

TOTVS e Quality se Unem e Criam a TQTVD

Com a união das duas empresas nasce a solução para questão da interatividade da TV Digital no Brasil. A TQTVD já surge com a conquista de um grande cliente, a Gradiente.



São Paulo, 29 de novembro de 2007 - A TOTVS S.A. (BOVESPA: TOTS3), líder na atividade de desenvolvimento e comercialização de softwares de gestão empresarial integrada e na prestação de serviços relacionados, no segmento de empresas de médio e pequeno porte no Brasil e na América Latina, informa que a TOTVS e Quality criam uma *joint venture* chamada TQTVD (TOTVS/Quality para TV Digital) com o objetivo de fornecer um *middleware* para viabilizar a interatividade na TV Digital brasileira.

A TQTVD une a habilidade de desenvolver tecnologia e sistemas da TOTVS com o pleno conhecimento de desenvolvimento de software para eletrônica de consumo da Quality. A TQTVD será responsável pelo desenvolvimento de uma implantação profissional do *middleware* Ginga, e sua respectiva comercialização. O *middleware* é uma camada de software intermediário que permite o desenvolvimento de aplicações interativas para a TV Digital como: acessar informações de notícias, comprar produtos pela televisão, escolher por qual câmera assistir ao jogo de futebol, etc.

“A interatividade é algo que, gradualmente, revolucionará a TV terrestre no Brasil pela inclusão digital de nossa nação. A TQTVD foi criada com objetivo de ofertar à indústria de receptores a principal inovação da TV Digital brasileira, o ‘Ginga’ com alto grau de qualidade e confiabilidade, e ofertar aos radiodifusores componentes de interatividade, ‘prontos para usar’ em seus programas”, acrescenta David Britto, diretor-presidente da Quality.

Para Laércio Cosentino, presidente da TOTVS, o desenvolvimento do *middleware* para TV Digital complementa a estratégia do grupo, integrando as suas soluções atuais ao mercado interativo da TV Digital. Além disso, segundo o executivo, a parceria está completamente alinhada com a missão da TOTVS, uma empresa de software, inovação e suporte a gestão.

“Nos últimos anos investimos em convergência digital com o objetivo de aproximar sistemas, interfaces e dispositivos com dados, imagens e sons. Os componentes de interatividade da TQTVD permitem que os softwares de CRM e comércio eletrônico, plataformas de educação a distância e sistemas móveis da TOTVS sejam integrados à TV Digital. A escolha da TQTVD pela Gradiente em muito contribuirá para o sucesso deste nosso novo investimento”, ressalta Cosentino.

O investimento total previsto é de até R\$ 8,0 milhões, sendo R\$ 5,6 milhões recursos provenientes da TOTVS e R\$ 2,4 milhões da Quality. A TQTVD firmou uma parceria com a PUC/Rio e adquiriu a parte desenvolvida pela universidade do *middleware* Ginga.

A TQTVD já nasce com um importante cliente no mercado. Pelo acordo, a Gradiente utilizará o *middleware* Ginga em todos os produtos que oferecerão interatividade sejam eles conversores (Set-top-box) ou televisores com sintonizador digital integrado. Moris Arditti, vice-presidente da Gradiente, explica que a empresa, ao



desenvolver seus decodificadores e TV Digitais, estava buscando um *middleware* Ginga confiável, para dotá-los de interatividade.

“A solução oferecida pela TQTV foi a melhor das alternativas de licenciamento entre as que avaliamos. Estamos convencidos de que o porte e experiência da TOTVS e da Quality na produção de software representa, para nós, a melhor das alternativas em termos de pontualidade e qualidade no desenvolvimento de um *middleware* tão complexo como o Ginga” diz Arditti.

Segundo Weber Canova, vice-presidente de Tecnologia da TOTVS, o *middleware* desenvolvido para o padrão nipo-brasileiro, hoje denominado ISDB-Tb (de International Service Digital Broadcasting Terrestrial Brazil), tem previsão de ser lançado no primeiro semestre de 2008, com um valor adequado para a massificação da interatividade em nosso país. O preço será de R\$ 5 do lado da TQTV, por equipamento na licença do software, que será acrescido do custo dos royalties de produtos de terceiros requeridos pela norma do Ginga, que estão sendo negociados.

Grupo TOTVS

A TOTVS, holding que representa o maior grupo latino-americano de desenvolvimento de softwares de gestão empresarial, abrange as marcas Microsiga, Logocenter, RM Sistemas, TOTVS BMI e TOTVS Infra. O grupo é líder absoluto no segmento de pequenas e médias empresas no Brasil, com 50,1% do mercado, e na América Latina, com participação de 22%. Primeira do setor de Tecnologia da Informação da AL a abrir capital, com ações negociadas na Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo), a empresa conta hoje com cerca de 15.700 clientes ativos.

Quality Software

Fundada em 1989, a Quality Software é uma empresa de Tecnologia da Informação com abrangência multidisciplinar. Seu foco em tecnologias emergentes, como *Mobile Computing*, Java e Software Embarcado para TV digital, além do emprego de metodologias e processos de trabalho com certificação CMMI-2 e ISO 9001, a qualifica em um contexto internacional de fornecimento de serviços de desenvolvimento, testes de qualidade e usabilidade de software. Com sede no Rio de Janeiro, a Quality Software conta ainda com uma filial em São Paulo.

Gradiente

A Gradiente foi fundada em 1964 e é hoje um dos maiores e mais respeitados fabricantes de bens de consumo eletrônicos do mercado brasileiro. Empresa de capital aberto na Bovespa, a Gradiente atua nos segmentos de áudio, vídeo, e telecomunicações, combinando diversificação, inovação, excelência e tecnologia de última geração. Possui uma variedade de produtos e serviços que são identificados pelo consumidor brasileiro como sinônimo de qualidade e pioneirismo. Sempre em

busca de mercados em expansão para ampliar a atuação da marca, a empresa conta com parceiros globais líderes de mercado.

Contatos RI:

José Rogério Luiz

Vice Presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores

Julio Pagani, Bruno Salem Brasil, Relações com Investidores

Tel.: (11) 3981-7097

ri@totvs.com.br

Este relatório contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da TOTVS. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Este relatório também contém algumas informações pro forma, elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Este relatório está atualizado até a presente data e a TOTVS não se obriga a atualizá-lo mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.