

# LOJAS RENNER S.A.



CAMICADO youCOM realize

## Resultados 4T19

06 de fevereiro de 2020

B3: LREN3; USOTC:LRENY

### TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

07 de fevereiro de 2020  
13h (Brasil) / 11h (US-EST)

#### Acesso em Português:

+55 11 3127-4971 ou  
+55 11 3728-5971

#### Acesso em Inglês:

+1 516-300-1066 ou  
+1 929 378 3440

Replay: +55 11 3127-4999

Senha Português: 67117224

A Teleconferência será realizada  
somente em português, com tradução  
simultânea para o inglês.



## Adoção da Norma IFRS 16 – Principais Impactos

- A adoção da norma IFRS 16, a partir de 1º de janeiro de 2019, trouxe alterações na contabilização da parcela fixa dos aluguéis, enquadrados como arrendamento, exigindo o reconhecimento dos compromissos futuros, em contrapartida aos ativos referentes ao seu direito de uso. As despesas com aluguéis, que até 2018 eram registradas como "Ocupação", passaram a ser reconhecidas nas linhas de depreciação e despesas financeiras.
- Para melhor entendimento das alterações, ao longo deste relatório, foi incluída uma coluna pró-forma do 4T19, desconsiderando a adoção da norma, nas tabelas relativas às principais contas impactadas. Mais detalhes sobre as mudanças, assim como do ofício circular da CVM 02/19 na Nota Explicativa 5.1, das Demonstrações Financeiras do trimestre encerrado em 31 de dezembro de 2019.

BALANÇO DEZ.19	RESULTADOS 4T19	RESULTADOS 2019
↑ Ativo – Direito de Uso: +R\$ 1.853,6 MM	↓ SG&A (Despesa com Ocupação): - R\$ 115,3 MM	- R\$ 411,1 MM
↑ Passivo - Arrendamento: +R\$ 1.928,0 MM	↑ Depreciação de Arrendamento: + R\$ 85,0 MM	+ R\$ 368,5 MM
	↑ Despesa Financeira de Arrendamento (AVP): + R\$ 32,0 MM	+ R\$ 77,8 MM
	↓ EBITDA Ajustado: - R\$ 1,7 MM - 0,1 p.p.	- R\$ 35,2 MM - 0,5 p.p.
	↓ Lucro Líquido: - R\$ 1,1 MM 0,0 p.p.	- R\$ 23,2 MM - 0,2 p.p.

## Destques do Período

31 de dezembro de 2019 – LOJAS RENNER S.A. (B3: LREN3; USOTC: LRENY), maior varejista de moda no Brasil, anuncia seus resultados do quarto trimestre (4T19) e do ano de 2019.

Informações Consolidadas (R\$ MM)	4T19	4T18	Var.	4T19 Pró-forma	Var.	2019	2018	Var.	2019 Pró-forma	Var.
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	2.873,1	2.595,1	10,7%	2.873,1	10,7%	8.474,7	7.485,4	13,2%	8.474,7	13,2%
Crescimento de Vendas em Mesmas Lojas	6,2%	12,0%	-	6,2%	-	8,7%	7,4%	-	8,7%	-
Lucro Bruto da Operação de Varejo	1.666,0	1.490,5	11,8%	1.666,0	11,8%	4.767,4	4.228,0	12,8%	4.767,4	12,8%
Margem Bruta da Operação de Varejo	58,0%	57,4%	0,6p.p.	58,0%	0,6p.p.	56,3%	56,5%	-0,2p.p.	56,3%	-0,2p.p.
Despesas Operacionais (Vendas, Gerais e Administrativas) <sup>1</sup>	(759,7)	(787,9)	-3,6%	(875,0)	11,0%	(2.701,1)	(2.775,0)	-2,7%	(3.112,3)	12,2%
Despesas Operacionais/Receita das Vendas de Mercadorias	26,4%	30,4%	-4,0p.p.	30,5%	0,1p.p.	31,9%	37,1%	-5,2p.p.	36,7%	-0,4p.p.
EBITDA da Operação de Varejo Ajustado	760,2	663,9	14,5%	761,9	14,8%	1.586,6	1.423,9	11,4%	1.621,8	13,9%
Margem EBITDA da Operação de Varejo Ajustada	26,5%	25,6%	0,9p.p.	26,5%	0,9p.p.	18,7%	19,0%	-0,3p.p.	19,1%	0,1p.p.
Resultado de Produtos Financeiros	99,4	78,7	26,3%	99,4	26,3%	391,5	349,4	12,0%	391,5	12,0%
EBITDA Total Ajustado (Varejo + Produtos Financeiros)	859,6	742,7	15,7%	861,3	16,0%	1.978,1	1.773,3	11,5%	2.013,3	13,5%
Margem EBITDA Total Ajustada	29,9%	28,6%	1,3p.p.	30,0%	1,4p.p.	23,3%	23,7%	-0,4p.p.	23,8%	0,1p.p.
Lucro Líquido	513,1	439,8	16,7%	514,2	16,9%	1.099,1	1.020,1	7,7%	1.122,3	10,0%
Margem Líquida	17,9%	16,9%	1,0p.p.	17,9%	1,0p.p.	13,0%	13,6%	-0,6p.p.	13,2%	-0,4p.p.
ROIC LTM	21,4%	23,0%	-1,6p.p.	22,2%	-0,8p.p.	21,4%	23,0%	-1,6p.p.	22,2%	-0,8p.p.

<sup>1</sup> A partir das Demonstrações dos Resultados, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2018, as despesas de Depreciação e Amortização, Despesas Tributárias e despesas com Remuneração de Administradores, anteriormente apresentadas como "Outros Resultados Operacionais", foram reclassificadas e passaram a compor as Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas. Na tabela acima, para melhor análise, as despesas com Depreciação e Amortização foram excluídas, inclusive a Depreciação de Arrendamento.

## Resumo Operacional – 4T19

Receita Líquida +10,7% SSS +6,2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bom ritmo de vendas, com aceitação da coleção de alto verão</li> <li>Maior fluxo de clientes nas lojas</li> <li>Adequada composição dos estoques</li> </ul>
Lucro Bruto +11,8% +0,6 p.p. de Margem Bruta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correta gestão comercial</li> <li>Boa qualidade dos estoques</li> </ul>
EBITDA Varejo +14,5% Margem EBITDA Varejo +0,9 p.p.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expansão de margem bruta, maior patamar histórico</li> <li>Manutenção de despesas operacionais</li> </ul>
Resultado de Produtos Financeiros +26,3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maiores receitas geradas, principalmente no Meu Cartão</li> <li>Manutenção da qualidade da carteira de crédito</li> </ul>
Lucro Líquido +16,7% Margem Líquida +1,0 p.p.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento do EBITDA de varejo</li> <li>Crescimento do Resultado de Produtos Financeiros</li> <li>Menor alíquota efetiva de IR</li> </ul>
Capex R\$ 248,9 MM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Início da construção do novo CD em São Paulo</li> <li>Investimentos em tecnologia</li> <li>Inauguração de 26 lojas (17 Renner, 1 Camicado, 5 youcom e 3 Ashua)</li> </ul>

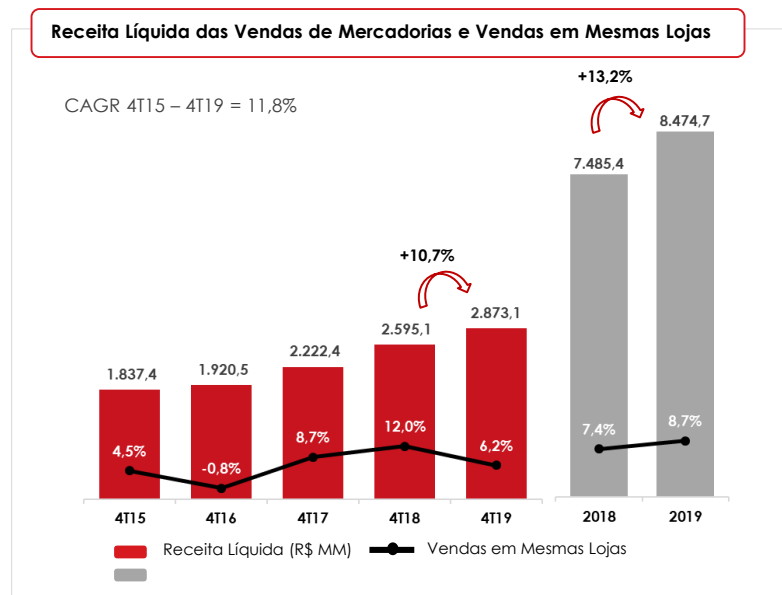
## Abertura por Negócio



Abertura por Negócios	4T19	4T18	Var.	2019	2018	Var.
<b>RENNER</b> <sup>1</sup>						
Lojas em Operação	388	354	34	388	354	34
Aberturas Brutas	20	14	-	34	29	-
Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )	683,7	632,7	8,1%	683,7	632,7	8,1%
Receita Líquida (R\$ MM)	2.609,6	2.353,6	10,9%	7.728,4	6.800,9	13,6%
Margem Bruta	58,3%	57,6%	0,7p.p.	56,4%	56,7%	-0,3p.p.
<b>CMICADO</b>						
Lojas em Operação	114	108	6	114	108	6
Aberturas Brutas	1	1	-	9	10	-
Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )	48,7	46,8	4,2%	48,7	46,8	4,2%
Receita Líquida (R\$ MM)	177,7	168,3	5,6%	525,0	505,0	4,0%
Margem Bruta	49,5%	53,3%	-3,8 p.p.	51,5%	52,5%	-1,0p.p.
<b>YOUCOM</b>						
Lojas em Operação	101	94	7	101	94	7
Aberturas Brutas	5	4	-	9	16	-
Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )	16,7	15,5	8,1%	16,7	15,5	8,1%
Receita Líquida (R\$ MM)	85,7	73,3	17,0%	221,3	179,6	23,3%
Margem Bruta	62,6%	60,8%	1,8p.p.	61,3%	59,1%	2,2 p.p.

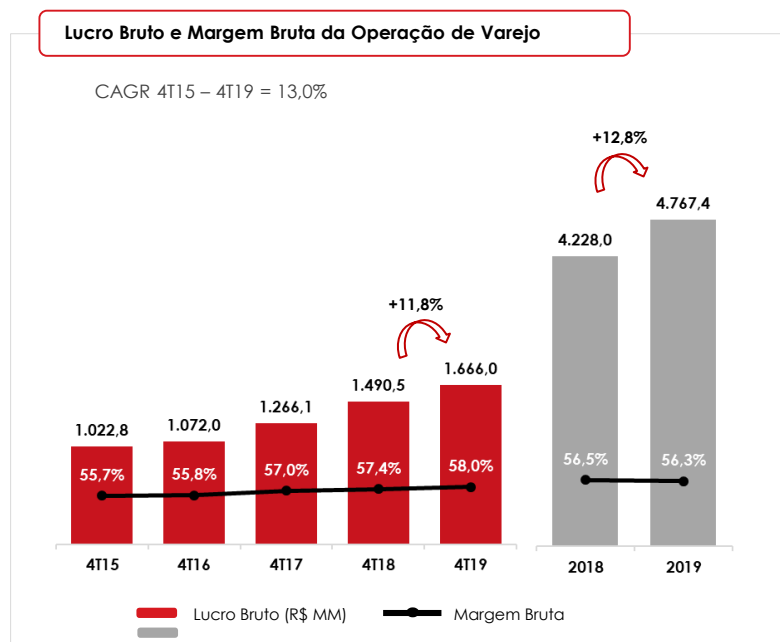
1 - Inclui Ashua e lojas no Uruguai e Argentina.  
 Fechamentos: não houveram fechamentos no 4T19.  
 No ano de 2019, foram 3 Camicado e 2 Youcom.

## Receita Líquida das Vendas de Mercadorias



- Durante o quarto trimestre, as vendas seguiram em ritmo favorável, o que resultou em crescimento de Vendas em Mesmas Lojas de 6,2%, frente à forte base de comparação do 4T18 (12,0%). Essa performance evidencia consistentes ganhos de participação de mercado ao longo do ano, principalmente, quando comparada à performance do Índice PMC – Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE.
- Os desempenhos de vendas, tanto da Black Friday como da operação Natal, foram alinhados às expectativas da Companhia, com aumento do fluxo de clientes nas lojas e a boa aceitação da coleção de alto verão.
- As vendas na Youcom continuaram contribuindo para o desempenho consolidado, com crescimento de 17,0%, reflexo da boa aceitação da coleção e da correta gestão de estoques. Já na Camicado, ao longo do trimestre, houve continuidade do processo de ajuste nos estoques e mix de produtos, com a Receita Líquida apresentando crescimento de 5,6% versus o 4T18, com leve melhora frente ao acumulado dos primeiros nove meses do ano.
- O E-commerce teve crescimento de 56,3%, com performance superior à do setor de vestuário e calçados, conforme dados divulgados por empresa especializada. Esse desempenho evidencia o benefício de iniciativas já implementadas como o Retire em Loja que representou, em dezembro, 36% dos pedidos da plataforma online e as melhorias no aplicativo e de UX (user experience).

## Lucro Bruto da Operação de Varejo



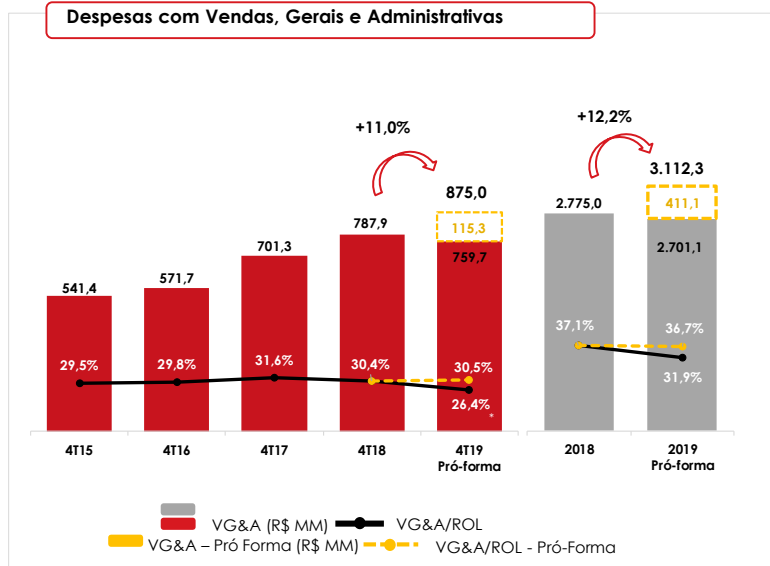
- A correta gestão comercial ao longo do 4T19, combinada à boa qualidade dos estoques e ao câmbio contratado, em níveis similares ao ano anterior, permitiu que a Margem Bruta alcançasse 58,0%, maior patamar histórico, com expansão de 0,6 p.p. em relação ao 4T18.
- A Youcom apresentou aumento de 1,8 p.p. na Margem Bruta, resultado da gestão comercial e da boa qualidade de estoques. Já a Camicado, apresentou redução de 3,8 p.p., consequência, ainda, do movimento de ajuste dos níveis de estoque ao longo do trimestre.

## Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$MM)	4T19	4T18	Var.	4T19 Pró-forma	Var.	2019	2018	Var.	2019 Pró-forma	Var.
<b>Despesas Operacionais (VG&amp;A)<sup>1</sup></b>	<b>(759,7)</b>	<b>(787,9)</b>	<b>-3,6%</b>	<b>(875,0)</b>	<b>11,0%</b>	<b>(2.701,1)</b>	<b>(2.775,0)</b>	<b>-2,7%</b>	<b>(3.112,3)</b>	<b>12,2%</b>
% s/Receita Líq. das Vendas de Merc.	26,4%	30,4%	-3,9p.p.	30,5%	0,1p.p.	31,9%	37,1%	-5,2p.p.	36,7%	-0,4p.p.
Despesas com Vendas	(548,1)	(584,8)	-6,3%	(654,0)	11,8%	(1.942,8)	(2.075,4)	-6,4%	(2.316,1)	11,6%
% s/Receita Líq. das Vendas de Merc.	19,1%	22,5%	-3,4p.p.	22,8%	0,2p.p.	22,9%	27,7%	-4,8p.p.	27,3%	-0,4p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(211,6)	(203,1)	4,2%	(221,0)	8,8%	(758,3)	(699,6)	8,4%	(796,2)	13,8%
% s/Receita Líq. das Vendas de Merc.	7,4%	7,8%	-0,4p.p.	7,7%	-0,1p.p.	8,9%	9,3%	-0,4p.p.	9,4%	0,1p.p.
<b>Outras Despesas Operacionais</b>	<b>(29,5)</b>	<b>(38,7)</b>	<b>-23,8%</b>	<b>(29,5)</b>	<b>-23,8%</b>	<b>(35,2)</b>	<b>(30,0)</b>	<b>17,3%</b>	<b>(35,2)</b>	<b>17,3%</b>
Programa de Participação nos Resultados	(50,8)	(36,7)	38,4%	(50,8)	38,4%	(96,8)	(59,8)	61,7%	(96,8)	61,7%
Recuperação de Créditos Fiscais	39,9	2,1	1795,6%	39,9	1795,6%	87,4	43,6	100,4%	87,4	100,4%
Outras Receitas/(Despesas) Oper.	(18,6)	(4,1)	350,3%	(18,6)	350,3%	(25,8)	(13,8)	87,4%	(25,8)	87,4%
<b>Total das Despesas Operacionais</b>	<b>(789,3)</b>	<b>(826,7)</b>	<b>-4,5%</b>	<b>(904,5)</b>	<b>9,4%</b>	<b>(2.736,3)</b>	<b>(2.805,0)</b>	<b>-2,4%</b>	<b>(3.147,5)</b>	<b>12,2%</b>

<sup>1</sup> A partir das Demonstrações dos Resultados, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2018, as despesas de Depreciação e Amortização, Despesas Tributárias e despesas com Remuneração de Administradores, anteriormente apresentadas como "Outros Resultados Operacionais", foram reclassificadas e passaram a compor as Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas. Na tabela acima, para melhor análise, as despesas com Depreciação e Amortização foram excluídas.

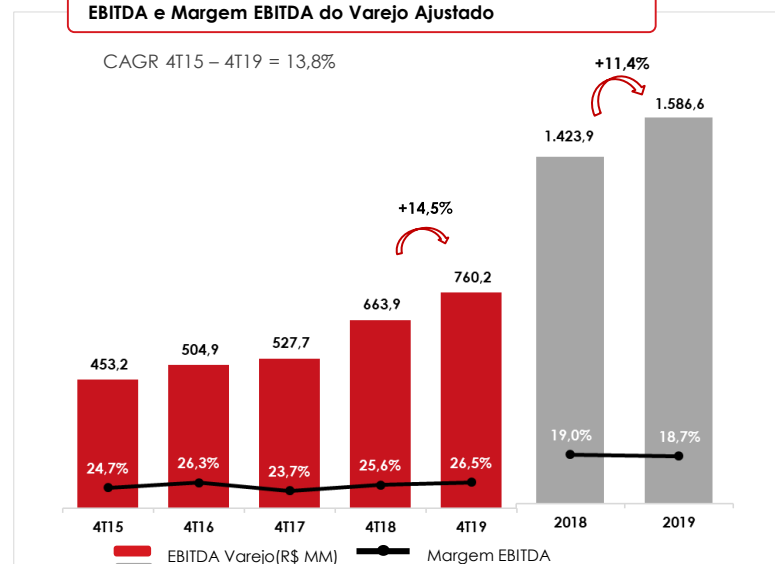
### Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas



- As Despesas Operacionais (VG&A) apresentaram queda de 3,6%, quando comparadas as do 4T18, em função, basicamente, da adoção do IFRS 16, que diminuiu esta conta em R\$ 115,3 milhões.
- Em bases comparáveis, estas despesas cresceriam 11,0% no período, relativamente em linha com o crescimento da Receita Líquida de Mercadorias, não obstante os projetos estruturantes relacionados ao ciclo digital.
- O decréscimo das outras despesas operacionais foi resultado, principalmente, da maior Recuperação de Créditos Fiscais no período, referente, principalmente, à revisão de encargos previdenciários em razão de decisões judiciais, não obstante o aumento das despesas do Programa de Participação de Resultados, consequência da performance auferida.

## EBITDA da Operação de Varejo Ajustado

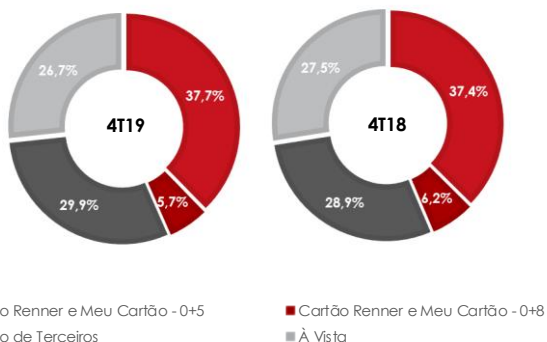
### EBITDA e Margem EBITDA do Varejo Ajustado



- No 4T19, o EBITDA de Varejo apresentou crescimento de 14,5%, com expansão de 0,9 p.p. na Margem. Esse resultado foi consequência da maior margem bruta, da manutenção das despesas operacionais sobre a Receita, assim como da maior recuperação de créditos fiscais.

## Condições de Pagamento

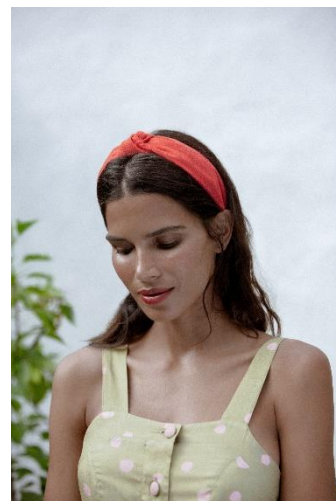
Distribuição da Venda por Condições de Pagamento



- Ao final do ano, a Companhia totalizava 32,5 milhões de cartões emitidos, que representaram 43,4% das vendas de mercadorias do 4T19, ante 43,6% no mesmo trimestre do ano anterior. Não obstante o crescimento de 0,3 p.p. na participação do 0+5 sem juros, a menor penetração do Cartão Renner refere-se, principalmente, ao comportamento do cliente, com menor propensão ao parcelamento de compras com juros.

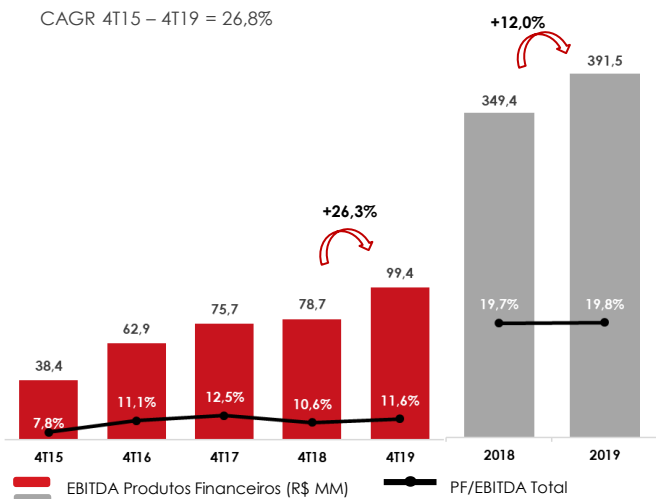
## Resultado de Produtos Financeiros

Resultado de Produtos Financeiros (R\$ MM)	4T19	4T18	Var.	2019	2018	Var.
<b>Receitas, Líq. do Funding e Impostos</b>	<b>300,8</b>	<b>233,5</b>	<b>28,8%</b>	<b>1.090,5</b>	<b>914,0</b>	<b>19,3%</b>
Cartão Renner (Private Label)	80,9	74,1	9,1%	328,9	299,1	10,0%
Meu Cartão (Co-branded)	193,9	139,7	38,8%	675,8	528,2	27,9%
Saque Rápido e Seguros	26,0	19,7	32,3%	85,8	86,6	-0,9%
<b>Perdas, Líq. das Recuperações</b>	<b>(108,7)</b>	<b>(75,9)</b>	<b>43,3%</b>	<b>(381,0)</b>	<b>(280,7)</b>	<b>35,8%</b>
Cartão Renner (Private Label)	(54,3)	(28,5)	90,3%	(165,8)	(98,6)	68,1%
Meu Cartão (Co-branded)	(54,2)	(47,6)	14,0%	(212,5)	(181,3)	17,2%
Saque Rápido	(0,2)	0,2	-198,4%	(2,8)	(0,7)	278,2%
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(92,7)</b>	<b>(78,9)</b>	<b>17,4%</b>	<b>(318,0)</b>	<b>(283,9)</b>	<b>12,0%</b>
<b>Resultado de Produtos Financeiros</b>	<b>99,4</b>	<b>78,7</b>	<b>26,3%</b>	<b>391,5</b>	<b>349,4</b>	<b>12,0%</b>
% Sobre o EBITDA Total Ajustado	11,6%	10,6%	1,0p.p.	19,8%	19,7%	0,1p.p.



Resultado de Produtos Financeiros

CAGR 4T15 – 4T19 = 26,8%



- O Resultado de Produtos Financeiros alcançou R\$ 99,4 milhões, com crescimento de 26,3%, e deveu-se às maiores receitas geradas, principalmente, no Meu Cartão, reflexo do aumento de 42,6% nesta carteira.
- A receita do Private Label apresentou aumento de 9,1%, frente ao 4T18, reflexo do menor custo de funding e da apropriação de juros nas transações reconhecidas na Realize CFI, a partir de abril.
- Quanto às Perdas Líquidas, o aumento de 43,3% deveu-se, principalmente, ao maior provisionamento do Private Label, como consequência, também, das transações na Realize CFI, e aos maiores volumes do Meu Cartão.

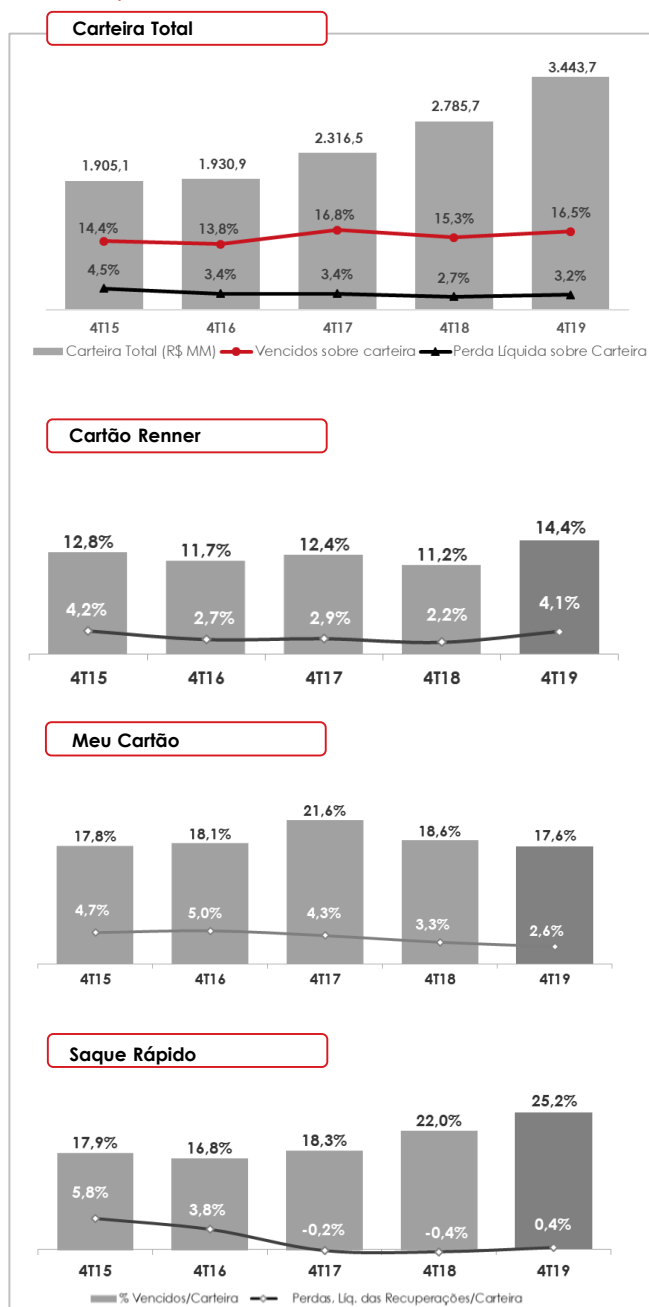
## Contas a Receber de Clientes

Contas a Receber de Clientes (R\$ MM)	Dez. 19	Dez. 18	Var.
<b>Cartão Renner (Private Label) - Carteira Líquida</b>	<b>1.194,6</b>	<b>1.196,3</b>	<b>-0,1%</b>
Cartão Renner (Private Label) - Carteira Bruta <sup>(1)</sup>	1.339,0	1.303,8	2,7%
Perdas Estimadas de Crédito	(122,8)	(64,0)	91,8%
Ajuste a Valor Presente	(21,6)	(21,0)	2,9%
Outros	0,0	(22,5)	-
<b>Cartão bandeira (Meu Cartão) - Carteira Líquida</b>	<b>1.782,7</b>	<b>1.220,1</b>	<b>46,1%</b>
Meu Cartão (Co-Branded) - Carteira Bruta	2.078,4	1.457,4	42,6%
Perdas Estimadas de Crédito	(287,9)	(232,0)	24,1%
Ajuste a Valor Presente	(7,8)	(5,3)	46,3%
<b>Saque Rápido - Carteira Líquida</b>	<b>45,8</b>	<b>41,1</b>	<b>11,5%</b>
Comissões e Operações a Receber	55,8	50,8	9,8%
Perdas Estimadas de Crédito	(10,0)	(9,8)	2,9%
<b>Administradoras de Cartões</b>	<b>797,1</b>	<b>701,6</b>	<b>13,6%</b>
<b>Outros Recebíveis</b>	<b>5,8</b>	<b>3,7</b>	<b>58,9%</b>
<b>Total de Contas a Receber</b>	<b>3.826,0</b>	<b>3.162,7</b>	<b>21,0%</b>



- Em dezembro de 2019, o Contas a Receber somava R\$ 3.826,0 milhões, com crescimento de 21,0%, devido, principalmente, à maior utilização do Meu Cartão. Deste total, R\$ 1.782,7 milhão (46,6%) refere-se à carteira do Meu Cartão, R\$ 1.194,6 milhão (31,2%) à do Private Label, além de outros recebíveis referentes às carteiras do Saque Rápido, das Administradoras de Cartões e de Outros Recebíveis.

## Inadimplência



- A carteira total de Produtos Financeiros (Cartão Renner, Meu Cartão e Saque Rápido) apresentou crescimento de 23,6%, no 4T19, impulsionada, principalmente, pelo cartão Co-branded.

- O aumento no percentual de vencidos, assim como no nível de perdas líquidas, foram consequências, principalmente, do Cartão Renner.

- Cartão Renner:** O aumento de 3,2 p.p. no percentual de vencidos, refere-se ao menor crescimento da carteira e à baixa de ativos a partir de 360 dias ante 180 no 4T18. Já o aumento de 1,9 p.p. nas perdas líquidas, deve-se, principalmente, ao aumento nos níveis de provisão desta carteira, em função do arrasto nas transações que passaram a ser contabilizadas na Realize. Para fins de provisionamento, o conceito do arrasto leva todo o débito em aberto para a pior faixa de atraso do cliente. Também impactaram este indicador, os menores níveis de recuperação, tanto dos créditos vencidos, como daqueles baixados após 360 dias.

- Meu Cartão:** A redução dos níveis de inadimplência, ao fim de 2019, refletiu a manutenção da qualidade do crédito e o crescimento da carteira.

- Saque Rápido:** A elevação no Percentual de Perdas e Vencidos de -0,4% para 0,4%, se deu, sobretudo, pela estabilização dos volumes da carteira. A partir de 2017, o Saque Rápido dos clientes do Meu Cartão passou a ser ofertado como funcionalidade do Co-branded e, com isso, estas operações passaram a ser contabilizadas na carteira do Meu Cartão.

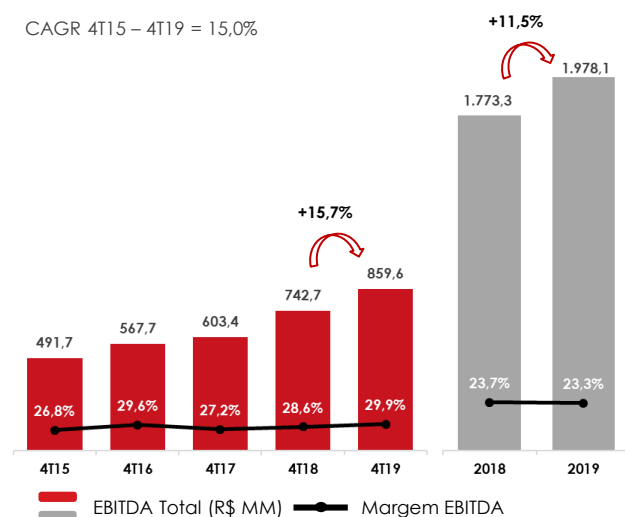
## EBITDA Ajustado Total

Reconciliação do EBITDA (R\$ MM)	4T19			4T18		2019			2018		2019	
	4T19	4T18	Var.	4T19 Pró-forma	Var.	2019	2018	Var.	2019 Pró-forma	Var.	2019 Pró-forma	Var.
<b>Lucro líquido</b>	<b>513,1</b>	<b>439,8</b>	<b>16,7%</b>	<b>514,2</b>	<b>16,9%</b>	<b>1.099,1</b>	<b>1.020,1</b>	<b>7,7%</b>	<b>1.122,3</b>	<b>10,0%</b>	<b>1.122,3</b>	<b>10,0%</b>
(+) IR, CSLL	207,4	194,6	6,6%	208,0	6,9%	412,8	350,1	17,9%	424,7	21,3%	424,7	21,3%
(+) Resultado Financeiro, Líquido	45,9	9,0	411,7%	13,8	54,4%	131,8	53,6	145,8%	54,0	0,7%	54,0	0,7%
(+) Depreciações e Amortizações	177,4	83,2	113,3%	92,5	11,2%	730,1	314,6	132,1%	361,6	14,9%	361,6	14,9%
<b>EBITDA Total</b>	<b>943,8</b>	<b>726,5</b>	<b>29,9%</b>	<b>828,5</b>	<b>14,1%</b>	<b>2.373,7</b>	<b>1.738,4</b>	<b>36,5%</b>	<b>1.962,6</b>	<b>12,9%</b>	<b>1.962,6</b>	<b>12,9%</b>
(-) Depreciação de Arrendamento (IFRS 16)	(85,0)	-	-	-	-	(368,5)	-	-	-	-	-	-
(-) Despesa Financeira de Arrendamento (IFRS 16)	(32,0)	-	-	-	-	(77,8)	-	-	-	-	-	-
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	5,9	4,8	22,7%	5,9	22,7%	21,1	20,5	2,8%	21,1	2,8%	21,1	2,8%
(+) Participações Estatutárias	5,9	8,3	-29,4%	5,9	-29,4%	5,9	8,3	-29,4%	5,9	-29,4%	5,9	-29,4%
(+) Resultado da Baixa e Provisão para Perda em Ativos Fixos	21,1	3,1	575,0%	21,1	575,0%	23,8	6,1	287,7%	23,8	287,7%	23,8	287,7%
<b>EBITDA Total Ajustado</b>	<b>859,6</b>	<b>742,7</b>	<b>15,7%</b>	<b>861,3</b>	<b>16,0%</b>	<b>1.978,1</b>	<b>1.773,3</b>	<b>11,5%</b>	<b>2.013,3</b>	<b>13,5%</b>	<b>2.013,3</b>	<b>13,5%</b>
Margem EBITDA Total Ajustada *	29,9%	28,6%	1,3p.p.	30,0%	1,4p.p.	23,3%	23,7%	-0,4p.p.	23,8%	0,1p.p.	23,8%	0,1p.p.

\*De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades.

### EBITDA e Margem EBITDA Ajustada Total

CAGR 4T15 – 4T19 = 15,0%



- Para fins de comparabilidade, a Companhia passou a reportar o EBITDA ajustado também pela Depreciação e Despesa Financeira, relativas à adoção do IFRS 16, dada a similaridade com os fluxos de caixa incorridos nos contratos de aluguel.
- O EBITDA Total Ajustado chegou a R\$ 859,6 milhões, com aumento de 1,3 p.p. na Margem EBITDA Total Ajustada. Em bases comparáveis, o EBITDA Total teria crescido 16,0%, com aumento de 1,4 p.p. na margem, refletindo o crescimento da Margem Bruta, a manutenção das Despesas Operacionais (VG&A) e o aumento no Resultado de Produtos Financeiros.

## Resultado Financeiro, Líquido

Resultado Financeiro, Líquido (R\$ MM)	4T19			4T18		2019			2018		2019	
	4T19	4T18	Var.	4T19 Pró-forma	Var.	2019	2018	Var.	2019 Pro-forma	Var.	2019 Pro-forma	Var.
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>6,9</b>	<b>10,8</b>	<b>-36,2%</b>	<b>6,9</b>	<b>-36,2%</b>	<b>33,3</b>	<b>42,1</b>	<b>-20,8%</b>	<b>33,3</b>	<b>-20,8%</b>	<b>33,3</b>	<b>-20,8%</b>
Rendimentos de Equivalentes de Caixa	6,1	6,2	-1,4%	6,1	-1,4%	31,2	31,3	-0,3%	31,2	-0,3%	31,2	-0,3%
Outras Receitas Financeiras	0,8	4,6	-82,7%	0,8	-82,7%	2,1	10,8	-80,4%	2,1	-80,4%	2,1	-80,4%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(50,6)</b>	<b>(19,7)</b>	<b>157,5%</b>	<b>(17,4)</b>	<b>-11,3%</b>	<b>(163,4)</b>	<b>(99,1)</b>	<b>64,8%</b>	<b>(81,2)</b>	<b>-18,1%</b>	<b>(81,2)</b>	<b>-18,1%</b>
Juros de Empréstimos, Financiamentos e Swap	(13,3)	(13,5)	-1,3%	(13,3)	-1,3%	(67,3)	(73,5)	-8,5%	(67,3)	-8,5%	(67,3)	-8,5%
Outras Despesas Financeiras	(4,2)	(5,0)	-16,4%	(4,2)	-16,4%	(13,9)	(17,6)	-21,1%	(13,9)	-21,1%	(13,9)	-21,1%
Despesa Financeira de Arrendamento	(33,2)	(1,2)	2587,3%	-	-	(82,2)	(8,0)	925,1%	-	-	-	-
<b>Variação Monetária, Líquida</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1948,6%</b>	<b>(2,2)</b>	<b>1948,6%</b>	<b>(1,8)</b>	<b>3,4</b>	<b>-151,3%</b>	<b>(1,8)</b>	<b>-151,3%</b>	<b>(1,8)</b>	<b>-151,3%</b>
<b>Resultado Financeiro, Líquido</b>	<b>(45,9)</b>	<b>(9,0)</b>	<b>411,7%</b>	<b>(12,7)</b>	<b>41,6%</b>	<b>(131,8)</b>	<b>(53,6)</b>	<b>145,8%</b>	<b>(49,6)</b>	<b>-7,5%</b>	<b>(49,6)</b>	<b>-7,5%</b>

- No trimestre, o Resultado Financeiro Líquido negativo chegou a R\$ 45,9 milhões, em razão, principalmente, do reconhecimento de R\$ 33,2 milhões de Despesa Financeira de Arrendamento, referente à adoção do IFRS 16.
- Em bases comparáveis, o aumento do Resultado Financeiro Líquido negativo, em relação ao 4T18, deveu-se principalmente às menores Receitas Financeiras, em função, principalmente, de créditos de juros de compensações tributárias obtidos no 4T18.



## Fluxo de Caixa Livre

Fluxo de Caixa (R\$ MM)	4T19	4T18	Var.	2019	2018	Var.
<b>EBITDA Total Ajustado</b>	<b>859,6</b>	<b>742,7</b>	<b>116,9</b>	<b>1.978,1</b>	<b>1.773,3</b>	<b>204,8</b>
(+/-) IR, CSLL/Outros	(42,6)	(21,6)	(21,1)	(328,1)	(196,6)	(131,5)
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>817,0</b>	<b>721,1</b>	<b>95,9</b>	<b>1.650,0</b>	<b>1.576,7</b>	<b>73,3</b>
<b>(+/-) Variação Capital de Giro</b>	<b>(418,0)</b>	<b>(114,6)</b>	<b>(303,3)</b>	<b>(601,0)</b>	<b>(363,8)</b>	<b>(237,2)</b>
Contas a Receber	(934,2)	(880,4)	(53,8)	(663,3)	(551,7)	(111,6)
Financiamentos Operacionais (Prod. Financ.)	(253,0)	94,1	(347,1)	(360,2)	154,1	(514,3)
Estoques	121,9	102,0	19,9	(14,2)	(187,1)	172,9
Fornecedores	238,9	176,6	62,3	56,6	124,2	(67,6)
Outras Contas a Receber/Pagar	408,5	393,1	15,4	380,2	96,8	283,4
<b>(-) Capex</b>	<b>(248,9)</b>	<b>(223,8)</b>	<b>(25,1)</b>	<b>(751,4)</b>	<b>(610,4)</b>	<b>(141,0)</b>
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>150,1</b>	<b>382,7</b>	<b>(232,5)</b>	<b>297,6</b>	<b>602,5</b>	<b>(304,9)</b>

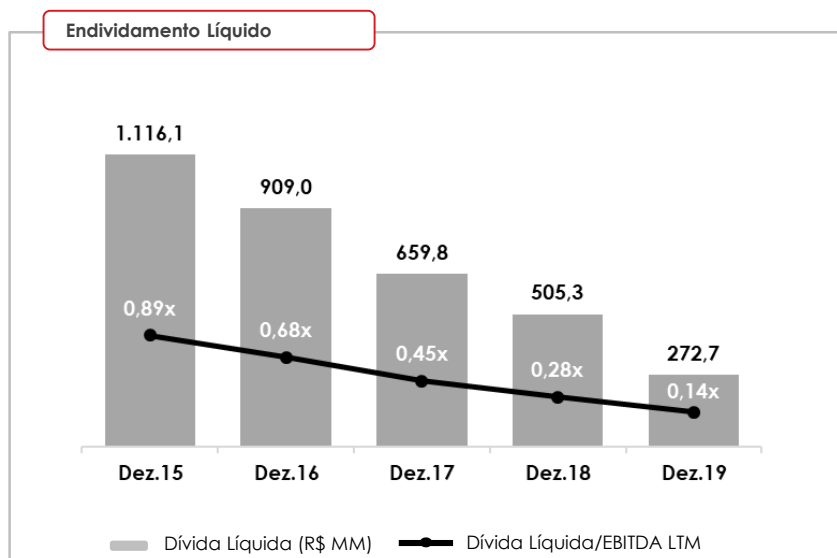
- A redução na geração de Fluxo de Caixa Livre, no trimestre, deveu-se, principalmente, aos Financiamentos Operacionais de Produtos Financeiros. Com a liquidação do FIDC, em abril de 2019, que financiava a operação do Private Label, estes financiamentos passaram, também, a ser realizados com capital próprio da Realize.
- Excluído o efeito dos Financiamentos Operacionais de Produtos Financeiros, o Fluxo de Caixa Livre teria sido de R\$ 403,1 milhões ante R\$ 288,6 milhões no ano anterior.



## Endividamento Líquido

Endividamento Líquido (R\$ MM)	Dez. 19	Dez. 18
<b>Empréstimos e Financiamentos</b>	<b>(1.153,7)</b>	<b>(1.038,1)</b>
Circulante	(709,0)	(710,8)
Não Circulante	(444,6)	(327,3)
<b>Financiamentos Operacionais</b>	<b>(491,4)</b>	<b>(851,6)</b>
Circulante	(185,0)	(712,6)
Não Circulante	(306,4)	(139,0)
<b>Endividamento Bruto</b>	<b>(1.645,0)</b>	<b>(1.889,6)</b>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>1.372,3</b>	<b>1.384,4</b>
<b>Endividamento Líquido</b>	<b>(272,7)</b>	<b>(505,3)</b>
Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado Total (12M)	0,14x	0,28x

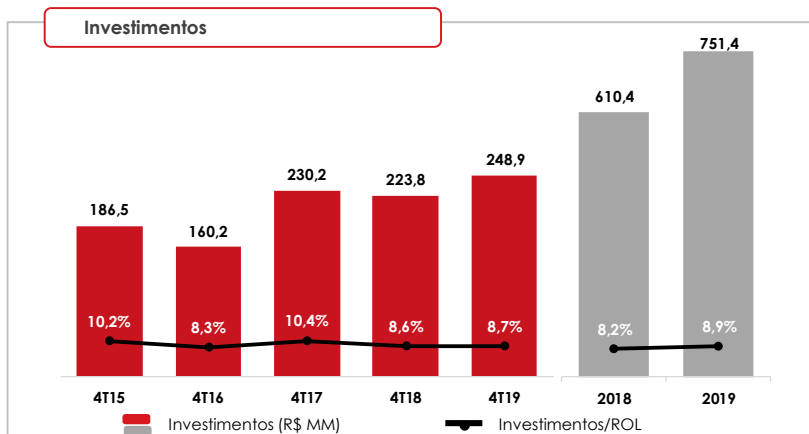
- Em 31 de dezembro de 2019, o Endividamento Líquido da Companhia foi de R\$ 272,7 milhões, 46,0% menor do que a posição de 31 de dezembro de 2018. A redução no Endividamento Líquido deveu-se aos menores níveis de Financiamentos Operacionais, consequência da liquidação do FIDC comentada anteriormente e da manutenção dos níveis de Caixa Aplicações Financeiras.



Os financiamentos operacionais destinam-se ao financiamento das carteiras de Produtos Financeiros e sua variação está atrelada aos volumes financiados destes produtos. As despesas dos serviços da dívida relacionadas à gestão de capital estão contabilizadas no Resultado Financeiro, Líquido. Os Financiamentos Operacionais, que são atrelados a Produtos Financeiros, têm seus custos refletidos no Resultado Operacional.



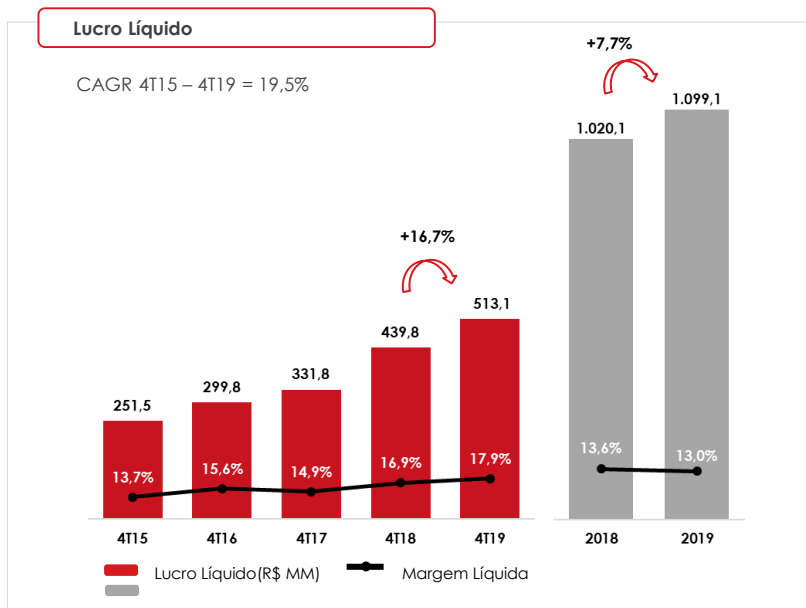
## Investimentos



Sumário dos Investimentos (R\$ MM)	4T19	4T18	2019	2018
Novas Lojas	103,2	84,5	262,4	225,1
Remodelação de Instalações	21,2	44,2	94,7	167,9
Sistemas e Equip. de Tecnologia	100,4	82,1	247,0	184,0
Centros de Distribuição	23,8	6,0	145,0	17,5
Outros	0,3	6,9	2,3	15,8
<b>Total dos Investimentos</b>	<b>248,9</b>	<b>223,8</b>	<b>751,4</b>	<b>610,4</b>

- Do total investido no trimestre, R\$ 124,4 milhões (50,0%) foram aplicados na abertura de Novas Lojas e Remodelações, R\$ 100,4 milhões (40,3%) em Sistemas e Equipamentos de Tecnologia e R\$ 23,8 milhões (9,5%) em Centros de Distribuição, voltados às soluções de automação para o novo CD em construção em São Paulo.
- No trimestre, a Renner abriu 20 lojas, totalizando 388 unidades em operação, incluindo 9 no Uruguai, 4 na Argentina e 8 da Ashua, com metragem total de 683,7 mil m<sup>2</sup>. A Youcom, por sua vez, inaugurou 1 loja, no trimestre, somando 101 unidades, com metragem de vendas de 16,7 mil m<sup>2</sup>. No acumulado do ano, foram abertas 52 lojas, das quais 34 Renner, 9 Camicado e 9 Youcom.
- As despesas com Depreciações e Amortizações (ex-arrendamentos) totalizaram R\$ 92,5 milhões no 4T19, 11,2% maior ante o 4T18, em função, principalmente, do plano de expansão em andamento e do aumento nos ativos relativos à sistemas de TI.

## Lucro Líquido e Dividendos



- O Lucro Líquido de R\$ 513,1 milhões e a expansão de 1,0 p.p. na Margem Líquida no 4T19, deveram-se, principalmente, ao maior resultado operacional do período, além da menor alíquota efetiva, em função da dedutibilidade fiscal dos valores considerados subvenção para investimentos, conforme atendimento aos requisitos da Lei Complementar 160/17.
- No 4T19, a Lojas Renner creditou, aos seus acionistas, dividendos na forma de Juros sobre Capital Próprio, no montante de R\$ 61,3 milhões, correspondentes a R\$ 0,0773 por ação, considerando a quantidade de 793.726.452 ações ordinárias, das quais já foram excluídas as ações em tesouraria. No ano, os Juros sobre Capital Próprio totalizavam R\$ 252,0 milhões, correspondente a R\$ 0,3265 por ação.

## Demonstração do Resultado Consolidado

Em R\$ mil

Demonstrações do Resultado	4T19	4T18	Var.	4T19	Var.	2019	2018	Var.	2019	Var.
				Pró-forma					Pró-forma	
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>3.178.561</b>	<b>2.834.871</b>	<b>12,1%</b>	<b>3.178.561</b>	<b>12,1%</b>	<b>9.588.437</b>	<b>8.426.541</b>	<b>13,8%</b>	<b>9.588.437</b>	<b>13,8%</b>
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	2.873.058	2.595.122	10,7%	2.873.058	10,7%	8.474.693	7.485.433	13,2%	8.474.693	13,2%
Receita Líquida de Produtos Financeiros	305.503	239.749	27,4%	305.503	27,4%	1.113.744	941.108	18,3%	1.113.744	18,3%
<b>Custo das Vendas</b>	<b>(1.211.801)</b>	<b>(1.110.890)</b>	<b>9,1%</b>	<b>(1.211.801)</b>	<b>9,1%</b>	<b>(3.730.521)</b>	<b>(3.284.517)</b>	<b>13,6%</b>	<b>(3.730.521)</b>	<b>13,6%</b>
Custos das Vendas de Mercadorias	(1.207.106)	(1.104.641)	9,3%	(1.207.106)	9,3%	(3.707.306)	(3.257.398)	13,8%	(3.707.306)	13,8%
Custos dos Produtos Financeiros	(4.695)	(6.249)	-24,9%	(4.695)	-24,9%	(23.215)	(27.119)	-14,4%	(23.215)	-14,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.966.760</b>	<b>1.723.981</b>	<b>14,1%</b>	<b>1.966.760</b>	<b>14,1%</b>	<b>5.857.916</b>	<b>5.142.024</b>	<b>13,9%</b>	<b>5.857.916</b>	<b>13,9%</b>
<b>Despesas Operacionais<sup>1</sup></b>	<b>(1.200.371)</b>	<b>(1.080.677)</b>	<b>11,1%</b>	<b>(1.230.670)</b>	<b>13,9%</b>	<b>(4.214.262)</b>	<b>(3.718.203)</b>	<b>13,3%</b>	<b>(4.256.867)</b>	<b>14,5%</b>
Vendas	(548.121)	(584.814)	-6,3%	(654.040)	11,8%	(1.942.840)	(2.075.387)	-6,4%	(2.316.097)	11,6%
Gerais e Administrativas	(211.616)	(203.130)	4,2%	(220.957)	8,8%	(758.301)	(699.571)	8,4%	(796.190)	13,8%
Depreciação e Amortização	(177.418)	(83.160)	113,3%	(92.457)	11,2%	(730.091)	(314.574)	132,1%	(361.550)	14,9%
Perdas em Crédito, Líquidas	(108.707)	(75.871)	43,3%	(108.707)	43,3%	(381.049)	(280.673)	35,8%	(381.049)	35,8%
Outros Resultados Operacionais	(154.509)	(133.702)	15,6%	(154.509)	15,6%	(401.981)	(347.998)	15,5%	(401.981)	15,5%
Despesas com Produtos Financeiros	(92.209)	(78.765)	17,1%	(92.209)	17,1%	(316.084)	(283.062)	11,7%	(316.084)	11,7%
Outros Resultados Operacionais	(62.300)	(54.937)	13,4%	(62.300)	13,4%	(85.897)	(64.936)	32,3%	(85.897)	32,3%
<b>Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>766.389</b>	<b>643.304</b>	<b>19,1%</b>	<b>736.090</b>	<b>14,4%</b>	<b>1.643.654</b>	<b>1.423.821</b>	<b>15,4%</b>	<b>1.601.049</b>	<b>12,4%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(45.883)</b>	<b>(8.967)</b>	<b>411,7%</b>	<b>(13.850)</b>	<b>54,5%</b>	<b>(131.800)</b>	<b>(53.628)</b>	<b>145,8%</b>	<b>(54.021)</b>	<b>0,7%</b>
Receitas Financeiras	26.936	11.396	136,4%	26.936	136,4%	74.422	49.164	51,4%	74.422	51,4%
Despesas Financeiras	(72.819)	(20.363)	257,6%	(40.786)	100,3%	(206.222)	(102.792)	100,6%	(128.443)	25,0%
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>720.506</b>	<b>634.337</b>	<b>13,6%</b>	<b>722.240</b>	<b>13,9%</b>	<b>1.511.854</b>	<b>1.370.193</b>	<b>10,3%</b>	<b>1.547.028</b>	<b>12,9%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(207.408)	(194.563)	6,6%	(207.998)	6,9%	(412.761)	(350.057)	17,9%	(424.720)	21,3%
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>513.098</b>	<b>439.774</b>	<b>16,7%</b>	<b>514.242</b>	<b>16,9%</b>	<b>1.099.093</b>	<b>1.020.136</b>	<b>7,7%</b>	<b>1.122.308</b>	<b>10,0%</b>
Lucro Líquido por Ação - Básico R\$	0,6452	0,5567	15,9%	0,6509	16,9%	1,4276	1,3342	7,0%	1,4679	10,0%
Lucro Líquido por Ação - Diluído R\$	0,6433	0,5534	16,2%	0,6471	16,9%	1,4212	1,3241	7,3%	1,4567	10,0%
Quantidade de Ações ao Final do Período (em milhares)	795.558	720.024	-	795.558	-	795.558	720.024	-	795.558	-

<sup>1</sup> A partir das Demonstrações dos Resultados, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2017, as despesas de Depreciação e Amortização, Despesas Tributárias e despesas com Remuneração de Administradores, anteriormente apresentadas como "Outros Resultados Operacionais", foram reclassificadas e passaram a compor as Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas. Na tabela acima, para melhor análise, as despesas com Depreciação e Amortização estão apresentadas isoladamente.

## Balanço Patrimonial Consolidado

Em R\$ mil

Balanço Patrimonial			Balanço Patrimonial		
Ativo	Dez.19	Dez.18	Passivo e Patrimônio Líquido	Dez.19	Dez.18
<b>ATIVO TOTAL</b>	<b>11.791.735</b>	<b>8.821.048</b>	<b>PASSIVO TOTAL E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>11.791.735</b>	<b>8.821.048</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>6.656.209</b>	<b>5.930.335</b>	<b>Passivo Circulante</b>	<b>4.768.397</b>	<b>4.324.355</b>
Caixa e equivalentes de caixa	1.148.053	944.671	Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	709.022	710.804
Aplicações financeiras	224.249	439.693	Financiamentos - Operações Serviços Financeiros	184.996	712.558
Contas a receber	3.825.961	3.162.670	Arrendamentos a pagar	450.151	473
Estoques	1.124.506	1.110.305	Fornecedores	1.082.399	1.025.824
Tributos a recuperar	258.396	208.840	Obrigações com Administradora de Cartões	985.298	693.994
Instrumentos financeiros derivativos	4.382	10.860	Obrigações Fiscais	636.723	550.016
Outros ativos	70.662	53.296	Obrigações Sociais e Trabalhistas	306.882	246.009
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>5.135.526</b>	<b>2.890.713</b>	Obrigações Estatutárias	243.114	242.995
Realizável a longo prazo			Provisões para Riscos Cíveis e Trabalhistas	67.635	47.783
Tributos a Recuperar	73.345	78.327	Instrumentos Financeiros Derivativos	7.764	14.516
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	208.067	153.458	Outras Obrigações	94.413	79.383
Outros Ativos	16.208	29.403	<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>2.318.724</b>	<b>542.181</b>
Imobilizado	2.173.710	1.994.449	Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	444.641	327.258
Direito de Uso	1.879.961	-	Financiamentos - Operações Serviços Financeiros	306.370	139.028
Intangível	784.235	635.076	Arrendamentos a pagar	1.513.284	33.467
			Imposto de renda e contribuição social diferidos	5.837	11.214
			Provisões para riscos tributários	24.481	29.452
			Outras Obrigações	24.111	1.762
			<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>4.704.614</b>	<b>3.954.512</b>
			Capital Social	3.795.634	2.637.473
			Ações em Tesouraria	(35.549)	(44.536)
			Reservas de Capital	74.227	124.093
			Reservas de Lucros	882.788	1.235.334
			Outros resultados abrangentes	(12.486)	2.148

## Fluxo de Caixa Consolidado – Método Indireto

Em R\$ mil

Fluxo de Caixa - Método Indireto	4T19	4T18	2019	2018
<b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais</b>				
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>513.098</b>	<b>439.774</b>	<b>1.099.093</b>	<b>1.020.136</b>
<b>Ajustes para Conciliar o Resultado ao Caixa e Equivalentes de Caixa Gerados pelas Atividades Operacionais</b>				
Depreciações e amortizações	177.418	83.160	730.091	314.574
Juros sobre empréstimos, debêntures e arrendamento	47.642	14.794	153.199	82.337
Imposto de renda e contribuição social	207.408	194.563	412.761	350.057
Perdas estimadas em ativos, líquidas	54.183	40.278	91.705	65.579
Outros ajustes do lucro líquido	40.263	36.095	65.846	37.384
	<b>1.040.012</b>	<b>808.664</b>	<b>2.552.695</b>	<b>1.870.067</b>
<b>Variações nos Ativos e Passivos</b>				
Contas a receber de clientes	(990.535)	(919.483)	(783.799)	(592.167)
Estoques	126.733	84.315	28.993	(190.359)
Tributos a Recuperar	(23.044)	52.087	(44.574)	(66.563)
Outros ativos	11.176	(28.447)	(26.814)	11.475
Fornecedores	239.815	185.804	60.683	125.206
Financiamentos - operações serviços financeiros	(252.982)	94.118	(360.220)	154.084
Obrigações com administradoras de cartões	165.014	140.732	291.302	169.415
Obrigações Fiscais	197.528	213.183	(83.629)	7.833
Outras obrigações	32.078	11.768	86.638	4.968
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(43.327)	(31.053)	(302.474)	(235.053)
Juros pagos sobre empréstimos, debêntures e arrendamento	(25.300)	(4.928)	(71.397)	(90.194)
<b>Caixa líquido gerado nas atividades operacionais, antes das aplicações financeiras</b>	<b>477.168</b>	<b>606.760</b>	<b>1.347.404</b>	<b>1.168.712</b>
Aplicações financeiras	50.902	(40.253)	215.444	(357.333)
<b>Caixa líquido gerado nas atividades operacionais</b>	<b>528.070</b>	<b>566.507</b>	<b>1.562.848</b>	<b>811.379</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>				
Aquisições de imobilizado e intangível	(248.858)	(223.805)	(751.428)	(610.407)
Recebimentos por vendas de ativos fixos	226	162	1.155	593
<b>Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos</b>	<b>(248.632)</b>	<b>(223.643)</b>	<b>(750.273)</b>	<b>(609.814)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Aumento do capital social	5.006	22.993	46.111	80.577
Recuperação de ações	-	-	4	(16.988)
Captações de empréstimos	245.118	48.875	724.681	307.801
Amortização de empréstimos e debêntures	(42.998)	(16.412)	(632.928)	(362.588)
Contraprestação de arrendamento mercantil financeiro	(97.342)	(94)	(350.103)	(38.665)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(7.147)	(8.411)	(409.081)	(287.651)
<b>Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamentos</b>	<b>102.637</b>	<b>46.951</b>	<b>(621.316)</b>	<b>(317.514)</b>
<b>Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>2.903</b>	<b>(265)</b>	<b>12.123</b>	<b>747</b>
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	384.978	389.550	203.382	(115.202)
Caixa e equivalentes de caixa no início do trimestre	763.075	555.121	944.671	1.059.873
<b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do trimestre</b>	<b>1.148.053</b>	<b>944.671</b>	<b>1.148.053</b>	<b>944.671</b>

## Sobre a Lojas Renner S.A.

Companhia constituída em 1965 e de capital aberto desde 1967. Capital totalmente pulverizado desde 2005, com 100% de free float, sendo considerada a primeira corporação brasileira. Negociada na B3 sob o código LREN3, no Novo Mercado, mais alto nível de Governança Corporativa, e, via ADRs, no OTC US, sob o código LRENY. Em 30.12.2019, o preço de fechamento da ação LREN3 foi de R\$ 56,19 e o valor de mercado da Companhia era de R\$ 44,7 bilhões.

A Lojas Renner é a maior varejista de moda no Brasil, com 388 lojas Renner (incluindo 9 lojas no Uruguai, 4 na Argentina e 8 Ashua), 114 Camicado e 101 Youcom em dezembro de 2019, além das suas plataformas online.

A Renner desenvolve e vende roupas, calçados e moda íntima de qualidade para mulheres, homens, adolescentes e crianças sob 18 marcas próprias, das quais 8 são representativas do conceito Lifestyle, em que cada uma reflete um estilo próprio de ser e de vestir. Também vende acessórios e cosméticos por meio de duas marcas próprias e oferece mercadorias em determinadas categorias sob marcas de terceiros.

A Camicado, adquirida em 2011, é uma empresa no segmento de casa e decoração e a Youcom, lançada em 2013, é um novo modelo de loja, especializada em moda jovem. A Companhia conta, ainda, com a Realize CFI, Instituição Financeira que apoia o negócio de varejo da Renner, através da gestão dos produtos financeiros oferecidos.

Mulheres entre 18 e 39 anos de idade, que estão na faixa de consumo médio-alto da população brasileira, são o público-alvo da Renner e Camicado. Já a Youcom atende também o segmento de renda médio, mas com foco entre 18 e 35 anos de idade.

A Lojas Renner oferece a seus clientes produtos de moda em vários estilos, com qualidade e preços competitivos, em ambientes práticos e agradáveis.

## Contatos Relações com Investidores

Laurence Gomes – CFO e DRI  
[laurence.gomes@lojasrenner.com.br](mailto:laurence.gomes@lojasrenner.com.br)

Paula Picinini – Relações com Investidores  
Tel. +55 51 2121 7023  
[paula.picinini@lojasrenner.com.br](mailto:paula.picinini@lojasrenner.com.br)

Carla Sffair – Relações com Investidores  
Tel. +55 51 2121 7006  
[carla.sffair@lojasrenner.com.br](mailto:carla.sffair@lojasrenner.com.br)

Felipe Fernandez – Relações com Investidores  
Tel. +55 51 2121 7183  
[felipe.fernandez@lojasrenner.com.br](mailto:felipe.fernandez@lojasrenner.com.br)

Diva Freire – Governança Corporativa  
Tel. +55 51 2121 7045  
[diva.freire@lojasrenner.com.br](mailto:diva.freire@lojasrenner.com.br)



## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.