

ATACADÃO S.A.

Companhia Aberta
CNPJ/ME nº 75.315.333/0001-09
Código CVM 24171

FATO RELEVANTE

ATACADÃO S.A. (B3: CRFB3) ("Grupo Carrefour Brasil", "Companhia" ou "Atacadão"), em cumprimento ao disposto no art. 157, parágrafo 4º da Lei nº 6.404/76, e à Instrução da Comissão de Valores Mobiliários nº 358/2002, vem comunicar a seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou, nesta data, Compromisso de Compra e Venda de Imóveis e Outras Avenças ("Contrato") com o Makro Atacadista S.A. ("Makro"), entre outras companhias do seu grupo econômico, para a aquisição, pela Companhia, de 30 (trinta) lojas (das quais, 22 (vinte e duas) são próprias e 8 (oito) alugadas) e 14 (quatorze) postos de combustíveis operados pelo Makro, localizados em 17 estados brasileiros¹, pelo montante total máximo de R\$ 1.953.000.000,00 (um bilhão novecentos e cinquenta e três milhões de reais).

A Transação acelera significativamente a expansão do Atacadão.

As 30 lojas, que somam 165.000 m² de área de venda, apresentaram em 2019 vendas brutas de aproximadamente R\$ 2,8 bilhões e possuem grande complementaridade geográfica com as lojas já existentes do Atacadão. A Transação permitirá ao Atacadão expandir sua presença em particular no densamente povoado estado do Rio de Janeiro (7 lojas) e na região Nordeste (8 lojas). As novas lojas somam-se às 187 lojas já existentes do Atacadão que continuará com seu forte crescimento orgânico.

O Grupo Carrefour Brasil pretende converter a bandeira das novas lojas para Atacadão no período de 12 (doze) meses após o fechamento da transação. Dessa maneira, nossos clientes poderão se beneficiar dos preços e ofertas do Atacadão assim como das soluções e dos serviços financeiros bem-sucedidos do Grupo Carrefour Brasil.

Baseado no modelo do Atacadão, o Grupo Carrefour Brasil espera que as vendas aumentem em mais de 60% e que a estrutura de custos seja otimizada, possibilitando o alcance gradual de níveis de rentabilidade similares aos existentes nas lojas atuais.

Alexandre Bompard, Presidente do Conselho de Administração e CEO do Grupo Carrefour, declarou: "*Essa transação é o movimento mais importante do Grupo Carrefour no Brasil desde a aquisição do Atacadão em 2007. Isso evidencia nosso comprometimento com a expansão de nossos formatos de crescimento e está em linha com o Plano de Transformação do Carrefour 2022. O modelo de atacado tem sido um grande contribuinte*

¹ As lojas estão localizadas nos estados do Rio de Janeiro, Paraná, Goiás, Bahia, Pernambuco, Ceará, Mato Grosso, Alagoas, Santa Catarina, Pará, Amazonas, Piauí, Sergipe, Rio Grande do Sul, Paraíba, Tocantins e Distrito Federal.

para o crescimento do Carrefour nos últimos anos, especialmente no Brasil. Com essa transação, iremos expandir nossa presença no mercado brasileiro, o segundo maior mercado para o Grupo depois da França."

Noël Prioux, CEO do Grupo Carrefour Brasil, adicionou: *"Esta transação é um acelerador de crescimento para o Carrefour no Brasil. Com essa aquisição o Atacadão vai fortalecer sua presença geográfica e consolidar ainda mais sua presença nacional. Essa aquisição, juntamente com nosso ritmo de crescimento orgânico, com 20 lojas Atacadão abertas em 2019, vai representar uma aceleração equivalente a um ano e meio de expansão, marcando um importante passo para o Grupo Carrefour Brasil."*

A conclusão da Transação está condicionada ao cumprimento de determinadas condições, incluindo, especialmente, o acordo dos proprietários das lojas alugadas e a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

O Grupo Carrefour manterá seus acionistas e o mercado em geral informados acerca da conclusão da Transação.

São Paulo, 16 de fevereiro de 2020

Atacadão S.A.

Sébastien Durchon

Diretor Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores