

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Outubro de 2019



Índice Brasil 50

Índice de Ações com Tag Along

OTCQX



AGENDA

- 1) **VISÃO GERAL DA COMPANHIA**
- 2) **VANTAGENS COMPETITIVAS**
- 3) **PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**
 1. **ALUGUEL DE CARROS**
 2. **GESTÃO DE FROTAS**
 3. **SEMINOVOS**
- 4) **DADOS FINANCEIROS**

HISTÓRIA DA COMPANHIA

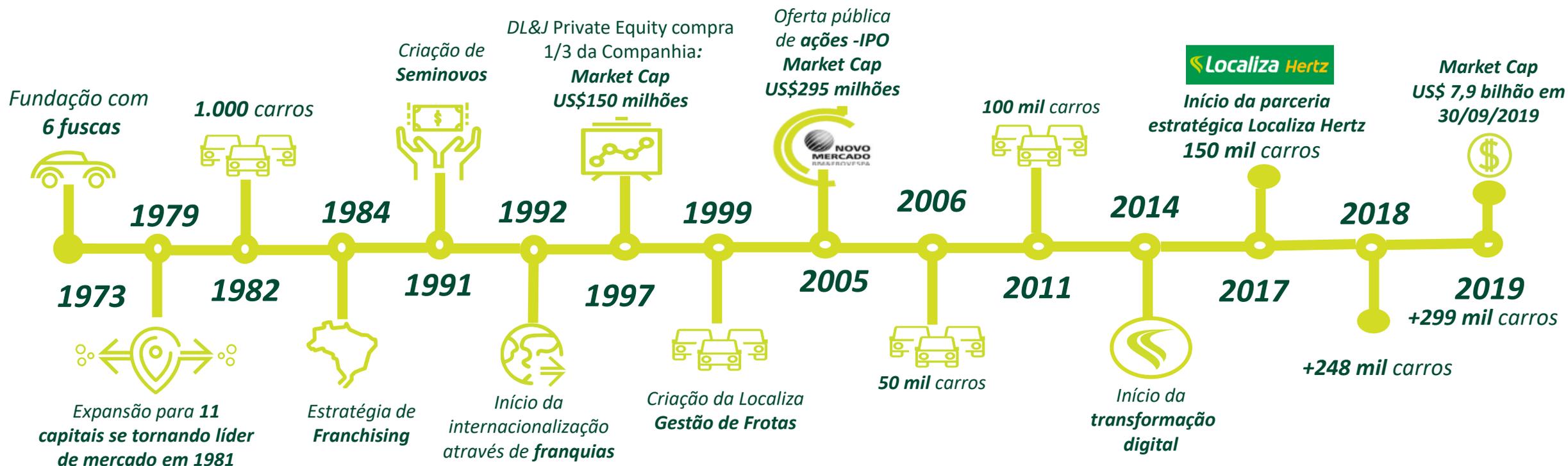
Visão geral

Fase I: Alcançando a liderança

Fase II: Expansão

Fase III: Ganhando escala

Fase IV: Transformação Digital



PLATAFORMA INTEGRADA DE NEGÓCIOS

3T19



Vantagens competitivas de um modelo operacional altamente escalável e ampla experiência em negócios

COMPANHIA

Divisões da plataforma de negócios



ALUGA PARA INDIVÍDUOS E EMPRESAS, DENTRO E FORA DE AEROPORTOS

- ALTO CUSTO FIXO
- FROTA PADRONIZADA
- CICLO DE 1 ANO
- ALTA BARREIRA DE ENTRADA
- GANHOS DE ESCALA
- CAPITAL INTENSIVO
- MERCADO CONSOLIDADO AEROPORTOS
- MERCADO FRAGMENTADO FORA DE AEROPORTOS



TEM OBJETIVO DE EXPANDIR A REDE LOCALIZA

- ALTA RENTABILIDADE
- PEQUENA CONTRIBUIÇÃO NOS RESULTADOS
- RESPONSÁVEL POR DESENVOLVER NOVOS MERCADOS



TERCEIRIZA FROTA DE CLIENTES EM CONTRATOS DE 2-3 ANOS

- BAIXO CUSTO FIXO
- FROTA CUSTOMIZADA
- CICLO MÉDIO DE 2-3 ANOS
- BAIXA BARREIRA DE ENTRADA
- CAPITAL INTENSIVO



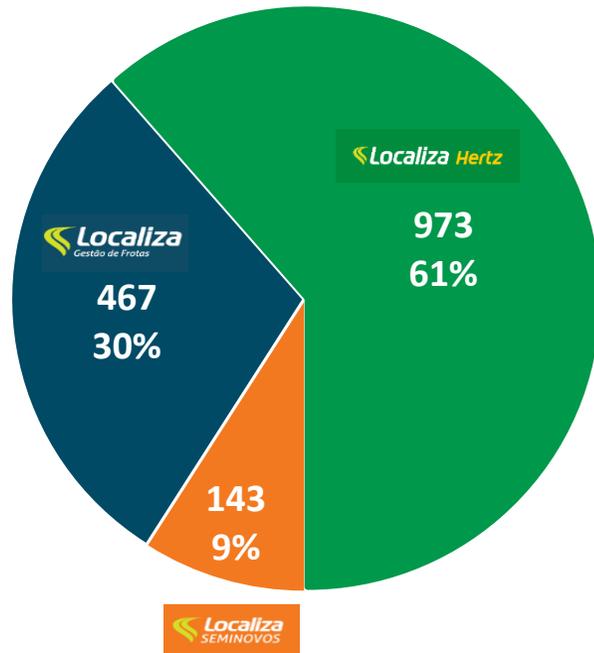
VENDE OS CARROS USADOS APÓS O ALUGUEL E ESTIMA O VALOR RESIDUAL DOS CARROS

- ÁREA DE SUPORTE
- KNOW HOW DO MERCADO DE CARROS NOVOS E USADOS
- REDUZ DEPENDÊNCIA DE INTERMEDIÁRIOS
- REDUZ A DEPRECIÇÃO

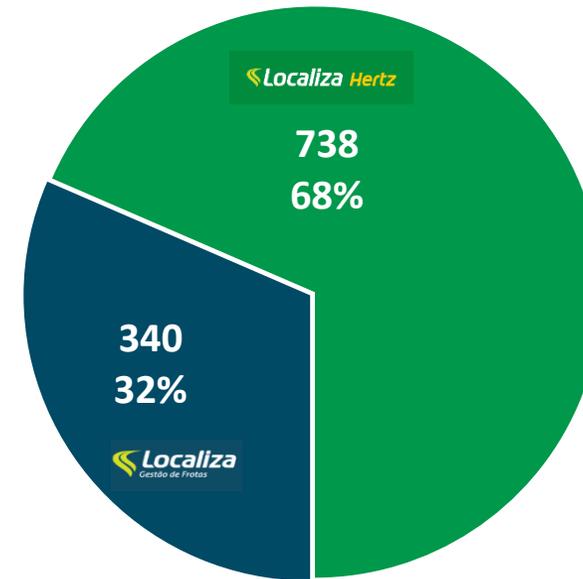
Visão geral consolidada – 9M19

Em R\$ milhões

EBITDA
R\$1.583



EBIT*
R\$1.077



A RENTABILIDADE DA COMPANHIA VEM DAS DIVISÕES DE ALUGUEL DE CARROS E GESTÃO DE FROTAS

*Resultado dos Seminovos está somado nas Divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas.

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) **VANTAGENS COMPETITIVAS**
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

NOSSOS PRINCIPAIS PILARES E VANTAGENS COMPETITIVAS PARA O CRESCIMENTO CONTÍNUO

Captação de Recursos

- Melhor pontuação de crédito e condições de financiamento no setor

Aquisição de carros

- Principal comprador no setor com relacionamento diferenciado com montadoras

Aluguel de Carros

- Empresa top of mind e líder de mercado com +30% de participação no RAC

Venda de Carros

- Presença nacional com mais de 100 lojas no Brasil

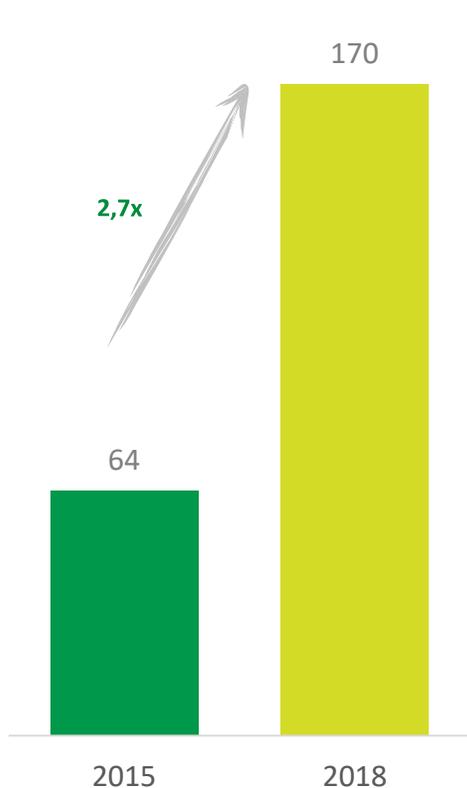


VANTAGENS COMPETITIVAS

Aquisição de carros

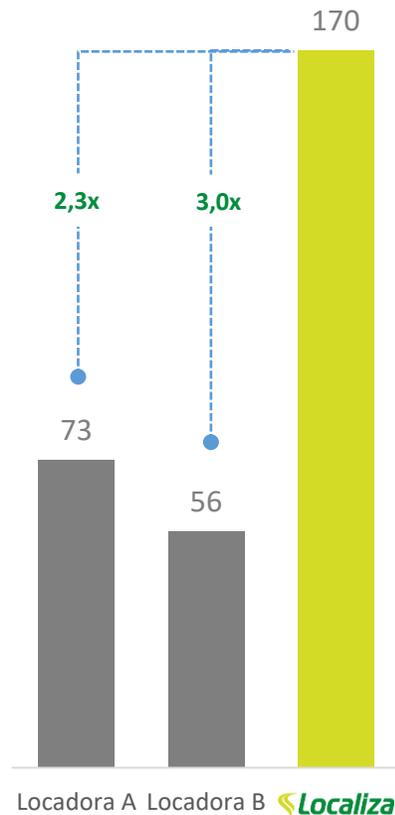
Total de carros comprados

Milhares



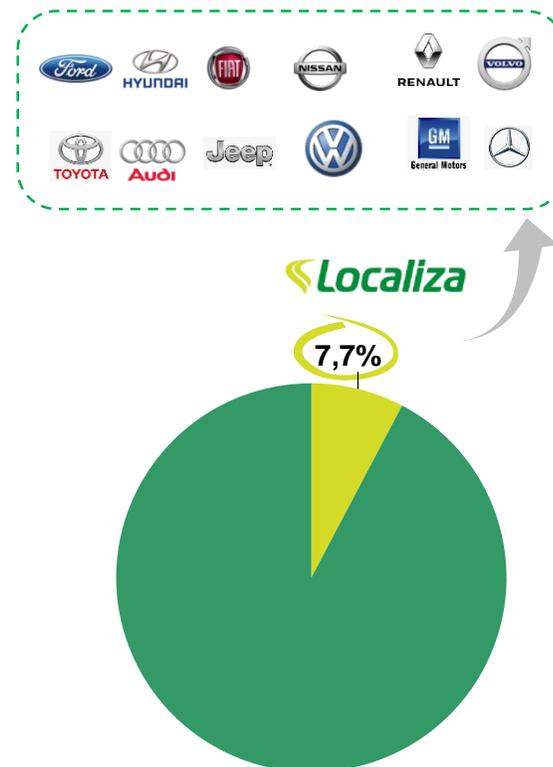
Carros comprados: Cenário Competitivo

Milhares, 2018



Participação nas vendas de montadoras

% de vendas, 2018

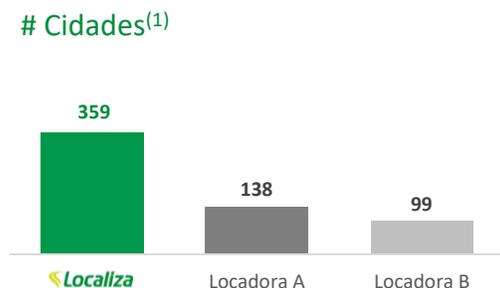
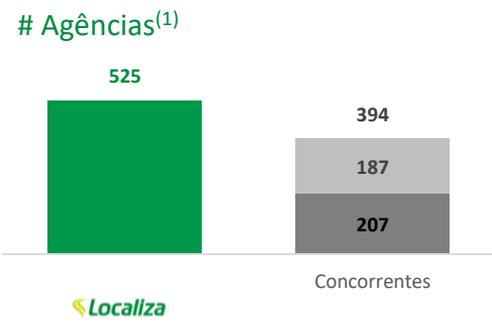


MAIORES VOLUMES PERMITEM A LOCALIZA COMPRAR CARROS COM MELHORES CONDIÇÕES

VANTAGENS COMPETITIVAS

Aluguel de Carros

Altamente premiada e Top of Mind no setor, a Localiza tem uma sólida presença em todo o Brasil com sua divisão RAC



Localiza

9,6 milhões de clientes (3T19)

Interbrand

20ª Marca mais valiosa do Brasil

Qualidade superior

Cultura de encantamento
Frota moderna e diversificada

Top of Mind no setor

Maior NPS entre as 25 empresas do ranking Interbrand

Prêmios

4ª vez consecutiva vencedor



Melhor Locadora Pelo Estadão



Melhor Companhia de aluguel de carros



Melhor companhia de serviços



Fonte: Site das companhias, ABLA

Nota: (1) Divulgação de Resultados 3T19 para Localiza e 2T19 para concorrentes e website concorrentes em outubro de 2019

VANTAGENS COMPETITIVAS

Gestão de Frotas

Forte foco em melhorar a experiência do cliente durante toda a jornada como a solução *one-stop* para aluguel de frotas

Tecnologia

Frota Conectada

- ✓ Informações completas sobre aluguel de frotas disponíveis a qualquer momento
- ✓ Relatórios de monitoramento de frotas com informações para apoiar o processo de tomada de decisão
- ✓ Capacidade de personalizar relatórios de acordo com as necessidades dos clientes, com dados como idade do veículo, acidentes, quilometragem, histórico de manutenção



Informação estratégica que agrega valor aos clientes



Segurança e cidadania

- Melhorando a segurança do tráfego
- Transparência na gestão
- Oferta de conteúdo através de palestras e cursos
- Redução de custos



Mobile Solutions

- ✓ Aplicativos fáceis de usar que conectam usuários ao gerenciador de frota, permitindo que os clientes antecipem rapidamente e resolvam possíveis problemas
- ✓ Integração de diferentes plataformas através de uma abordagem omni-channel



Aplicativos integrados para oferecer uma experiência perfeita



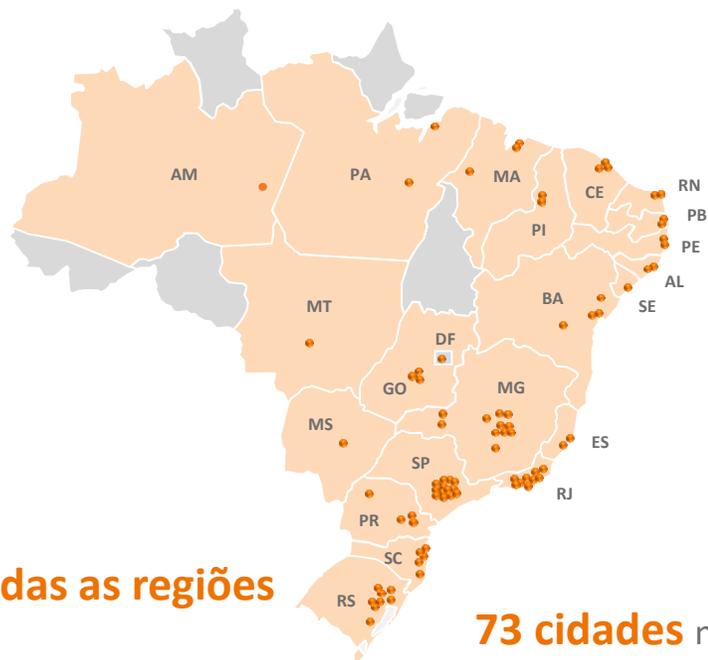
Boas práticas

- Consultoria, painéis customizados, monitoramento de resultados
- Definição de índices relacionados a produtividade e segurança de custos



VANTAGENS COMPETITIVAS

Venda de Carros



Presença em **todas as regiões**

73 cidades no Brasil

+113 lojas

Canal **online**

113 lojas (3T19)

Selling cars

Distribuição

73 cidades no Brasil
Venda digital

Vendas consumidor final

Menor depreciação
Fidelização de clientes,
gerando ótimos índices de
recompra e indicação

Know how

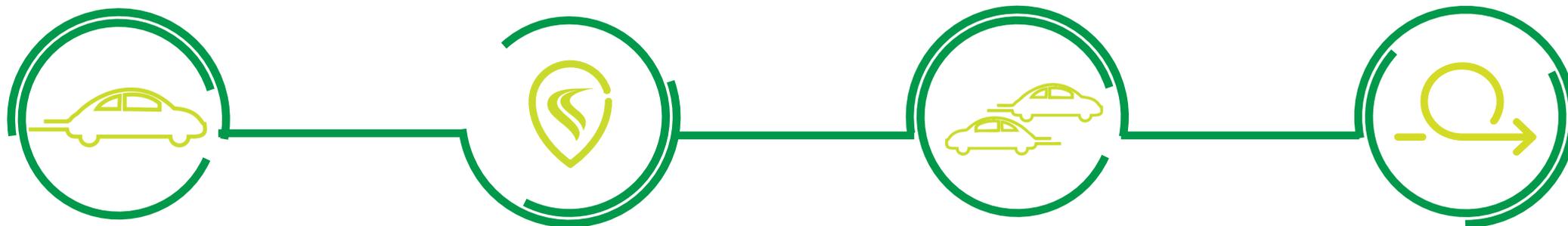
C= Conhecimento da preferência
do cliente
Assertividade na estimativa de
preços
- Depreciação /+ Valor residual
Input para compra de carro

Buffer

Frota adicional durante
picos de demanda

ÁREA DE EFICIÊNCIA PARA REDUZIR A DEPRECIÇÃO

VANTAGENS COMPETITIVAS COM EXCELÊNCIA OPERACIONAL



PREPARAÇÃO DO CARRO

- *Controle de qualidade dos carros entregues por montadoras*
- *Licenciamento do carro*

ENTREGA NAS AGÊNCIAS

- *Rastreamento de transporte*
- *Otimização de gerenciamento logístico*

CARROS OPERACIONAIS

- *Manutenção e reparo*
- *Processamento de multas*
- *Renovação de licenciamento*

CARROS DESATIVADOS

- *Verificação do carro*
- *Preparação para venda*
- *Transporte para loja Seminovos*

COM INOVAÇÃO

A Localiza está focada em melhorar a experiência dos clientes de acordo com as tendências e tecnologias recentes no mercado de aluguel de carros

Yield Management

- ✓ Sistema de preços dinâmicos para locação, maximizando a lucratividade



Anti fraude

- ✓ Solução taylor made para prevenção a fraudes no aluguel de carros.



Enterprise WhatsApp

- ✓ Canal de reserva e assistência a cliente via WhatsApp



Chatbot®

- ✓ Assistente de reservas via Facebook / Messenger



Tecnologia de Back Office

- ✓ Sistema automatizado de back office para agilizar as operações e melhorar a eficiência



Localiza Driver

Novo

- ✓ Solução digital para motoristas de aplicativo



Localiza FAST

- ✓ Mobile-based counter bypass: os clientes podem pegar o carro sem passar pelo atendente

Cadastro digital e Self Check-in

- ✓ Captura automática da carteira de motorista para registro de novos clientes.



Connected Fleet

- ✓ Solução de tecnologia integrada que aumenta a inteligência competitiva, alavancando ganhos de produtividade.



Mobile Solution

- ✓ Solução mobile integrada aos serviços de Gestão de Frotas para usuário e gestor da frota.



Gestão de Frotas online

- ✓ Diagnóstico rápido e visão amigável para gestão da frota pelo cliente.



Data Analytics

- ✓ Uso de base de dados para personalizar e otimizar o mix de frotas, preços e operações de cada loja de carros usados



Oferta diferenciada com maior valor agregado ao cliente

...E SUSTENTABILIDADE

EVOLUÇÃO SUSTENTABILIDADE

2017

- ✓ Sustentabilidade se torna uma intenção estratégica
- ✓ Nos tornamos signatários do Pacto Global

2018

- ✓ Criação do Comitê de Sustentabilidade
- ✓ Desenvolvimento da Política de Sustentabilidade
- ✓ Desenvolvimento da Matriz de Materialidade
- ✓ Divulgação do 1º Inventário de Gases de Efeito Estufa
- ✓ Divulgação do 1º Relatório de Sustentabilidade

2019

- ✓ Estabelecimento de metas para temas definidos como prioritários
- ✓ Divulgação do 2º Inventário de Gases de Efeito Estufa, com publicação no Registro Público de Emissões do GHG Protocol
- ✓ Divulgação do 2º Relatório de Sustentabilidade

PRINCIPAIS INICIATIVAS

- ✓ Energia solar em 100% da operação* até 1º semestre 2020
- ✓ Lavagem à seco dos carros
- ✓ Ações e campanhas pela segurança no trânsito
- ✓ Programa de Diversidade e Inclusão
- ✓ Programa de desenvolvimento das comunidades vizinhas à sede Localiza
- ✓ Programa de Integridade
- ✓ Correta gestão de resíduos de manutenção de carro nas filiais para prevenção de riscos



RECONHECIMENTOS RECENTES

- ✓ Best ESG – Institutional Investor
- ✓ Top 10 empresas em Desenvolvimento Financeiro e Governança Corporativa – Estadão/Broadcast
- ✓ Prêmio Empresa Inclusiva – Secretaria de Desenvolvimento Social de Minas Gerais
- ✓ Troféu Transparência - ANEFAC
- ✓ Selo Ouro Ecovadis Localiza Fleet

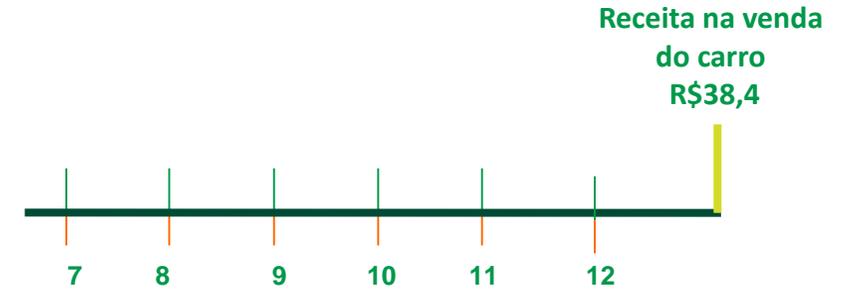
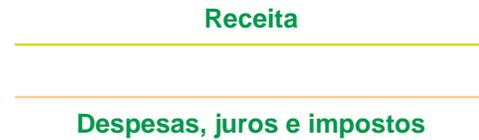
Institutional Investor

eco✓**adis**
SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS

*96,5% da operação é elegível

ALUGUEL DE CARROS: CICLO FINANCEIRO 2018

Por carro
Ciclo de 1 ano

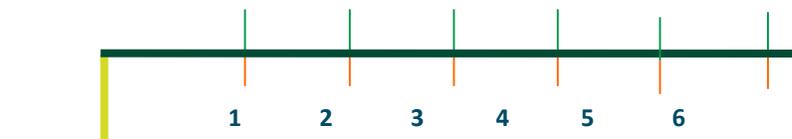


	Aluguel de carros		Seminovos		Total
	por carro operacional		por carro vendido		1 ano
	R\$	%	R\$	%	R\$
Receita líquida	19,4	100,0%	41,2	100,0%	60,6
Custos fixos e variáveis	(9,1)	-46,8%			(9,1)
SG&A	(3,4)	-17,4%	(2,8)	-6,9%	(6,2)
Receita líquida venda do carro			38,4	93,1%	38,4
Valor residual do carro vendido			(37,3)	-90,6%	(37,3)
EBITDA	7,0	35,9%	1,1	2,5%	8,0
Depreciação carros			(1,0)	-2,5%	(1,0)
Depreciação outros ativos	(0,2)	-1,1%	(0,1)	-0,2%	(0,3)
Despesa financeira			(2,0)	-5,0%	(2,0)
IR	(1,7)	-9,0%	0,5	1,3%	(1,2)
Lucro (Prejuízo) líquido	5,0	25,8%	(1,6)	-3,8%	3,5
NOPAT					5,0
ROIC (considerando apenas capital investido em frota)					12,2%
Custo da dívida após impostos					5,0%

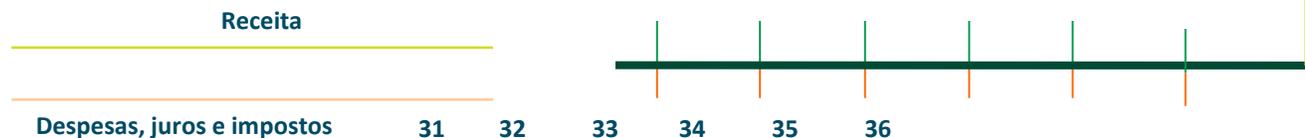
GESTÃO DE FROTAS: CICLO FINANCEIRO 2018

Por carro
Ciclo de 3 ano

Receita na venda
do carro
R\$34,5

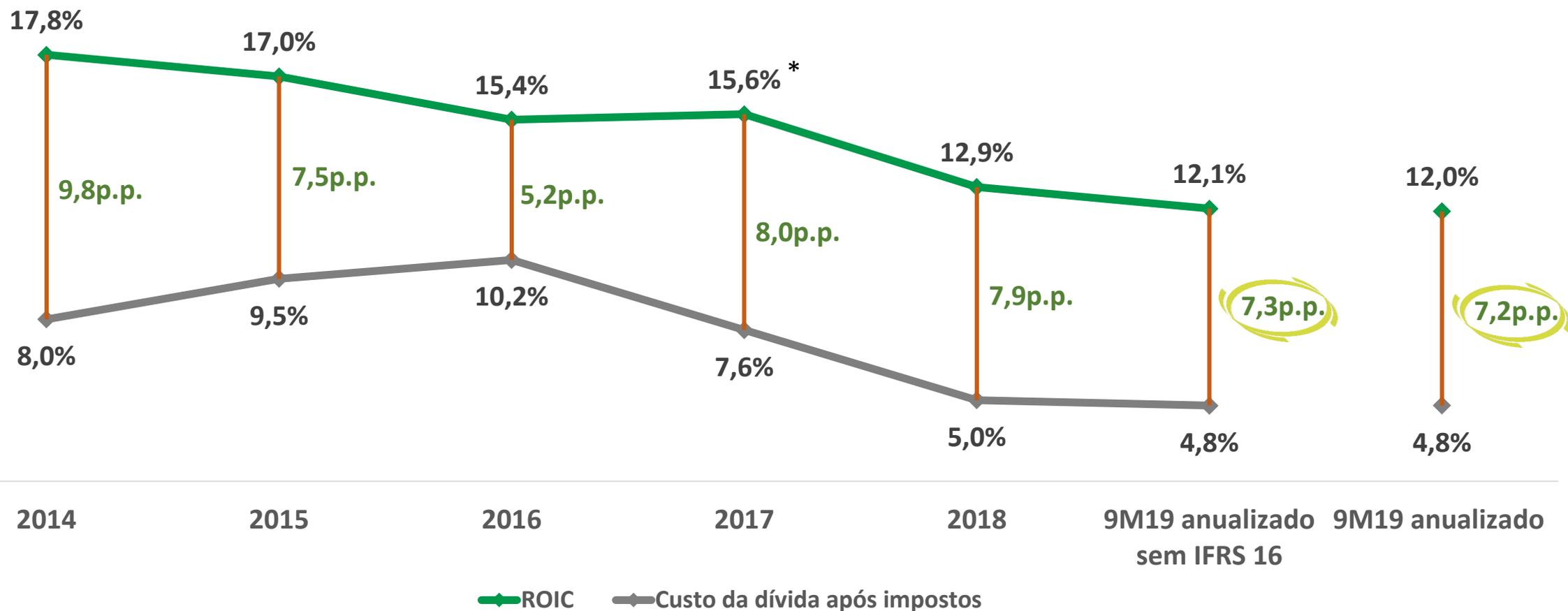


R\$43,9
Preço médio do carro comprado
(média últimos 3 anos)



	Aluguel de frotas		Seminovos		Total
	por carro operacional		por carro vendido		3 anos
	R\$	%	R\$	%	R\$
Receita líquida	57,3	100,0%	36,6	100,0%	94,0
Custos fixos e variáveis	(16,6)	-29,0%			(16,6)
SG&A	(4,0)	-7,0%	(2,2)	-6,1%	(6,3)
Receita líquida venda do carro			34,4	93,9%	34,4
Valor residual do carro vendido			(32,2)	-87,9%	(32,2)
EBITDA	36,7	64,0%	2,2	6,0%	38,9
Depreciação carros			(10,8)	-29,5%	(10,8)
Depreciação outros ativos	(0,3)	-0,6%	(0,1)	-0,3%	(0,4)
Despesa financeira			(5,4)	-14,7%	(5,4)
IR	(9,2)	-16,1%	3,6	9,8%	(5,7)
Lucro (Prejuízo) líquido	27,1	47,3%	(10,5)	-28,7%	16,6
Lucro (Prejuízo) líquido - por ano	9,0	47,3%	(3,5)	-28,7%	5,5
NOPAT					6,9
ROIC (considerando apenas capital investido em frota)					15,7%
Custo da dívida após impostos					5,0%

ROIC versus CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



* Ano de 2017 ajustados pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados
ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

FORTE CRESCIMENTO E GERAÇÃO DE VALOR EM AMBIENTE DE ALTA INTENSIDADE COMPETITIVA

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

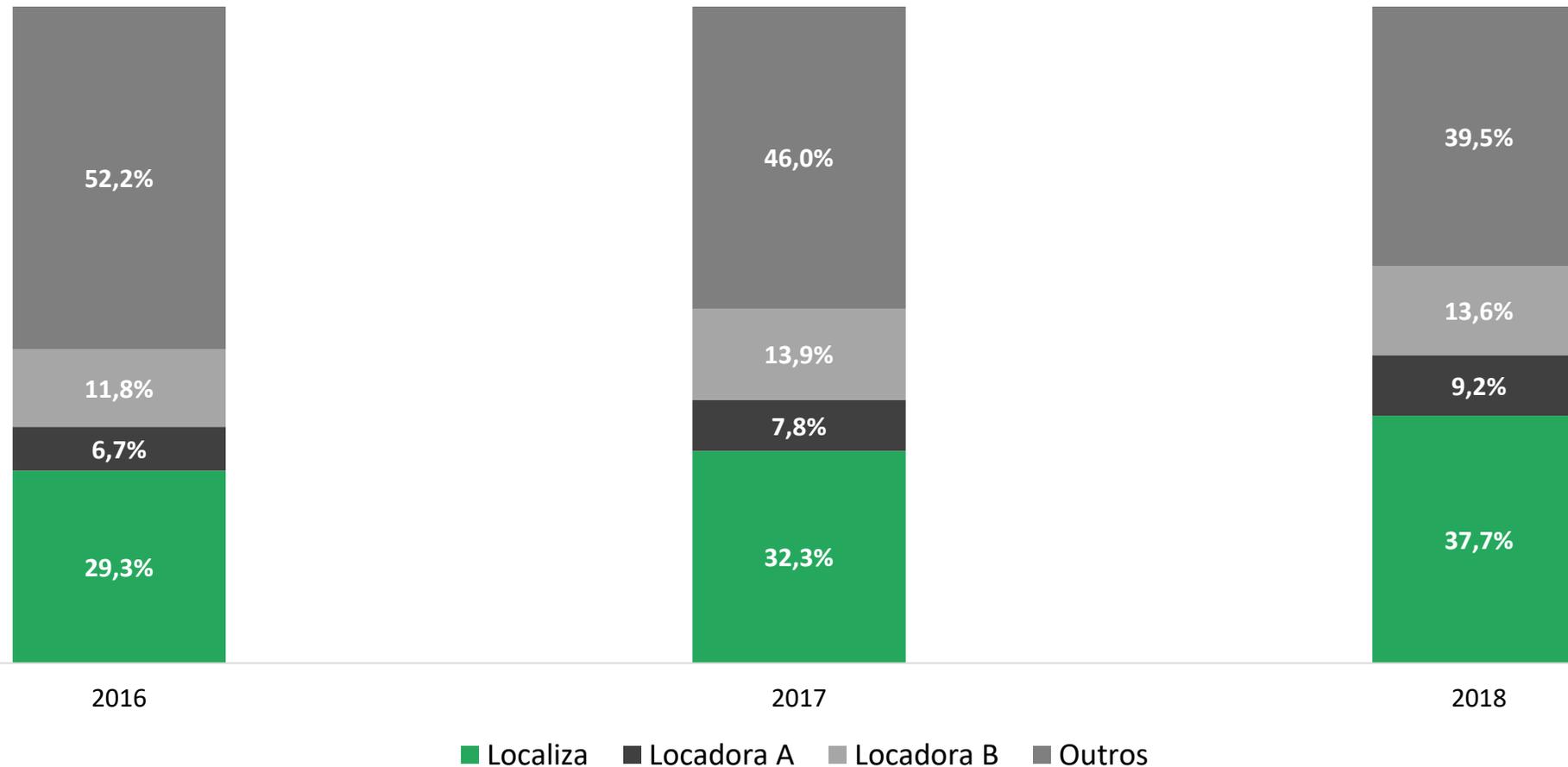
ALUGUEL DE CARROS: PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

Receita Bruta

RAC: TAMANHO DO MERCADO
2016: R\$5,8 BILHÕES

RAC: TAMANHO DO MERCADO
2017: R\$6,5 BILHÕES

RAC: TAMANHO DO MERCADO
2018: R\$7,3 BILHÕES



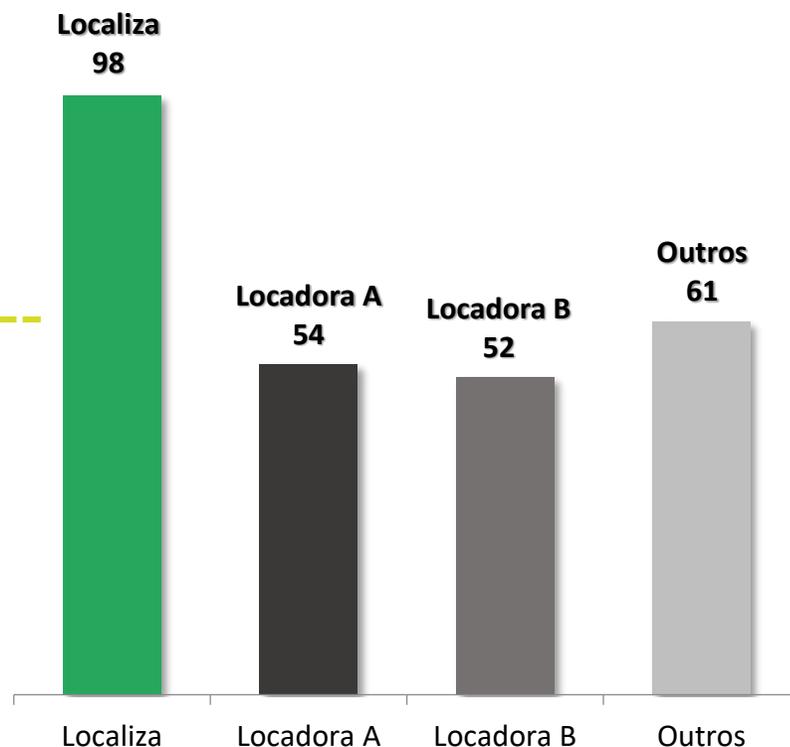
*O Market Share da Localiza inclui receitas de franqueados no Brasil. Não há dados públicos sobre a receita dos franqueados de outros concorrentes.

Fonte: ABLA, considerando dados reportados aplicados sobre a receita

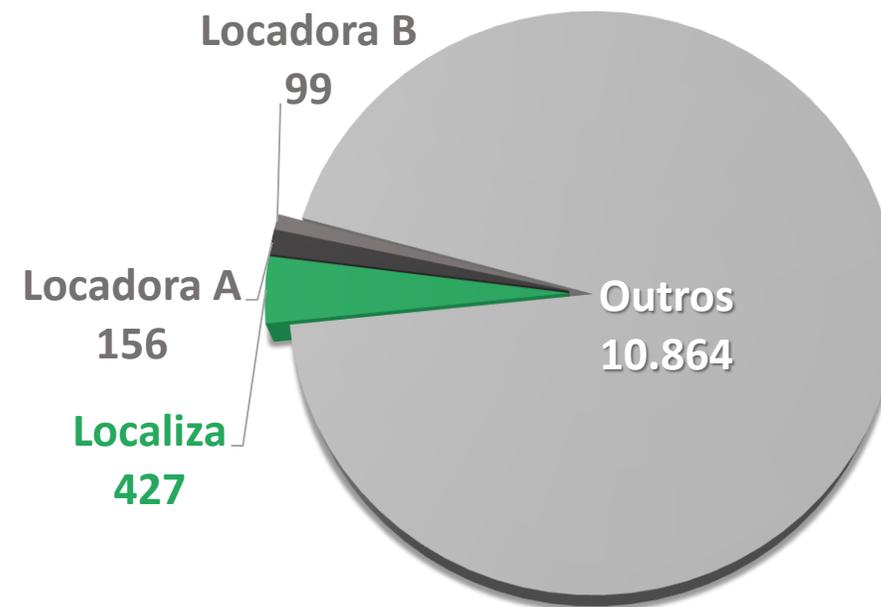
AGÊNCIAS DE ALUGUEL DE CARROS NO BRASIL

AGÊNCIAS EM AEROPORTOS

1/3 DA RECEITA DE ALUGUEL DE CARROS VEM DE AGÊNCIAS DE AEROPORTOS

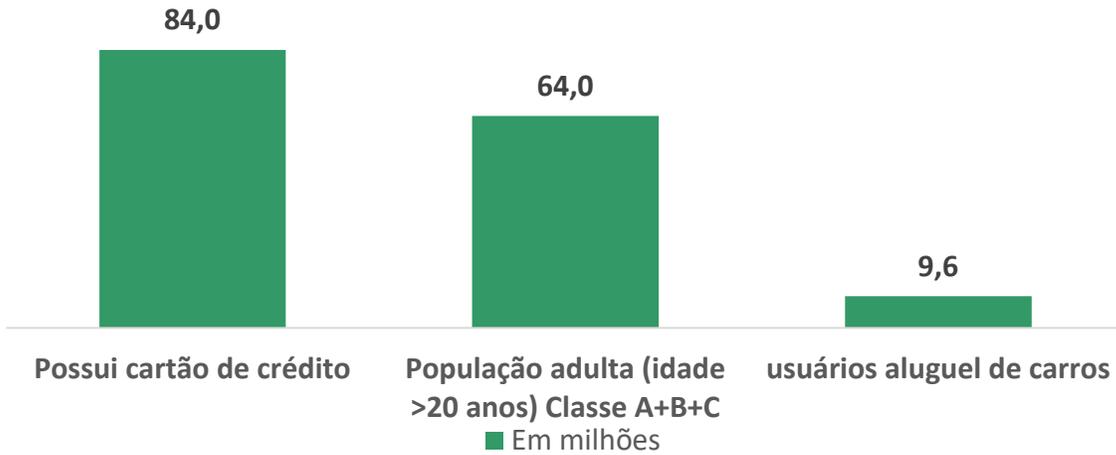


AGÊNCIAS FORA DE AEROPORTO



MERCADO DE AGÊNCIAS FORA DE AEROPORTO AINDA É FRAGMENTADO

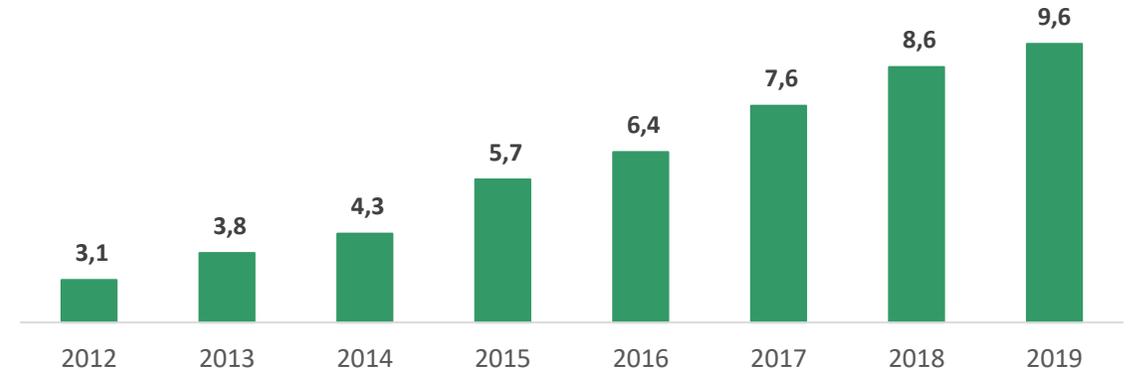
ALUGUEL DE CARROS: DRIVERS



Fonte: IPEADATA, Programa Fidelidade da Localiza e BCB (2016)

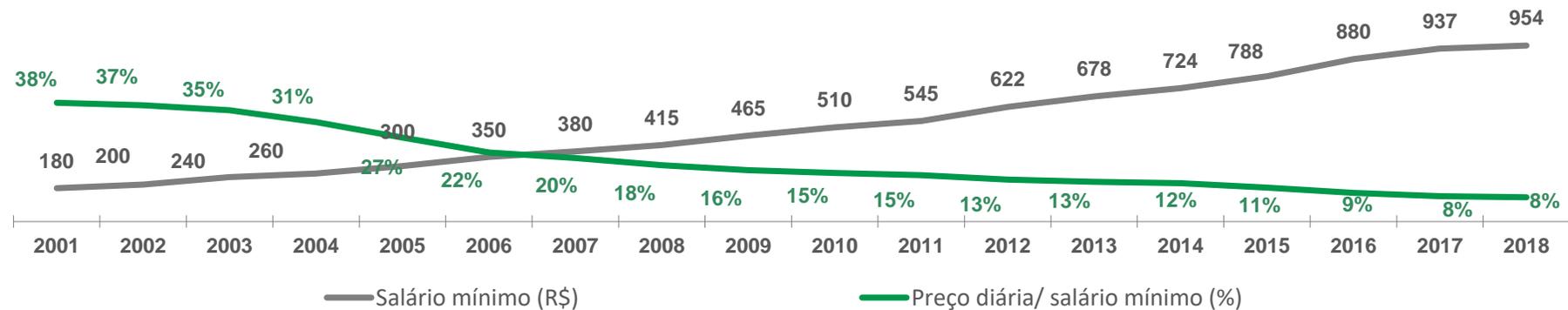
* Foi considerado que cada pessoa possui 1,3 cartões de crédito, o BCB estimou que existiam 84 milhões de cartões de crédito ativos no Brasil em 2016.

LOCALIZA - RAC CLIENTES (MILHÕES)*



*Considera apenas pessoas físicas.

ACESSIBILIDADE AO ALUGUEL DE CARROS



O AUMENTO DA ACESSIBILIDADE E A BAIXA PENETRAÇÃO NAS VIAGENS DE LAZER TRAZEM OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO

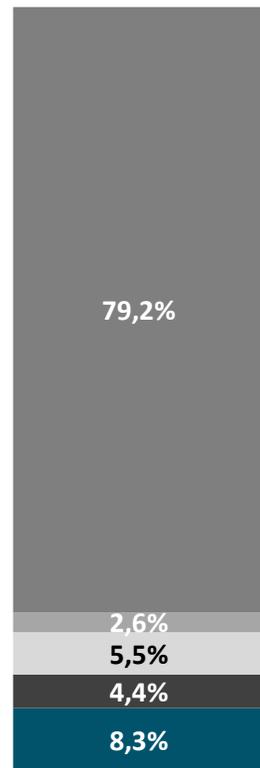
AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

GESTÃO DE FROTAS: PARTICIPAÇÃO DO MERCADO

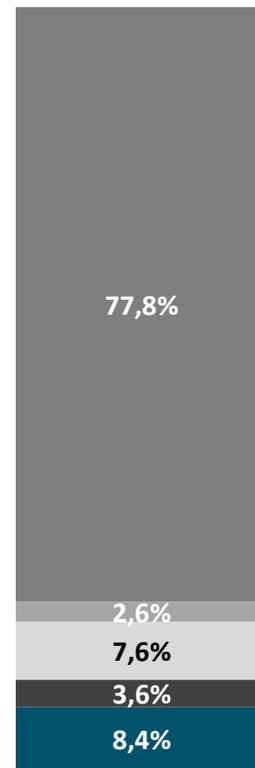
Receita Bruta

TAMANHO DO MERCADO 2016:
R\$8,0 BILHÕES



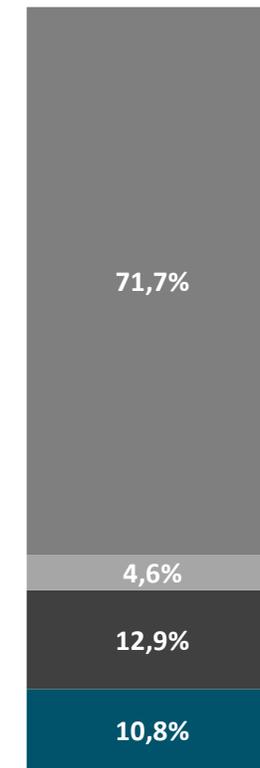
9,9% (Locadora A + Locadora C)

TAMANHO DO MERCADO 2017:
R\$9,0 BILHÕES



11,2% (Locadora A + Locadora C)

TAMANHO DO MERCADO 2018:
R\$8,0 BILHÕES



■ Localiza ■ Locadora A ■ Locadora C ■ Locadora B ■ Outros

Fonte: ABLA, considerando dados reportados aplicados sobre a receita

GESTÃO DE FROTAS: DRIVERS

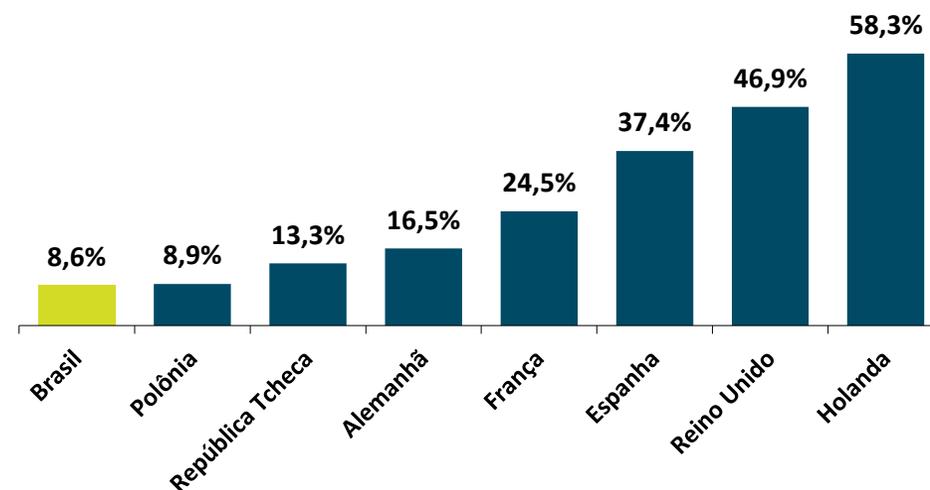
MERCADO BRASILEIRO



*Frost&Sullivan research

**ABLA anuário 2019

MUNDO



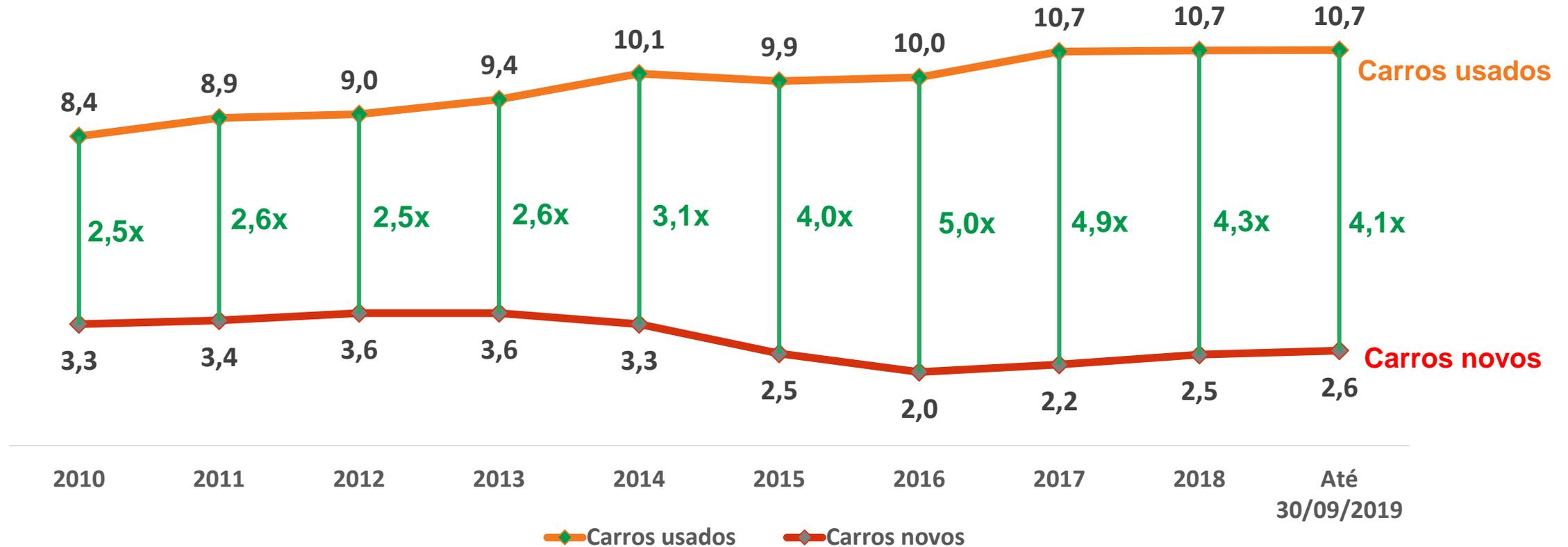
Fonte: Datamonitor e estimativa Localiza

BAIXA PENETRAÇÃO DA FROTA ALUGADA NO BRASIL

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) DADOS FINANCEIROS

SEMINOVOS: CARROS NOVOS VS USADOS (BRASIL)



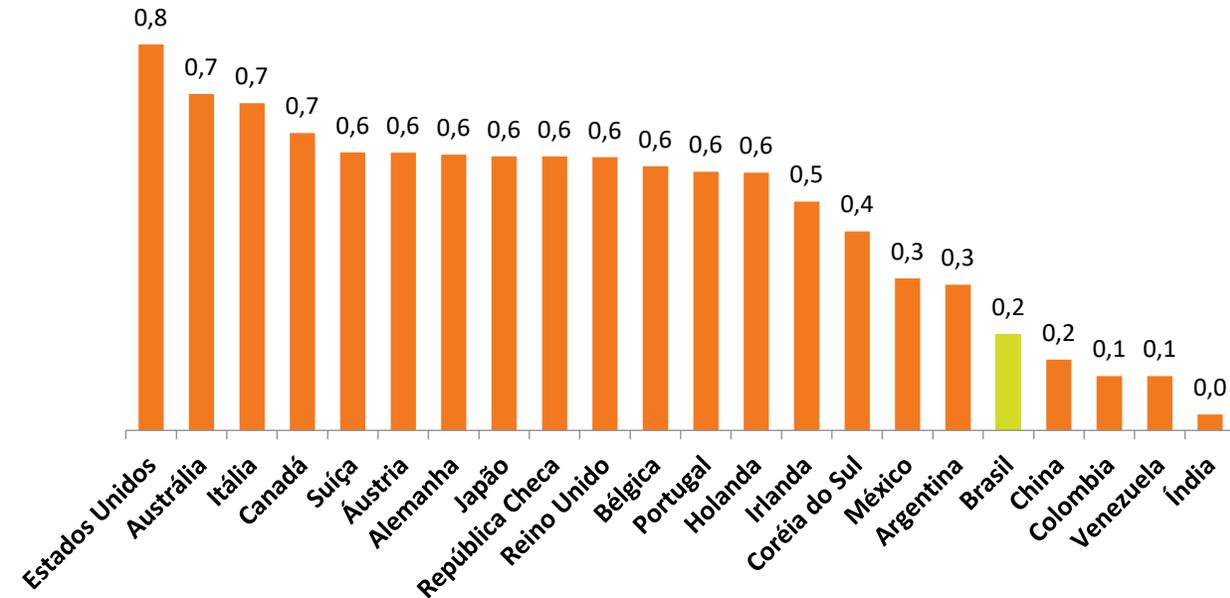
MERCADO TOTAL DE 13,3 MILHÕES DE CARROS.

Fonte: Fenabrave para usados, Anfavea para novos (Veículos + comerciais leves), setembro de 2019.

SEMINOVOS: DRIVERS

Acessibilidade e penetração

VEÍCULOS POR PESSOA



Fonte: Ward's Automotive; CIA World Factbook; JP Morgan Analysis

ACESSIBILIDADE PARA COMPRAR UM CARRO NOVO PREÇO MÉDIO CARROS 1.0

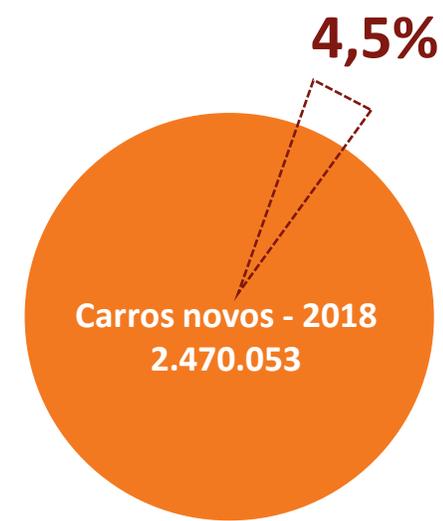


Fonte: BCB e Localiza

Referência: para cálculo foi considerado o carro 1.0 mais barato da frota Localiza

SEMINOVOS: VENDA DE CARROS

Dados operacionais



Principais players



Exemplos

- Revenda de carros usados

- Concessionárias de carros novos

- Empresas de aluguel de carro e frotas

Pontos de venda

- 48.545 (Fenauto)

- 5.226 (Anfavea)

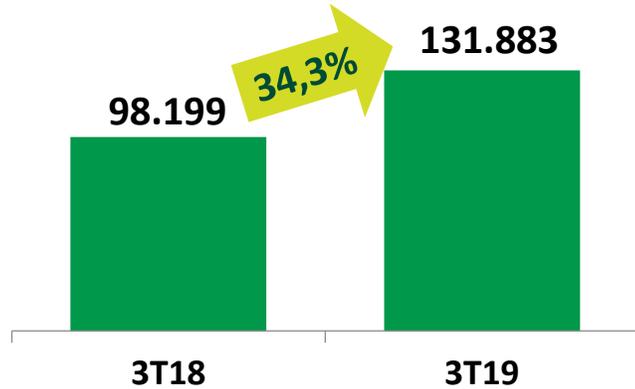
- 164 (Unidas e Movida)

AGENDA

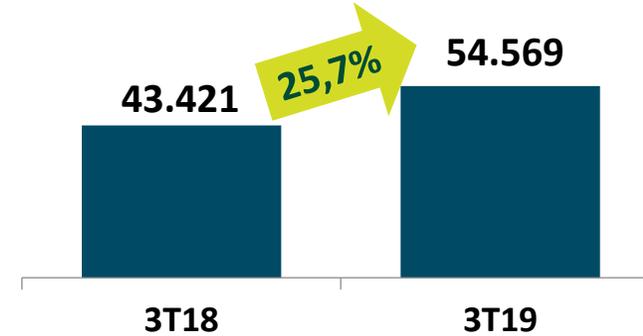
- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 1. ALUGUEL DE CARROS
 2. GESTÃO DE FROTAS
 3. SEMINOVOS
- 4) **DADOS FINANCEIROS**

DESTAQUES OPERACIONAIS 3T19

Frota média alugada – Aluguel de Carros



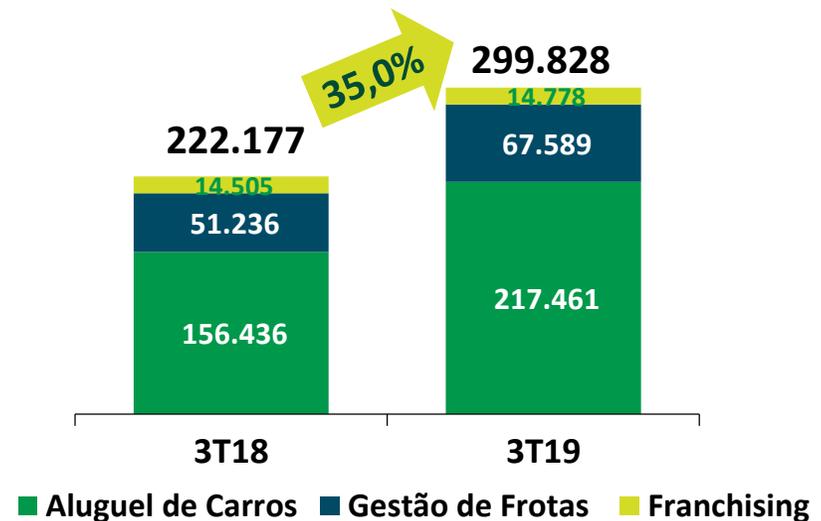
Frota média alugada – Gestão de Frotas



de carros vendidos



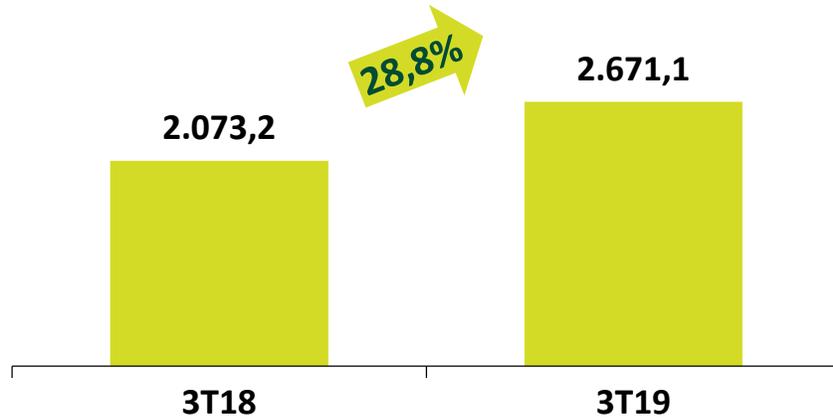
Frota de final de período



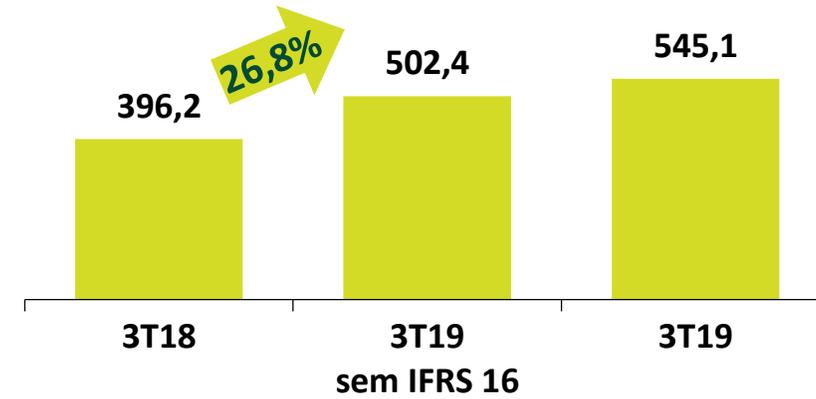
■ Aluguel de Carros ■ Gestão de Frotas ■ Franchising

DESTAQUES FINANCEIROS 3T19

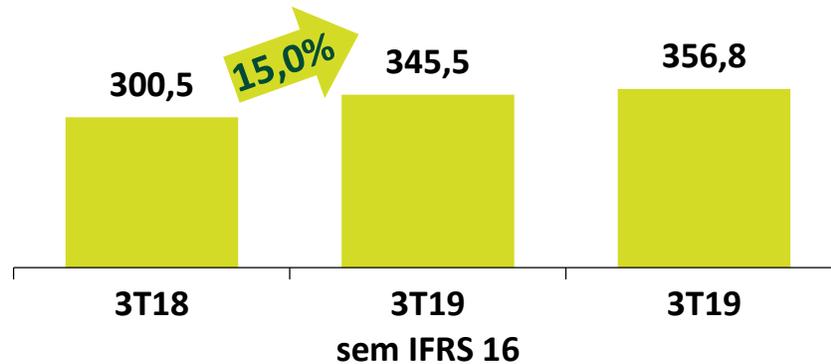
Receita líquida (R\$ milhões)



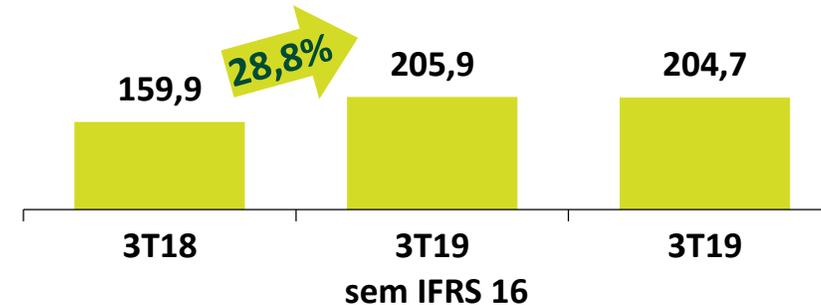
EBITDA (R\$ milhões)



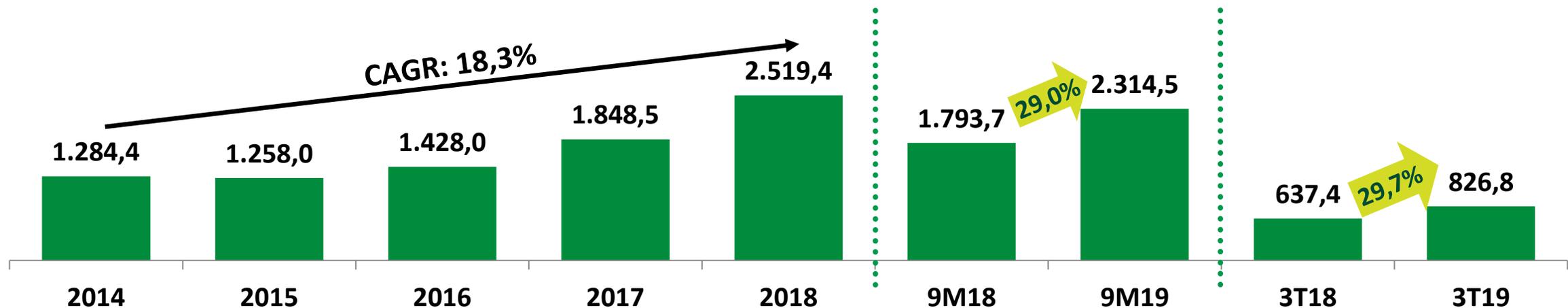
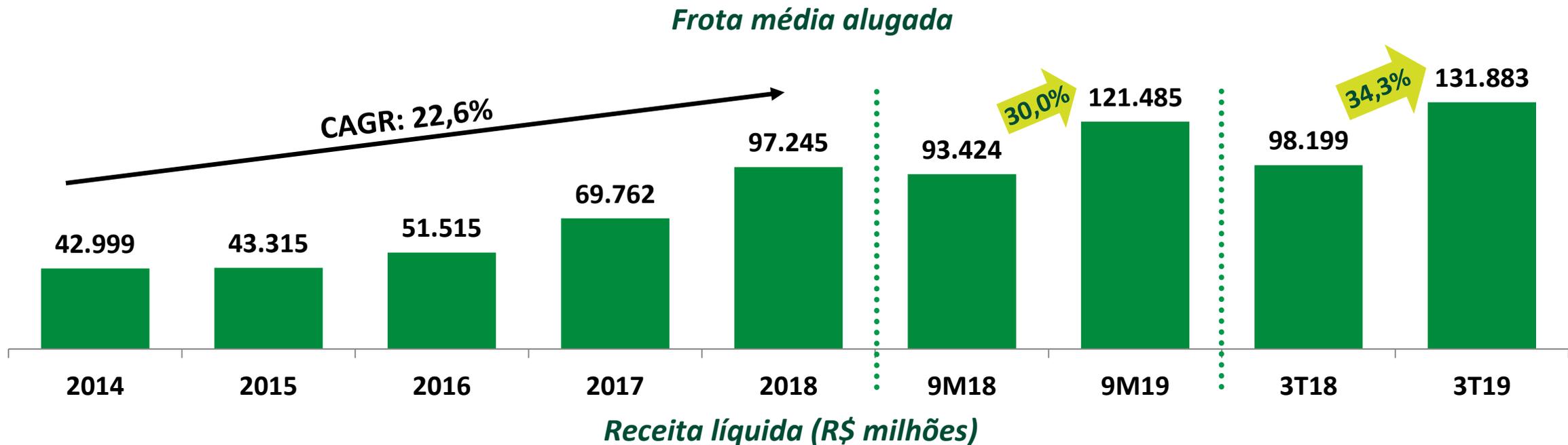
EBIT (R\$ milhões)



Lucro líquido (R\$ milhões)



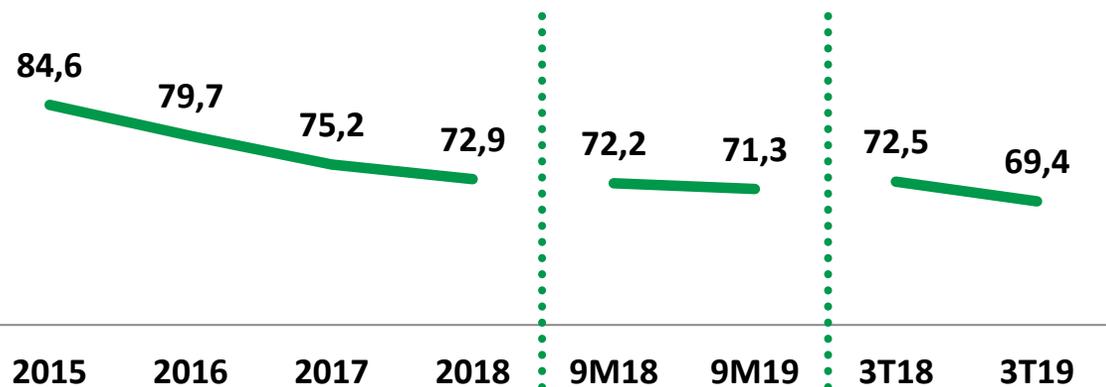
ALUGUEL DE CARROS



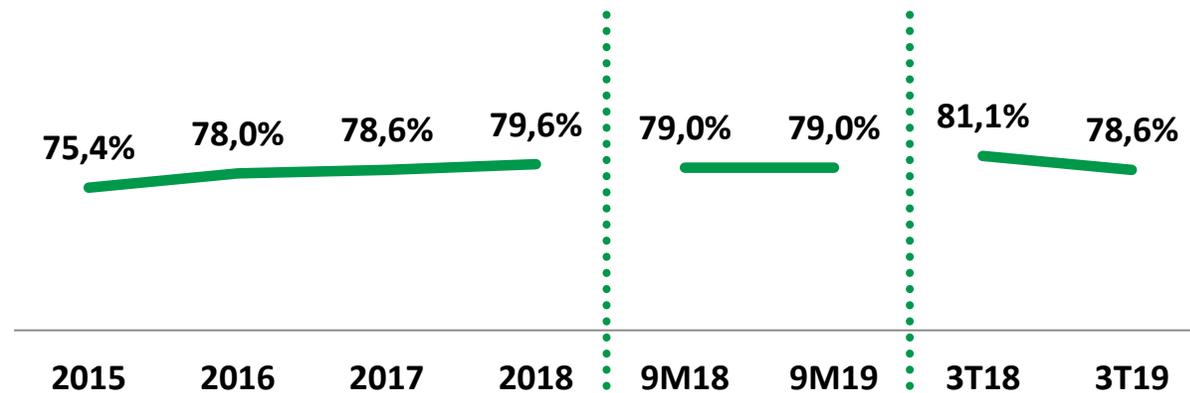
ADIÇÃO DE 32.229 CARROS NA FROTA MÉDIA ALUGADA DO 3T19 EM COMPARAÇÃO AO 3T18

ALUGUEL DE CARROS

Diária média (em R\$)



Taxa de utilização (%)

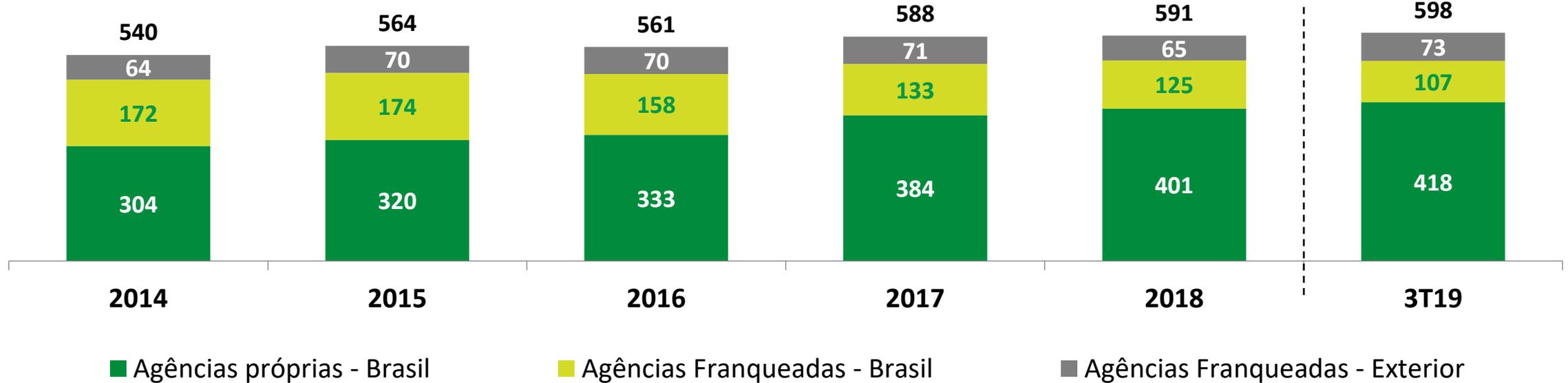


TARIFA MEDIA REFLETINDO O MIX DE SEGMENTOS, O AMBIENTE COMPETITIVO E A TAXA DE JUROS

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS

Aluguel de Carros

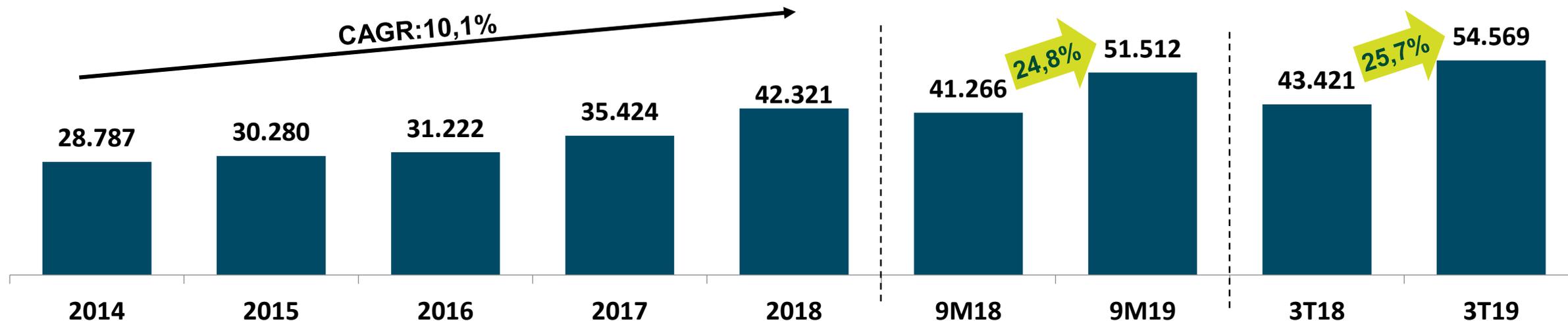
Número de agências - Brasil e exterior



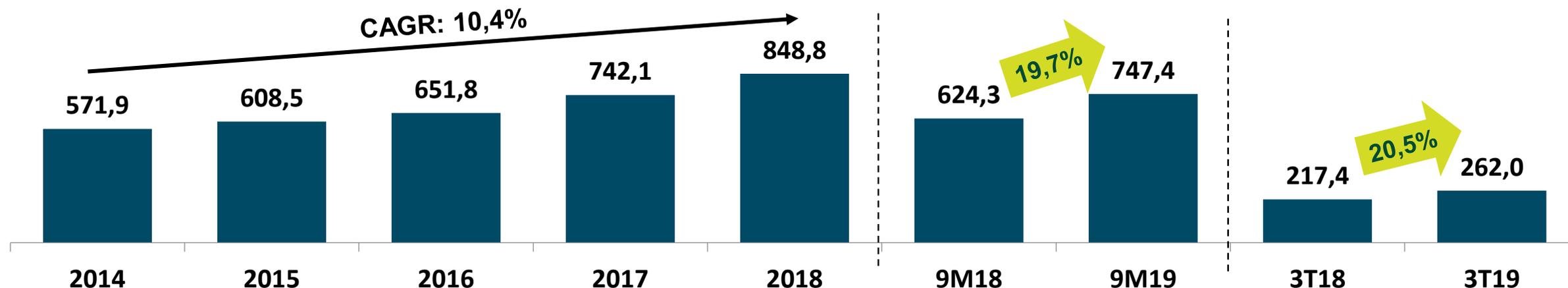
AUMENTO DE 17 AGÊNCIAS CORPORATIVAS

GESTÃO DE FROTAS

Frota média alugada



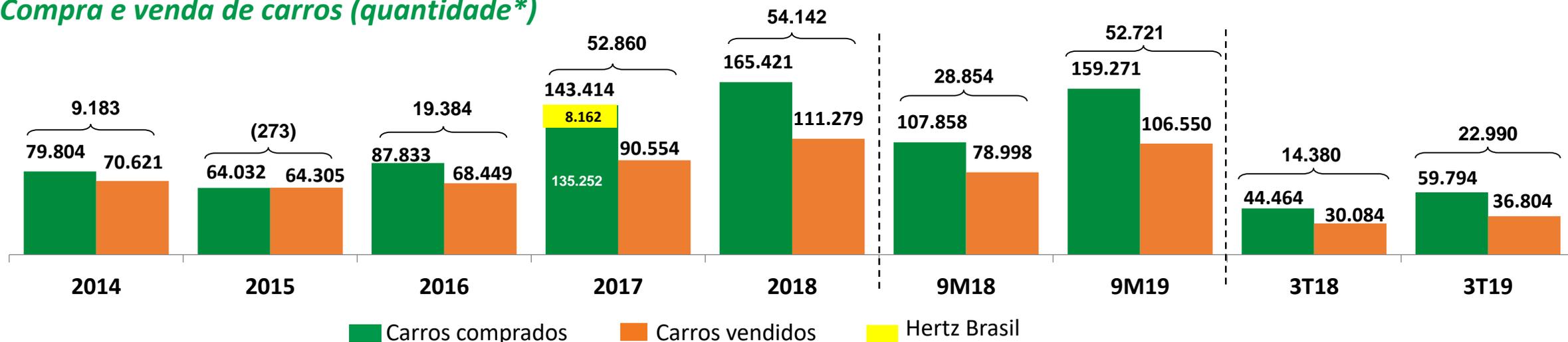
Receita líquida (R\$ milhões)



EXCELÊNCIA COMERCIAL E OPERACIONAL ACELERANDO O CRESCIMENTO DESTA DIVISÃO EM CENÁRIO ALTAMENTE COMPETITIVO

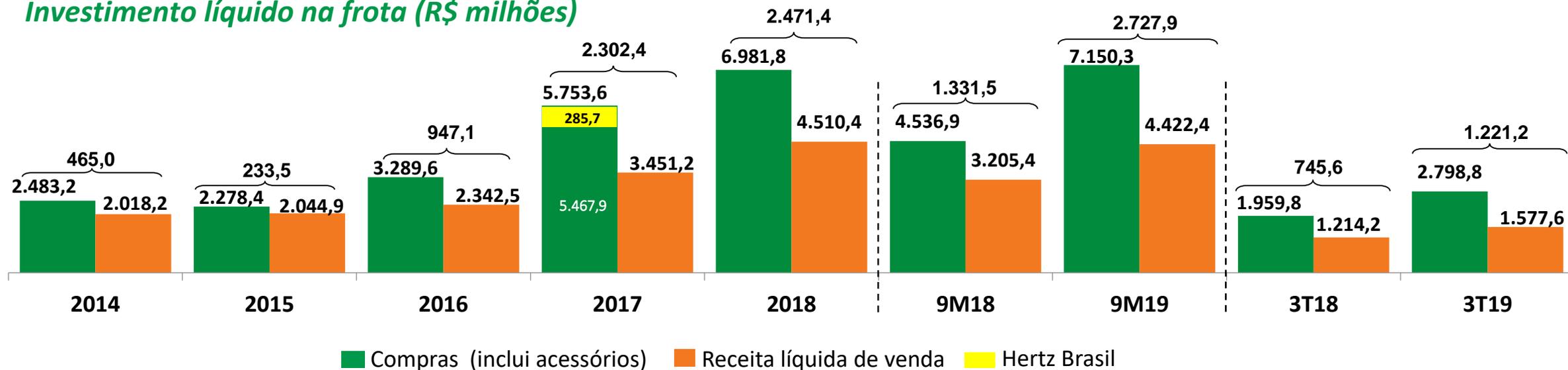
INVESTIMENTO LÍQUIDO

Compra e venda de carros (quantidade*)



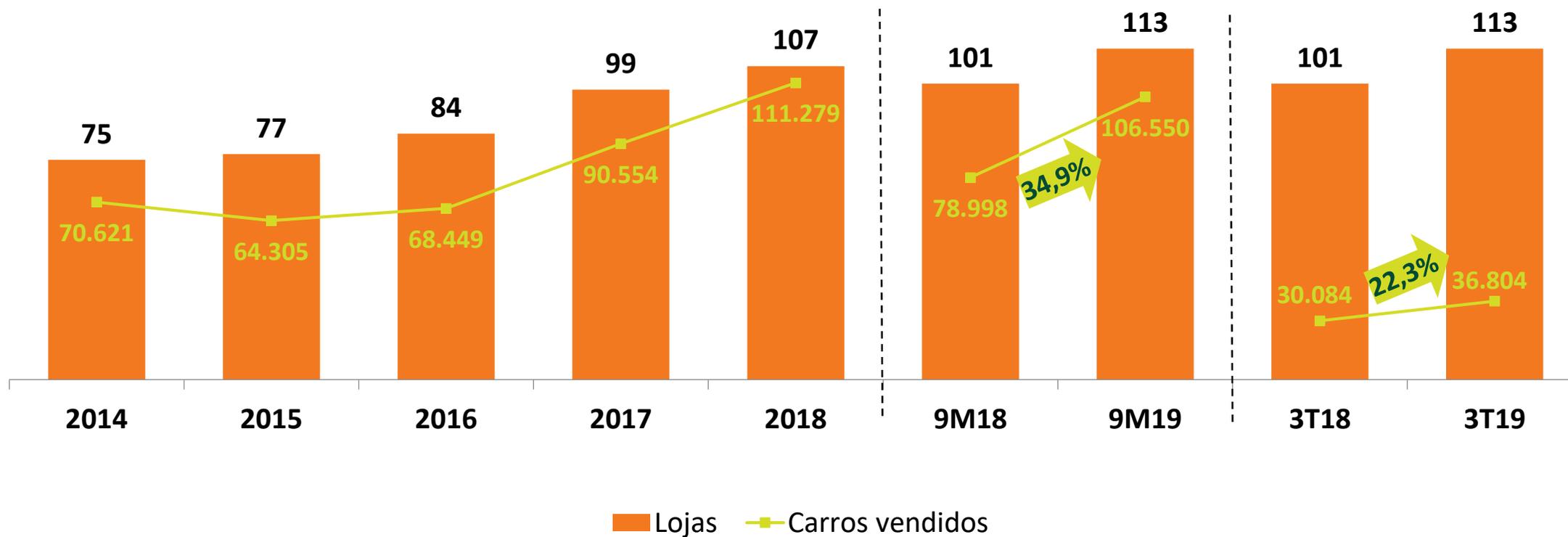
* Não considera carros baixados por roubo ou por sinistro.

Investimento líquido na frota (R\$ milhões)



52.721 CARROS ADICIONADOS NO 9M19 COM INVESTIMENTO LÍQUIDO DE R\$2,7 BILHÕES

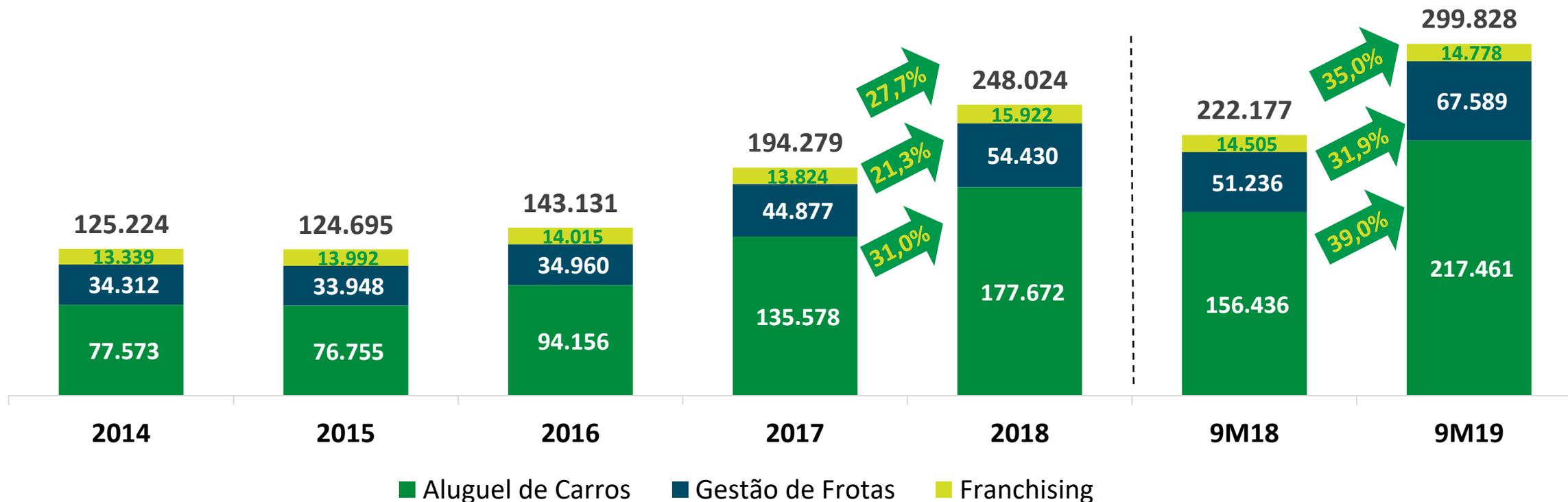
NÚMERO DE LOJAS SEMINOVOS



106.550 CARROS VENDIDOS NO 9M19, AUMENTO DE 34,9% EM COMPARAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO

FROTA FINAL DE PERÍODO

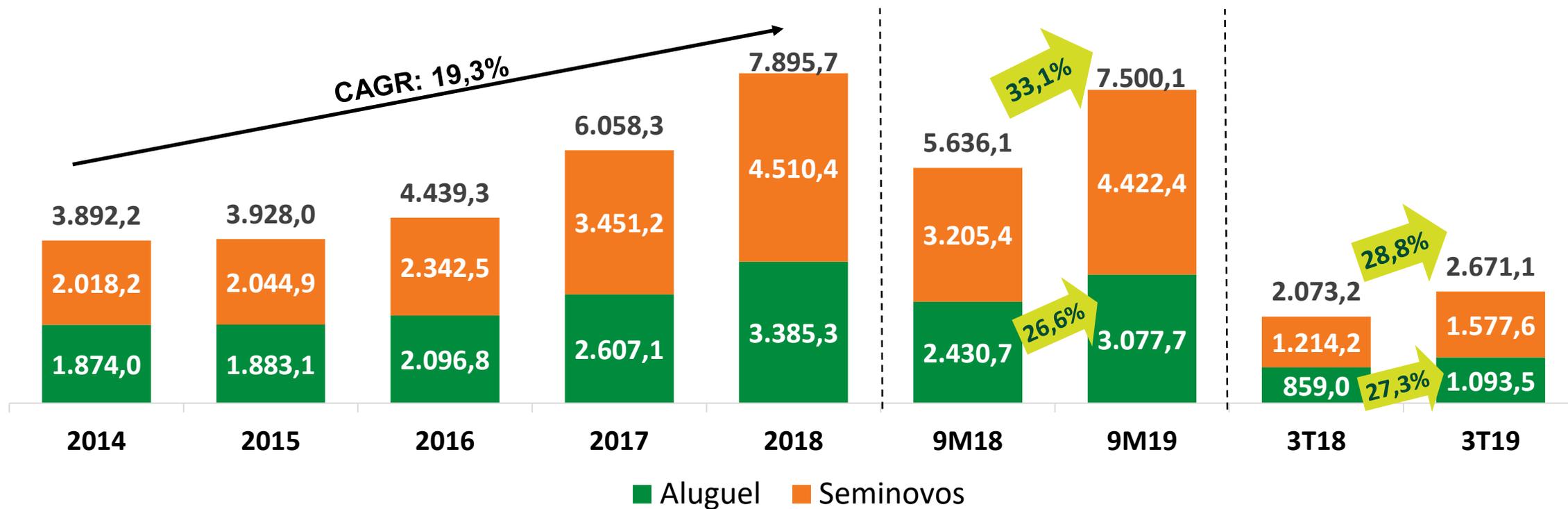
(Quantidade)



CRESCIMENTO DE FROTA COM CONSISTÊNCIA NA TAXA DE UTILIZAÇÃO

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

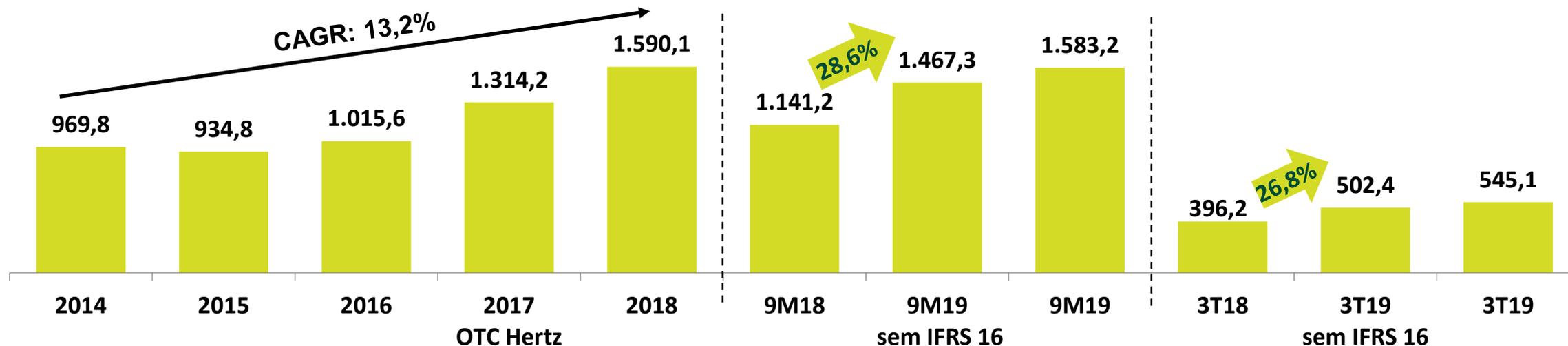
R\$ milhões



28,8% DE CRESCIMENTO DE RECEITA LÍQUIDA NO 3T19

EBITDA CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBITDA:

Atividades	2014	2015	2016	2017*	2018	9M18	9M19 sem IFRS 16	9M19 com IFRS 16	3T18	3T19 sem IFRS 16	3T19 com IFRS 16
Aluguel de Carros	38,7%	31,8%	32,3%	34,9%	35,9%	34,3%	38,5%	41,6%	35,1%	36,2%	39,4%
Gestão de Frotas	60,0%	62,2%	64,5%	61,9%	64,0%	64,2%	62,5%	62,5%	66,7%	61,0%	61,0%
Aluguel Consolidado	45,3%	41,7%	42,3%	42,6%	43,0%	42,1%	44,4%	46,8%	43,1%	42,2%	44,7%
Seminovos	6,0%	7,3%	5,5%	5,9%	3,0%	3,7%	2,3%	3,2%	2,1%	2,6%	3,6%

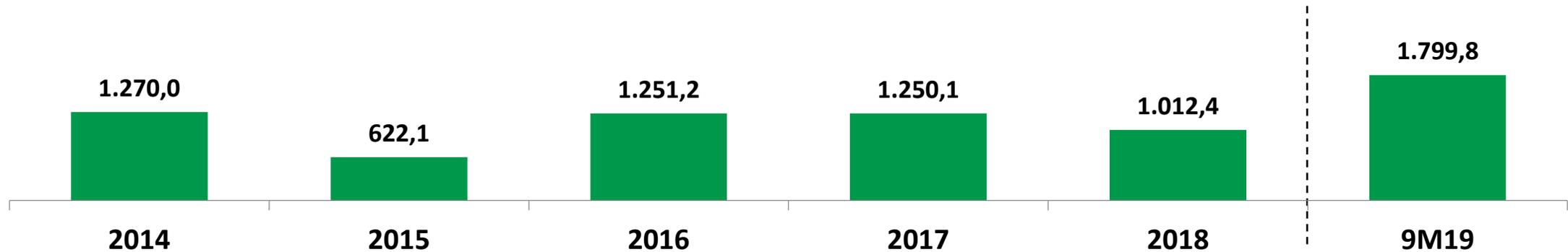
(*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

ALAVANCAGEM OPERACIONAL NO NEGÓCIO DE ALUGUEL DE CARROS

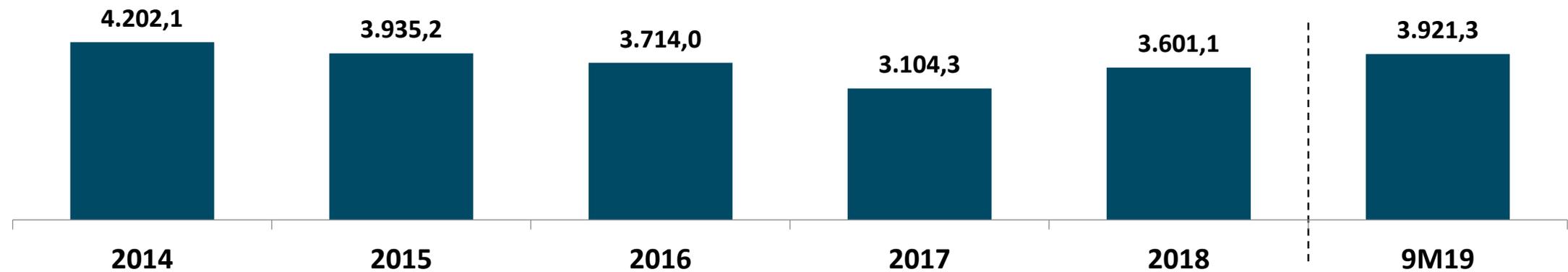
DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

(R\$)

Aluguel de Carros



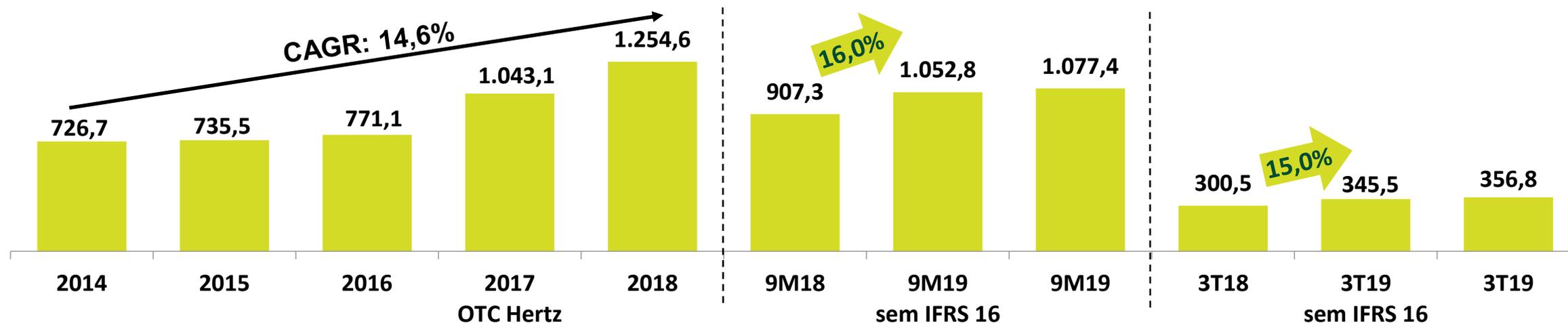
Gestão de Frotas



AUMENTO DA DEPRECIAÇÃO REFLETE O PREÇO DE VENDA DOS CARROS

EBIT CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBIT:

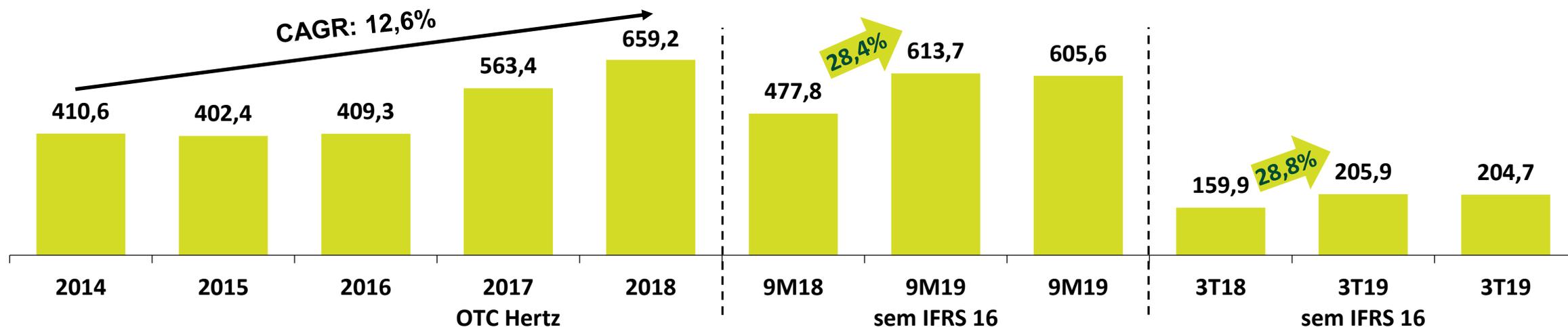
Atividades	2014	2015	2016	2017*	2018	9M18	9M19 sem IFRS 16	9M19 com IFRS 16	3T18	3T19 sem IFRS 16	3T19 com IFRS 16
Aluguel de Carros	36,2%	34,3%	30,2%	35,5%	33,2%	32,9%	30,5%	31,5%	29,8%	26,9%	28,2%
Gestão de frotas	44,3%	48,9%	51,2%	51,4%	48,6%	50,0%	45,3%	45,4%	50,4%	46,0%	46,1%
Consolidado	38,8%	39,1%	36,8%	40,0%	37,1%	37,3%	34,2%	35,0%	35,0%	31,6%	32,6%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

EBIT DE R\$345,5 MILHÕES NO TRIMESTRE, 15% SUPERIOR AO DO 3T18

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	OTC Hertz							sem IFRS 16				sem IFRS 16					
	2014	2015	2016	2017*	2018	Var. R\$	Var. %	9M18	9M19 sem IFRS 16	Var. R\$	Var. %	9M19 com IFRS 16	3T18	3T19 sem IFRS 16	Var. R\$	Var. %	3T19 com IFRS 16
EBITDA Consolidado	969,8	934,8	1.015,6	1.314,2	1.590,1	275,9	21,0%	1.141,2	1.467,3	326,1	28,6%	1.583,2	396,2	502,4	106,2	26,8%	545,1
Depreciação de carros	(207,4)	(163,6)	(206,3)	(232,0)	(291,6)	(59,6)	25,7%	(201,3)	(380,2)	(178,9)	88,9%	(380,2)	(84,5)	(145,2)	(60,7)	71,8%	(145,2)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(35,7)	(35,7)	(38,2)	(39,1)	(43,9)	(4,8)	12,3%	(32,6)	(34,3)	(1,7)	5,2%	(125,6)	(11,2)	(11,7)	(0,5)	4,5%	(43,1)
EBIT	726,7	735,5	771,1	1.043,1	1.254,6	211,5	20,3%	907,3	1.052,8	145,5	16,0%	1.077,4	300,5	345,5	45,0	15,0%	356,8
Despesas financeiras, líquidas	(151,1)	(202,7)	(243,5)	(315,0)	(368,9)	(53,9)	17,1%	(261,4)	(262,3)	(0,9)	0,3%	(297,2)	(83,8)	(81,3)	2,5	3,0%	(94,2)
Imposto de renda e contribuição social	(165,0)	(130,4)	(118,3)	(164,7)	(226,5)	(61,8)	37,5%	(168,1)	(176,8)	(8,7)	5,2%	(174,6)	(56,8)	(58,3)	(1,5)	2,6%	(57,9)
Lucro líquido do período	410,6	402,4	409,3	563,4	659,2	95,8	17,0%	477,8	613,7	135,9	28,4%	605,6	159,9	205,9	46,0	28,8%	204,7

(*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

28,8% DE CRESCIMENTO DO LUCRO NO 3T19

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Caixa livre gerado- R\$ milhões		2014	2015	2016	2017	2018	9M19
Operações	EBITDA	969,8	934,8	1.015,7	1.314,2 *	1.590,1	1.583,2
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(2.018,2)	(2.044,9)	(2.342,6)	(3.451,2)	(4.510,4)	(4.422,4)
	Custo depreciado dos carros baixados	1.777,0	1.769,1	2.102,5	3.106,6	4.198,5	4.180,4
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(113,1)	(110,7)	(93,3)	(108,3)	(131,2)	(111,2)
	Variação do capital de giro	(27,1)	(30,0)	(40,8)	(47,9)	(117,4)	(249,5)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		588,4	518,3	641,5	813,4	1.029,6	980,5
Capex - renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	2.018,2	2.036,3	2.342,6	3.451,2	4.510,4	4.422,4
	Investimento em carros para renovação da frota	(2.197,7)	(2.278,4)	(2.563,6)	(3.660,9)	(4.696,7)	(4.783,4)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	120,0	(25,4)	219,8	227,6	250,1	312,1
	Investimento líquido para renovação da frota	(59,5)	(267,5)	(1,2)	17,9	63,8	(48,9)
Renovação da frota – quantidade		70.621	64.032	68.449	90.554	111.279	106.550
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(46,3)	(29,7)	(40,9)	(28,8)	(42,8)	(33,2)
Caixa livre operacional antes do crescimento		482,6	221,1	599,4	802,5	1.050,6	898,4
Capex - Crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(286,8)	8,6	(726,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(2.366,9)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	214,4	(23,9)	26,8	168,7	509,4	3,4
	Aquisição Hertz e empresa franqueada (frota)	-	-	-	(285,7)	-	(26,4)
	Investimento líquido para crescimento da frota	(72,4)	(15,3)	(699,2)	(1.924,0)	(1.775,7)	(2.389,9)
Aumento (redução) da frota – quantidade		9.183	(273)	19.384	52.860	54.142	52.721
Caixa livre depois crescimento		410,2	205,8	(99,8)	(1.121,5)	(725,1)	(1.491,5)
Capex - não recorrente	Aquisição Hertz e empresa franqueada (exceto frota)	-	-	-	(121,5)	-	(18,5)
	Construção da nova sede e mobiliário	(148,3)	(30,7)	(85,7)	(146,2)	-	-
Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores		261,9	175,1	(185,5)	(1.389,2)	(725,1)	(1.510,0)
Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**)		-	(71,9)	98,0	88,3	(113,2)	(119,1)
Caixa livre gerado antes dos juros		261,9	103,2	(87,5)	(1.300,9)	(838,3)	(1.629,1)

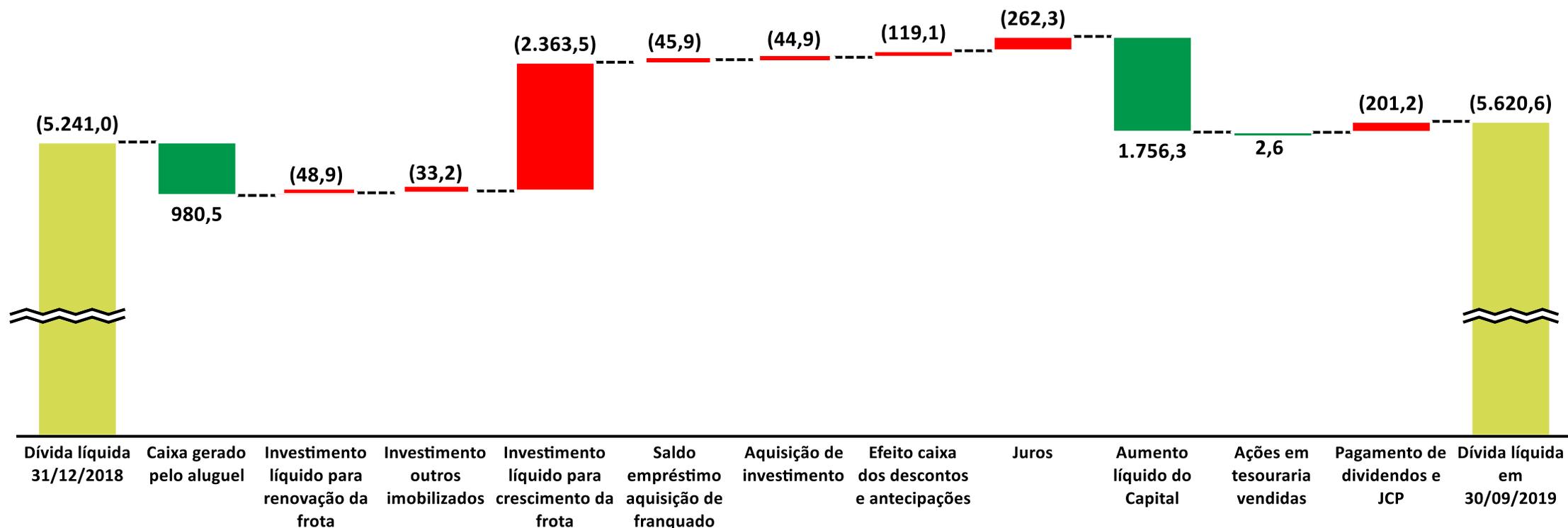
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas como equivalentes de caixa uma vez que possuem liquidez imediata

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias*

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)

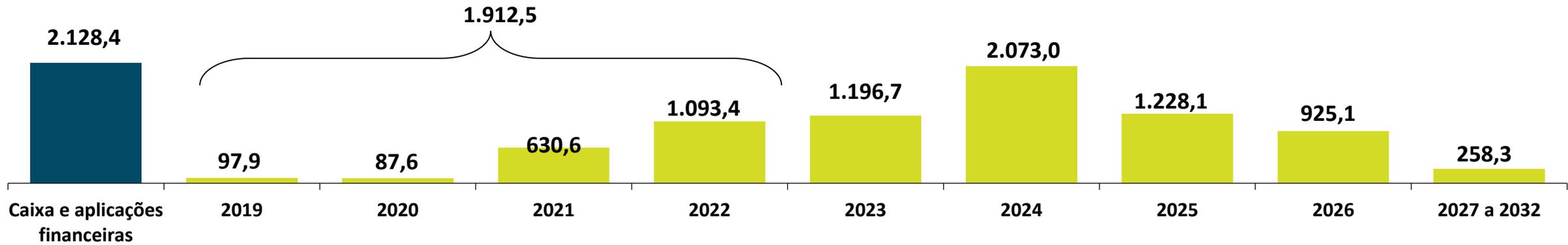


AUMENTO DE R\$379,6 MILHÕES NA DÍVIDA LÍQUIDA NO PERÍODO

PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

(R\$ milhões)

Em 30/09/2019

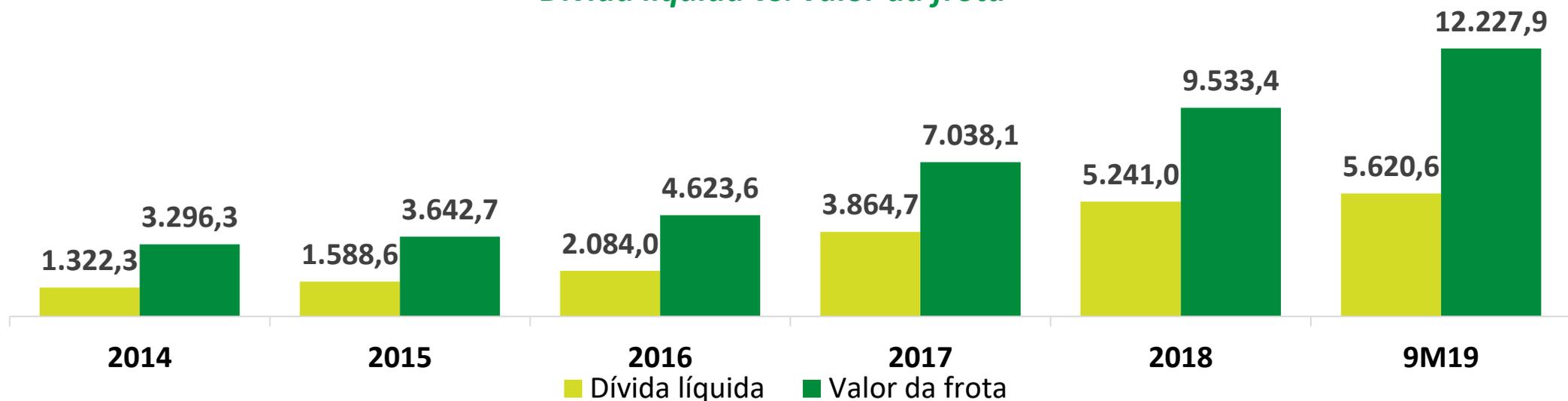


PERFIL DE DÍVIDA CONFORTÁVEL APÓS NOVAS EMISSÕES DE NOTA PROMISSÓRIA E DEBÊNTURES

RATIOS DE DÍVIDA

(R\$ milhões)

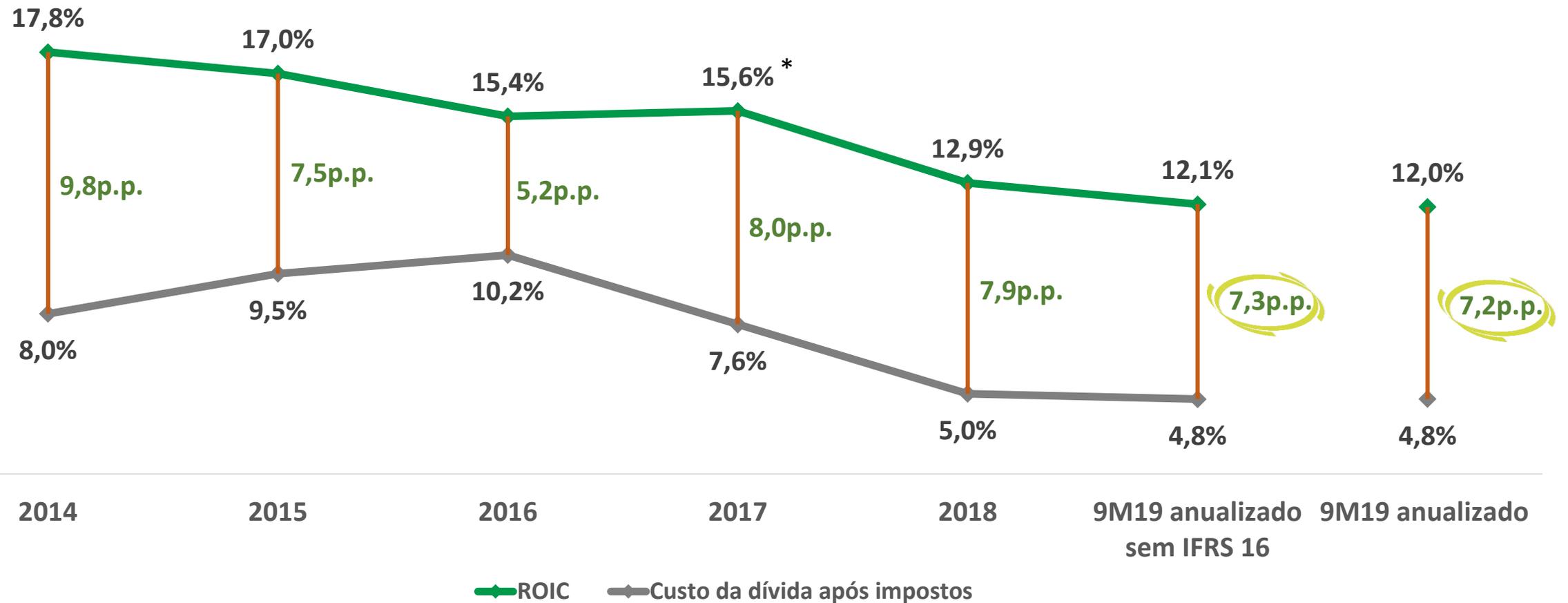
Dívida líquida vs. valor da frota



SALDOS EM FINAL DE PERÍODO	2014	2015	2016	2017	2018	9M19 sem IRFS 16	9M19 com IFRS 16
Dívida líquida/Valor da frota	40%	44%	45%	55%	55%	46%	46%
Dívida líquida/EBITDA anualizado	1,4x	1,7x	2,1x	2,9x	3,3x	2,9x	2,7x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	0,8x	0,8x	0,9x	1,5x	1,7x	1,1x	1,1x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	6,4x	4,6x	4,2x	4,2x	4,3x	5,6x	5,3x

RATIOS DE DÍVIDA REFLETEM O FORTE CRESCIMENTO E OS JUROS MAIS BAIXOS

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



* Ano de 2017 ajustados pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados
ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

FORTE CRESCIMENTO E GERAÇÃO DE VALOR EM AMBIENTE DE ALTA INTENSIDADE COMPETITIVA

AVISOS – INFORMAÇÕES E PROJEÇÕES

Website: www.localiza.com/ri

E-mail: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247.7024

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

