

locaweb

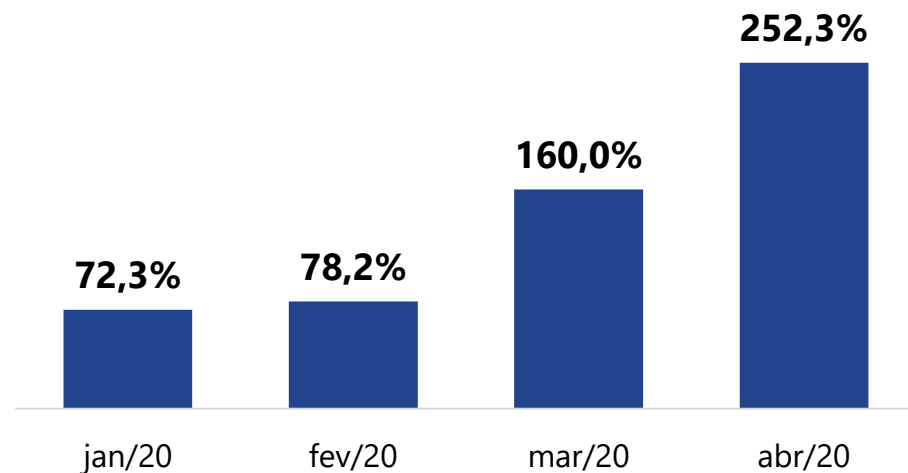


## Apresentação de Resultados

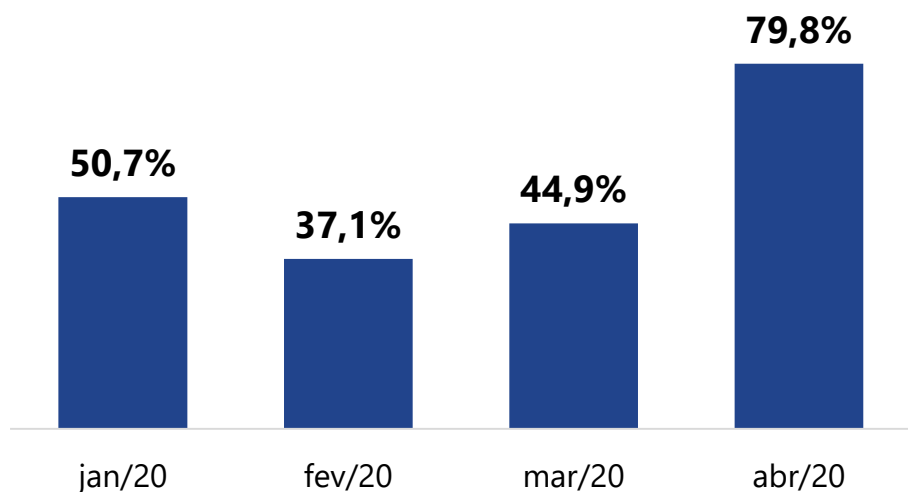
1T20

- // Final do trimestre já apresentou sinais claros da **aceleração de digitalização** das empresas
- // Em Commerce, o GMV apresentou crescimento de **44,4%** no 1T20 (vs 1T19). Como referência, o GMV do mercado de Commerce no Brasil<sup>1</sup> em 2019 cresceu 16% (vs 2018)
- // Expansão de **103%** na adição de novos clientes no segmento de Commerce no 1T20 vs 4T19 (**160%** em março)
- // BeOnline / SaaS apresentou crescimento orgânico superior a **20%** em **novas vendas** no 1T20 (vs 1T19)
- // **Excelente performance** de produtos como Cloud VPS (produto de entrada do portfólio de Cloud), Criador de Sites e Portfólio de E-mail
- // Delivery Direto: **4x** mais vendas
- // Impactos **temporários** nas margens, causados pelo Coronavírus, que, no entanto, **não comprometem a tendência de expansão de margens que a Companhia vem demonstrando**
- // Mesmo com home-office, houve manutenção da **qualidade do atendimento e prestação de serviços** aos nossos clientes
- // **Continuidade** no desenvolvimento de novos produtos e **evolução** do pipeline de **M&A**

## Adição de novas lojas (vs média 4T19)



## Crescimento do GMV (vs mesmo período de 2019)



## Consolidação como a maior e melhor plataforma de E-Commerce para PMEs no Brasil

Plataforma com **116** integrações



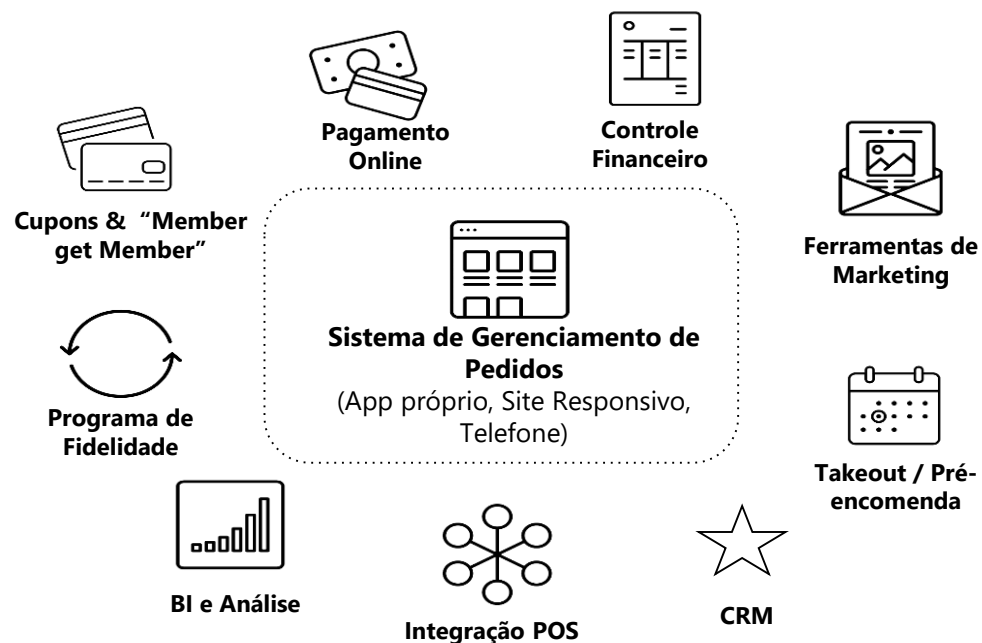
GMV LTM Abril = R\$ 4,9 bilhões  
% GMV 2019 E-Commerce Brasil = 6,2%

## Crescimento orgânico nas vendas acima de 20%

- ▶ Portfólio de hospedagem
- ▶ Portfólio de e-mail corporativo
- ▶ Criador de Sites
- ▶ Cloud VPS
- ▶ Delivery Direto

## Restaurante: mais inteligência e receita

- // Conhecimento do cliente e seus hábitos
- // Programa de fidelidade próprio
- // Gestão de pedidos e menu em tempo real
- // Recebimento de pagamentos online
- // Cupons e descontos
- // Automação de marketing
- // Ecossistema completo:



## Evolução da base ativa de clientes



### // Integração com novos canais de venda (Market-places)

Lançamos a integração com o market-place Mobly, o maior market-place de móveis do Brasil

### // Novo Painel Administrativo

Painel conta com dashboard das informações mais relevantes aos lojistas, tais como "Quantidade de Vendas", "Ticket médio", "Canais de vendas", "Produtos mais acessados", "Produtos mais vendidos" entre outros

### // Programa de Certificação de empresas parceiras do Mercado Livre

A Tray, nesta nova certificação, tornou-se parceiro Platinum, maior classificação do programa, o que garante a excelência de sua aplicação

### // Aplicativo da Yapay para sistemas Android e IOS

Com essa aplicação é possível que nossos clientes da solução de pagamento tenham acesso ao painel de vendas disponibilizando total gestão financeira dos recebíveis e extrato das transações de forma fácil e rápida na palma da mão

### // Gerador de link de pagamentos

Sistema pelo qual nosso cliente gera um LINK com informações pré-definidas de valores e produtos e pode enviar por e-mail, redes sociais e WhatsApp. Ao clicar no link, o comprador pode realizar o pagamento por Boleto ou Cartão de Crédito com total segurança usando os serviços da Yapay

### // Parceria da YAPAY com outras plataformas de Ecommerce

Parcerias com 4 novas empresas, Convertize, Indecommerce, Ecommercenet e Tribbox, ampliando o ecossistema de parceiros integrados, além de ter módulos para as principais soluções opensource do mercado

### **// Criador de Sites e loja virtual do Criador de Sites receberam grandes funcionalidades**

Continuamos a investir fortemente no produto Criador de Sites: lançamos novas funcionalidades e reformulamos as funcionalidades de checkout

### **// Readequamos e crescemos em produtos para Desenvolvedores**

Lançamento do novo produto Hospedagem VPS visando entrega de uma opção de maior robustez e performance para clientes que precisam de excelente capacidade de processamento com toda a facilidade de gerenciamento que o painel de hospedagem Locaweb oferece

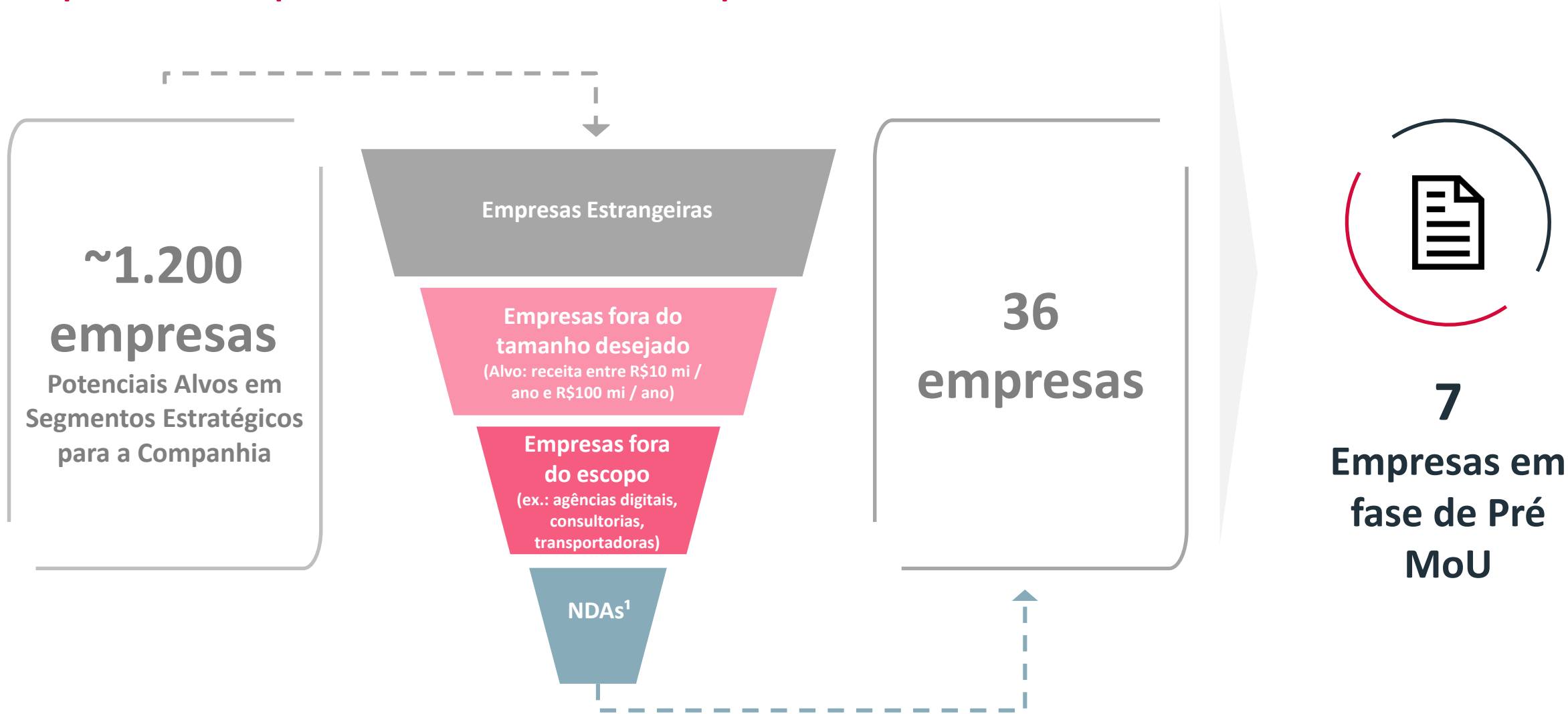
### **// Fortalecimento da parceria com a Amazon Web Services: Selo MSP (Managed Service Provider)**

Com este selo, além de ratificar a competência da empresa em prestar serviços de gestão tecnológica em ambientes criados na nuvem AWS, a empresa ainda se diferencia no mercado se colocando como um dos parceiros mais relevantes, para esta modalidade, da AWS no país

- // Criamos um comitê de crise, formado pelo CEO e diretores, que avalia diariamente o cenário da Covid-19
- // Mais de 97% dos colaboradores estão em regime de home-office
- // Foco na saúde dos colaboradores e continuidade da operação. Nenhum impacto em nosso atendimento e na prestação do nosso serviço
- // Ajuda de custo para apoiar despesas como energia elétrica e internet e suporte para manutenção da saúde mental dos colaboradores (Projeto Conexão Saúde)
- // Reforçamos todas as medidas de higiene. A equipe de limpeza está fazendo um trabalho intenso nas áreas de maior risco e colocou álcool gel em dezenas de pontos de maior circulação e risco para os colaboradores que continuam no escritório (apenas 3%)
- // Acreditamos que, após esse período, contribuiremos com a aceleração da digitalização das companhias. Por isso, mantivemos o ritmo de desenvolvimento acelerado de novos produtos e de nossa operação e não pretendemos, até esse momento, apresentar nenhum plano de redução de custos baseado na redução de salário ou redução de pessoas
- // Retorno dos colaboradores ao escritório será feito de forma conservadora



A Companhia está capitalizada e continua com seu plano de investimentos inalterado



Nota: (1) Acordo de Confidencialidade assinado ou em análise

locaweb



Resultados

**+23,6%**

Receita Líquida no 1T20 vs 1T19  
(R\$ 104,5 milhões)

**+3,5 p.p.**

Expansão da margem EBITDA do  
segmento de Commerce no 1T20

**+21,5%**

Receita Líquida de BeOnline / SaaS  
no 1T20 vs 1T19

**+29,7%**

Crescimento do Lucro Líquido  
Ajustado no 1T20 (R\$ 4,4 milhões)

**+31,8%**

Receita Líquida de Commerce no  
1T20 vs 1T19

**R\$ 15,8  
milhões**

Geração de Caixa<sup>1</sup> no 1T20  
(R\$ (3,2) milhões no 1T19)

**+44,4%**

GMV no 1T20 vs 1T19  
(R\$ 1,2 bilhão)

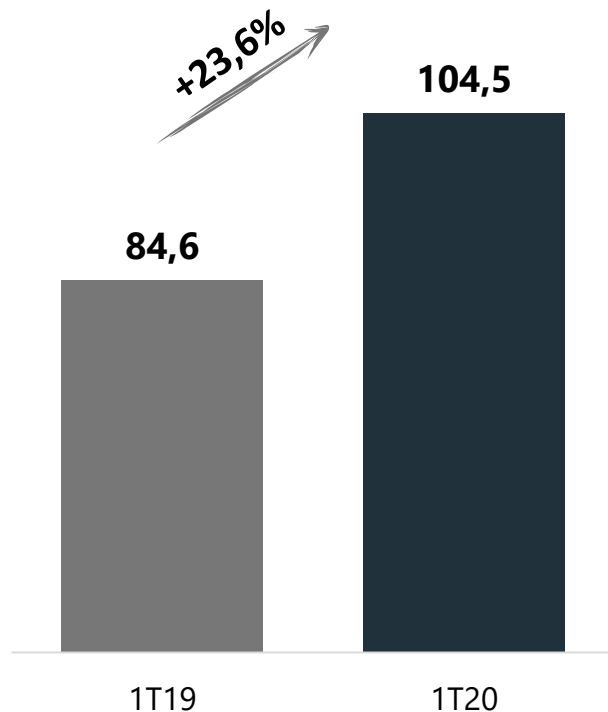
**R\$ 433,4  
milhões**

Posição de caixa líquido<sup>2</sup>

# Receita Líquida: Forte crescimento em nossos dois segmentos

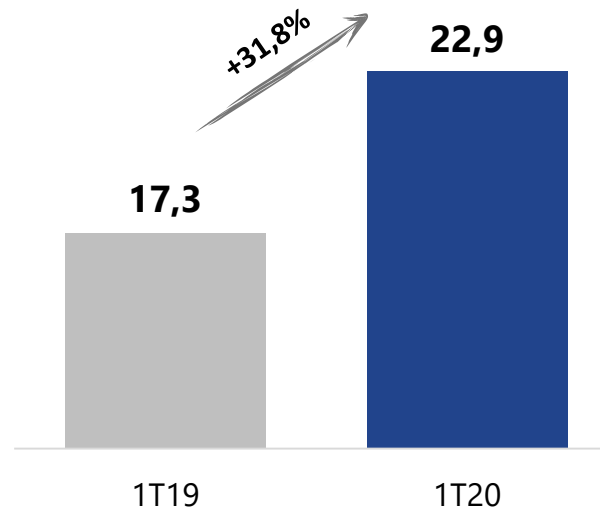
## Consolidado

R\$ mi



## Commerce

R\$ mi



GMV

R\$ 1,2 bi

+44,4% vs. 1T19

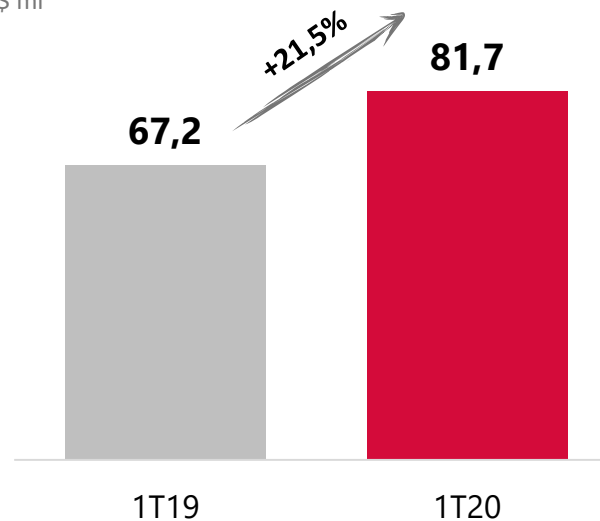
TPV

R\$ 245,9 mm

+60,7% vs. 1T19

## BeOnline / SaaS

R\$ mi



# Clientes

365,5 mil

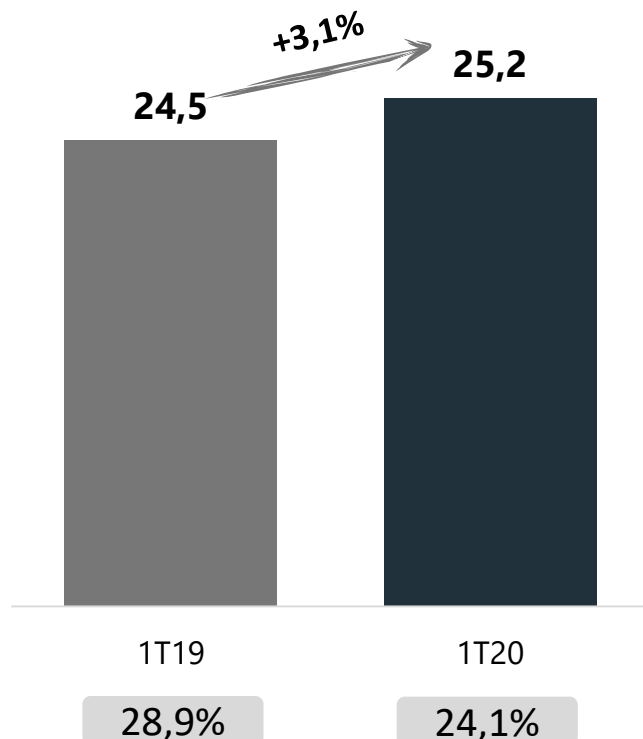
+25,8% vs. 1T19



Impactos temporários na margem EBITDA relacionados ao Coronavírus, bem como ao reforço de Cyber Security e estrutura administrativa pós IPO (despesas que serão diluídas com o crescimento da Companhia)

## EBITDA Ajustado

R\$ mi  Margem EBITDA



## Impactos (em p.p. na margem EBITDA)

### // Impactos relacionados ao Coronavírus: R\$ 3,4 mm (-3,2 p.p.)

- Aumento na provisão para perda de crédito esperada: R\$ 1,5 mm (-1,4 p.p.)
- Descontos para retenção de clientes: R\$ 0,5 mm (-0,5 p.p.)
- Desvalorização cambial (licenças de softwares): R\$ 1,4 mm (-1,3 p.p.)

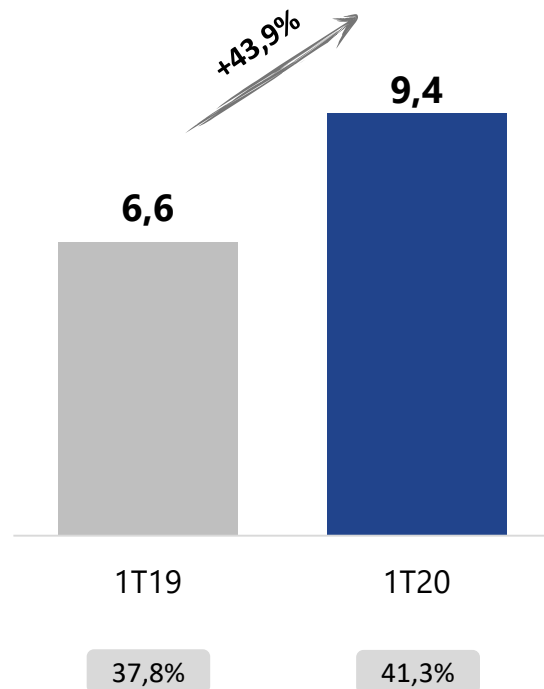
### // Reforço da estrutura de Cyber Security: R\$ 1,8 mm (-1,7 p.p.)

### // Reforço na estrutura administrativa pós IPO: R\$ 0,7 mm (-0,7 p.p.)

# EBITDA Ajustado<sup>1</sup> por segmento

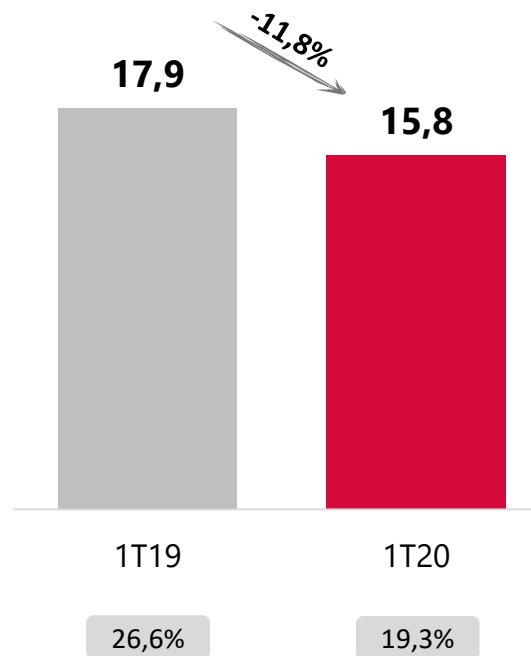
## Commerce

R\$ mi



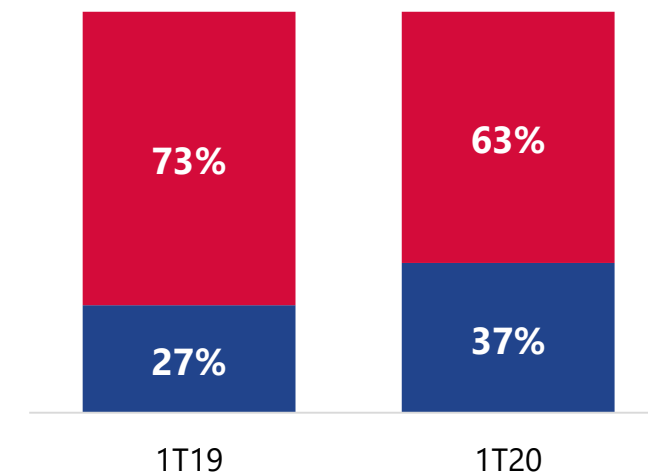
## BeOnline / SaaS

R\$ mi



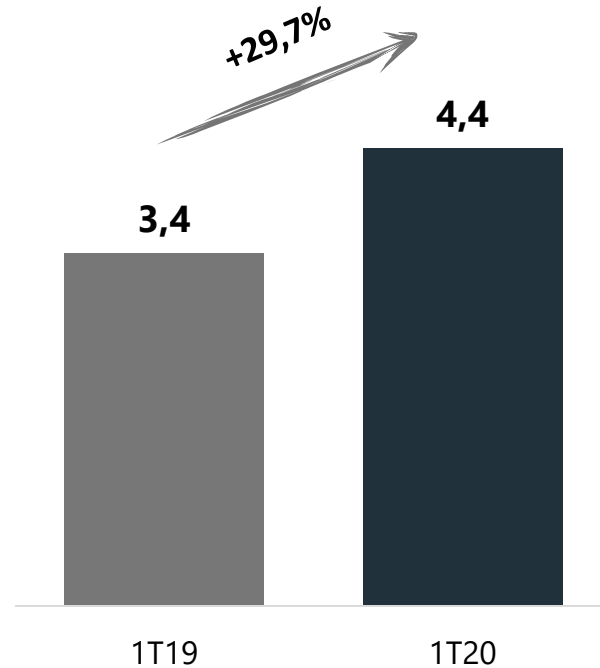
## Mix dos segmentos

■ Commerce ■ BeOnline / SaaS



**Impactos temporários não comprometem a tendência de expansão de margens que a Companhia.  
Commerce demonstrando alta alavancagem operacional**

R\$ mi



## Recomposição do Lucro Líquido Ajustado

R\$ mi

| locaweb   | 1T20         | 1T19        | vs 1T19         |
|---|--------------|-------------|-----------------|
| <b>Lucro Líquido</b>                                | <b>(2,3)</b> | <b>1,4</b>  | <b>-259,6%</b>  |
| (+) Plano de opção de compra de ações               | 3,7          | 0,6         | 559,2%          |
| (+) Amortização de intangíveis PPA                  | 1,2          | 0,3         | 337,0%          |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido | (1,4)        | (0,4)       | 235,3%          |
| (+) Ajuste relacionado ao CPC 06                    | 0,6          | 0,7         | -6,4%           |
| (+) Marcação a mercado de derivativos               | (1,7)        | 0,9         | -292,3%         |
| (+) Despesas relacionadas ao IPO                    | 4,3          | 0,0         | n/a             |
| <b>Lucro Líquido Ajustado</b>                       | <b>4,4</b>   | <b>3,4</b>  | <b>29,7%</b>    |
| <i>Margem Lucro Líquido Ajustado (%)</i>            | <i>4,2%</i>  | <i>4,0%</i> | <i>0,2 p.p.</i> |

**Crescimento de 29,7% no Lucro Líquido Ajustado no 1T20, atingindo R\$ 4,4 milhões**

## Fluxo de Caixa

R\$ mi

| locaweb   | 1T20          | 1T19          | vs 1T19         |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| <b>Resultado antes do IR e CS</b>                                 | <b>(0,6)</b>  | <b>3,3</b>    | <b>-119,3%</b>  |
| Itens que não afetam caixa  | 21,4          | 17,9          | 19,6%           |
| Varição no Capital de Giro  | (43,2)        | 8,5           | -610,9%         |
| <b>Caixa Líquido das Atividades Operacionais</b>                  | <b>(22,4)</b> | <b>29,7</b>   | <b>-175,5%</b>  |
| Capex - Imobilizado   | (6,2)         | (24,5)        | -74,8%          |
| Capex - Desenvolvimento   | (3,3)         | (3,2)         | 1,0%            |
| <b>Fluxo de Caixa Livre - Após Capex</b>                          | <b>(31,8)</b> | <b>2,0</b>    | <b>-1730,4%</b> |
| Aquisição   | 0,0           | 0,0           | n/a             |
| <b>Caixa Líquido das Atividades de Investimentos</b>              | <b>(9,4)</b>  | <b>(27,7)</b> | <b>-66,0%</b>   |
| Integralização de Capital   | 544,7         | 0,0           | n/a             |
| Empréstimos e financiamentos                                      | (14,9)        | 26,5          | -156,3%         |
| Arrendamentos Mercantis   | (2,5)         | (2,3)         | 9,5%            |
| Dividendos e juros sobre capital próprio pagos                    | 0,0           | (1,8)         | -100,0%         |
| Outros  | (0,1)         | (0,2)         | -75,3%          |
| <b>Caixa Líquido das Atividades de Financiamento</b>              | <b>527,2</b>  | <b>22,2</b>   | <b>2270,0%</b>  |
| <b>Aumento (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa</b> | <b>495,3</b>  | <b>24,2</b>   | <b>1947,1%</b>  |

## Fluxo de Caixa

### // Variação no Capital de Giro

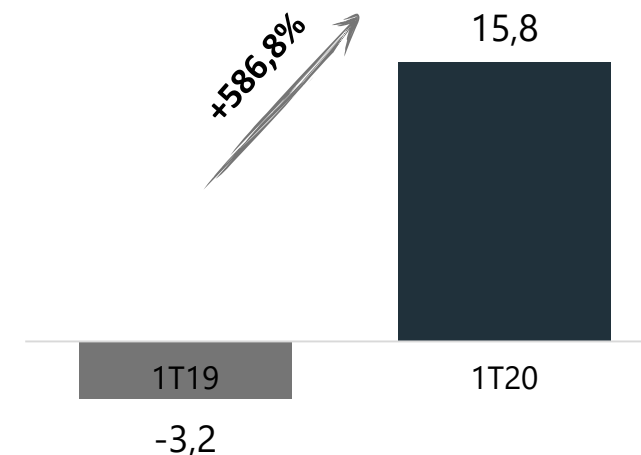
- Recursos obtidos no IPO foram utilizados como fonte de capital de giro para operação de pagamentos

### // Capex

- 2019: 70% do Capex Imobilizado de 2019 ficou concentrado no primeiro trimestre

### Geração de Caixa (EBITDA Ajustado – Capex)

R\$ mi



Geração de caixa alavancada pela baixa necessidade de caixa nos segmentos de alto crescimento



# locaweb



**Direcionamentos para 2020**

- // Empresa bem posicionada e relevante em segmentos de alto crescimento: **E-Commerce e SaaS**
- // **Portfólio mais completo** no Brasil para digitalização de **PMEs**
- // Empresa **capitalizada** com os recursos obtidos no IPO e com **geração de caixa** forte e consistente
- // Estratégia clara e pipeline robusto de **M&A**
- // Habilidade para lançar produtos que complementam o ecossistema e aumentam as possibilidades de **cross-sell** e **up-sell**
- // Possuímos programas para **Desenvolver, Reter e Atrair** as melhores **pessoas**
- // Estamos utilizando nosso baixo CAC para **acelerar a aquisição de clientes**, sem comprometer as margens da Companhia
- // Vamos contribuir para a **digitalização do mercado** pós-Covid