar disso, o crescimento do mercado de seguros (sem considerar o segmento Saúde) foi 23% maior em relação a 2011, ratificando a força do setor. O desempenho do mercado de seguros foi três (3) vezes superior ao PIB nos últimos 10 anos.

A Porto Seguro, com a estratégia de segmentação por meio das marcas Porto Seguro Seguros, Itaú Seguros de Auto e Residência e Azul Seguros para atender diferentes perfis de consumidores e necessidades, vem alcançando resultados, com foco na qualidade dos serviços, no atendimento e no relacionamento com Clientes, Corretores de Seguros e Parceiros. Nosso modelo de precificação vem resultando em uma sinistralidade historicamente abaixo do mercado. Além disso, a implementação de soluções inovadoras e o modelo de negócio de serviços sinérgicos aos seguros têm aumentado a fidelização de clientes.

No ano de 2012, alcançamos um ROAE de 17%, apesar de um ano marcado por intensa competição na indústria, sobretudo no segmento automóvel.

Nossa estratégia foi focada na recomposição das margens e, mesmo assim, conseguimos crescer em todos os negócios. Os prêmios auferidos foram 13% maiores e as receitas totais cresceram 14%, atingindo 11,5 bilhões de reais, destaque para os produtos de automóvel da Azul Seguros, apresentando um crescimento de 29%.

O desempenho operacional dos seguros foi melhor do que o do ano anterior, o índice combinado atingiu 99%, resultado principalmente dos nossos esforços para a redução da sinistralidade e das despesas administrativas.

Os investimentos realizados na otimização de processos, na implementação de sistemas e ajustes no nosso modelo de gestão, mais adequado à racionalização de custos, facilitou a redução das despesas. O índice de despesas administrativas foi aproximadamente 1 p.p. menor no ano de 2012, atingindo 16,6%. O lado financeiro também contribuiu para melhorar nossa rentabilidade, fazendo com que alcançássemos um rendimento de 167% do CDI.

mensagem do presidente

Nos outros negócios, não seguros, as receitas cresceram quase 40%, principalmente impulsionadas pelas operações de Cartão de Crédito e Financiamento, que aumentaram mais de 50% ao ano.

A participação do lucro dos outros negócios representou 15% do lucro total da empresa, com um aumento de 3 p.p., mesmo considerando as despesas iniciais dos novos negócios: MVNO Telefonia Celular, Serviços Avulsos e Portomeds.

A estrutura operacional foi expandida com o desenvolvimento de mais centros automotivos e centros de atendimento a sinistros, proporcionando mais conveniência aos clientes.

Além disso, inauguramos novas sucursais, reforçando a estrutura comercial, alinhada com a nossa meta de crescimento da empresa em diversas regiões do País. Iniciamos as atividades do Porto Seguro Serviços Avulsos, serviços de conveniência pagos oferecidos para clientes e não clientes e as unidades de atendimento médico Portomed, com 13 clínicas para nossos segurados, com o objetivo de otimizar o controle de despesas.

Com tudo isso, devemos apenas agradecer a todos os Corretores de Seguros, Funcionários, Prestadores e Parceiros que trabalharam com dedicação e comprometimento ao longo do ano de 2012.

Fabio Luchetti

Presidente da Porto Seguro

institucional

A cada ano, nossos desafios são renovados.

E, nossas crenças

e princípios, reforçadas.

< índice

A cada ano que se encerra, podemos compartilhar com você nossas realizações.

Este olhar para o que foi feito motiva a Porto Seguro a buscar manter seu compromisso com a inovação, a criatividade e a diferenciação. E nos estimula a continuar renovando, buscando novas possibilidades, a nos reinventarmos a cada dia.
E como fundamentos sólidos, que nos sustentam nesta direção, estão nossa missão, visão e filosofia.

missão

Nossa missão é assumir riscos e prestar serviços, por meio de um atendimento familiar que supere expectativas, garantindo agilidade a custos competitivos, com responsabilidade social e ambiental.

filosofia

A Corporação Porto Seguro é o conjunto de pessoas formado por seus funcionários, dirigentes, acionistas, corretores, prestadores de serviços e parceiros de negócios, que individual e coletivamente se orientam pelos seguintes valores, exemplos e compromissos:

1. Cooperação, transparência, justiça e atitude de atender com genuíno interesse são nossos valores fundamentais;

2. A busca pela perfeição exige humildade, determinação e paciência;

3. Todos têm o direito de participar e expor suas opiniões, por meio do diálogo, numa conduta igualitária e ética;

4. Erros acontecem e precisam ser assumidos e corrigidos de imediato, como oportunidade de aprendizado, melhoria e crescimento;

5. O trabalho deve ser realizado com entusiasmo e visto como oportunidade de desenvolvimento;

6. A dedicação de cada um deve ir além das atribuições de sua função;

7. Não se beneficiar da função para vantagens pessoais e manter uma postura de simplicidade, sem personalismo;

8. É nossa responsabilidade realizar uma administração simples, flexível, ágil e integrada;

9. Preparar sucessores capazes de ampliar os horizontes da Corporação;

10. A realização profissional deve ser resultado do estímulo ao autodesenvolvimento e da busca de novos desafios.

2012 . principais acontecimentos

- Foi criada a Escola de Atendimento, que tem como objetivo preparar os profissionais de atendimento que ingressam na Companhia;

- O número de impressões do jornal “Nosso Porto” foi reduzido para incentivar a leitura on-line, contribuindo assim com o meio ambiente;

- Foi lançado o “Porto Seguro Serviços Avulsos”, produto que reúne uma série de serviços que podem ser contratados de forma avulsa por segurados ou não segurados da Porto Seguro. Os serviços são solicitados por meio de um televendas 24 horas e os interessados podem contratar um ou mais serviços por vez;

- Também foi lançado o “Porto Seguro Auto Senior”, um seguro para clientes a partir de 60 anos, desenvolvido para oferecer um atendimento adequado às necessidades desses clientes. Entre os benefícios oferecidos, desconto de 20% na franquia;

- Outro lançamento ocorrido em 2012 foi o “Porto Seguro Capitalização”, uma administradora de títulos de capitalização que atua nas modalidades tradicional e de incentivo. Foi criada com o objetivo de oferecer mais uma oportunidade de negócio para os corretores;

- Campanha SMS: campanha idealizada para conscientizar os motoristas quanto aos perigos do uso indevido de celulares ao volante. A campanha chamou a atenção para práticas que, muitas vezes, “passam despercebidas”, mas que podem gerar distrações responsáveis por colisões, perda de controle da direção, entre outros incidentes. Ligar, enviar e ler mensagens ou ainda acessar a internet enquanto se dirige são alguns exemplos de comportamentos inadequados, abordados durante as divulgações;

- Porto Seguro Monitoramento lançou o “Alarme Pós-Pago”, um serviço de alarme residencial diferenciado pela forma de cobrança, realizada de acordo com sua utilização;

- Cartão de Crédito Porto Seguro: através de uma campanha publicitária de abrangência nacional, a campanha “Grandes Momentos”, buscou-se reforçar que bons momentos podem ajudar o cliente a obter alguns dos principais diferenciais do Programa de Relacionamento dos Cartões de Crédito Porto Seguro, como desconto no Porto Seguro Auto e na franquia, além de outras vantagens, conforme o uso do cartão;

- Campanha “Pergunte ao seu Corretor”, lançada para destacar os benefícios dos seguros. E ainda para reforçar que, além de toda tranquilidade, segurança e conforto, o seguro pode gerar uma economia significativa ao cliente. Os principais benefícios destacados foram:

  - Consertos em linha branca;
  - Descontos em estacionamentos;
  - “Help Desk” para resolver problemas com o computador;
  - Guincho sem limite de quilometragem;
  - Carro extra por até 15 dias;

  Junto com os demais serviços, esses benefícios formam um pacote completo para o cliente.

negócios e estratégias

Para seguir a estratégia de inovação e crescimento,

é preciso ter os olhos voltados ao futuro.

< índice

A Porto Seguro é hoje uma empresa de referência no mercado segurador. E para chegar a esta condição, sua história está permeada de ações e atitudes sempre voltadas para bem atender seus consumidores, estabelecer uma relação de confiança com os corretores e de transparência com o mercado como um todo.

A cada ciclo que se fecha, não deixamos de rever o trabalho realizado e a avaliação que o mercado faz da nossa atuação. É este referencial que nos assegura se estamos no caminho certo. E que também nos incentiva e estimula a continuar olhando para o futuro, antecipando as necessidades dos nossos clientes, desenvolvendo novas soluções e buscando a inovação, que tem sido a estratégia para a nossa constante expansão.

perfil corporativo

A Porto Seguro atua no mercado segurador, no qual oferece, por intermédio de suas subsidiárias diretas e indiretas – Porto Seguro Cia., Porto Seguro Saúde, Porto Seguro Vida e Previdência, Porto Seguro Uruguay, Azul Seguros, Itaú Auto e Residência, entre outras – uma extensa gama de produtos para pessoas físicas, famílias, empresas e entidades governamentais.

Estamos presentes no Brasil e também no Uruguai. A Companhia é hoje a quinta maior seguradora do País e líder dos segmentos de automóvel e residência. No Uruguai, ocupa o segundo lugar entre as seguradoras de automóvel.

Desde sua fundação, em 1945, busca a expansão de seus negócios por meio da inovação, aplicada ao aperfeiçoamento de produtos e serviços e também ao desenvolvimento de novas soluções, que atendam a diferentes necessidades dos clientes.

A partir dessa estratégia, seu portfólio está em constante ampliação, fazendo da Porto Seguro uma marca presente no cotidiano das pessoas, nos mais diversos momentos.

Bike Serviços, Serviços Avulsos, Porto Vias e Auto Mulher são exemplos de produtos e serviços customizados para integrar o dia a dia de um número cada vez maior de clientes, que apresentam necessidades diversas.

No total, a Porto Seguro é composta por 21 empresas, divididas em companhias seguradoras, de serviços financeiros e de serviços em geral. Em 2003, ampliou sua presença no mercado segurador com a aquisição da Azul Seguros – antes AXA Brasil – com opções para os segmentos de automóvel, patrimoniais e de vida, excluindo-se os produtos de previdência.

Em 2009, a Companhia se associou ao Itaú Unibanco, criando uma nova empresa, a Itaú Seguros de Auto e Residência. Em 2011, foi criada a Porto Seguro Telecomunicações S.A, empresa que atua na prestação de serviços de telefonia. E, em 2012, foi lançada a empresa Porto Seguro Capitalização, que comercializa títulos de capitalização.

empresas do grupo

Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais

Principal empresa do grupo, fundada em 1945. Atua com carteiras de seguros de automóveis, patrimoniais, fiança locatícia e transportes;

Porto Seguro Vida e Previdência S/A

Fundada em 1986, atua exclusivamente nos ramos de seguros de vida e previdência privada;

Porto Seguro Saúde S/A

Atua no segmento de saúde há mais de 10 anos, com seguros de saúde empresarial, PME e odontológico;

Porto Seguro Seguros Del Uruguay S/A

Fundada em 1995, é a segunda maior seguradora do Uruguai no ramo de automóveis. Opera com diversas carteiras;

Azul Seguros

Após aquisição da empresa AXA Seguros, faz parte da Corporação desde 2004 com o nome Azul Seguros. Opera nos ramos de seguros de automóvel e de residência;

Itaú Seguros de Auto e Residência S.A

Faz parte da Corporação Porto Seguro desde 2009, após associação com a Itaú Unibanco. Opera nos ramos de automóvel e residência em todo o País;

Porto Seguro Serviços de Saúde S.A. (Portomed)

Fundada em 2010, tem como principal atividade operar planos privados de assistência à saúde;

Porto Seguro Serviços Odontológicos S.A. (Porto Odonto)

Fundada em 2011, tem como principal atividade operar planos privados de assistência odontológica;

Porto Seguro Proteção e Monitoramento Ltda.

Fundada em 1998, atua no setor de monitoramento 24h de imóveis, transportes monitorados e rastreadores de veículos;

Portopar Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda.

Fundada em 1996, esta unidade é especializada em gestão de ativos financeiros e assessoria financeira;

Crediporto Promotora de Serviços Ltda.

Fundada em 2007, atua com a distribuição de produtos da empresa Portoseg;

Porto Seguro Serviços Médicos Ltda.

Fundada em 1996, atua na prestação de serviços de saúde em regime ambulatorial e na elaboração e implementação de programas de controles médicos e de saúde ocupacional;

PortoServiços S/A

Fundada em 2008, atua na prestação de serviços em condomínios empresariais e residenciais;

Porto Seguro Atendimento S/A

Fundada em 2009, atua na prestação de serviços de telemarketing ativo e receptivo, telesserviços, central de atendimento (callcenter) e serviços de atendimento geral;

Porto Seguro Telecomunicações

Criada em 2010, atua na prestação de serviços de telecomunicações;

Porto Seguro Capitalização

Fundada em 2012, atua na administração e comercialização de títulos de capitalização.

inovações em produtos e serviços

Em 2012, a Companhia seguiu ampliando e inovando em sua linha de produtos e serviços, com destaques para:

Porto seguro Auto Sênior

Novo seguro para clientes a partir de 60 anos, desenvolvido para oferecer atendimento adequado às necessidades desses clientes. Entre os benefícios oferecidos, o cliente conta com 20% de desconto na franquia, além de guincho e socorro em casos de falhas mecânica, elétrica e pane seca, chaveiro e troca de pneus. O cliente conta também com assistência ao condutor, na impossibilidade de locomoção do veículo, serviço de higienização, carro extra, dentre outros.

Porto seguro Residência

Lança o benefício "Entre Vizinhos". Com ele, o segurado mobiliza a atenção da vizinhança em situações de perigo, podendo evitar possíveis furtos, assaltos, roubos e invasões em seu imóvel.

Porto Seguro Empresa

Amplia os segmentos para contratação do produto. Para cada perfil de empreendimento, o produto possui coberturas que se ajustam às necessidades de proteção. As coberturas de subtração de bens e danos elétricos são indicadas para empresas de diversos ramos, como escritórios, consultórios, clínicas, lojas, pet shops, farmácias e até igrejas.

Já a cobertura de Responsabilidade Civil que garante danos a terceiros, é ideal para setores que lidam em maior intensidade com o público, como lojas, igrejas e escolas. E empresas que lidam com alimentos podem solicitar a cobertura de "Contaminação e Deteriorização de Mercadorias", que garante os prejuízos por perdas e danos a mercadorias acondicionadas em ambiente frigorífico.

Porto Seguro Equipamentos Portáteis

Ampliação dos serviços oferecidos. Além do desconto para compra de softwares e equipamentos, proteção contra roubo, os segurados poderão contar com a proteção dos dados armazenados em seus computadores, como foto, vídeos, músicas, documentos e planilhas, por meio do serviço de "Armazenamento nas Nuvens" com backup gratuito.

Porto Seguro Previdência

O seguro passou por alterações em seus planos Individual e Infantil com o objetivo de proporcionar mais flexibilidade e opções a seus clientes. É possível contratar esses planos com cobertura de morte acidental em dobro, assistência funeral, além de invalidez, com pagamento de capital único.

Porto Seguro Eventos

Seguro amplia a cobertura e passa a cobrir acidentes pessoais, com indenizações em casos de morte acidental, invalidez permanente por acidente (total ou parcial) e despesas médico-hospitalares e odontológicas.

Porto Seguro Transportes Embarcador

Seguro destinado aos proprietários de mercadorias, denominados Embarcadores. Oferece um conjunto de coberturas básicas e adicionais para transportes rodoviários e aéreos. O seguro garante a proteção contra os mais variados imprevistos.

Porto Seguro Serviços Avulsos

Lançamento de produto que reúne uma série de serviços que podem ser contratados de forma avulsa por segurados ou não segurados da Porto Seguro. Os serviços são solicitados por meio de um televendas 24 horas e os interessados podem contratar um ou mais serviços por vez.

Porto Seguro Consórcio

Lançamento de um novo plano para consórcio de automóveis, destinado a clientes que buscam créditos com valores maiores para a compra de automóveis. O grupo oferece créditos entre R$ 57 mil e R$ 110 mil, com prazo de até 72 meses para pagar.

Porto Seguro Alarmes Monitorados

Lançamento do Alarme Pós-pago, um serviço de alarme residencial diferenciado pela forma de cobrança, realizada de acordo com a utilização, assim como funciona com as contas de consumo mensal, por exemplo, contas de água e luz. Dessa forma, o cliente também consegue controlar o seu gasto.

Porto Seguro Capitalização

Lançamento de uma administradora de títulos de capitalização que atua nas modalidades tradicional e incentivo. Foi criada com o objetivo de oferecer mais produtos aos clientes e corretores.

campanhas de marketing

Campanha “Pergunte ao seu Corretor”

Campanha lançada para destacar os benefícios do seguro mostrando tudo que pode ser utilizado gratuitamente. E ainda reforçar que, além de toda tranquilidade, segurança e conforto, eles geram uma economia significativa ao cliente. Os principais benefícios destacados foram: consertos em linha branca, descontos em estacionamentos e help desk, para resolver problemas com o computador. Além disso, outros benefícios gratuitos foram reforçados como guincho sem limite de quilometragem e carro extra por até 15 dias. Esses benefícios, em conjunto com outros serviços, formam um pacote completo para o cliente.

Seguro Auto Sênior

Seguro de automóvel desenvolvido para oferecer atendimento adequado às necessidades de condutores com idade a partir de 60 anos. O seguro oferece benefícios exclusivos como: 20% de desconto no valor da franquia já na contratação do seguro, entrega e retirada de documentos e objetos, mudança de mobiliário, instalações diversas na residência do segurado (varal de teto, olho mágico, ferrolhos, trilhos etc.), atendimento para conexão de cabos e programação de aparelhos de áudio, vídeo e informática (TV, DVD, Home Theater, Blu-Ray, Smartphone, Monitor, CPU, Impressora e Desktop) e transporte para locais de consultas médicas e exames.

Campanha SMS

Campanha idealizada para conscientizar os motoristas quanto aos perigos do uso indevido de aparelhos como celulares, smartphones e similares ao volante. A campanha chamou a atenção para práticas que, muitas vezes, "passam despercebidas", mas que podem gerar distrações responsáveis por colisões, perda de controle da direção, entre outros incidentes. Ligar, enviar e ler mensagens ou acessar a internet enquanto se dirige são alguns exemplos de comportamentos inadequados que foram abordados durante as divulgações.

Campanha Porto Seguro Viagem

Campanha para divulgar o seguro viagem, que oferece ampla cobertura como assistência médica e localização de bagagens, planos para viagens nacionais e internacionais, bem como os seguintes serviços: roteiro de viagem, indicação e reserva de hotéis e restaurantes, compra de ingressos para shows, teatros, entre outros.

Campanha Porto Seguro Previdência

Campanha para divulgar o Previdência Individual e também com foco no IR que oferece coberturas complementares para manter o padrão de vida na aposentadoria, garantir o estudo dos filhos ou abrir um negócio próprio. É possível também deduzir até 12% da renda bruta no Imposto de Renda.

Campanha Porto Seguro Vida e Previdência

Campanha para divulgar institucionalmente o seguro de vida para a família, benefícios para a saúde e bem-estar. Para o futuro oferecemos coberturas para manter o padrão de vida ou realizar projetos.

Campanha Porto Seguro Previdência Infantil

Campanha para divulgar o Previdência Infantil que oferece coberturas de proteção familiar que asseguram a continuidade dos estudos da criança, além de Escola Online, assistência 24 horas ao aluno com aulas particulares e transporte para escola ou fisioterapia caso necessário.

Transportador Consciente

O Porto Seguro Transportes promove o Programa Transportador Consciente, conjunto de serviços com foco preventivo, que abrange cuidados com a saúde e qualidade de vida dos caminhoneiros, manutenção de veículos e orientações sobre como evitar ou proceder em eventuais situações de perigo nas estradas.

Ministrado na forma de treinamentos, que geralmente ocorrem nas dependências das próprias empresas seguradas, inclui teoria e prática e aborda temas como técnicas de direção defensiva, efeitos do sono, iniciativas para prevenir o roubo de cargas, entre outros. O objetivo é preparar os motoristas para dirigirem com mais segurança. Abrange também atendimentos de saúde, como exames médicos de audiometria, glicemia, IMC, visão e pressão. Durante os encontros, os caminhões passam, ainda, por serviços de manutenção, como troca de lâmpadas de sinalização, cristalização de vidros e "check-up's" interno e externo.

Cartão de Crédito Porto Seguro

Com uma campanha publicitária de abrangência nacional, intitulada "Grandes Momentos", foi reforçada a ideia de que bons momentos vividos pelo cliente podem ajudá-lo a obter alguns dos principais diferenciais do Programa de Relacionamento dos Cartões de Crédito Porto Seguro, como desconto no Porto Seguro Auto e na franquia, além de outras vantagens, conforme o uso do cartão.

Porto Seguro Serviços Avulsos

Campanha publicitária de abrangência regional, com o objetivo de reforçar aos clientes e não-clientes os serviços disponíveis, como "Leva e Traz", serviços de instalação de TV, limpeza de caixa d'água e ventilador de teto.

estratégia de negócios

A Porto Seguro busca crescimento e lucratividade por meio de sua contínua expansão. Líder em seguros para automóveis e residenciais nas principais regiões do País, a Companhia procura aumentar sua participação em outros segmentos de mercado. Sua estratégia está baseada em quatro pilares:

1. segmentação

- Três marcas para atender diferentes necessidades e preferências;
- Diferentes propostas de valor agregado – serviços, preço, benefícios específicos e conveniência.

2. atendimento diferenciado para corretores e clientes

- Alto nível de serviços, baseados no “atendimento familiar”;
- Foco no relacionamento de longo prazo;
- Índices de renovação maiores do que a média de mercado.

3. produtos e serviços inovadores

- Portfólio de produtos inovadores e sinérgicos (oportunidades de vendas cruzadas);
- Serviços ampliados para além dos básicos (lar, carro e pessoas); ou
- Serviços como principal valor de reconhecimento da marca.

4. modelo de seleção e precificação de risco

- Precificação de produtos com foco na rentabilidade;
- Modelos estatísticos e um robusto banco de dados;
- Sinistralidade histórica abaixo da média de mercado.

Os corretores cumprem papel fundamental na implementação da estratégia da Companhia. Por essa razão, a Porto Seguro promove, anualmente, campanhas de incentivo para esse público. Além das inúmeras campanhas regionais que atendem as demandas de cada Sucursal, em 2012 a campanha "Conquistadores", que premia sobre a pontuação obtida na efetivação de Apólices de Vida e Planos de Previdência, completou 18 anos consecutivos.

Também foi desenvolvida a Campanha Porto Plus, voltada especialmente aos funcionários das Corretoras como forma de incentivar a comercialização de produtos da Companhia, na qual mediante a pontuação obtida é realizada uma posterior troca por prêmios.

E para consolidar o papel do corretor junto ao cliente, foi realizada ainda a campanha nacional "Pergunte ao Seu Corretor", com o intuito de incentivar o cliente a procurar o corretor para realização de serviços, em momentos de sinistro e para tirar dúvidas quanto a novos produtos.

reconhecimentos em 2012

A Porto Seguro recebeu diversos prêmios em 2012, entre os quais destacamos:

"Marca mais Amada", segmento seguro automóvel, pela Shopper Experience e publicada na Revista Consumidor Moderno.

"Melhor Empresa de Atendimento ao Cliente em 2012", ocupando o 5º lugar, concedido pela Revista Exame em parceria com o Instituto Brasileiro de Relacionamento com o Cliente (IBRC).

"Marcas de Confiança – Empresa mais confiável do Brasil", segmento seguros, concedido pela Revista Seleções e pelo Ibope Inteligência.

"Empresa mais admirada do Brasil", segmento de seguros, concedido pela Revista Carta Capital.

"Empresas que mais respeitam o Consumidor 2012", concedido pela Revista Consumidor Moderno, em parceria com a Shopper Experience.

"Marketing Best Sustentabilidade 2012", concedido pela Editora Referência e a Madia Marketing School.

"Os Melhores do Ano", categoria Seguradora, pelo Sindirepa – SP.

"Personalidade Amiga do Corretor de Seguros 2012", concedido a Jayme Brasil Garfinkel, presidente do Conselho de Administração da Porto Seguro, pelo SINCOR – SP (Sindicato dos Corretores de Seguro do Estado de São Paulo).

"Top Educação 2012", categoria "Projetos Educacionais", concedido à Cidade Portinho Seguro Auto, pela Editora Segmento,

"Top Of Mind" do Paraná, categoria Seguradora.

governança corporativa

A Porto Seguro segue as melhores práticas de Governança Corporativa, fortalecendo os princípios que privilegiam a transparência, a equidade e o respeito aos seus acionistas. Cria, assim, as condições para o desenvolvimento e a manutenção de um relacionamento de longo prazo com seus investidores.

A busca pela melhoria constante de nossas ações na área de Relações com Investidores tem como objetivo aprimorar o canal de comunicação permanente entre a Companhia e todas as partes interessadas no negócio: acionistas, órgãos reguladores, corretores, colaboradores e a comunidade.

As ações da Companhia são negociadas no Novo Mercado (código PSSA3), um segmento especial do mercado de ações da Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA), destinado exclusivamente a companhias que atendam a determinados requisitos mínimos e a regras diferenciadas de governança corporativa.

Entre as práticas de governança corporativa recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), a Companhia adota:

- Divisão do capital social exclusivamente em ações ordinárias;
- Extensão para todos os acionistas das mesmas condições obtidas pelos controladores quando da venda do controle da companhia (tag along);
- Realização de uma oferta pública de aquisição de todas as ações em circulação, no mínimo, pelo valor econômico, nas hipóteses de fechamento do capital ou cancelamento do registro de negociação no Novo Mercado;
- Conselho de Administração com mínimo de 5 (cinco) membros de mandato unificado de até 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição;
- Divulgação do Manual das Assembléias Gerais Ordinária e Extraordinária no âmbito da Companhia e para os acionistas relacionados, visando esclarecer e instruir sobre as circunstâncias da realização e as formas de votação nas referidas assembleias;
- No mínimo, 20% (vinte por cento) dos membros deverão ser conselheiros independentes;
- Melhoria nas informações prestadas, disponibilizando ao público as Informações Trimestrais (ITR's) – documento que é enviado pelas companhias listadas à CVM e à BOVESPA - e que contém demonstrações financeiras trimestrais, como demonstrações financeiras consolidadas e demonstração dos fluxos de caixa, entre outras;
- Melhoria nas informações relativas a cada exercício social, disponibilizando ao público as Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP's) – documento que é enviado pelas companhias listadas à CVM e à BOVESPA - e que contém demonstrações financeiras anuais, como a demonstração dos fluxos de caixa, entre outras;

- Divulgação de demonstrações financeiras de acordo com padrões internacionais IFRS ou US GAAP;
- Divulgação do Formulário de Referência (FR) – documento de encaminhamento periódico e eventual, que é enviado pelas companhias listadas à CVM e à BOVESPA e disponibilizado ao público, contendo informações corporativas tais como a quantidade e características dos valores mobiliários de emissão da companhia detidos pelos grupos de acionistas controladores, membros do Conselho de Administração, diretores e membros do Conselho Fiscal, bem como a evolução dessas posições;
- Realização de reuniões públicas com Analistas e Investidores, ao menos uma vez por ano;
- Apresentação de um calendário anual, no qual conste a programação dos eventos corporativos, tais como assembleias, divulgação de resultados etc.;
- Divulgação dos termos dos contratos firmados entre a companhia e as partes relacionadas;
- Divulgação, em bases mensais, de negociações de valores mobiliários e derivativos de emissão da companhia por parte dos acionistas controladores;
- Manutenção em circulação de uma parcela mínima de ações, representando 25% (vinte e cinco por cento) do capital social da companhia;
- Quando da realização de distribuições públicas de ações, adoção de mecanismos que favoreçam a dispersão do capital;
- Adesão à Câmara de Arbitragem do Mercado para resolução de conflitos societários.

negociação na Bovespa

A liquidação de transações conduzidas na Bovespa é efetuada três dias úteis após a data da negociação, sem quaisquer reajustes inflacionários.

A entrega das ações e o pagamento são feitos por intermédio da câmara de compensação da Bovespa, a CBLC. Geralmente, cabe ao vendedor entregar as ações à Bovespa no segundo dia útil após a data da negociação.

Embora todas as ações em circulação da companhia aberta possam ser negociadas na Bovespa, na maioria dos casos menos da metade das ações emitidas está efetivamente disponível para negociação pelo público. A maioria das ações são frequentemente detidas por um único controlador, ou por pequeno grupo de pessoas que formam o bloco de controle, incluindo entidades governamentais. É possível que não se desenvolva mercado ativo e líquido para as Ações, o que limitaria a capacidade do investidor de revendê-las.

conselho fiscal

A legislação societária brasileira exige que a Companhia tenha conselho fiscal de funcionamento permanente ou apenas nos exercícios sociais em que for instalado por solicitação de acionistas. O Estatuto Social prevê a instituição de conselho fiscal não permanente composto por cinco membros e igual número de suplentes. O conselho fiscal é um órgão separado, independente da administração e dos auditores independentes da Companhia. As responsabilidades principais do conselho fiscal são fiscalizar os atos dos administradores, opinar sobre determinadas propostas do órgão de administração a serem submetidas à assembleia geral para deliberação, examinar as demonstrações contábeis da Companhia e denunciar aos órgãos de administração e à assembleia geral os erros, fraudes ou crimes de que tiverem conhecimento.

Os membros do conselho fiscal, quando instalado, serão eleitos durante as assembleias gerais ordinárias de acionistas para cumprir mandatos de dois anos, podendo ser reeleitos. Pela Lei 6404/76, o conselho fiscal não pode incluir membros do Conselho de Administração ou da Diretoria, ou ainda funcionários da Companhia ou cônjuge ou parente até terceiro grau de qualquer membro da Administração.

regulamentação do mercado de capitais brasileiro

O mercado de capitais brasileiro é regulado pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários, que possui autoridade geral sobre as bolsas de valores e os mercados de capitais, assim como pelo Conselho Monetário Nacional e pelo Bacen, que possui, entre outros poderes, a autoridade de licenciamento de corretoras, regulando também os investimentos estrangeiros e as operações de câmbio. O mercado de capitais brasileiro é regido pela Lei 6385/76, pela Lei 6404/76 e instruções, deliberações e outros atos normativos expedidos pela CVM. Segundo a Lei 6404/76, as companhias podem ser abertas, como a Porto Seguro, ou fechadas.

A companhia é considerada aberta quando tem valores mobiliários de sua emissão admitidos à negociação em bolsa de valores ou mercado de balcão. Todas as companhias abertas são registradas na CVM e devem apresentar informações e relatórios periódicos. Uma companhia aberta pode ter seus valores mobiliários negociados nas bolsas de valores brasileiras ou no mercado de balcão brasileiro. As ações de companhia aberta também podem ser negociadas privadamente, com determinadas limitações.

Em qualquer caso, a transação no mercado de balcão consiste em negociações diretas entre as pessoas, fora da bolsa de valores, com a intermediação de instituição financeira autorizada pela CVM. Nenhuma licença especial, além de registro na CVM (e, no caso de mercados de balcão organizados, no mercado de balcão pertinente), é necessária para que os valores mobiliários de companhia aberta possam ser comercializados no mercado de balcão, observado que todas as transações efetuadas no mercado de balcão brasileiro deverão ser reportadas à CVM pelas respectivas instituições intermediárias.

A negociação de algum valor mobiliário poderá ser suspensa pela Bovespa em antecedência ao anúncio de fato relevante. A negociação também poderá ser suspensa por iniciativa da Bovespa ou da CVM, caso, entre outros motivos, suspeite-se de que alguma companhia tenha fornecido informações inadequadas em relação a evento relevante ou que tenha fornecido respostas inadequadas a alguma investigação feita pela CVM ou pela bolsa de valores relevante.

A Lei 6385/76 e os regulamentos emitidos pela CVM prevêem, entre outras coisas, obrigações de divulgação de informações, restrições sobre negociações baseadas em informações privilegiadas e manipulação de preços, além de proteções para acionistas minoritários. As negociações nas bolsas de valores brasileiras por não residentes estão sujeitas a determinadas restrições segundo a legislação brasileira de investimentos estrangeiros.

estrutura de governança corporativa

A estrutura de governança corporativa da Porto Seguro é composta pelo Conselho de Administração, Diretoria e Comitê de Auditoria. Esses órgãos são responsáveis por planejar e conduzir os negócios da Companhia, assim como fiscalizar a correta implementação das estratégias, a efetiva obtenção dos resultados e o cumprimento das exigências legais e de boas práticas de negócios. O Estatuto Social prevê a instalação de um Conselho Fiscal quando solicitado por acionistas, conforme a legislação. Atualmente, não há um Conselho Fiscal instituído.

conselho de administração

As responsabilidades do Conselho de Administração incluem o estabelecimento das políticas gerais da Companhia, a eleição dos diretores, a supervisão da administração e a aprovação de determinadas operações. Em conformidade com o Estatuto Social, esse órgão deve ser composto por no mínimo cinco e, no máximo, sete membros.

Atualmente, o Conselho é composto por sete membros, dos quais dois são independentes. Os conselheiros são eleitos em assembleia geral ordinária de acionistas para cumprir mandato de dois anos, passível de reeleição.

Os acionistas têm o poder de destituí-los a qualquer momento.

Atualmente, o Conselho de Administração tem a seguinte composição:

Jayme Brasil Garfinkel • Presidente do Conselho

É formado em Engenharia Civil pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (1970) e pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (1975). Ingressou na Porto Seguro em 1972 como Assistente da Diretoria, assumindo o cargo de Diretor Vice-Presidente em 1978 e o de Diretor Presidente em 2006, permanecendo no cargo até agosto de 2012. É Presidente do Conselho de Administração da Porto Seguro S.A. desde sua constituição, em 1997. É também Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente da Porto Seguro Itaú Unibanco Participações S.A. ("PSIUPAR"), holding controladora da Porto Seguro S.A., desde sua constituição, em 2009. Foi membro do CNSP de 1987 a 1991 e Presidente do Sindicato de Companhias de Seguro e Capitalização do Estado de São Paulo de 1989 a 1990. Atualmente é Diretor Presidente da Fenseg - Federação Nacional de Seguros Gerais e Diretor Vice-Presidente e Membro do Conselho Superior da CNSeg (Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização).

Marco Ambrogio Crespi Bonomi • Vice-Presidente do Conselho

É graduado em Economia pela Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP (1978). Realizou cursos de aperfeiçoamento executivo financeiro pela Fundação Getúlio Vargas - FGV (1982) e mercado de capitais na New York University (1984). Atualmente é Diretor Vice-Presidente Executivo do Banco Itaú S.A., Diretor Executivo do UNIBANCO - União de Bancos Brasileiros S.A. desde novembro de 2008, e Vice-Presidente da ACREFI - Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamentos e Investimento desde abril de 2004.

Casimiro Blanco Gomez • Conselheiro

É formado em Ciências Contábeis (1972) e Ciências Econômicas (1974) pela Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo e pós-graduado em Controladoria (1980) pela Fundação Getúlio Vargas. Ingressou na Porto Seguro como contador em 1974, assumindo o cargo de Diretor de Controladoria em 1983, sendo que entre os anos 2000 e 2010 foi Vice-Presidente. Foi também Diretor Vice-Presidente da Porto Seguro Vida, Diretor Vice-Presidente da Azul Seguros, Diretor Vice-Presidente da Porto Seguro Saúde, Diretor da Portopar Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários e Diretor da Porto Seguro Uruguay. Foi Diretor desde 1992 e Presidente do Sindicato das Companhias de Seguros do Estado de São Paulo de 2001 a 2003, foi membro da Comissão de Assuntos Contábeis e Fiscais do Sindicato das Companhias de Seguros e Capitalização do Estado de São Paulo e da Fenaseg (Federação Nacional de Seguros Gerais). Colaborou com o CNSP (Conselho Nacional de Seguros Privados) em diversos estudos. Atualmente é Vice-Presidente do Conselho de Administração da Seguradora Líder dos Consórcios do Seguro DPVAT S/A e membro do Conselho de Proteção ao Seguro, ambos da Confederação Nacional de Seguros.

Jorge Diamant Schulhof • Conselheiro

É formado em Engenharia Metalúrgica pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (1969) e pós-graduado em Administração Financeira pela Fundação Getulio Vargas (1972). Possui experiência de 35 anos como Diretor Financeiro e Superintendente em empresas de mineração e metalurgia e indústria eletroeletrônica, tendo atuado, durante 15 anos, como Diretor de Relações com Investidores em companhias abertas. Atualmente é Membro do Conselho de Administração da Porto Seguro S.A., da Companhia Brasileira de Lítio S.A. e consultor independente com ênfase na área financeira, notadamente no que tange à reestruturação financeira de empresas.

Marcos de Barros Lisboa • Conselheiro

É membro do Conselho de Administração da Porto Seguro S.A. desde julho de 2011 e membro do Conselho de Administração da Porto Seguro Itaú Unibanco Participações S.A. desde maio de 2011. É também membro do Conselho de Administração da Dibens Leasing S.A. - Arrendamento Mercantil desde abril de 2009. Ocupa o cargo de Diretor Executivo da Itaú Unibanco Holding S.A. desde abril de 2009. É Diretor Vice-Presidente do Itaú Unibanco S.A. desde abril de 2010, tendo sido Diretor Executivo de novembro de 2008 a abril de 2010. Desde março de 2011 é Diretor Superintendente da Itaú Seguros S.A., tendo sido Diretor de março de 2009 a março de 2011. É Diretor Vice-Presidente do Unibanco - União de Bancos Brasileiros S.A. desde abril de 2010, tendo sido Diretor Executivo de julho de 2006 a outubro de 2009. Foi também Secretário de Política Econômica do Ministério da Fazenda de 2003 a 2005 e Presidente do IRB - Brasil Resseguros S.A. É graduado e Mestre em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro - URFJ e Doutor em Economia pela University of Pennsylvania (EUA).

Fernando Kasinski Lottenberg • Conselheiro independente

É Bacharel em Direito pela Universidade de São Paulo, Mestre em Filosofia e Teoria Geral do Direito e Doutor em Direito Internacional Público, ambos pela Universidade de São Paulo. Advogado atuante na área de direito empresarial. Banco Itaú BBA S.A., cargo ocupado desde fevereiro de 2009.

Pedro Luiz Cerize • Conselheiro independente

É Conselheiro Independente das empresas CVI, OHL e Copel. É graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas – São Paulo e possui MBA em Finanças pelo IBMEC - Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais. Trabalhou na Corretora Socopa, no Banco Fator e no Banco BBA Creditanstalt. É um dos fundadores e o administrador da Skopos Administradora de Recursos. Foi eleito membro do Conselho de Administração da Porto Seguro S.A. pela primeira vez em 2008.

diretoria

Os Diretores são responsáveis pela execução das decisões do Conselho de Administração e pela administração cotidiana da Companhia. Cada Diretor também tem responsabilidades individuais, que são determinadas pelo Conselho de Administração.

A Diretoria é composta por no mínimo três e, no máximo, seis membros, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pelo Conselho de Administração. O órgão é composto por um Diretor Presidente, um Diretor Geral, um Diretor Financeiro, um Diretor de Relações com Investidores, um Diretor Jurídico e um Diretor sem designação específica. O prazo de gestão é de um ano, sendo permitida a reeleição.

Atualmente, a diretoria tem a seguinte composição:

Fabio Luchetti • Diretor Presidente

É formado em Administração de Empresas pela Faculdade de Administração e Ciências Econômicas Santana, de São Paulo. Ingressou na Porto Seguro em 1984, onde passou por vários níveis até chegar a Gerente Técnico em 1996. Em 2000, foi nomeado Diretor Operacional, Vida e Previdência e, em 2006, Vice-presidente Executivo. Em 2012, assumiu a Presidência da Porto Seguro, hoje constituída por 23 empresas.

Luiz Alberto Pomarole • Diretor Geral

É graduado em administração de empresas pelas Faculdades Oswaldo Cruz (1986). Ingressou na Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais, sociedade seguradora, em 1979, como auxiliar de escritório, assumindo o cargo de Gerente de Atendimento de Aceitação Auto em 1988, tendo sido nomeado Diretor de Produto - Automóvel em agosto de 2000, respondendo como Diretor Vice-Presidente desde março de 2008. É também Diretor Vice-Presidente nas seguintes sociedades controladas da Porto Seguro S.A.: Porto Seguro Vida e Previdência S.A. e Porto Seguro - Seguro Saúde S.A., sociedades seguradoras, desde 2008, e Azul Companhia de Seguros Gerais, sociedade seguradora, desde 2010. Atualmente é Diretor Geral da Porto Seguro S.A. e Diretor em sociedades controladas da Companhia.

Marcelo Barroso Picanço • Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

É Mestre em Administração pela Coppead (instituto de pós-graduação e pesquisa em administração da UFRJ) e pela Wharton School, da University of Pennsylvania. Possui ainda graduação em Engenharia Eletrônica pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA). Ingressou na Porto Seguro em julho de 2006 como Diretor Financeiro, assumindo, posteriormente, as posições de Diretor Geral da Portoseg (Financiamento e Cartão) e Diretor Geral da Portopar (DTVM). A partir de julho de 2010, passou a acumular também a Diretoria de Relações com Investidores e Planejamento Estratégico. Antes de ingressar na Companhia, ocupou o cargo de Diretor em Serviços Financeiros da consultoria Booz Allen Hamilton (atual Booz&Co), onde desenvolveu projetos de posicionamento estratégico, desenho e transformação organizacional para empresas líderes no Brasil e na América Latina.

Lene Araújo de Lima • Diretor Jurídico

Iniciou sua carreira na Porto Seguro em 1994, no departamento Jurídico. Em 2001 foi promovido a Gerente Jurídico e, em junho de 2008, assumiu a Diretoria Jurídica, sendo responsável pelas áreas Jurídica, de Sindicância, Prevenção à Fraude e Controles Internos. Atualmente, é Diretor Jurídico da Porto Seguro S.A. e de suas controladas Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais, Porto Seguro Saúde S.A., Itaú Seguros de Auto e Residência S.A., Azul Companhia de Seguros Gerais e do Instituto Porto Seguro. É também Diretor da Portoseg S.A. - Crédito, Financiamento e Investimento, Portopar D.T.V.M Ltda, Porto Seguro Administradora de Consórcio Ltda., Portoserv Promotora de Serviços Ltda. e da Portomed - Porto Seguro Serviços de Saúde S.A. É, ainda, Presidente do Conselho Fiscal da Portoprev - Porto Seguro Previdência Complementar. É advogado, com especialização em Processo Civil pela Coordenadoria Geral de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão da PUC-SP e MBA Executivo Internacional pela FIA (Fundação Instituto de Administração).

comitê de auditoria

Criado pelo Conselho de Administração, tem como principal objetivo apoiar a administração das empresas do Grupo Porto Seguro no que se refere às boas práticas de governança corporativa, visando garantir a transparência dos negócios aos acionistas e investidores.

Deve ser composto por no mínimo três e, no máximo, cinco membros, eleitos pelo Conselho de Administração para cumprir mandato com prazo estabelecido por esse mesmo órgão. É permitida a reeleição, desde que a permanência no cargo não ultrapasse cinco anos. Existe a possibilidade de assumir o posto novamente, mas apenas três anos após o final do mandato anterior. Conselheiros de Administração podem ser eleitos como membros, desde que cumpram todos os requisitos e vedações do cargo, definidos no regulamento do Comitê.

Atualmente, o comitê de auditoria tem a seguinte composição:

Evandro César Camillo Coura

Formado em Engenharia Elétrica pelo Instituto Militar de Engenharia (1980) e Mestre em Administração de Empresas com ênfase em Controle Gerencial e Operações pelo Coppead (instituto de pós-graduação e pesquisa em administração da UFRJ - 1986). Foi Diretor de Controle e Gestão de Riscos da Fibra Celulose S.A., Presidente da Gaia Energia Participações e Diretor Presidente e de Relações com Investidores do Grupo Rede - Empresas de Energia Elétrica.

Alfredo Sérgio Lazzareschi Neto

Advogado formado pela Faculdade de Direito do Largo de São Francisco, com especializações em Direito Eletrônico pela Harvard Extension School, Chicago-Kent College of Law e Universidade de Buenos Aires. É membro da Conjur (Consultoria Jurídica) da FIESP, ex-membro do Conselho da AASP (Associação dos Advogados de São Paulo), e Vice-Presidente da Comissão da OAB/SP sobre Mercado de Capitais e Governança Corporativa. É autor do livro Lei das Sociedades por Ações Anotada, publicado pela Editora Saraiva.

Ricardo Baldin

Graduado em ciências contábeis pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (RS), com cursos de extensão universitária na Fundação Dom Cabral e Fundação Getúlio Vargas, relativos à administração e finanças. É Diretor Executivo da Itaú Unibanco Holding S.A. e do Itaú Unibanco S.A. desde abril de 2009. Foi Auditor da PricewaterhouseCoopers, tendo atuado três anos como assistente, três anos como sênior, dois anos como supervisor, três anos como gerente atuando como sócio (MAP) e 18 anos como sócio. Nesta auditoria, foi o sócio responsável pelas auditorias do Unibanco - União de Bancos Brasileiros S.A., do Banco Itaú Holding Financeira S.A. e de empresas controladas pelo Banco do Brasil S.A. e pela Caixa Econômica Federal, dentre outras. Foi ainda o sócio responsável pelo Grupo de Instituições Financeiras da PricewaterhouseCoopers na América do Sul, tendo coordenado diversos trabalhos na região, inclusive a avaliação do Sistema Financeiro do Equador. Atuou também como Diretor da ANEFAC - Associação Nacional dos Executivos de Finanças e responsável pelo grupo de instituições financeiras do IBRACON - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil durante vários anos.

produtos

Gerar soluções criativas.

Uma vocação da companhia

que nos inspira diariamente.

< índice

Um dos pilares do sucesso de uma companhia é a capacidade de desenvolver, na forma de produtos e serviços, solucões capazes de surpreender, encantar e superar as expectativas e necessidades de seus clientes. O passar do tempo criou para a Porto Seguro, junto a todo mercado, a imagem de uma empresa que vai além, pesquisando e desenvolvendo novidades e diferenciais que surpreendem um segmento que, à primeira vista, parece tão tradicional.

Por isso nos sentimos tão desafiados a continuar questionando e rompendo paradigmas. E assim, investindo em novas ideias, a antecipar o futuro todos os dias para nossos clientes.

O portfólio da Porto Seguro é dividido em seguros, produtos financeiros e serviços. Foi desenvolvido para atender às mais diversas necessidades pessoais ou individuais. Seu alcance e vantagens diferenciam no mercado a Porto Seguro e, consequentemente, o corretor.

Porto Seguro Auto

Mantém mais de 2 milhões de clientes em todo Brasil, aos quais oferece uma categoria premium de seguro auto com uma série de benefícios e serviços, para que o veículo do segurado possa ter mais cuidados e proteção e o segurado possa ter mais tranquilidade, conforto e facilidade para cuidar do seu dia a dia, como desconto em estacionamentos, reparos de eletrodomésticos de linha branca, assistência técnica gratuita para computadores, diagnósticos gratuitos em Centros Automotivos, entre outros.

Em 2012, o Porto Seguro Auto esteve presente na mídia reforçando vantagens do Porto Seguro Auto Mulher e do Porto Seguro Moto, lançando o Porto Seguro Auto Sênior e reforçando alguns dos principais benefícios que são oferecidos em todos os seguros de Auto: a assistência para consertos de linha branca, computadores e notebooks, desconto em estacionamento, vantagens obtidas com o Cartão de Crédito Porto Seguro para quem tem o Porto Seguro Auto e destacando ainda a importância do papel do corretor de seguros.

Porto Seguro Auto Sênior

Lançado em maio de 2012, o Porto Seguro Auto Sênior visa oferecer mais comodidade, vantagens e cuidados especiais para segurados com mais de 60 anos. Um de seus destaques é um desconto diferenciado na franquia, que já é incorporado na própria apólice. Conta também com desconto em óticas, cobertura para a cadeirinha infantil, transporte amigo para eventualidades - como casos em que o segurado não possa ir e voltar do médico conduzindo o próprio veículo, por exemplo - entre outras vantagens.

Outros segmentos com vantagens e benefícios diferenciados

O Porto Seguro Auto conta ainda com benefícios específicos para jovens (18 a 24 anos), taxistas, caminhoneiros e segurados com veículos blindados.

Centro Automotivo Porto Seguro

Nosso objetivo é oferecer ao Cliente Porto Seguro Auto uma consultoria técnica em mecânica, elétrica e eletrônica do veículo, principalmente dos itens que afetam sua segurança. Fechamos o ano de 2012 com 156 centros automotivos em todo Brasil (16 unidades a mais que no ano anterior), com cerca de 31.000 passagens de veículos/mês.

Oferecemos, de acordo com o que está discriminado em apólice, a instalação de brake light, cristalização de pára-brisa, revisão de luzes com troca de lâmpadas externas e regulagem do foco de farol. Além desses serviços, os diagnósticos em relação às manutenções preventiva e corretiva são gratuitos, além de outros serviços e produtos com preços e condições de pagamento diferenciadas.

Porto Vias

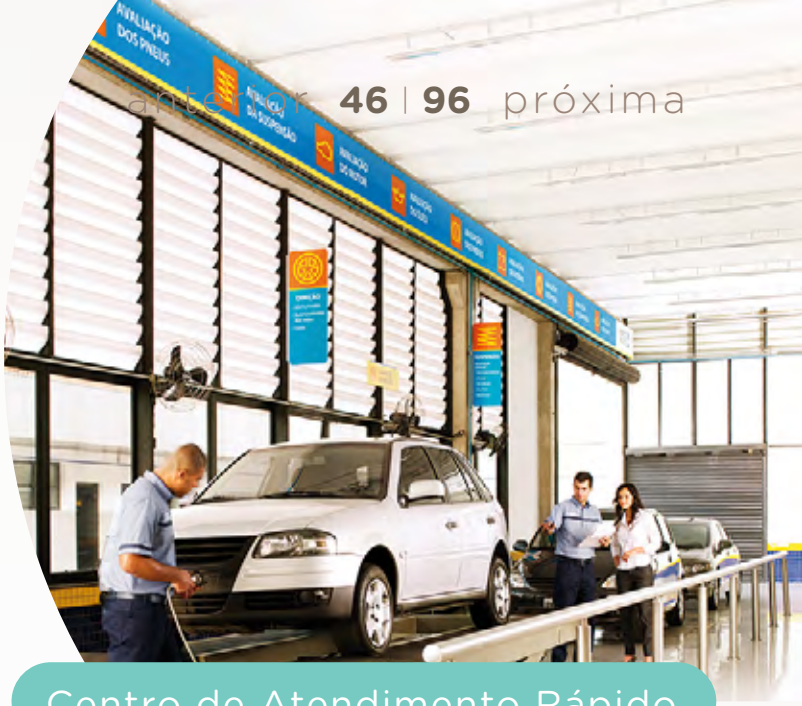
A Porto Seguro, buscando contribuir para melhorar o trânsito das grandes metrópoles, comemora os três anos de criação do Porto Vias, incorporando uma série de novidades ao sistema.

O serviço de divulgação de informações sobre os melhores trajetos para se evitar congestionamentos, gratuito para segurados e não-segurados, já disponível para usuários de IPhone e Android, agora conta também com um novo aplicativo, um “widget” para desktops (computadores e notebooks). O dispositivo alerta o usuário sobre qual o melhor momento para seguir um trajeto, traça rotas, verifica condições de trânsito, recebe alertas de rodízio. Também é possível consultar endereços dos centros automotivos e escritórios da Porto Seguro e aproveitar uma série de outras funcionalidades. Os dados, originários de rastreadores veiculares, garantem informação de trânsito com mais de 90% de precisão. A tecnologia, exclusiva, facilita a consulta prévia e a escolha das melhores opções de trajetos a seguir, a partir de rotas pré-cadastradas pelos próprios usuários.

Disponível nas Regiões Metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro e de uso livre, o sistema conta com mais de 120 mil usuários e é o único a oferecer informações de velocidade média dos automóveis e tempo estimado para percurso, além da visualização das condições de tráfego na rota selecionada.

Trânsito +Gentil

Levantamentos de instituições de trânsito brasileiras, como o Denatran (Departamento Nacional de Trânsito), estimam que, todos os anos, 35 mil pessoas morram no País vítimas de acidentes de trânsito causados por falha humana. Por essa razão e seguindo sua filosofia de proteção ao segurado, que significa proporcionar segurança ao cliente, a Porto Seguro mantém a Campanha Trânsito+gentil, lançada inicialmente no Estado de São Paulo e posteriormente estendida a todo o Brasil. A campanha prega a gentileza como forma de diminuir a violência no trânsito.



Centro de Atendimento Rápido

Em 2012, a Porto Seguro ampliou o número de CARs (Centros de Atendimento Rápido) em 9 unidades, atingindo 66, espalhadas por todo o Brasil. Esse serviço, lançado em 2010, tem como propósito agilizar os procedimentos necessários para a liberação de reparos de veículos em caso de batidas ou outros sinistros. É recomendado para pequenos acidentes, nos quais o automóvel permanece em condições de se deslocar. Os benefícios variam de acordo com o produto e a cláusula contratados e são válidos desde que seja escolhida uma oficina referenciada.

Itaú Auto e Residência

A companhia surgiu da associação entre a Porto Seguro e o Itaú Unibanco, consolidando a liderança da Porto Seguro nos ramos de Automóvel e Residência. Disponibiliza o que há de mais completo no mercado. A companhia está presente em todo o País.

Seguro Auto Itaú

Lançado no final de 2011, este produto que apresenta vantagens exclusivas para correntistas do Banco Itaú teve a sua consolidação no ano de 2012, com o lançamento de novas vantagens para esses segurados.

Entre elas, 5% de desconto na contratação ou renovação do seguro e a extensão do período do "carro reserva" gratuito de 7 para 15 dias, podendo chegar até a 22 dias (benefício válido somente se o veículo for encaminhado a um CAR - Centro de Atendimento Rápido - para regulagem do sinistro). Oferece, ainda, direito a 12% de desconto na mão de obra para a realização de serviços na rede de Centros Automotivos Porto Seguro. Outra novidade, no caso de o segurado ser o responsável pelo sinistro, é a possibilidade de acionar o guincho para terceiros.

Para otimizar e melhorar ainda mais o atendimento, realizou-se a unificação da prestação de serviços de guincho, que agora são centralizados na empresa Porto Socorro, que também realiza serviços para a Porto Seguro e a Azul Seguros. Antes com um limite de dois acionamentos por vigência, em até 100 quilômetros de distância, o segurado passou agora a ter direito a guincho com distância ilimitada, independentemente do plano contratado.

E, para os corretores, foi desenvolvida uma ferramenta de cálculo que agiliza o processo e otimiza tempo, permitindo a cotação simultânea das três marcas: Porto Seguro, Itaú e Azul.

Seguro Itaú Residencial

Clientes do Seguro Itaú Residencial contam com os “Serviços Ambientais”, agora disponíveis em todas as capitais e regiões metropolitanas do Brasil. O destaque vai para o “Descarte Inteligente”, serviço que disponibiliza a coleta de itens que o segurado não utiliza mais, como móveis, aparelhos eletrônicos e eletrodomésticos. Os itens são direcionados para o descarte ecologicamente correto, sendo que os objetos em bom estado são doados para entidades beneficentes, garantindo também um direcionamento socialmente responsável.

O seguro oferece também a “Orientação Ambiental”, consultoria telefônica aos segurados acerca do uso consciente de energia e água, reciclagem de lixo, entre outros temas. Os “Projetos Ecoeficientes” disponibilizam assessoria especializada para o desenvolvimento de projetos de adaptação de imóveis com conceitos de arquitetura bioclimática, incluindo reaproveitamento da água da chuva, telhado verde e uso de energia solar.

Pesquisa do Ministério do Meio Ambiente revela que o brasileiro é receptivo a serviços atrelados à questão da sustentabilidade. Entre os entrevistados, 17% possuem lixo eletrônico guardado em casa, 66% estão dispostos a separar o lixo para reciclagem, 63% pretendem eliminar desperdício de água, 46% reduziriam o consumo de energia elétrica para ajudar o planeta e 59% julgam necessárias mudanças nos hábitos de consumo, transporte e alimentação para evitar problemas ambientais.

Mais praticidade para Corretores

Para facilitar o fechamento de negócios que envolvam seus produtos, a Itaú Seguros de Auto e Residência lançou, em 2011, uma ferramenta “on-line” que permite aos corretores agilizar o cálculo das propostas. Entre outras facilidades, ele fica sabendo imediatamente o prazo máximo para receber a cotação solicitada e depois recebe a cotação por e-mail.

Azul Seguros

O Azul Seguro Auto é direcionado a pessoas que procuram por um produto com preços competitivos e serviços de qualidade, que atenda as necessidades dos clientes num sinistro ou pane do veículo através da assistência 24h.

Os segurados da Azul contam, ainda, com o Centro Automotivo Porto Seguro, onde podem realizar diagnósticos com preços especiais para incentivar a manutenção preventiva dos veículos. E podem contar também com os serviços do CAR (Centro de Atendimento Rápido) para vistorias em caso de sinistro.

Para os corretores, a Azul lançou, em 2012, diversas ferramentas em seu site, desenvolvidas para agilizar o processo de trabalho do corretor, entre os quais se destaca a renovação “on-line”.

Saúde, Odontológico, SSO e Ambulatório

A Porto Seguro Saúde oferece para as empresas do Estado de São Paulo soluções integradas nas áreas de Saúde, Odontologia, Ambulatório e Segurança e Saúde Ocupacional, contribuindo com o equilíbrio entre a qualidade de vida dos funcionários e os investimentos das empresas. Médicos de qualidade, uma ampla rede referenciada, coberturas abrangentes e uma série de benefícios, vantagens e programas para a prevenção de doenças, são alguns dos diferenciais do produto Saúde.

Portomed

Em 2012 a Porto Seguro ampliou e diversificou ainda mais sua atuação e abrangência com o lançamento da Portomed Planos de Saúde, operadora de saúde para empresas, nas modalidades Empresarial e PME - Pequenas e Médias Empresas.

Com foco na confiabilidade para o RH das empresas-clientes e na rede estratégica de centros médicos, hospitais e credenciados, a Portomed chegou ao mercado com duas opções de planos, além de diferenciais como o atendimento preventivo aos beneficiários e maior agilidade no atendimento, garantida pela criação das unidades Portomed.

Estas unidades, entre outras vantagens, possibilitam a realização de diversos procedimentos em um mesmo local, como a realização de exames ambulatoriais e atendimento na especialidade clínica médica, sem necessidade de agendamento prévio.

Além dessas especialidades, uma rede estratégica de hospitais e médicos credenciados está à disposição dos beneficiários da Portomed. Já são 13 unidades de atendimento, situadas em endereços estratégicos da Grande São Paulo.

Odontológico

O Seguro Odontológico, com gestão 100% on-line, custo acessível e abrangência nacional, é destinado para empresas a partir de quatro vidas e possui duas modalidades: PME e Empresarial - de acordo com o número de funcionários que a empresa possui. A contratação pode ser realizada para todos os funcionários ou somente para aqueles que manifestem interesse pela contratação do seguro, com desconto feito diretamente em folha de pagamento.

O segurado pode escolher livremente um dentista dentro da rede referenciada ou solicitar reembolso, caso opte por um profissional que não faça parte da rede, de acordo com o plano contratado.

Segurança e Saúde Ocupacional

Este serviço disponibiliza processos "on-line" de monitoramento de riscos à saúde dos colaboradores e gerenciamento de ações para a redução do Fator Acidentário de Prevenção (FAP). Para ajudar no controle da sinistralidade, a Porto Seguro oferece também consultoria especializada na implantação e na coordenação de Ambulatórios.

Ramos Elementares

A Porto Seguro oferece uma ampla gama de seguros que têm como objetivo proteger o patrimônio pessoal e de empresas.

Entre eles, destacam-se:

Seguro Residencial

A Porto Seguro – líder de mercado em seguros residenciais, de acordo com a Susep (Superintendência de Seguros Privados) – lançou, em 2012, o "Porto Seguro Residência Veraneio", seguro residencial com coberturas e serviços específicos para imóveis desse tipo. Cobre, basicamente, danos causados pela ocorrência de incêndio, explosão e fumaça. O segurado pode, ainda, contratar coberturas adicionais para riscos como danos elétricos, roubos e quebra de vidros.

O produto oferece também pacotes de serviços de assistência, incluindo, entre outros, eletricista, encanador e chaveiro, disponíveis conforme o pacote contratado pelo segurado e a abrangência por região, além do "Check-up Veraneio", com serviços de diagnóstico hidráulico e elétrico, troca de lâmpadas e lubrificação de fechaduras e dobradiças.

Seguro Empresarial

O Porto Seguro Empresa – terceiro no ranking de seguros empresarias, de acordo com a Susep (Superintendência de Seguros Privados) – cuida do patrimônio de seus clientes com eficiência, segurança e economia. Oferece cobertura contra incêndio, fumaça e explosão, entre outras coberturas opcionais, dando ao empresário a tranquilidade necessária para concentrar suas preocupações somente no crescimento dos negócios. Também disponível nas modalidades “Bares e Restaurantes” e “Hotéis e Pousadas”.

Seguro Condomínio

Seguro sob medida para condomínios residenciais verticais ou horizontais, comerciais, mistos, de escritórios, de consultórios, de flats e “apart-hotéis”. Com preço acessível e pagamento facilitado, oferece coberturas que protegem o condomínio, o síndico e os colaboradores, além de facilidades e benefícios na contratação, serviços emergenciais gratuitos, preços e condições de pagamentos vantajosas.

Porto Seguro Imobiliária

O Porto Seguro Imobiliária garante cuidados ao imóvel, evita possíveis prejuízos aos proprietários e gastos inesperados aos inquilinos. As coberturas básicas incluem incêndios, explosões, fumaça e, para os imóveis residenciais, perdas ou pagamento de aluguel. As coberturas opcionais oferecem mais 5 possibilidades de cobertura, inclusive perdas ou pagamento de aluguel para imóveis não residenciais. O seguro inclui ainda o Porto Seguro Serviços, um pacote completo de benefícios com muitas facilidades para os clientes do Seguro Imobiliária.

Outros seguros patrimoniais

Agrícola

Seguro voltado para a proteção de pomares e hortas contra os prejuízos causados pelo granizo e a consequente desvalorização comercial devido à queda na qualidade da produção. Oferece duas opções: Pomar e Horta. Em ambas garante, em caso de sinistro, a indenização pelo rendimento esperado com a venda da colheita.

Seguro Concessionárias

O seguro Concessionárias oferece coberturas específicas para esse segmento, incluindo carros expostos em "showroom", instalações, máquinas e equipamentos. Foi desenvolvido especialmente para lojas "multimarcas" e revendas de automóveis, motocicletas, caminhões e tratores. São 22 opções de coberturas disponíveis, além da cobertura básica.

Garantia de Obrigações Contratuais

Este seguro indeniza, em caso de não cumprimento, contratos nas mais diversas modalidades: concorrências, execução de obras e projetos, fornecimento de bens, prestação de serviços, aduaneiro, judicial, administrativo e trabalhista. Foi desenvolvido para que as empresas privadas, os tribunais de justiça e os órgãos públicos da administração direta e indireta ganhem mais velocidade em suas operações.

Riscos de Engenharia

O Porto Seguro Riscos de Engenharia foi desenvolvido para garantir a proteção ideal para construções, ampliações ou reformas, cobrindo, inclusive, os danos causados a terceiros. Oferece cobertura a todos os riscos inerentes a essas obras, incluindo incêndio, erro de execução, sabotagens, roubo e furto qualificado, danos causados por vendaval.

Há também coberturas opcionais, como o pagamento por danos causados por tumultos ou greves, despesas com a retirada de entulhos e prejuízos causados ao prédio em função de incêndios ocorridos após a entrega da obra, entre outras.

Seguro Garantia Estendida

A Garantia Estendida da Porto Seguro é uma extensão da garantia original de fábrica para produtos elétricos e eletrônicos tais como fogão, refrigerador, celular e até móveis. Com ela, o cliente passa a ter maior durabilidade dos bens adquiridos em lojas, por até 24 meses, com mão de obra e reposição de peças por defeitos funcionais ou panes. Entre os diferenciais, destacam-se o atendimento especializado, número ilimitado de consertos, garantia de reparo ou substituição do bem e a escolha do prazo de duração da cobertura, 12 ou 24 meses.

Seguro de Eventos

O Porto Seguro Eventos possui coberturas que vão do início ao fim do evento, tanto para o segurado como para terceiros. É ideal para eventos sociais, esportivos, técnicos, promocionais e religiosos, realizados em espaços abertos, semiabertos e fechados. Atende pessoas físicas e jurídicas que atuam na prestação de serviços em eventos, seja em sua organização, promoção ou exposição. Oferece, ainda, coberturas opcionais, como instalação, montagem e desmontagem; responsabilidade civil no fornecimento de bebidas e comestíveis, entre outras.

Equipamentos Portáteis

Porto Seguro Equipamentos Portáteis cobre danos causados a “notebooks”, “tablets”, “smartphones”, máquinas fotográficas e filmadoras. Os segurados têm também a possibilidade de solicitar, sem custos, a retirada de equipamentos eletrônicos pela empresa Descarte Certo Soluções e Serviços S.A, que separa e recicla esse tipo de material. O serviço é válido para os estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná, e tem o limite de utilização de até dois equipamentos por vigência.

Consórcio

A Porto Seguro oferece consórcio de imóveis, automóveis e de equipamentos profissionais. A Porto Seguro administra grupos formados por pessoas que unem recursos para a compra dos bens.

Comercializamos também cartas de consórcio com valores entre R$ 200 mil e R$ 400 mil, com taxa de administração de 15%, com o objetivo de ampliar as alternativas disponíveis aos clientes que, cada vez mais, optam por esse tipo de crédito para a compra de imóveis. Na versão para automóveis também disponibilizamos créditos maiores. Devido ao aquecimento nas vendas de veículos, a Companhia lançou um novo plano, por meio do qual se possibilita o consórcio de automóveis de alto padrão, com prazos de até 72 meses para pagar.

Vida e Previdência

Com o conceito de proteção pessoal e familiar, os produtos de Vida e Previdência atendem aos clientes que se preocupam com o bem-estar, atual e futuro, de suas famílias. Entre as opções estão VGBL, PGBL e seguros de vida tradicionais, tanto para empresas como para pessoas físicas.

Previdência Individual

Os Porto Seguro Previdência Individual PGBL e VGBL são planos que permitem o planejamento de um futuro mais tranquilo, seja para assegurar o padrão de vida na aposentadoria ou investir em um negócio próprio. Com diversidade nos fundos de investimento, possibilita atender a qualquer perfil de investidor, do conservador ao arrojado.

Conta ainda com coberturas de risco, como Morte, Morte Acidental em Dobro, Invalidez Permanente Total ou Parcial por Acidente, Antecipação Especial por Doença, Pensão por Morte, Renda Temporária por Invalidez e Assistência Funeral Individual ou Familiar, além de benefícios voltados à saúde e ao bem-estar.

Previdência Infantil

O Porto Seguro Previdência Infantil abrange planos que permitem o acúmulo de recursos para auxílio na formação acadêmica e início da vida profissional do menor. Com diversidade nos fundos de investimento, oferece duas opções de planos: PGBL Futuro Garantido e VGBL Futuro Garantido.

Disponibiliza também benefícios exclusivos, como a Escol@ Online – serviços e conteúdos educacionais com acesso 24 horas pela internet para auxiliar nos estudos e na preparação para o vestibular –, Assistência 24 horas ao aluno – que garante à criança, em caso de acidente, condições para continuar a frequentar as aulas e a realizar tratamento médico –, além das Coberturas de proteção Familiar – Morte, Acidentes Pessoais, Renda por Invalidez, Pensão por Morte aos Menores e Assistência Funeral familiar.

Vida Mais Mulher

Produto criado especialmente para o público feminino, composto por garantias de um seguro de vida tradicional e benefícios exclusivos. A segurada conta com uma indenização de 50% do valor do capital contratado em caso de diagnóstico de câncer (exceto o de pele), para ajudar no tratamento ou como preferir. Se assim desejar, a Porto Seguro facilita o encaminhamento de seus exames para uma segunda opinião médica especializada. A segurada pode, ainda, aproveitar a partir da contratação: assistência 24 horas em viagem, assistência emergencial à residência e sorteios mensais de R$ 12 mil (valor bruto) em título de capitalização. Adicionalmente, pode desfrutar do programa Bem Viver, voltado à qualidade de vida, com descontos em academias, farmácias, clinicas de estética, espetáculos teatrais patrocinados pela Porto Seguro e restaurantes parceiros.

Porto Seguro Aluguel

Líder de mercado no segmento de seguro-fiança locatícia, o Porto Seguro Aluguel é um produto com mais de 20 anos de mercado, amplamente aceito, que substitui com vantagens as demais garantias locatícias.

O seguro de fiança locatícia está previsto no Artigo 37 da Lei do Inquilinato, que assegura ao proprietário do imóvel o ressarcimento pelos prejuízos sofridos com a locação em decorrência da inadimplência do inquilino. Garante a liquidação dos aluguéis e encargos legais como água, luz, gás canalizado e condomínio, vencidos e não pagos.

O seguro também prevê, de forma opcional, a contratação de cobertura para multa por rescisão contratual, danos ao imóvel e à pintura interna e externa.

Porto Seguro Transportes

Oferece produtos e serviços direcionados para empresas de transportes de cargas ou embarcadores, que agregam confiabilidade e segurança no momento da condução de bens e mercadorias. Para proprietários, a Companhia disponibiliza o Transportes Mais Simples, dirigido a micro e pequenas empresas; o Transportes Embarcador, que cobre danos causados à mercadoria durante o transporte em todo o território nacional; e o Transporte Internacional, que protege as operações de importação e exportação, por via aérea, aquaviária e rodoviária.

Já as transportadoras contam com os produtos RCTR-C, que garantem os prejuízos causados às mercadorias de terceiros nos acidentes cobertos. O RCF-DC, que assegura indenização ao proprietário em casos de roubo ou desaparecimento da carga. E o "Transportes Unificado", que reúne na mesma apólice as coberturas de RCTR-C e RCF-DC.

As apólices abrangem riscos diversos, desde colisão e tombamento do veículo transportador até roubo de carga, e possuem benefícios exclusivos, como pontos de apoio a cada 100 quilômetros - disponíveis nas principais rodovias do País - e preservação e assistência à carga, em casos de acidente.

Transporte Internacional

A novidade dos seguros de Transporte em 2012 foi o Porto Seguro Transportes Internacional, seguro que passou por reestruturação em suas condições de operação, e ainda pela disponibilização de nova ferramenta para Averbação Eletrônica. As mudanças tiveram o objetivo de agregar facilidades às negociações com o cliente.

Transportes Monitorados

Além do rastreamento através de várias tecnologias e comodato de equipamento híbrido, a Porto Seguro Proteção e Monitoramento oferece a opção do comodato do equipamento de rastreamento com tecnologia própria Porto Seguro (comunicação GPRS e dual chip). Possui Centro Técnico exclusivo para instalação e manutenção dos equipamentos, com a possibilidade de instalação na própria empresa através dos Centros Técnicos Móveis, além de treinamentos teóricos e práticos sobre procedimentos de segurança e manuseio do equipamento rastreador aos motoristas e funcionários envolvidos no transporte de cargas.

Financeira

Empresa constituída em 2002, atua no segmento de financiamento e refinanciamento de veículos, crédito consignado, capital de giro e cartão de crédito, cuja operação iniciou-se em 2007.

Tem como objetivo estratégico facilitar a venda dos seguros disponíveis no portfólio da Companhia. Nossa operação está voltada à cadeia produtiva da empresa e conta com o Corretor de Seguros como seu principal canal de distribuição.

Conta com 200 funcionários, tem uma carteira de R$ 2,3 bilhões e saldo de PDD de R$ 96,7 milhões. Fechou 2012 com um lucro líquido de R$ 64,6 milhões e um ROAE de 27,29%. O Patrimônio Líquido em dezembro de 2012 montava a R$ 236,6 milhões e o índice de Basileia 14,9%.

Nossos produtos buscam agregar valor ao cliente segurado da Porto Seguro e criar vantagens para quem deseja aderir a algum produto de seguros da Companhia.

Cartão de Crédito

O Cartão Porto Seguro é aceito em milhares de estabelecimentos no Brasil e no exterior. As compras feitas por meio dele viram pontos no Programa de Relacionamento, que podem ser trocados por diversos produtos, serviços e descontos, como os oferecidos para a renovação do Porto Seguro Auto, da franquia em caso de sinistro (sem resgate de pontos) e em serviços nos Centros Automotivos da Companhia. Está disponível nas Bandeiras Visa e Mastercard e nas versões internacionais: Classic, Gold e Platinum e Ultra, cada um com vantagens específicas.

Financiamento de Veículos

O Porto Seguro Financiamento oferece condições para a aquisição de veículos de todas as marcas e modelos, novos ou usados, com uma contratação simples e ágil, aliada a um atendimento diferenciado e taxas competitivas. Disponibiliza também vantagens, como financiar o prêmio do seguro junto com o veículo, pontos no Programa de Relacionamento do Cartão de Crédito Porto Seguro, taxas diferenciadas por perfil, coleta de documentos em domicílio, honorário de despachante gratuito, 36% de desconto no Porto Seguro Auto, financiamento de até 100% do valor do veículo e até 60 meses para pagar.

Para quem precisa de dinheiro rápido e não quer abrir mão do carro, oferecemos o Auto Crédito que é uma modalidade de empréstimo com garantia do veículo, que permite financiar até 100% do valor carro com vantagens e comodidade na coleta de documentos em domicílio, e 100% de desconto nos honorários do despachante indicado pela Financeira.

Porto Seguro Investimentos

A Porto Seguro Investimentos é voltada à gestão de patrimônio de clientes pessoa física e jurídica, bem como gestão de recursos do grupo Porto Seguro, sendo uma das maiores gestoras independentes do País, com volume de ativos sob gestão superior a R$ 9 bilhões.

Apoiada nas melhores práticas de mercado, a Porto Seguro Investimentos oferece um variado portifólio de soluções em Renda Fixa, Renda Variável e Previdência, que visa atender a estratégia e perfil de risco de cada cliente, observando o seu momento de vida e objetivos para o futuro. A empresa trabalha, também, com o conceito de arquitetura aberta, que utiliza critérios rigorosos de seleção dos melhores Fundos de Investimento disponíveis no mercado, visando atender às demandas específicas de cada cliente, incluindo a criação e a gestão de Fundos Exclusivos para investidores de alta renda.

Proteção e Monitoramento

O Porto Seguro Alarmes Monitorados possui sistema de segurança eletrônica destinado à proteção de residências, condomínios e empresas de todos os portes. Conta com profissionais especializados em desenvolver estratégias de segurança, que farão o planejamento dos equipamentos mais adequados às características do imóvel, desde um simples sistema de alarme ao mais complexo sistema de câmeras.

Para o monitoramento de veículos, a Porto Seguro possui o rastreador DAF-V, com sistema que permite a visualização do veículo pela internet, bem como estabelecer e monitorar os percursos, horários e velocidades.

Porto Seguro Capitalização

PortoCap Aluguel

O PortoCap Aluguel é um título de capitalização de pagamento único, oferecido como alternativa na hora de alugar um imóvel comercial ou residencial, dispensando análise de crédito ou comprovação de renda, garantindo e facilitando a locação para o inquilino, sem necessidade de fiador e proporcionando segurança ao proprietário e à imobiliária, que contam com a segurança que necessitam para fechar o negócio sem riscos.

A contratação é rápida e segura para todos os envolvidos e sua vigência varia de 12 a 15 meses. O cliente concorre todo mês a um sorteio pela Loteria Federal de duas vezes o valor do título e, no final do plano, recebe 100% do valor investido corrigido pela TR. Além disso, conta também com a Assistência Residencial totalmente gratuita, benefícios e serviços exclusivos que facilitam o dia a dia dos clientes Porto Seguro.

PortoCap Incentivo

O PortoCap Incentivo oferece todos os benefícios de uma promoção, só que com mais agilidade e com suporte técnico durante todo o evento. As empresas se beneficiam e fortalecem seus laços comerciais com seus clientes.

responsabilidade social e ambiental

A responsabilidade social e ambiental encontrou na Porto Seguro o ambiente ideal.

Os conceitos e atributos da responsabilidade social e ambiental sempre estiveram em pauta nas estratégias corporativas e de negócios da Porto Seguro.

Para a Porto Seguro, a sustentabilidade está diretamente associada a processos que podem se manter e melhorar ao longo do tempo com base em aspectos de justiça social, equilíbrio econômico e diversidade cultural.

Afinal, cada vez mais a sociedade deseja das empresas algo que vai além de bons produtos, serviços e atendimento: a capacidade de estar junto com todos na busca de um mundo mais ético, mais justo, mais saudável.

projetos sociais

Os projetos sociais da Porto Seguro estão fundamentados, principalmente, na educação e capacitação profissional para contribuir com o desenvolvimento de uma sociedade igualitária e cidadã. Em 2012, destacam-se os seguintes projetos:

Programa de voluntariado

Há mais de dez anos, a Porto Seguro propicia aos funcionários, prestadores e Corretores oportunidade de praticarem o voluntariado em organizações sociais parceiras, em todo Brasil. Em 2012, tivemos 1.794 participações voluntárias nas 62 ações promovidas pelo grupo de voluntariado da empresa, que atendeu aproximadamente 75 mil pessoas, por meio de ações voluntárias como: atividades socioeducativas, palestras educacionais e passeios, com temas inspirados nas Metas do Milênio.*

*Em 2000, a ONU – Organização das Nações Unidas, ao analisar os maiores problemas mundiais, estabeleceu 8 Objetivos do Milênio – ODM, que no Brasil são chamados de 8 Jeitos de Mudar o Mundo – que devem ser atingidos por todos os países até 2015.

Campanhas de arrecadação

Ao longo do ano, são realizadas campanhas de arrecadação por todo o Brasil. Em 2012 foram arrecadados 105.601 itens como: roupas e sapatos, brinquedos, material escolar, produtos de higiene pessoal e alimentos, que foram destinados para as instituições credenciadas pela Porto Seguro.

Ginástica na praça – Melhor idade

O Projeto "Ginástica na Praça" consiste em aulas de ginástica para um grupo da melhor idade da comunidade da região central, que são realizadas na Praça Princesa Isabel, na região de Campos Elísios em São Paulo. A atividade ocorre às segundas, quartas e sextas, das 7h45 às 8h30. Em 2012 participaram aproximadamente 40 pessoas no projeto.

Casa Campos Elísios Melhor

Inaugurada em 2005, a Casa Campos Elísios Melhor tem o objetivo de promover a educação, a capacitação profissional e a geração de trabalho e renda exclusivamente para a comunidade de baixa renda. Em 2012, foram realizados aproximadamente 5 mil atendimentos, por meio de entrevistas socioeconômicas, eventos, oficinas para crianças e cursos profissionalizantes.

Cursos de capacitação profissional

Os cursos de capacitação profissional têm por objetivo proporcionar uma melhoria da condição socioeconômica, por meio da valorização individual e do acesso ao emprego.

O público atendido é composto de pessoas em situação de risco e de vulnerabilidade social, entre 16 e 60 anos de idade. Após a conclusão do curso, a Porto Seguro encaminha para o mercado de trabalho os alunos que têm aproveitamento satisfatório.

Em 2012, foram 2.054 pessoas capacitadas em cursos de Informática, Formação para o Primeiro Emprego, Portaria, Recepção, Técnicas Administrativas, Mecânica, Funilaria, Elétrica e Hidráulica, Auxiliar de Alarmes Monitorados e Operador de Call Center, bem como o “Amigos do Seguro”, realizado em parceria com a Escola Nacional de Seguros.

Geração de renda

Os cursos de geração de trabalho e renda estão diretamente ligados à empregabilidade informal, autônoma e empreendedora.

Em 2012, 230 pessoas participaram dos cursos de cabeleireiro, manicure, montagem e manutenção de micros, bem como das oficinas de artesanatos – como técnicas de pintura em tecido, biscuit, bijuteria, revestimento em tecidos, decupagem e feltro. Após o curso, os ex-alunos das oficinas de artesanatos são convidados a participar dos bazares promovidos pela Porto Seguro.

Ação Educa - Crianças

O projeto Ação Educa visa o complemento das atividades do ensino formal, por meio de oficinas pedagógicas pautadas em temas transversais. O objetivo é tornar a aprendizagem mais atrativa por meio de atividades esportivas e culturais, despertando assim mais interesse nos conceitos básicos de cooperação e cidadania. O projeto é destinado a crianças e adolescentes de 6 a 15 anos que residem nas imediações do bairro de Campos Elísios e está dividido em turmas de acordo com a faixa etária, com programações compostas por oficinas simultâneas como: esporte cooperativo, capoeira, dança,música, incentivo à leitura e escrita, artesanato, informática e futsal. Em 2012, foram atendidas 129 crianças cadastradas.

Associação Crescer Sempre

A Porto Seguro iniciou as atividades da Associação Crescer Sempre em 1991, com o programa Educação em Parceria, cujo objetivo é contribuir para a melhoria da qualidade do ensino das escolas públicas estaduais de Paraisópolis. Iniciou o contato com a Escola Estadual Professora Etelvina de Góes Marcucci, onde a iniciativa foi tão bem sucedida que, em 1997, permitiu a ampliação deste programa para mais uma escola da comunidade, a Escola Estadual Professor Homero dos Santos Fortes. Com base nesta experiência e em análises sociais realizadas na comunidade, os educadores envolvidos identificaram um grande número de crianças que chegavam à primeira série do então ensino primário sem frequentar a educação infantil, serviço que faltava à Paraisópolis na época.

A partir desta necessidade, em 1998, foi criada a Associação Crescer Sempre Escola de Educação Infantil, segmento de atendimento direto, sem fins lucrativos. A Escola de Educação Infantil atendeu, em 2012, 500 alunos na faixa etária de 4 a 6 anos. Os serviços prestados às crianças são totalmente gratuitos. Para ser matriculada na Associação, é necessário que a criança seja moradora de Paraisópolis, esteja inscrita em uma lista de demanda e passe por entrevista e visita social.

Para dar continuidade ao seu Projeto Educacional, a Associação Crescer Sempre, em 2008, constituiu a primeira turma de alunos do Ensino Médio. Hoje são 90 alunos distribuídos nos três anos do Ensino Médio, que cumprem uma jornada diária de 9 horas, onde recebem da Crescer Sempre ensino, alimentação no local, uniforme e material didático.

Nos respectivos anos de 2003 e 2009, o programa Educação em Parceria passou a atender as Escolas Estaduais Maria Zilda Gamba Natel e Governador Miguel Arraes.

No desenvolvimento de suas ações, a Associação Crescer Sempre - Educação em Parceria - busca a concretização de princípios democráticos, reafirmando a condução das políticas do Estado, valorizando e respeitando a autonomia das Escolas. Articula sua atuação com base nos princípios da participação social e da consciência crítica. Na realização de seus propósitos, envolve escolas estaduais e outras entidades externas à comunidade escolar.

A concepção de parceria que fundamenta as ações da Educação em Parceria, prima pela transparência, busca o bem-coletivo e parte do reconhecimento da necessidade de complementação entre instituições públicas, privadas e a sociedade. Em 2012, os projetos de Educação em Parceria geraram os seguintes resultados: 5.000 alunos beneficiados, 217 educadores, 1.624 horas de formação de educadores. O programa Educação em Parceria, iniciativa da Porto Seguro em Paraisópolis, inspirou o Programa Empresa Educadora da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo e um grupo de empresários que fundou a Associação Parceiros da Educação.

projetos ambientais

Os projetos ambientais da Porto Seguro possuem dois eixos de atuação: Educação Ambiental e Sistema de Gestão Ambiental.

O objetivo da Educação Ambiental é sensibilizar todos os nossos públicos de interesse (funcionários, corretores, prestadores, fornecedores, clientes e comunidade) para a importância das questões socioambientais e engajá-las para uma mudança de atitude no dia a dia de suas ações.

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) Porto Seguro tem como objetivo de eliminar riscos ambientais, atender a legislação aplicável e melhorar o desempenho ambiental da organização e de seus parceiros, além de minimizar custos. Desenvolve e implementa ações preventivas e corretivas na empresa e recomendações para parceiros, através do estabelecimento de procedimentos, condutas, normas e técnicas que gerenciam os aspectos e impactos ambientais provenientes de suas atividades.

projetos de educação ambiental

Projeto Abrigo Dom Bosco

Este abrigo, mantido pela rede Salesianos – Liceu Coração de Jesus, é um local de moradia de catadores de materiais recicláveis, que buscam uma reintegração social por meio da coleta de materiais recicláveis gerados no centro de São Paulo.

Buscamos, com este projeto, equilibrar as ações para a preservação ambiental (ao propiciar que materiais voltem para o ciclo produtivo por meio da reciclagem), a inclusão social (ao estimular a participação de cidadãos e combater a exclusão aos benefícios da vida em sociedade) e a geração de renda (ao possibilitar que o grupo tenha retornos financeiros com a coleta seletiva).

Em 2012, foram desenvolvidos 15 encontros, no formato de café da manhã, com abrigados que buscam a formação de uma cooperativa para potencializar ainda mais a coleta dos materiais, visando estimular a comunicação entre o grupo, o senso de cooperativismo e organização e a gestão dos resíduos recolhidos. Além disso, esse trabalho também inclui a parceria com estabelecimentos no Centro de São Paulo para ampliar a rede de locais que disponibilizam materiais ao Grupo.

Hora da Terra

Desde 2008, prédios da Porto Seguro apagam parte de suas luzes, das 11h30 às 13h30, em prol da conscientização para o consumo consciente de energia elétrica. A ideia é contribuir com o planeta e usar menos energia, ajudando a poupar recursos da Terra.

No ano de 2012, foram economizados cerca de 107MWh. O Programa Hora da Terra economizou cerca de 733.331,94 kWh. Esse valor corresponde ao consumo médio de 4.074 famílias paulistanas em um mês. Esse programa também traz uma grande redução de despesa.

Campanhas de reciclagem de óleo de cozinha

A Porto Seguro iniciou a Campanha de Coleta e Reciclagem do Óleo de Cozinha em 2008 com o objetivo principal de alertar a população sobre as consequências do descarte incorreto do resíduo e mostrar que o material também pode ser reaproveitado para a reciclagem, inclusive para a produção de biodiesel, um combustível renovável, mais limpo do que o diesel comum e que é utilizado de forma indireta em nossos guinchos de atendimento. Em 2012, foram reciclados cerca de 1.800 litros de óleo usado. Além disso, a campanha foi ampliada para 54 novas sucursais e regionais. Em algumas localidades, como o Rio de Janeiro, o óleo usado é coletado por meio de cooperativas de reciclagem, o que estimula o trabalho de inclusão social e geração de renda.

Educação ambiental nas escolas

Por meio de projetos moldados de acordo com a realidade das escolas e faixa etária dos seus alunos, busca-se incentivar o envolvimento de escolas da rede pública com questões socioambientais e de cidadania, estimulando professores, coordenadores e alunos a internalizarem a dimensão socioambiental e multiplicar ações sustentáveis.

Em 2012, realizamos esta iniciativa com 30 crianças de 3 a 4 anos da CEI Coração de Jesus, sensibilizando-as para a importância de preservar o meio ambiente e a sua saúde, por meio de ações práticas e criativas que estimulam uma nova percepção da reutilização de seus próprios resíduos.

Campanhas de reciclagem de cartões, pilhas e baterias

Quando jogados no lixo comum, cartões plásticos ou magnéticos, pilhas e baterias vão parar em aterros sanitários ou lixões a céu aberto, onde começam a se decompor, contaminando o meio ambiente. Os cartões são nocivos porque contém substâncias não biodegradáveis, como chips, tintas e tarjas magnéticas. Já as pilhas e baterias contém metais pesados como mercúrio, chumbo, cádmio, níquel, entre outros. Esses elementos são altamente tóxicos e causam danos ao solo, águas, fauna e flora. O objetivo dessa campanha é oferecer aos clientes e não-clientes a logística reversa dos cartões magnéticos, o que atende a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Depois de recolhido e armazenado corretamente, o material coletado durante a Campanha é encaminhado a empresas especializadas em reprocessamento, devidamente homologadas pela área de Responsabilidade Social e Ambiental. Dos itens que compõem os cartões, por exemplo, serão retirados elementos para fabricação de tubos de PVC, conduítes para fiação elétrica, fabricação de materiais plásticos; das pilhas e baterias, sais e óxidos para a produção de materiais refratários. Em 2012, foram encaminhados para a reciclagem 2.420 quilos de resíduos eletroeletrônicos (cartões, pilhas, baterias, fios e cabos, celulares).

projetos de sistema de gestão ambiental

Programa de gerenciamento de resíduos automotivos - Centro Automotivo Porto Seguro

Por meio do Sistema de Gestão Ambiental Porto Seguro, os Centros Automotivos Porto Seguro (CAPS), adotaram um Programa de Gerenciamento de Resíduos Automotivos (PGRA), sendo um plano de ação preventivo e corretivo para eliminar o risco de impacto ambiental de seus resíduos. Dentre os objetivos do Programa, estão:

- Eliminação do risco de poluição ambiental, proveniente dos resíduos perigosos gerados nos CAPS;
- Programa de Responsabilidade Social e Ambiental para os CAPS, por meio da inclusão Social e Geração de Renda, por meio de doação da sucata ferrosa para Cooperativas de Reciclagem de Materiais devidamente homologadas quanto a critérios socioambientais;
- Destinação dos resíduos para empresas homologadas pela Área de Responsabilidade Social e Ambiental para o tratamento dos resíduos perigosos – Classe I;
- Adequação e padronização da infraestrutura de armazenamento e descarte ambientalmente adequado de resíduos;

Em 2012, foram homologados 28 empresas especializadas, com atuação nacional, estadual e/ou regional, para o tratamento de resíduos contaminados. Os critérios de homologação são: Contrato Social; Alvará de funcionamento; CTF-IBAMA; Licença de Operação; Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental – CADRI - (somente Estado de SP); Parecer técnico do órgão ambiental responsável; Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros – AVCB; Certificados de Sistemas de Gestão: Qualidade, Ambiental, Saúde e Segurança; Questionário de Avaliação Ambiental de Fornecedores.

Todos os CAPS do Estado de São Paulo (99 CAPS) adquiriram contrato de gerenciamento de resíduos, ou seja, estão regularizados. Na Grande São Paulo, 52 CAPS participam do Programa de Coleta de Sucatas da Cooper Vira-Lata, cooperativa de reciclagem de resíduos com objetivo de trabalho de inclusão social e geração de renda para pessoas desfavorecidas.

Programa de gerenciamento de resíduos automotivos - Oficinas referenciadas

Nas Oficinas Referenciadas da empresa, foi desenvolvido o Programa de Gerenciamento de Resíduos Automotivos (PGRA) que é um plano de ação preventivo/corretivo para atividades dos parceiros de negócio da Porto Seguro que possuem alto potencial poluidor e, consequentemente, elevado risco ambiental. Seguem abaixo os principais objetivos do Programa:

- Destinar, de forma ambientalmente correta, todos os resíduos automotivos gerados nas Oficinas Referenciadas;
- Eliminar risco de imagem e poluição ambiental – multas para a rede Referenciada;
- Adequação e conformidade ambiental para as Oficinas Referenciadas;
- Desenvolver um programa de inclusão social e geração de trabalho e renda por meio da reciclagem – parceria com a Cooper Vira-Lata.

Em 2012, ampliamos o programa para mais 27 oficinas, no total, participam 37 oficinas. Os resíduos contaminados com óleos, graxas, solventes e tintas são encaminhados para empresas especializadas. Já as sucatas automotivas (porta, capô, rodas, etc.) são encaminhados para a Cooper Vira-Lata, cooperativa de reciclagem de resíduos com objetivo de trabalho de inclusão social e geração de renda para pessoas desfavorecidas.

Programa de coleta seletiva

O objetivo é destinar os materiais recicláveis gerados na Corporação para reciclagem, por meio de projetos sociais e cooperativas que realizem a venda dos materiais direto para a indústria, visando a geração de trabalho e renda, além de possibilitar a inclusão e transformação social.

No Complexo Matriz e nas Sucursais da Grande São Paulo, os resíduos recicláveis e orgânicos são retirados por uma empresa transportadora de resíduos. Os resíduos orgânicos são destinados para aterros sanitários e os resíduos recicláveis são encaminhados para uma cooperativa que separa o material e vende para indústrias recicladoras.

Em 2012, foram reciclados 30 toneladas de papel, 5 toneladas de papelão e 14 toneladas de plásticos.

Inventário de emissões de gases do efeito estufa

O Inventário é uma ferramenta utilizada para a identificação de fontes de emissão de gases do efeito estufa e contabilização da quantidade de carbono equivalente que a organização emite em suas operações.

Em 2012, fez adesão ao Programa GHG Protocol Brasil, ferramenta mais utilizada mundialmente pelas empresas e governos para entender, quantificar e gerenciar suas emissões, contando com capacitação para entender melhor a ferramenta e melhorar o controle/captação dos dados.

As emissões da Porto Seguro foram divulgadas no Registro Público de Emissões:

www.registropublicodeemissoes.com.br.

negócios sustentáveis: conceitos, oportunidades e riscos socioambientais que agregam valor aos negócios e ao planeta.

Ao longo dos últimos anos, as iniciativas socioambientais da Porto Seguro têm crescido de forma consistente. Um exemplo disto foi a inclusão deste posicionamento na missão da empresa. Com essa conquista e visibilidade, funcionários e demais públicos da Porto Seguro passam a olhar suas atividades e negócios com o viés da sustentabilidade.

Com esse novo modelo de atuação, a sustentabilidade na empresa passa a ser integrada e sistêmica, voltada a cada um dos inúmeros produtos e serviços, potencializando a leveza e a gentileza com que a empresa busca atender seus públicos de interesse.

Percebendo a importância desse movimento, o mercado segurador também se movimentou para consolidar a cultura da sustentabilidade, com o lançamento, em junho de 2012, dos PSI – Princípios para Sustentabilidade em Seguros, uma iniciativa do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente/Iniciativa Financeira – UNEP/FI em parceria com a CNseg (Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização). Neste mesmo ano, a Porto Seguro aderiu aos PSI, pois acredita que esse movimento certamente contribuirá para a formação de uma nova consciência entre as empresas do setor. Para atender os objetivos dos PSI, a Porto Seguro adota, como descrito ao longo deste relatório, ações em sinergia com princípios como: uma diretriz de responsabilidade social e ambiental que nos orienta na tomada de decisões, inserção de cláusulas socioambientais em contratos de prestadores, capacitação e diálogos com funcionários e prestadores quanto à relevância de questões ambientais, sociais e de governança, bem como a integração destas questões ao processo de concorrência e seleção de parte da cadeia de fornecedores da empresa.

Em 2013, a Porto Seguro intenciona ampliar o estudo e o desenvolvimento de projetos que diminuam impactos ambientais e que gerem oportunidades socioeconômicas para toda a cadeia produtiva, de forma justa e igualitária.

responsabilidade cultural

A Companhia, visando valorizar a cultura brasileira, patrocina shows e espetáculos teatrais. Em 2012, foram patrocinados 1.108 projetos, como peças teatrais, exposições e shows, entre outros, destinados a adultos e crianças em todo o Brasil, beneficiando o público com descontos e promoções.

Um dos principais critérios para a seleção dos projetos culturais pela Porto Seguro é o aspecto inovador. Em vez de pautar suas escolhas apenas pela presença de nomes consagrados, por exemplo, a Porto Seguro prefere investir em projetos de portes variados, mas que possam ser significativos e originais. Exemplo é a peça Tamara, de 1993, que utilizou como cenário o casarão do Complexo Matriz, passando por seus diversos cômodos.

Exposição: Teatro com fotos de João Caldas

O fotógrafo João Caldas registra, através de suas lentes, a trajetória do teatro contemporâneo no Brasil. Esse levantamento iconográfico, agora representado pelo lançamento de um livro histórico, também será registrado em formato de exposição no Espaço Cultural Porto Seguro. A mostra reuniu 53 fotografias de João Caldas, retratando espetáculos que tiveram patrocínio da Porto Seguro. Fotos de peças como “Adultérios” com Rodrigo Lombardi, “Cruel” com Reynaldo Gianechinni, Maria Manoella e Erick Marmo, “O Inferno sou Eu” com Marisa Orth, “Sem Pensar” com Denise Fraga e “Cada um com seus pobrema” com Marcelo Médice. A exposição ficou aberta ao grande público com entrada franca durante a semana e também aos finais de semana.

Patrocínios Culturais

A Porto Seguro marca sua presença na área cultural com a valorização de diversos tipos de manifestações artísticas, por meio da concessão de patrocínios culturais. A intenção da Companhia é incentivar o movimento nesse sentido e beneficiar clientes e acompanhantes por meio da concessão de descontos para as iniciativas que apoia.

Em 2012, a Companhia destinou recursos para mais de 1.108 projetos. Entre as ações patrocinadas estão peças de teatro, musicais, exposições fotográficas e shows de música e cultura popular.

As principais atrações em 2012 foram:

"Priscila - Rainha do Deserto"
"Sem Pensar" com Denise Fraga
"Adultérios" com Fabio Assunção e Norival Rizzo
"A Partilha" com Suzana Vieira
"Razões Para Ser Bonita" com Ingrid Guimarães
"Jacinta" com Andrea Beltrão
"Eu Era Tudo Pra Ela, e Ela Me Deixou" com Marcelo Médice
"Dona Flor e Seus Dois Maridos" com Marcelo Faria e Fernanda Vasconcelos
"Raimunda, Raimunda" com Regina Duarte.

resultados

O sonho que nos impulsiona e nos faz evoluir

é a nossa capacidade de realizar.

Nossos resultados são
apenas e tão somente
o reflexo deste nosso jeito
de pensar, de buscar crescer
com rentabilidade,
de criar e inovar.

desempenho no mercado de seguros

Ainda que a economia brasileira tenha apresentado baixo crescimento no ano de 2012 (PIB: +0,9%), o nível de emprego manteve-se aquecido, impactando positivamente o crescimento da renda da população. A indústria de seguros em 2012 cresceu 22% em relação ao ano anterior, ratificando o potencial do setor. O desempenho da indústria de seguros tem sido superior ao PIB, sendo que o crescimento médio foi de 15% nos últimos 10 anos. O produto VGBL teve um crescimento médio de 24%, seguido pelos produtos Vida, com 17%, patrimonial, com 14%, Saúde, com 13%, e Automóvel, com crescimento médio de 11%.

Dentre as medidas adotadas pelo governo na tentativa de impulsionar a economia, a redução do IPI para veículos zero quilômetro foi especialmente benéfica pelo efeito multiplicador que a indústria automobilística possui no Brasil.

O País ganhou evidência nos últimos anos devido a fatores como sua eleição para sediar a Copa do Mundo de Futebol em 2014 e os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro em 2016, além da descoberta do pré-sal, eventos que deverão impulsionar a economia num futuro próximo.

No entanto, um dos fatores de maior relevância para o otimismo que se projeta para os próximos anos está diretamente relacionado ao chamado 'bônus demográfico". Em síntese, trata-se de um período no qual a população economicamente ativa supera largamente a de dependentes, composta por idosos e crianças. Atualmente, o país conta com dois trabalhadores para cada um desses dependentes. De acordo com especialistas, o 'bônus demográfico" é a condição ideal para o desenvolvimento de uma economia.

Contudo, para que essa condição se traduza em resultados efetivos, é preciso investir consistentemente em infraestrutura e educação, de forma a confirmar o Brasil em seu papel de destaque mundial. Atenuados esses desafios e considerando-se a estimativa de que, nos próximos 20 anos, o país terá uma maior concentração de pessoas na faixa etária entre 15 e 60 anos (que, com mais emprego e com o suprimento de suas necessidades mais básicas atendidas, conseguirão conquistar um patrimônio maior) projeta-se para o mercado segurador um cenário de maiores oportunidades de crescimento.

Com relação à indústria de seguros, a atual penetração de seguros representa oportunidade de crescimento significativo (cerca de 3,2%). Em países desenvolvidos como Reino Unido, Estados Unidos, Alemanha e Canadá, esta participação supera os 8%.

Em oposição a este cenário de baixa participação dos seguros no Brasil, está o fato de o poder de compra da população ter se intensificado. Enquanto em 2003 a classe C representava apenas em torno de 38% da população, atualmente ela já representa cerca de 53%, ou aproximadamente 100 milhões de pessoas. O mercado segurador tem observado a importância que a classe C vem adquirindo e a necessidade de se criar produtos e formas de pagamento acessíveis aos segmentos de renda menos favorecidos.

Hoje, em média, apenas um terço da frota brasileira de automóveis é segurada. Os mercados de São Paulo e Rio de Janeiro são os mais amadurecidos, mas mesmo neles há espaços para crescer. Em outros segmentos de seguros como o Residencial, Odontológico e Saúde, a penetração também é baixa, em torno de 10%, 9% e 26%, respectivamente.

Entretanto, para que essas expectativas realmente se realizem, os prognósticos de desempenho econômico e o bônus demográfico devem se concretizar. O Brasil precisa continuar evoluindo e ampliando a renda da população e o mercado segurador. Especificamente, deve buscar regras e resoluções que permitam o desenvolvimento de produtos capazes de atingir públicos cada vez maiores, de diversos nichos e segmentos de renda. Também é necessário disseminar a cultura do seguro, tanto nos principais centros urbanos como em regiões mais afastadas.

A despeito desses obstáculos, a CNSEG (Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização) projeta que os seguros totais devam crescer cerca de 15% ao ano até 2015.

Hoje, em média, apenas um terço da frota brasileira de automóveis é segurada. Os mercados de São Paulo e Rio de Janeiro são os mais amadurecidos, mas mesmo neles há espaços para crescer.

desempenho da Porto Seguro

O exercício de 2012, embora desafiador, foi positivo para a companhia. O cenário macroeconômico apresentou grandes diversidades como a economia em desaceleração, aumento da violência e a pressão inflacionária.

No mercado segurador, enfrentamos uma intensa competição no primeiro semestre do ano, particularmente no segmento de automóvel. Também vimos o aumento da criminalidade, que refletiu na frequência de roubo a veículos e residências.

Na Porto Seguro, adotamos uma estratégia focada na recomposição das margens, e mesmo assim conseguimos crescer em todas as linhas de negócios. O ROAE atingiu 17,3% no ano. Os prêmios auferidos foram 13% maiores e as receitas totais cresceram 14%, atingindo 11,5 bilhões de reais. Destaque para o produto de automóvel da Azul, nossa marca focada em preços, que apresentou um crescimento de 29% com redução de quase 4 p.p. na sinistralidade.

...O desempenho operacional dos seguros foi melhor em 2012 em relação ao ano anterior. O índice combinado atingiu 99%, reflexo principalmente da redução nas despesas administrativas, fruto de nossos esforços para melhorar a eficiência operacional.

O desempenho operacional dos seguros foi melhor em 2012 em relação ao ano anterior. O índice combinado atingiu 99%, reflexo principalmente da redução nas despesas administrativas, fruto de nossos esforços para melhorar a eficiência operacional. Os investimentos realizados na otimização de processos, implementação de sistemas e mudança do nosso modelo de gestão, mais adequado à racionalização de custos, permitiu uma melhora no índice de despesas administrativas em aproximadamente 1 p.p., atingindo 16,6%. Esse conjunto de iniciativas faz parte da nossa meta de contenção de despesas, que deverá ser seguida nos próximos anos.

O desempenho financeiro também contribuiu para melhorar nossa rentabilidade, e mesmo diante de um cenário de juros mais baixos (-27%), atingimos retornos nominais consistentes. O resultado financeiro foi 9% maior (2012x2011) e conseguimos uma expressiva rentabilidade de 167% do CDI.

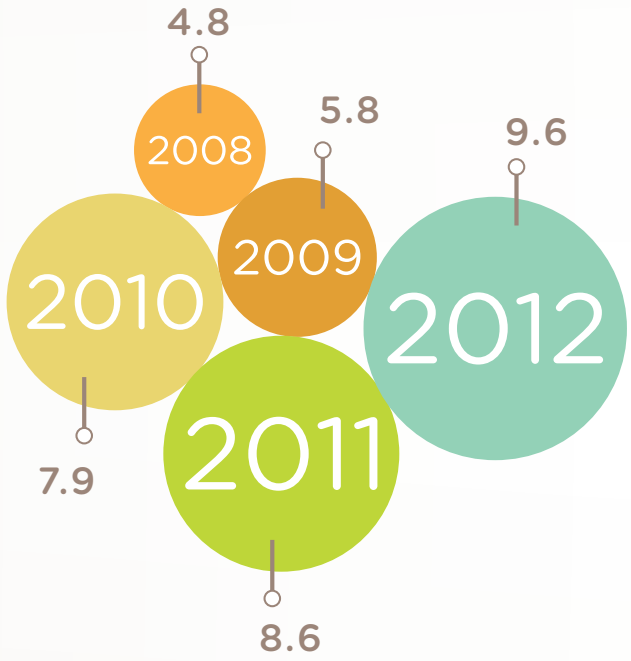
Nos negócios não seguros, as receitas anuais cresceram quase 40%, principalmente impulsionadas pelas receitas das Operações de Crédito (Cartão de Crédito e Financiamento) com um aumento superior a 50%. A participação do lucro dos outros negócios representou 15% do lucro total da empresa, um aumento de 3 p.p. (2012x2011), salientando nosso modelo de diversificação de negócios sinérgicos à operação de seguros.

Adicionalmente, incrementamos a estrutura operacional, construímos mais centros automotivos e centros de atendimento a sinistros, além dos centros médicos. Também inauguramos novas sucursais, reforçando a estrutura comercial, alinhada com a nossa meta de expansão da empresa para diversas regiões do País.

Finalmente, nossos agradecimentos a todos os funcionários, prestadores e corretores de seguros que trabalharam com dedicação e comprometimento no ano de 2012. Prosseguiremos com nossa estratégia de crescimento com rentabilidade, buscando alavancar a nossa marca nos diversos segmentos e canais onde atuamos.

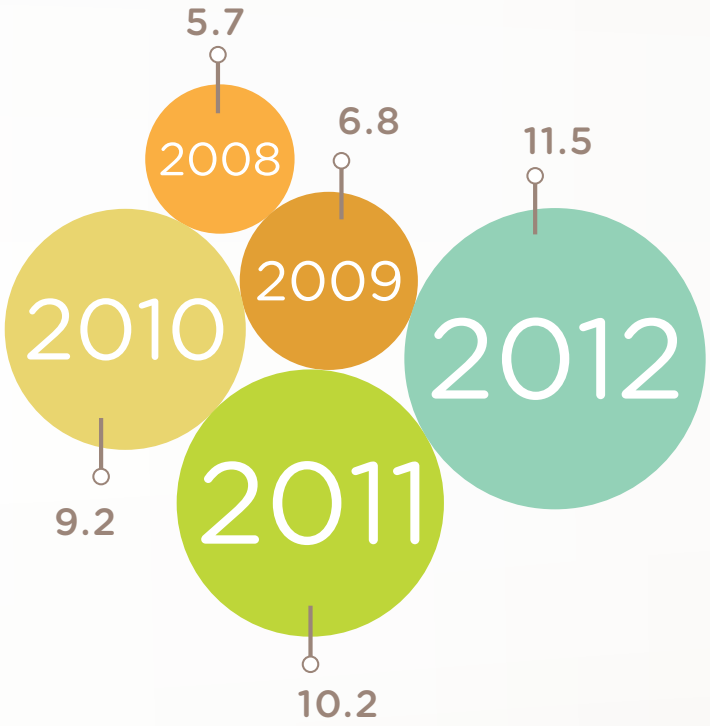
prêmios auferidos

(R$ bilhões)



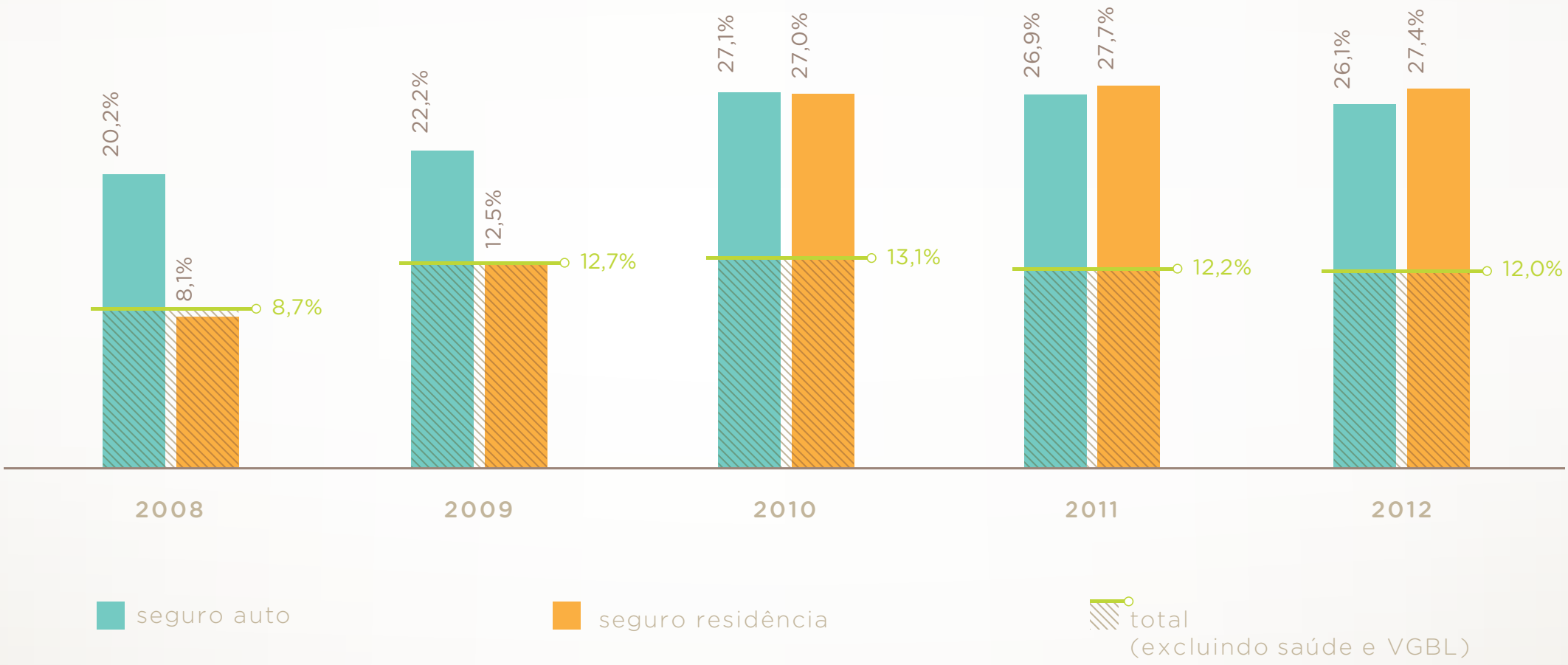
receitas totais

(R$ bilhões)

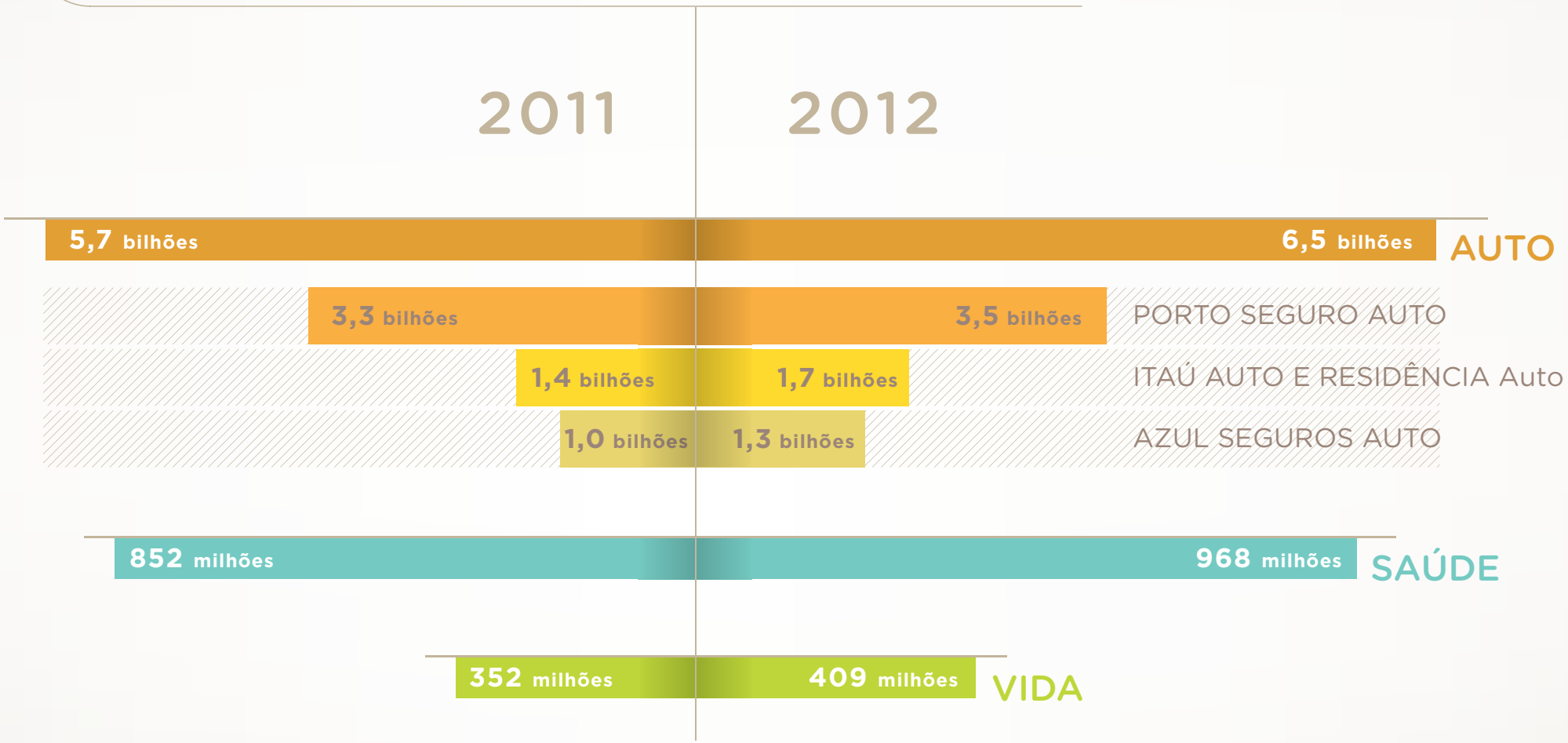


market share de seguros

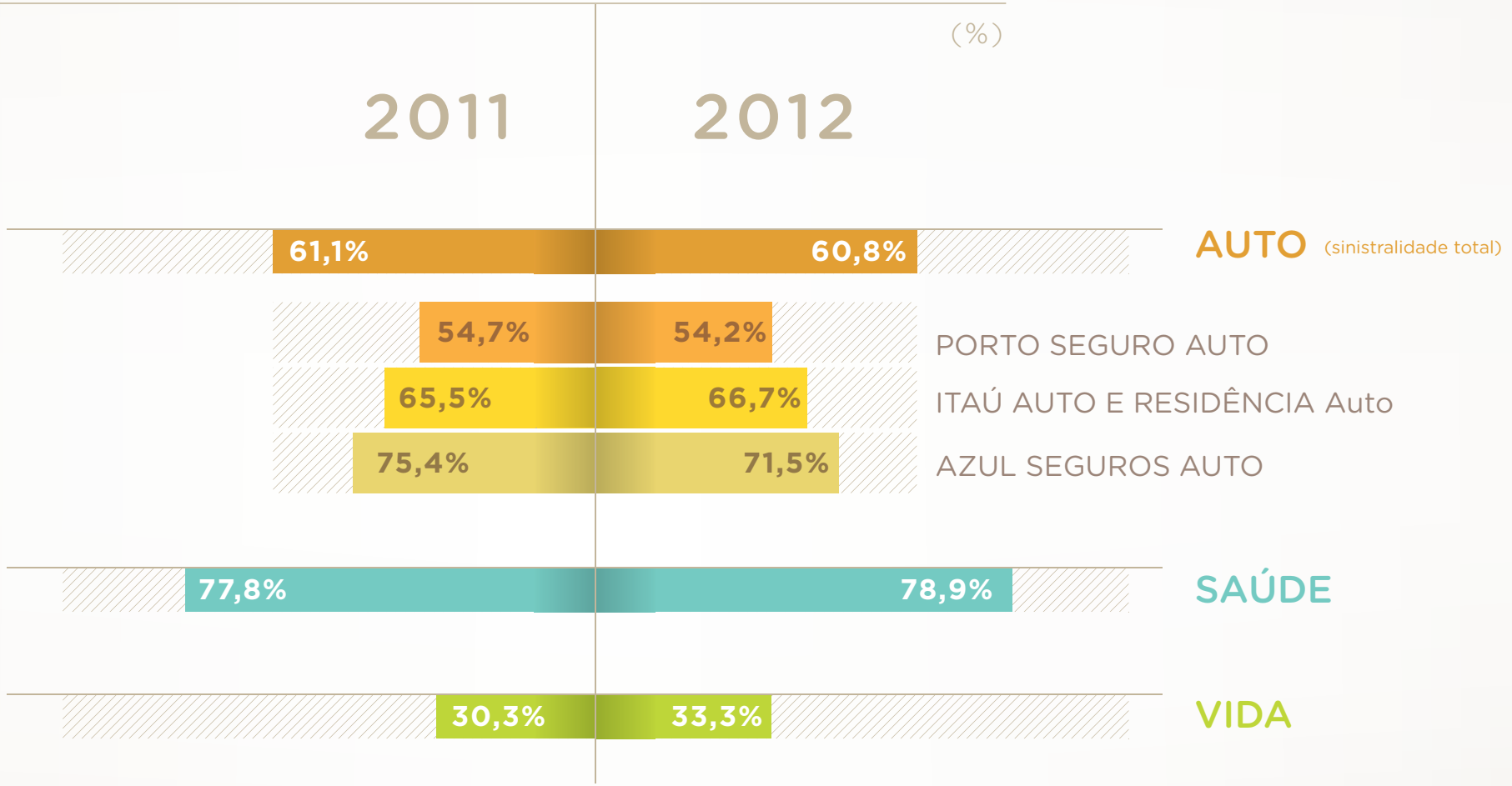
(soma das participações de Porto, Itaú e Azul)



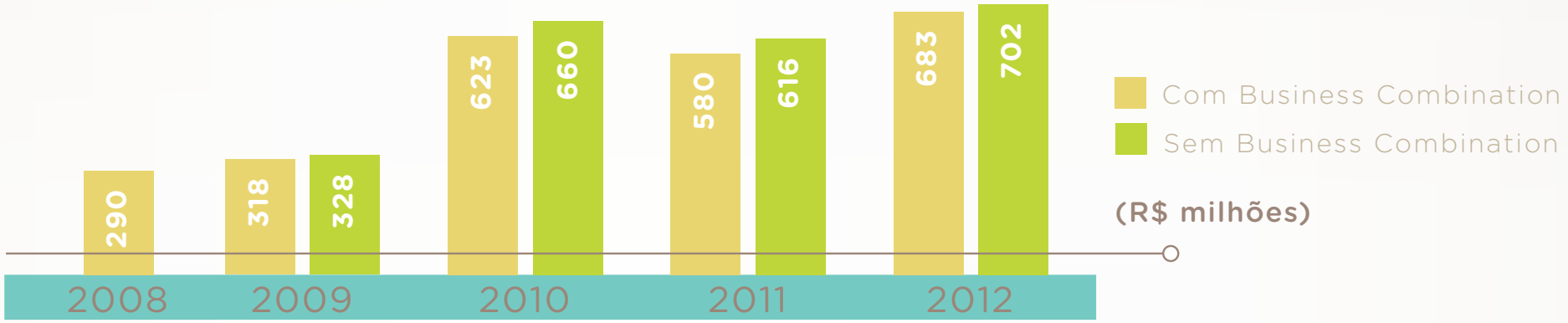
resultados dos prêmios



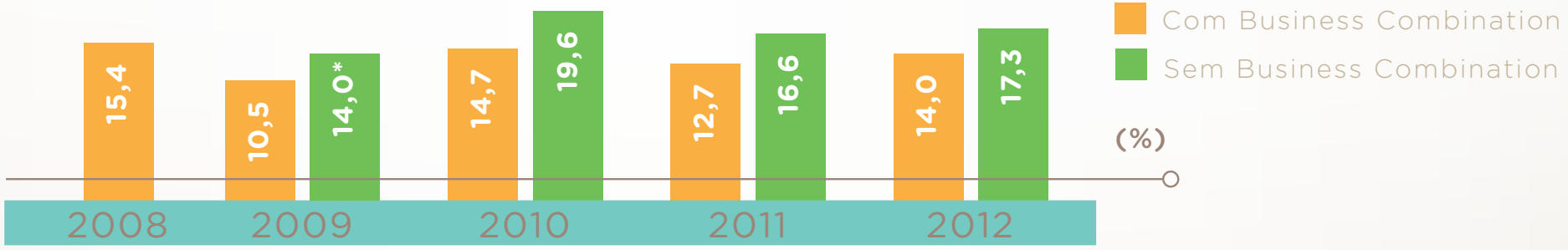
sinistralidade



evolução do lucro líquido



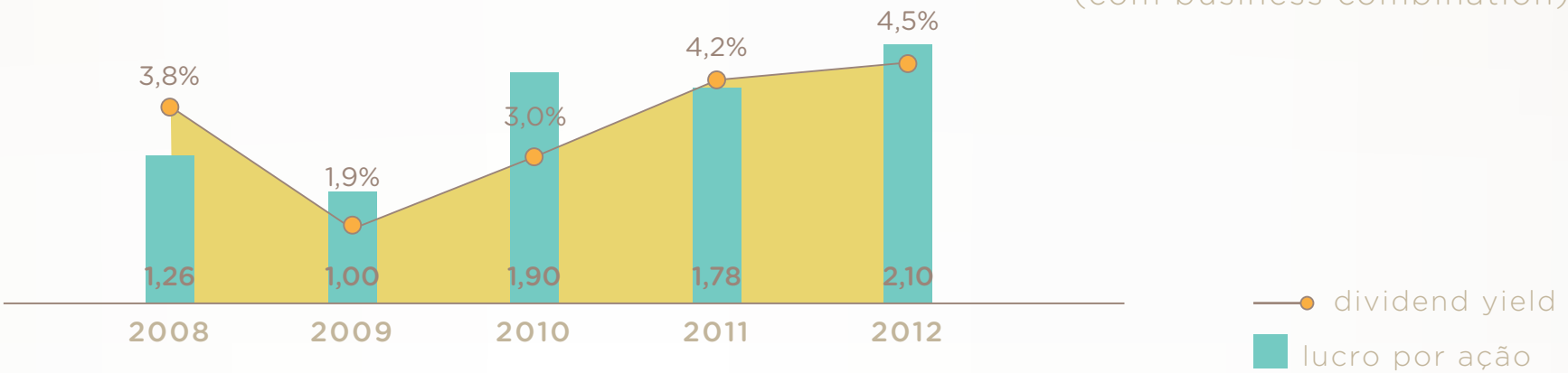
ROAE retorno sobre o patrimônio líquido médio



* Exceto Itaú Auto e Residência, que foi incorporado no 4º trimestre.

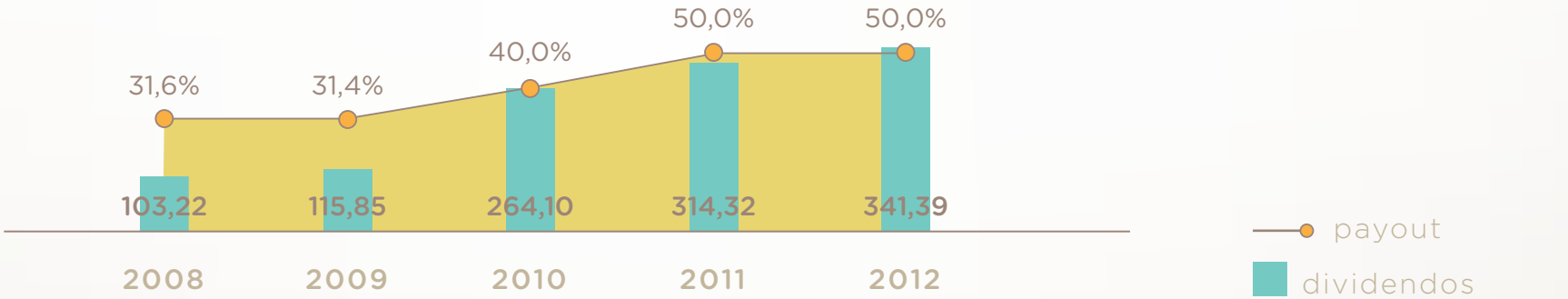
lucro por ação e dividend yield

(com business combination)



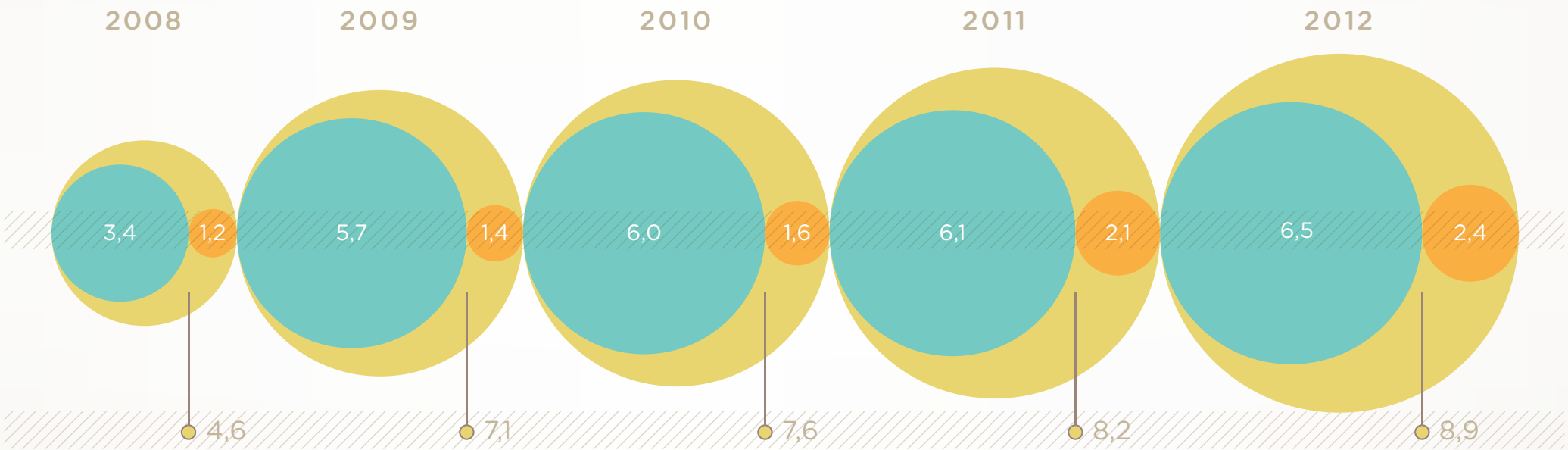
evolução de dividendos e JCP

(com business combination)



carteira de aplicações

(em R$ bilhões)



ativos de seguros, serviços e recursos próprios

ativos de previdência

total

informações gerais

Ações no Brasil

Banco Custodiante - Banco Itaú S.A.

Gerência de Relacionamento com Empresas

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3400 - 10º andar
Itaim Bibi - 04538-133 - São Paulo, SP - Brasil
Obs.: O atendimento aos acionistas é realizado pela rede de agências do Banco.

Auditores Independentes

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes
CNPJ: 49.928.567/0001-11
Rua Alexandre Dumas, 1981 04717-906 - São Paulo, SP - Brasil Telefone: 11 5186.1000

Área de Relações com Investidores

Diretoria de Relações com Investidores
Marcelo Picanço
Samy Hazan
Ricardo Fuzaro
Aleksandro Borges
Daniel Magalhães

Al. Ribeiro da Silva, 275 - 1º andar - Campos Elíseos 01217-010 - São Paulo, SP - Brasil
Telefone: 11 3366.5323 | 3366.5378 Fax: 11 3366.1680
gri@portoseguro.com.br www.portoseguro.com.br

Publicações e Informações

Todos os fatos relevantes, anúncios de resultado e demais comunicados ao mercado da Companhia são divulgados de maneira simultânea na CVM/Bovespa e na área de relações com investidores do site da Companhia *(www.portoseguro.com.br)*, além de posteriormente encaminhados por correio eletrônico às pessoas que se cadastraram para recebê-las. As demonstrações financeiras completas são publicadas anualmente nos jornais O Estado de São Paulo e Diário Oficial do Estado de São Paulo. Demonstrações financeiras trimestrais, press releases, apresentações, fatos relevantes e avisos aos acionistas estão disponíveis nas áreas de relação com investidores do site da Porto Seguro *(www.portoseguro.com.br)*.

Outras informações sobre a Companhia também podem ser obtidas nos sites da Bovespa *(www.bovespa.com.br)* e da CVM *(www.cvm.gov.br)*.

glossário

Apólice	Contrato de seguro que estabelece direitos e obrigações das companhias de seguro e dos segurados
Corretores	Corretores de seguro autorizados a intermediar a comercialização de seguros no Brasil
DPVAT	Seguro Obrigatório de Danos Pessoais Causados por Veículos Automotores de Vias Terrestres
PGBL	Plano Gerador de Benefícios Livres
Porto Seguro	Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais
Porto Seguro Consórcios	Porto Seguro Administração de Consórcios Ltda.
Porto Seguro Proteção e Monitoramento	Porto Seguro Proteção e Monitoramento Ltda.
Porto Seguro Saúde	Porto Seguro – Seguro Saúde S.A.
Porto Seguro Uruguay	Porto Seguro – Seguros del Uruguay S.A.

glossário

Porto Seguro Vida	Porto Seguro Vida e Previdência S.A.
Portopar	Portopar Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda.
Portoseg	Portoseg S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento
Prêmio	Contraprestação devida pelo segurado à seguradora
Prêmios auferidos	Prêmios totais subscritos durante certo período
Prêmios ganhos	Parcela de prêmios de seguro correspondente à parcela já decorrida do período de cobertura da apólice
Sinistralidade	Quociente obtido na divisão do total de sinistros retidos pelo total de prêmios ganhos
Sinistro	Ocorrência que dá ao segurado o direito de receber indenização paga pela seguradora
VGBL	Vida Gerador de Benefícios Livres: produto destinado à formação de poupança resgatável

COORDENAÇÃO GERAL

Andrea Primon

REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO

Andrea Primon

Felici Design Estratégico e Comunicação

PROJETO GRÁFICO

Felici Design Estratégico e Comunicação