



JBS S.A. – UMA COMPANHIA GLOBAL DE ALIMENTOS

Apresentação dos Resultados

DISCLAIMER

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão

Pandemia Covid-19



PANDEMIA COVID-19

Os governos do Brasil e dos Estados Unidos declararam o **setor de alimentos como serviços essenciais** durante essa emergência global e a **JBS tem como missão sustentar a oferta de alimentos no mundo**



Saúde e Segurança

Saúde e segurança dos colaboradores são **Prioridade na JBS**

Medidas preventivas adotadas seguindo orientação dos guias e protocolos locais (Min. da saúde, CDC, etc) além da contratação de **consultorias especializadas de hospitais renomados**



Comitê Global de Crise

Objetivo: Tratar impactos da pandemia nas operações

Composição: **Gilberto Tomazoni** (CEO Global), **Guilherme Cavalcanti** (CFO Global), **André Nogueira** (CEO JBS USA), **Wesley Mendonça Batista Filho** (CEO América do Sul), **Brent Eastwood** (CEO JBS Austrália), **Eduardo Noronha** (Recursos Humanos Global), e **Cameron Bruett** (Relações Institucionais da JBS USA)



Diversificação Geográfica e Escala Fabril

Maior empresa de proteínas do mundo presente em **+15 países** e com **+400 unidades de produção e escritórios**, o que contribui com a mitigação de potenciais interrupções na cadeia produtiva ao longo desta pandemia

Permite o **atendimento contínuo da demanda por alimentos** no mundo



Robustez do Balanço e menor alavancagem do setor

Posição de Liquidez de R\$23,9 bilhões, com **captação de recursos adicionais** como medida preventiva

Nos **EUA, US\$850 milhões** em linhas de crédito rotativo (revolving credit facilities) foram tomadas, por precaução

No **Brasil, R\$2,5 bilhões** em linhas de crédito de fomento às exportações



Doação no Brasil e Exterior

No **Brasil**, o plano prevê a **doação de R\$400 milhões** em três frentes: saúde pública, assistência social e apoio à ciência e tecnologia

No **exterior**, a JBS destinará **R\$300 milhões**, majoritariamente nos Estados Unidos, em apoio a comunidades locais

INICIATIVAS DE PROTEÇÃO

Adotamos todas as medidas possíveis para proteger a segurança e a saúde dos nossos mais de **240 mil colaboradores**:

Medidas Gerenciais:



Contratação de consultorias especializadas

Brasil:

- Contratação do Einstein para revisão e estruturação do protocolo de enfrentamento ao Covid-19
- Contratação do Prof. Adauto Castelo – infectologista, professor da cadeira de infectologia da Escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo

EUA:

- Contratação de epidemiologistas em parceria com CU (Colorado University) Univeridade do Nebraska



Isolamento do grupo de risco



Reorganização de horários/escalas para evitar aglomerações (entrada, saída, almoço etc)



Restrição de viagens domésticas e internacionais



Educação/comunicação de medidas preventivas e conscientização de terceiros



INICIATIVAS DE PROTEÇÃO

Medidas adicionais de proteção:

- ✓ Distribuição e uso obrigatório de máscaras e protetores faciais/óculos
- ✓ Medição de temperatura antes do início da jornada de trabalho
- ✓ Vacinação contra gripe
- ✓ Mudanças estruturais de layout e instalações de barreiras físicas para assegurar o distanciamento social
- ✓ Aumento do número de veículos de transporte
- ✓ Aumento expressivo na frequência de limpeza e sanitização de ambientes
- ✓ Túnel de desinfecção (em teste)
- ✓ Novos protocolos de atendimento e afastamento



INVESTIMENTO SOCIAL GLOBAL

Doação de **R\$700 milhões** destinados ao Brasil e Exterior



Brasil
R\$400 milhões



132,3 mil colaboradores



Unidades em mais
de 100 cidades



Principal atividade
econômica
em 56% delas



América do Norte
R\$300 milhões



Maior parte dos recursos será
destinada aos EUA



São 60 mil colaboradores
no país



Unidades em mais de
50 cidades
americanas



INVESTIMENTO SOCIAL NO BRASIL

Plano de Doação dos **R\$400 milhões** destinados ao Brasil apoia-se em 3 pilares:

Saúde Pública

Ações imediatas vão **equipar os sistemas de saúde de 162 cidades**, beneficiando em torno de **60 milhões de brasileiros**

A doação tem por **objetivo custear a construção de hospitais** modulares permanentes e a instalação de novos leitos de UTI nas UFs atendidas, **impactando direta ou indiretamente uma população estimada de 170 milhões** de pessoas

Os investimentos prioritários se darão na compra de insumos como **testes, medicamentos, Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) hospitalares, cestas básicas e produtos de higiene** para população carente



Apoio à Pesquisa

Diante da novidade científica que o novo coronavírus representa, a JBS vai patrocinar **pesquisas científicas que possam contribuir com o conhecimento, a prevenção e o tratamento da covid-19**

Projetos de pesquisa sem fins lucrativos receberão **recursos para promoção da ciência e tecnologia**



Assistência Social

O apoio à população em situação de vulnerabilidade social se dará por meio do **repasso de recursos a 50 organizações não governamentais (ONGs)**

A parceria com ONGs de todo o país permitirá à JBS capilarizar ainda mais a **assistência à população carente**, levando ajuda a cidades além do escopo inicial do projeto



INVESTIMENTO SOCIAL NA AMÉRICA DO NORTE

Doação de **R\$300 milhões** destinados, majoritariamente, aos Estados Unidos

- ✓ As ações nos EUA preveem investimentos em saúde, assistência social e infraestrutura
- ✓ A primeira frente terá como foco apoiar as comunidades em que a JBS está inserida, por meio da compra de testes, máscaras e investimentos em ações educativas
- ✓ O projeto também inclui doações para melhoria da infraestrutura de serviços públicos
- ✓ A JBS fornecerá, ainda, alimentação a pessoas em situação de vulnerabilidade



GOVERNANÇA

Para validação dos projetos e recursos a serem destinados no programa

- ✓ Todas as iniciativas **serão coordenadas por Joanita Maestri Karoleski, ex-CEO da Seara**
- ✓ Seis profissionais da JBS estarão dedicados full time ao projeto, **para garantir a definição e a execução das doações, e** outros seis profissionais da JBS terão dedicação part time ao projeto, que **conta ainda com o apoio de todas as áreas da empresa**
- ✓ Todas as **iniciativas serão auditadas pela Grant Thornton**, consultoria global com mais de 100 anos, que abriu mão de seus honorários para contribuir com o programa social
- ✓ Para validação dos projetos e recursos a serem destinados no programa, foram criados **três comitês especiais com a participação de membros independentes:**

COMITÊ CONSULTIVO

Fernando Andreatta Torelly, CEO do Hcor
Henrique Neves, CEO do Hospital Albert Einstein
Maurício Barbosa, fundador e presidente do Conselho da Bionexo
Mohamed Parrini, CEO do Hospital Moinhos de Vento de Porto Alegre
Paulo Magnus, presidente da MV
Roberto Kalil Filho, presidente do Conselho Diretor do InCor e diretor geral do Centro de Cardiologia do Hospital Sírio-Libanês

COMITÊ CIENTÍFICO

José Medina Pestana, professor titular da Escola Paulista de Medicina e diretor do Hospital do Rim
Pedro Hallal, reitor da Universidade Federal de Pelotas
Sidney Klajner, presidente da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein

COMITÊ SOCIAL

Antonio Batista da Silva Junior, presidente executivo da Fundação Dom Cabral (FDC)
Carla Duprat, diretora executiva do Instituto InterCement
Carola Matarazzo, diretora executiva do Movimento Bem Maior
Celso Athayde, fundador da Central Única das Favelas

DESTAQUES CONSOLIDADOS

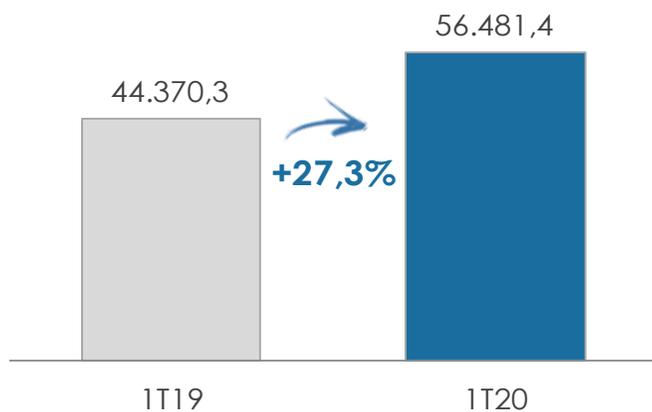


DESTAQUES CONSOLIDADOS DO 1T20

- Receita líquida de **R\$56,5Bi** (US\$12,7Bi), aumento de 27,3% em relação ao 1T19
- Lucro bruto de **R\$7,3Bi**, **24,6% superior** ao 1T19, com margem bruta de 12,9%
- **EBITDA Ajustado** de **R\$3,9Bi** (US\$877,7Mi), 22,6% superior ao 1T19, com **margem EBITDA** de **6,9%**
- **Lucro líquido ajustado** de **R\$803,2Mi** e prejuízo reportado de R\$5,9Bi, impactado por efeitos não caixa de variação cambial de R\$8,2 bilhões no trimestre
- **Fluxo de caixa operacional** de **R\$1,1Bi** (US\$240,4Mi), 43,0% superior ao 1T19
- **Alavancagem** de **2,17x** em dólares e de 2,77x em reais
- **Disponibilidade total** de **R\$23,9Bi**, incluindo as linhas de crédito pré-aprovadas da Companhia, suficiente para pagamento de todo o endividamento até 2025

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 1T20

Receita Líquida (R\$ milhões)

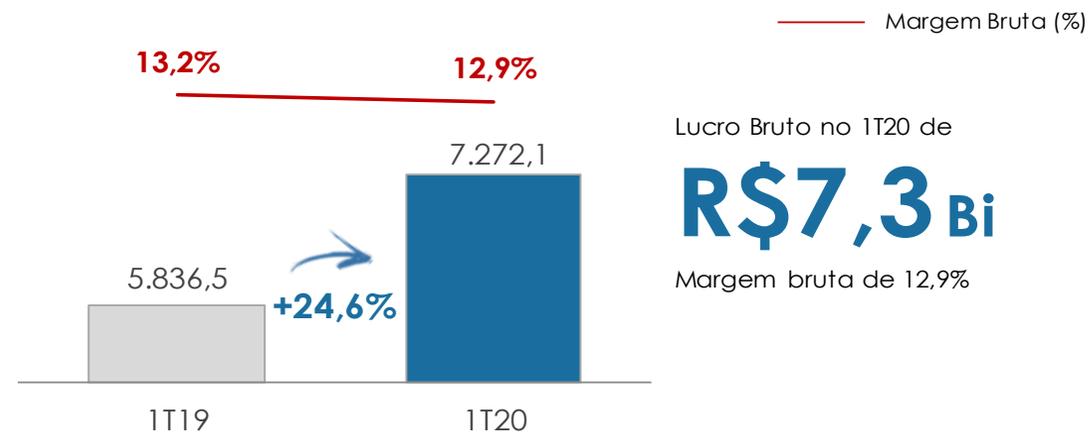


Receita Líquida no 1T20 de

R\$56,5Bi

Aumento de 27,3% comparado ao 1T19

Lucro Bruto (R\$ milhões)

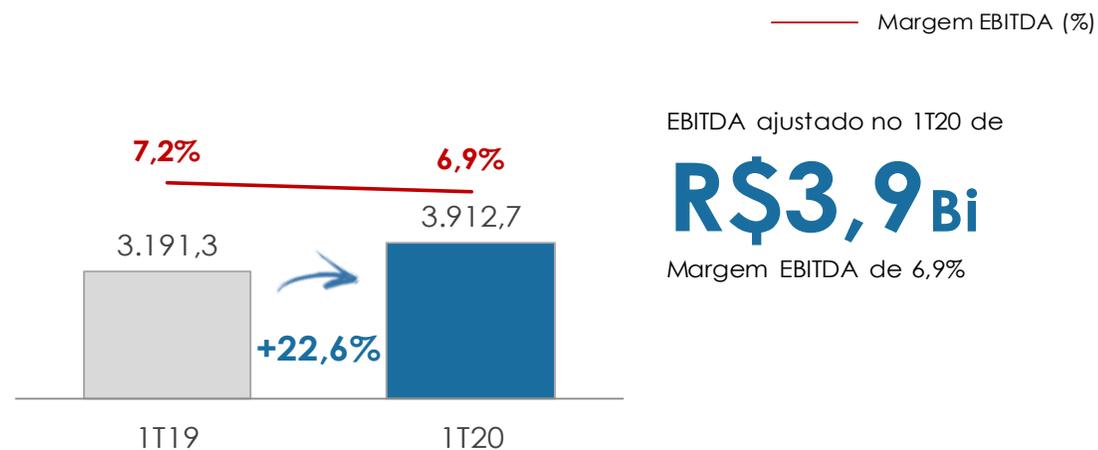


Lucro Bruto no 1T20 de

R\$7,3 Bi

Margem bruta de 12,9%

EBITDA ajustado (R\$ milhões)



EBITDA ajustado no 1T20 de

R\$3,9Bi

Margem EBITDA de 6,9%

Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido ajustado¹ foi de

R\$803,2Mi

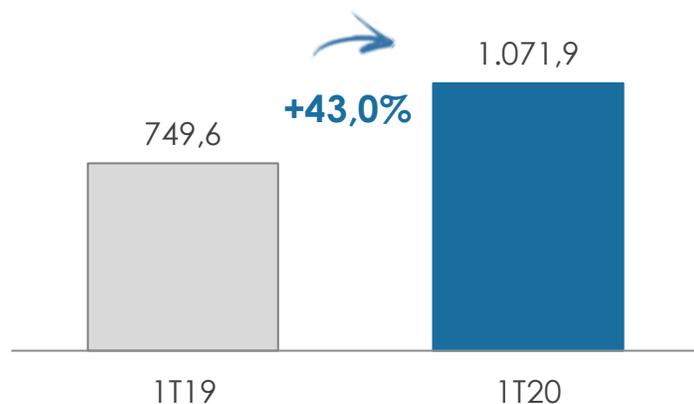
O prejuízo contábil foi de

-R\$5,9Bi

¹Lucro ajustado pelo impacto não-caixa da variação cambial, excluindo efeitos de benefício advindo de prejuízo fiscal na controladora.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 1T20

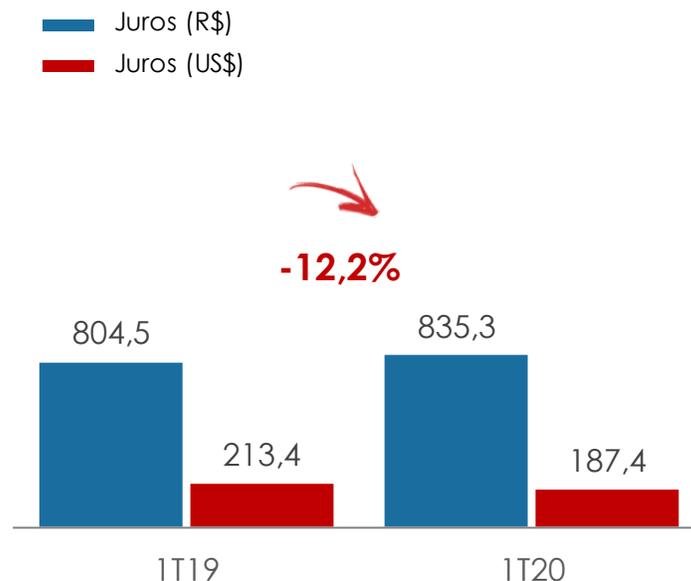
Fluxo de Caixa Operacional (R\$ milhões)



O fluxo de caixa gerado pelas atividades operacionais aumentou 43,0% no 1T20, atingindo

R\$1,1 Bi

Despesa Financeira Líquida (R\$ milhões)



No 1T20, o juros em US\$ da dívida líquida reduziu em

US\$26,0 Mi

Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



O fluxo de caixa livre foi de

-R\$636,9 Mi

PERFIL DA DÍVIDA

- O caixa no 1T20 era

R\$18,5 Bi

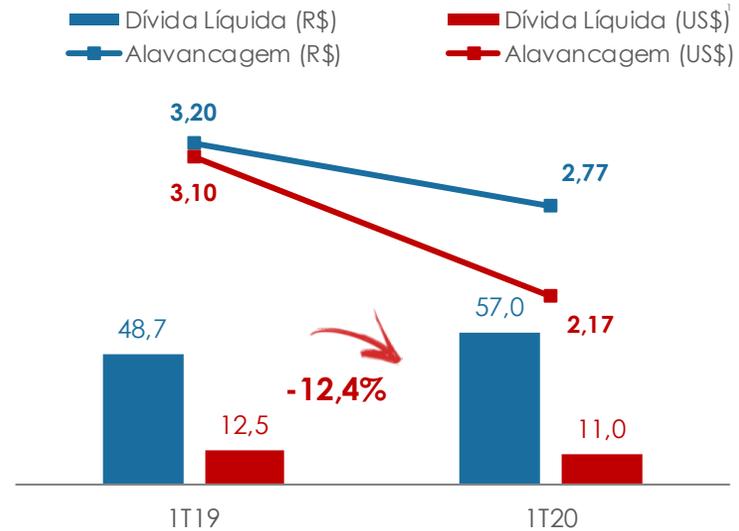
- Adicionalmente, a JBS USA possui **US\$1.051,9 milhões (R\$5.468,5 milhões¹)** em linhas de crédito rotativas e garantidas

- A JBS encerrou o 1T20 com disponibilidade total de

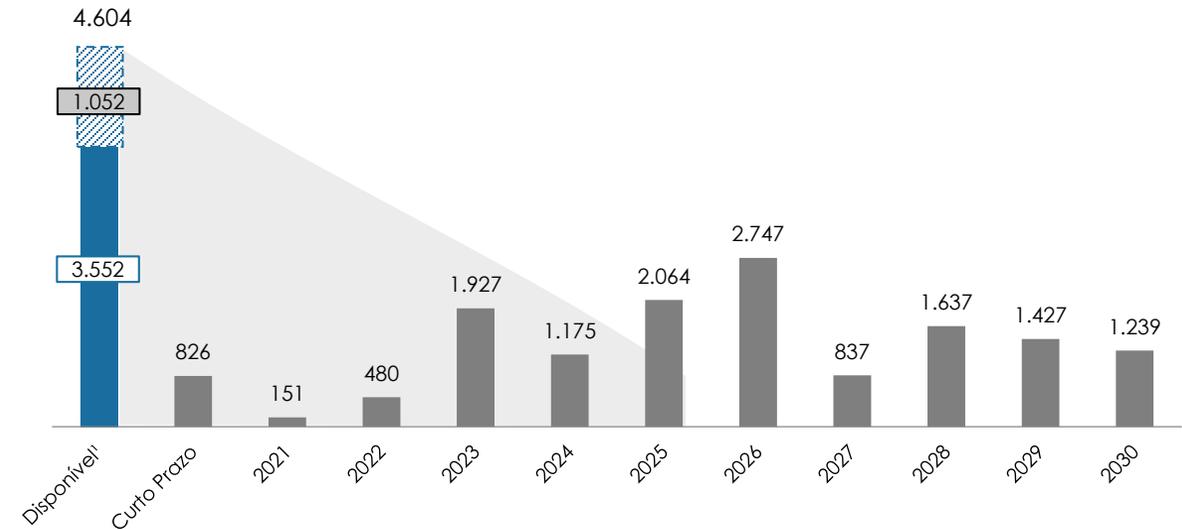
R\$23,9 Bi

~5,6x superior à dívida de curto prazo

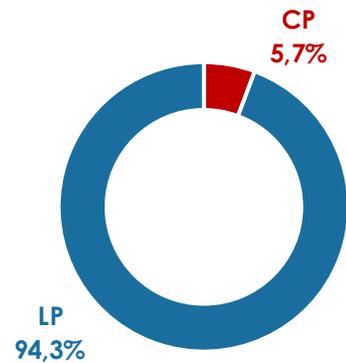
Dívida Líquida (\$ Bi) / Alavancagem



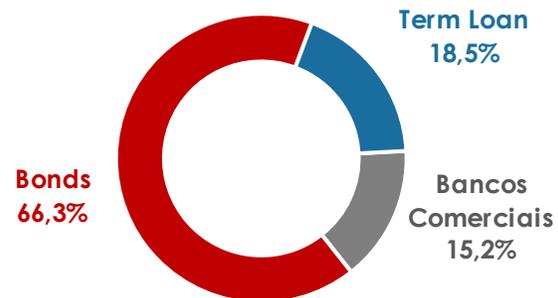
Cronograma de Amortização da Dívida (US\$)



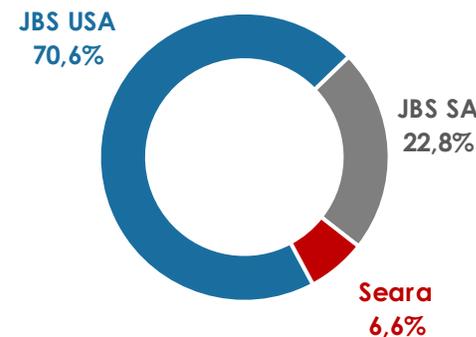
Perfil Curto e Longo Prazo



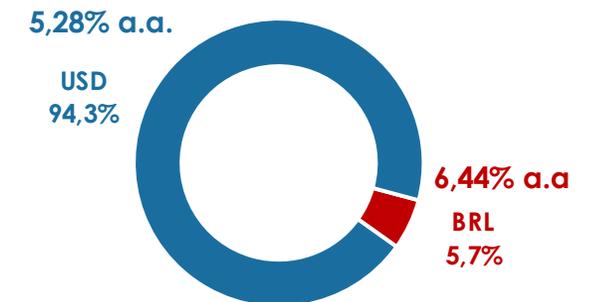
Abertura por Fonte



Abertura por Entidade



Abertura por Moeda e Custo



Nota 1: Convertido pelo câmbio de fechamento do respectivo trimestre;

Nota 2: Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA ao final do 1T20.

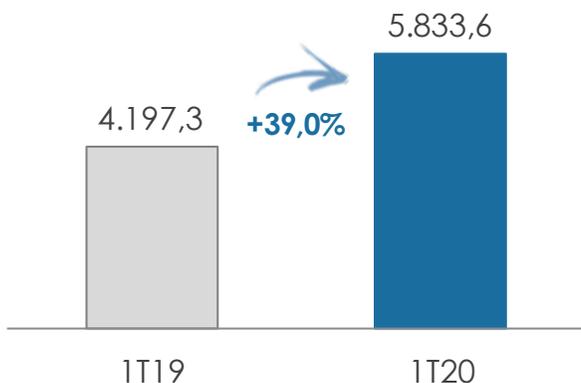
Unidades de Negócios



SEARA

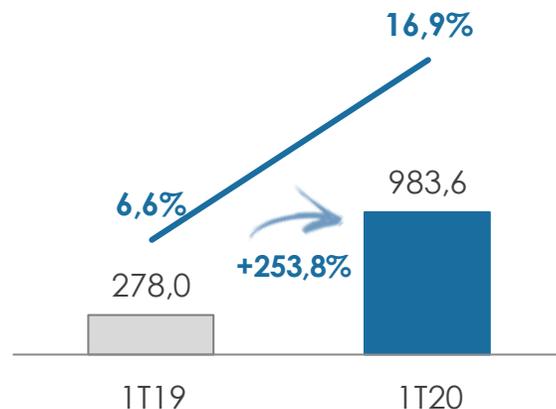
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

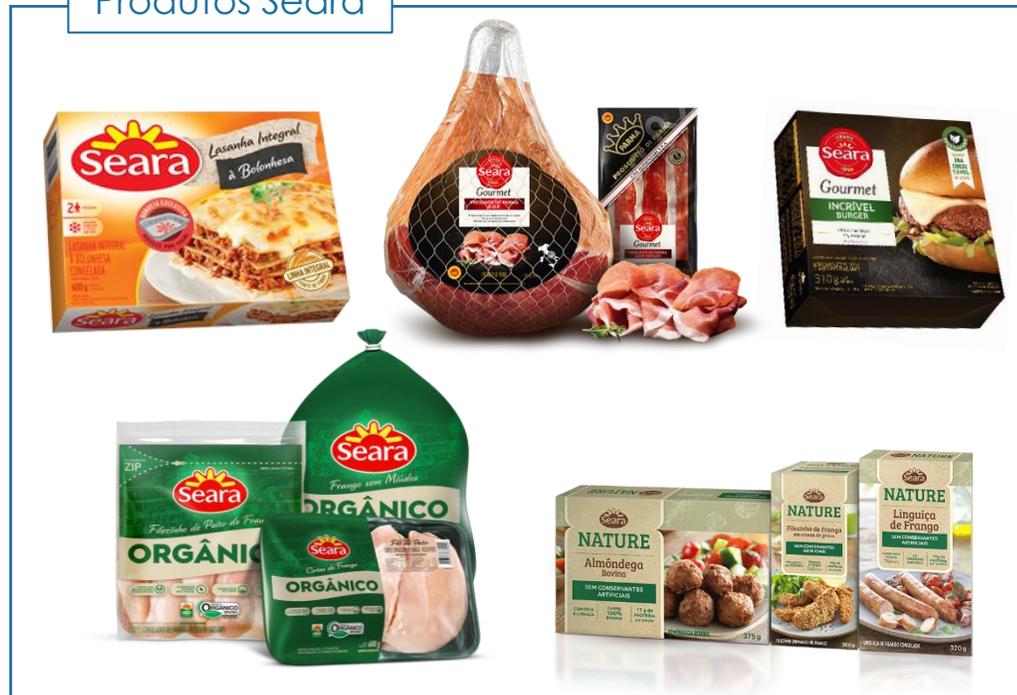
(R\$ milhões e %)



DESTAQUES 1T20

- | Receita líquida de R\$5,8Bi, 39,0% maior em relação ao 1T19, com aumento de 22,2% dos preços e 14,5% no volume.
- | EBITDA de R\$983,6 Mi, o que representa um expressivo aumento de 253,8% em relação ao 1T19, com margem de 16,9%.
- | No MI, a receita líquida atingiu R\$2,9Bi, 24,7% superior ao 1T19 com aumento de 3,8% no volume vendido e de 17,5% no preço médio de venda. Destaque para categoria de produtos processados que registrou um aumento de 8,4% do volume vendido e de 8,1% no preço médio de venda no período.
- | A Seara continua crescendo sua preferência junto ao consumidor brasileiro por meio de uma estratégia baseada em qualidade, inovação e execução. Pela quinta leitura Nielsen consecutiva, a marca Seara manteve sua liderança de mercado no segmento de congelados, com 23,4% de share valor (+1,7ppts vs. a 2º marca), e assumiu a liderança no mercado de produtos *meat-less* com a linha **Incrível Seara®**, além de crescer na categoria de frango orgânico, com a **Linha Seara Orgânico®**. Ainda, a Seara tem consolidado suas inovações lançadas em 2019 e vem entregando resultados recordes nas linhas **Incrível Seara®**, **Seara Gourmet®** e **Seara Nature®**.
- | No ME, a receita líquida da Seara atingiu R\$2,9 bilhões, um aumento de 64,1% impulsionada por um crescimento de 27,7% no volume vendido e preços 28,5% maiores.

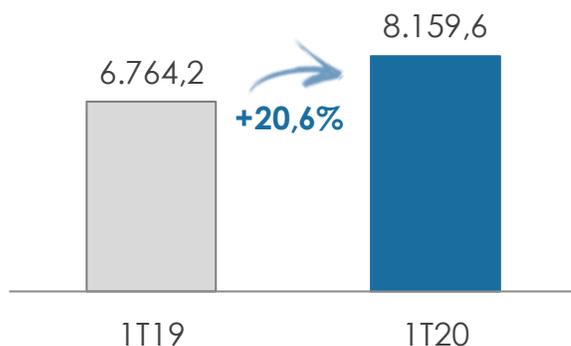
Produtos Seara



JBS BRASIL

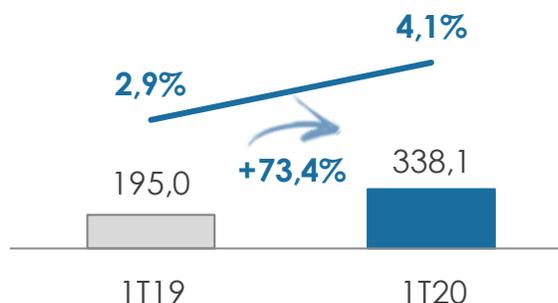
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões e %)



Produtos JBS Brasil



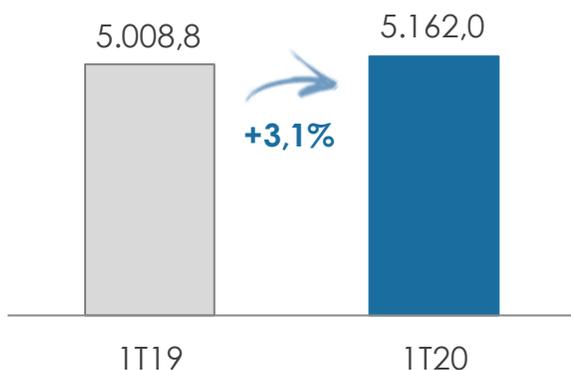
DESTAQUES 1T20

- | Receita líquida de R\$8,2Bi, aumento de 20,6% em relação ao 1T19.
- | EBITDA de R\$338,1Mi, com margem de 4,1%, o que representa um crescimento de 73,4% em relação ao 1T19.
- | No MI, a receita líquida foi de R\$4,9 Bi, aumento de 28,6% frente ao 1T19, devido a um aumento de 7,2% nos volumes e preços 19,9% maiores.
- | A Friboi continua consolidando sua posição como principal marca de carne bovina no mercado brasileiro e vem expandindo suas parcerias estratégicas por meio do programa **Açougue Nota 10®**, um novo modelo de comercialização de carne bovina, que tem como objetivo desenvolver um canal especial de vendas em varejistas e ajudá-los a operar seus açougues, formando profissionais, evitando desperdícios e diferenciando o seu produto no ponto de venda.
- | No ME, a receita líquida teve crescimento de 10,6%, atingindo R\$3,3Bi, em virtude de um aumento de 27,3% nos preços, que foi parcialmente compensado por uma redução de 13,2% nos volumes.
- | Companhia também vem investindo em iniciativas para oferecer mais produtos de maior valor agregado no mercado externo e, em fevereiro deste ano, lançou na Gulfood 2020, a maior feira de alimentos e bebidas do mundo promovida em Dubai, a marca **Farms Friboi®**.

JBS USA BEEF

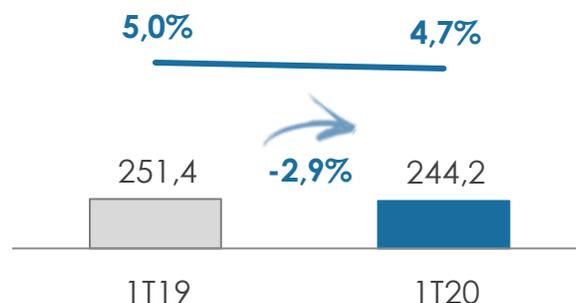
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



DESTAQUES 1T20

- Receita líquida de US\$5,2Bi, 3,1% maior que no 1T19, dado o aumento de 4,2% no volume que foi parcialmente compensado por uma redução de 1,1% no preço médio.
- EBITDA de US\$244,2Mi, com margem EBITDA de 4,7% no 1T20.
- A unidade melhorou o mix de produtos e continuou a crescer o volume dos programas de valor agregado. Após o fechamento do 1T20, concluiu a aquisição da Empire Packing, reforçando a sua atuação no segmento de case ready nos EUA. Esta aquisição, somada ao legado já existente, coloca a JBS USA como um dos três principais operadores de case ready no país.
- Nos EUA, as exportações de carne bovina da JBS USA Beef cresceram em índices superiores ao do mercado americano, cuja performance foi 10,5% acima dos volumes exportados no mesmo período em 2019. Os principais mercados importadores no período foram Japão, Coreia do Sul, México e Canadá.
- Na Austrália, o cenário desafiador de disponibilidade de gado, em conjunto com o fechamento temporário e sazonal de algumas plantas na região Norte do país, que ocorreram devido às chuvas, impactaram o volume de produção do trimestre. As vendas internacionais da JBS Austrália registraram crescimento de 4% na comparação anual, devido a preços mais elevados e impacto do câmbio.
- A Primo Foods continua excedendo seus volumes de produção, diversificando o portfólio com novos lançamentos inovadores, principalmente no segmento de snacks.

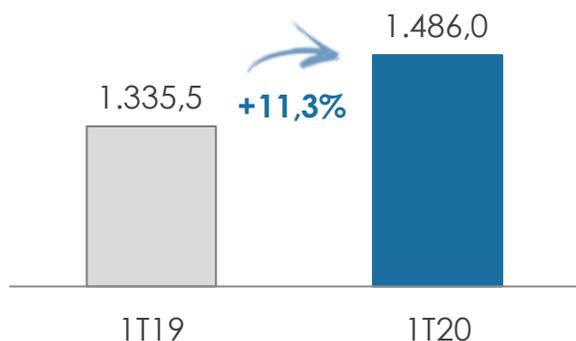
Produtos JBS USA Beef



JBS USA PORK

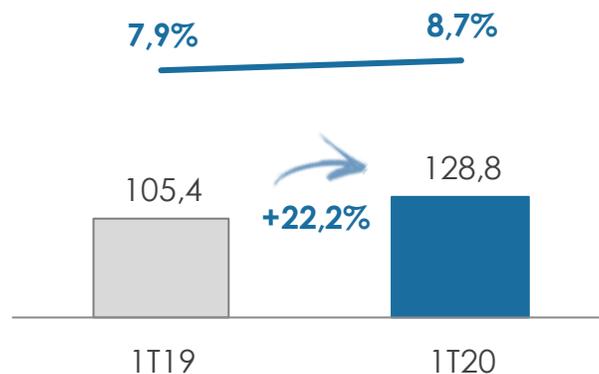
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



DESTAQUES 1T20

- Receita líquida de US\$1,5Bi, um aumento de 11,3% em relação ao 1T19, consequência do crescimento de 6,1% no preço médio e de 4,9% no volume vendido no período.
- O EBITDA totalizou US\$128,8Mi no 1T20, um aumento de 22,2% na comparação anual, com margem de 8,7%.
- O resultado no trimestre decorreu da boa oferta de suínos nos EUA e pela demanda sólida por carne suína no mercado doméstico e internacional, somado à diferenciada performance operacional da unidade.
- No 1T20, as vendas internacionais da JBS USA Pork cresceram 56% em volume, comparadas ao 1T19, com destaque para o crescente volume das exportações para o mercado Chinês, que passou a importar cortes suínos em incremento aos tradicionais miúdos. A unidade acredita que a reabertura da China, após os efeitos da COVID-19, e a continuidade do impacto da febre suína africana, indicam que aquele país continuará na liderança das importações globais de proteína suína por algum tempo.
- A Plumrose continua ampliando sua presença no segmento de alimentos preparados nos EUA como consequência do forte desempenho operacional e crescimento de volumes. Em abril, iniciaram-se os trabalhos de construção da planta para produção de bacon pré-cozido e cozido, em Moberly – Missouri, com capacidade para 24 milhões de Lbs/ano, a qual entrará em operação em 2021.

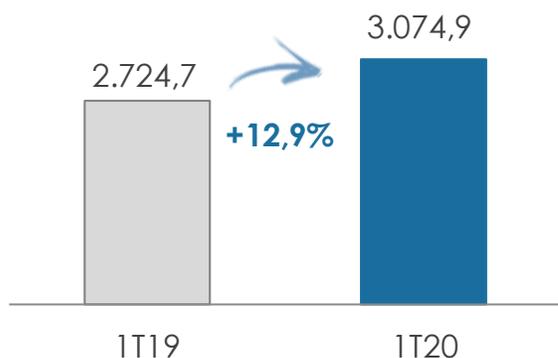
Produtos JBS USA Pork



PILGRIM'S PRIDE

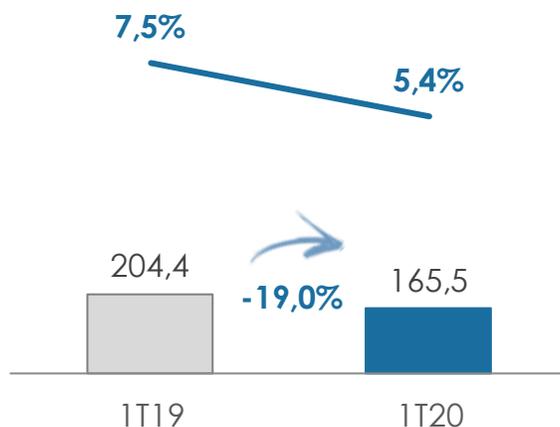
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



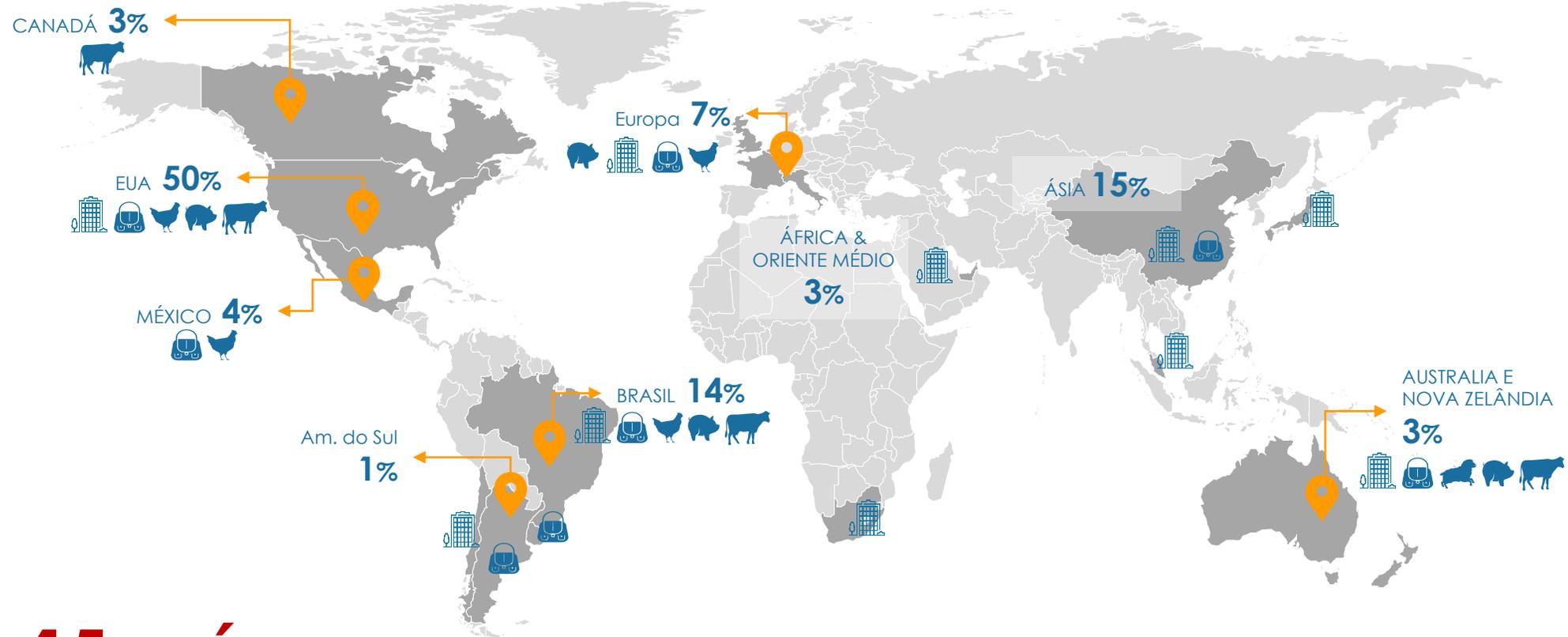
Produtos PPC



DESTAQUES 1T20

- Receita líquida de US\$3,1Bi, aumento de 12,9% em relação ao 1T19.
- EBITDA de US\$165,5 Mi, que representa uma redução de 19,0% frente ao 1T19. A margem EBITDA foi de 5,4%.
- Nos EUA, o mercado vinha acompanhando os movimentos normais de sazonalidade no início do 1T20, até ser impactado pela brusca mudança de demanda nos canais de varejo e food service devido ao Covid-19. O segmento mais commodity foi especialmente volátil no trimestre e o mercado permaneceu desafiador em comparação a 2019.
- A PPC continuou a melhorar o desempenho em relação ao setor em todos os seus segmentos de negócios. A unidade se adaptou de forma ágil às mudanças da demanda nos canais de vendas, alterando o mix de produção, com o apoio dos clientes chave, além do forte foco em execução dos seus colaboradores, diversidade geográfica da sua plataforma de produção e presença em todas as categorias de tamanhos das aves.
- No México, as condições macroeconômicas mais fracas persistiram por mais tempo do que o esperado, e contribuíram para redução nos gastos do consumidor, que foi parcialmente compensada pelo aumento da participação de produtos diferenciados e forte execução.
- Na Europa, as operações voltaram a apresentar resultados robustos no 1T20 e as operações recém adquiridas na Europa também tiveram bom desempenho e continuaram a gerar EBITDA positivo.

PLATAFORMA GLOBAL EXCLUSIVA



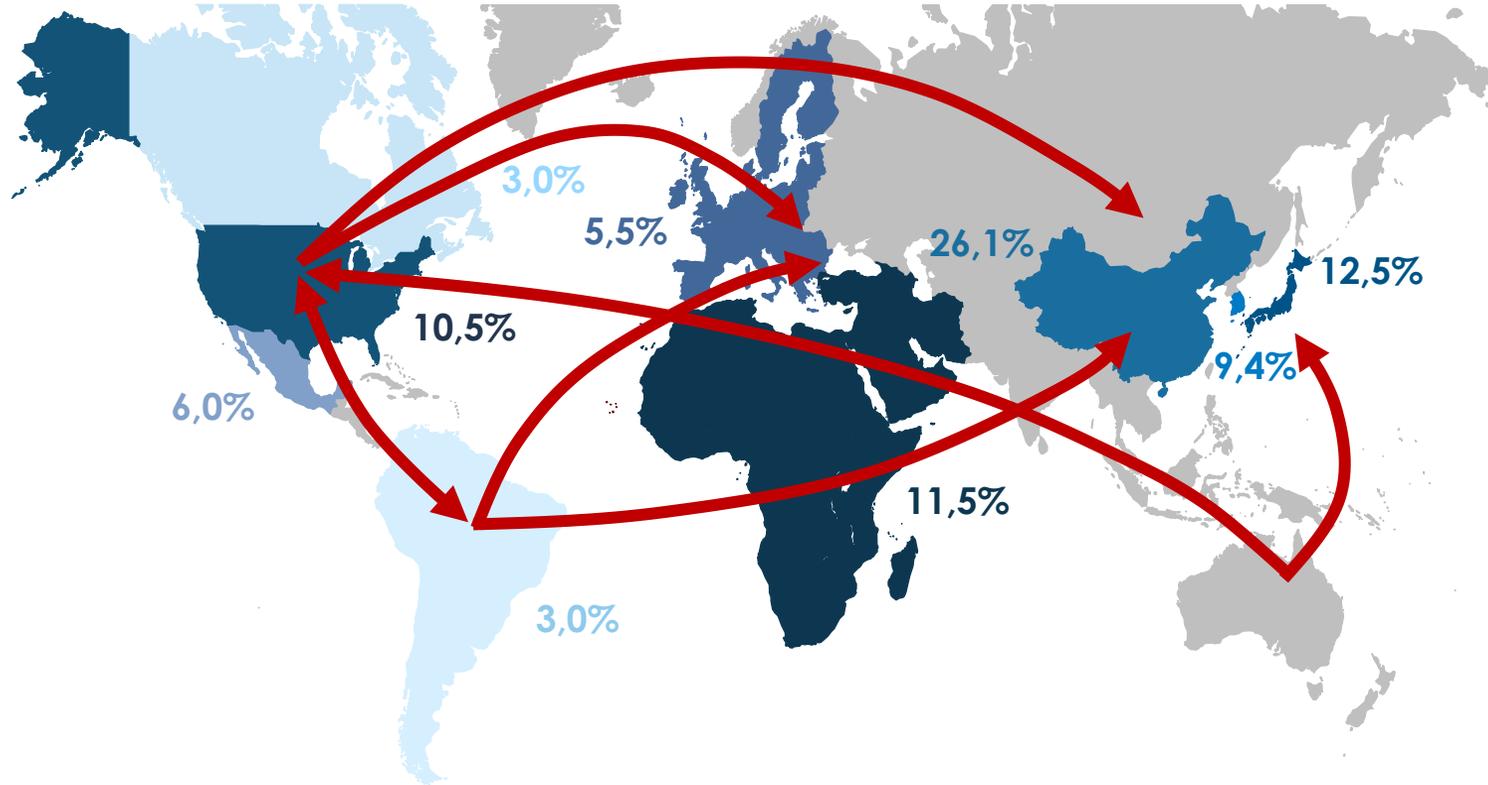
Presente em mais de **15 países**

Com mais de 400 unidades e escritórios.



EXPORTAÇÕES CONSOLIDADAS

Destino das exportações da JBS no 1T20



▲ Grande China ¹	26,1%
▲ Japão	12,5%
▲ África e O. Médio	11,5%
▲ EUA	10,5%
▲ Coreia do Sul	9,4%
▲ México	6,0%
▲ União Europeia	5,5%
▲ Am. Do Sul	3,0%
▲ Canadá	3,0%
Outros	12,5%

Ásia correspondeu a

48%

do total das exportações

Receita de exportações no 1T20: **US\$3,3Bi**



NOSSA MISSÃO

“Seremos os **melhores** naquilo que nos propusermos a fazer, **com foco absoluto** em nossas atividades, garantindo os **melhores produtos** e serviços aos **clientes**, **solidez** aos fornecedores, **rentabilidade** aos acionistas e a oportunidade de um **futuro melhor** a todos os **colaboradores**.”